

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе учебной дисциплины

«Моделирование рыночной стратегии фирмы»

для направления подготовки (специальности) 38.03.01 «Экономика»
профиль (специализация) «Экономика предприятий и организаций»

1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается дисциплина

Данная рабочая программа учебной дисциплины «Моделирование рыночной стратегии фирмы» предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина «Моделирование рыночной стратегии фирмы» в учебном плане находится в вариативной части профиля дисциплинах по выбору Б1.В.ДВ.5.1

2. Общая трудоёмкость

Дисциплина «Моделирование рыночной стратегии фирмы» изучается в объеме 3 зачетных единиц (ЗЕТ) -108 часов, которые включают (очно/заочно) 18/8 ч. лекций, 36/10 ч. практических занятий и 36/86 ч. самостоятельных занятий.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Моделирование рыночной стратегии фирмы» в учебном плане находится в вариативной части профиля дисциплинах по выбору Б1.В.ДВ.5.1 и является одной из дисциплин, формирующих профессиональные знания и навыки, характерные для бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина реализуется на кафедре «Экономика и основы предпринимательства» в 7 семестре.

При ее освоении используются знания следующих дисциплин:

- Статистика;
- Информатика;
- Математика;
- Управление инвестиционными проектами;
- Экономико-математические методы и модели;
- Финансовый менеджмент;

Знания, полученные при изучении дисциплины «Моделирование рыночной стратегии фирмы» используются в дальнейшем при изучении специальных дисциплин, а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

4. Цель изучения дисциплины

Целью изучения курса «Моделирование рыночной стратегии фирмы» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по применению математических методов в экономических исследованиях, формировании рыночной стратегии и в частности в построении надежных прогнозов в бизнесе.

Задачами дисциплины являются:

- приобретение знаний о методах математического моделирования социально-экономических систем и процессов, рыночных стратегий;
- понятие о современных подходах к применению прикладных экономико-математических моделей в анализе производственной деятельности предприятий;
- освоение практических навыков построения прогнозов на основе методов экономико-математического моделирования в сфере бизнеса;
- использование методов экономико-математического моделирования для выработки управленческих решений.

5. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Моделирование рыночной стратегии фирмы» направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических (ПК-11);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- процедуры системного анализа и методы системного моделирования;
- методику экономико-математического моделирования инвестиционных процессов;
- основные понятия, задачи и характеристики процесса стратегического управления;
- сущность стратегии, факторы, влияющие на её формирование, и основные управленческие подходы к её разработке;
- характер влияния комплекса факторов внешней среды на деятельность организации;
- наступательные, оборонительные стратегии и стратегии вертикальной интеграции;
- содержание основных стратегий диверсификации и методы оценки стратегии диверсифицированных компаний;
- методы эффективного управления реализацией стратегии.

уметь:

- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса фирмы;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду фирмы, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией;
- участвовать в реализации программы организационных изменений, преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- применять организационный инструментарий для успешного управления разработкой и реализацией проектов, достижения конечных результатов в рамках предусмотренного срока, установленного бюджета и соответствующего качества;
- проводить мониторинг хода выполнения проекта и возникающих проблем, последовательное отслеживание достигнутых результатов в соответствии с плановыми показателями.

владеть:

- способностью анализировать взаимосвязь между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами управления проектами и их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- способность применять инструментарий стратегического менеджмента с целью выработки стратегических решений, стоящих перед современными предприятиями;
- навыками исследовательско-аналитической деятельности, прогнозирования и моделирования с целью разработки и реализации оптимальных проектов управленческих решений.

6. Содержание дисциплины

В основе дисциплины лежат 8 основополагающих разделов:

1. Основы экономико-математического моделирования
2. Предельный анализ и оптимизация
3. Производственные функции
4. Модели стохастического программирования
5. Экономико-статистическое моделирование
6. Прогнозирование методами математической статистики
7. Имитационное моделирование экономических систем
8. Применение оптимизационных экономико-математических моделей в формировании рыночных стратегий

7. Формы организации учебного процесса по дисциплине

Процесс изучения дисциплины «*Моделирование рыночной стратегии фирмы*» включает в себя проведение лекционных занятий в соответствии с тематическим планом.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях в завершающей части учебного курса. Выбор формы проведения практических занятий проводится преподавателем и может включать:

- деловые игры;
- решение ситуационных задач (кейс-стади);
- круглые столы.

8. Виды контроля

Зачет с оценкой: 7/9 семестр

Составитель

Зарецких А.А., ст. преп.