

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Управление в социально – экономических системах»

**Направление подготовки** 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Профиль** Управление бизнесом в цифровой экономике

**Квалификация выпускника** магистр

**Нормативный период обучения** 2 года / 2 года и 3 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2021

### **Цель изучения дисциплины.**

Целью преподавания дисциплины является изучение обучающимися теоретических основ и закономерностей функционирования систем управления в социально-экономических системах, основных методов и принципов их анализа, получение навыков применения изученных методов для построения оптимальных структур управления при принятии решений.

### **Задачи изучения дисциплины:**

Задачами дисциплины являются обучить магистров:

- принципам построения и проектирования систем управления в социально-экономических системах;
- методам системного анализа и управления;
- навыкам математического моделирования социально-экономических систем и принятии управленческих решений;
- математическим методам и моделям анализа систем управления и принятия решений;
- алгоритмам, принципам и методам управления и принятия решений в социально-экономических системах.

### **Перечень формируемых компетенций:**

Процесс изучения дисциплины «Управление в социально – экономических системах» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

ОПК-3 - способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;

ОПК-4 - способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.

**Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен**