

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«SEO - продвижение IT-проектов»

Направление подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии
Профиль Информационные системы и технологии в строительстве

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины:

формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективной деятельности, а также продвижения компаний и продуктов в Интернете

Задачи изучения дисциплины:

- знать основные средства и инструменты продвижения и продаж в Интернете, инструменты лидогенерации, SEO – оптимизации, повышения конверсии;
- уметь делать выбор среди современных инструментов интернет-маркетинга для реализации кратко-, средне- и долгосрочных маркетинговых задач организаций, настраивать различные системы интернет-рекламы и веб-аналитики;
- владеть методами анализа эффективности результатов деятельности компаний в Интернете.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-2 - Способен управлять доступом к данным с учетом архитектур информационных систем и актуальных стандартов деятельности организации

ПК-4 - Способен составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и формировать техническое задание на разработку информационной системы

Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет