

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Экономика»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет

Форма обучения очная / очно-заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Формирование у обучающихся основ экономических знаний и навыков принятия обоснованных экономических решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Задачи изучения дисциплины:

понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, основы поведения хозяйствующих субъектов, цели и формы участия государства в экономике;

применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных целей жизнедеятельности;

решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла.

Перечень формируемых компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 3 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет