

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Утверждаю:
Зав. кафедрой философии, социологии и
истории _____ Л.С. Перевозчикова
« 31 » августа 2021 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Социальные коммуникации»**

Направление подготовки 08.04.01 Строительство

Профиль: Теория и проектирование зданий и сооружений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2021

Разработчик _____



Коршунова С.А.

Процесс изучения дисциплины «Социальные коммуникации» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Перечень планируемых результатов обучения и показателей оценивания сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

| № п/п | Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции | Тип ОМ | Показатели оценивания |
|--------------|--------------------|---|-------------------------|------------------------------|
| 1 | УК-3 | <i>Знать внутреннее содержание социальных коммуникаций, их воздействие на психологическое состояние человека;</i> | Вопросы (тест) к зачету | Полнота знаний |
| | | <i>уметь определять разнообразные целевые установки коммуникантов и коммуникационные потребности реципиентов;</i> | Стандартные задания | Наличие умений |
| | | <i>владеть навыками коммуникативной компетенции и навыками работы в команде для достижения поставленной цели.</i> | Прикладные задания | Наличие навыков |
| 2 | УК-5 | <i>Знать специфику социальных коммуникаций в различных сферах жизнедеятельности человека, в том числе, в профессионально-деловой среде; знать особенности межкультурной и международной коммуникации;</i> | Вопросы (тест) к зачету | Полнота знаний |
| | | <i>уметь выстраивать межкультурные и международные коммуникативные связи, соблюдая этические нормы, принятые в различной культурной среде;</i> | Стандартные задания | Наличие умений |
| | | <i>владеть формально-ролевыми принципами взаимодействия в профессионально-деловой коммуникации, владеть методами преодоления коммуникационных барьеров в условиях устной, письменной и интернет-коммуникации.</i> | Прикладные задания | Наличие навыков |
| 3 | УК-6 | <i>Знать особенности коммуникативного процесса, виды, уровни и формы коммуникационной деятельности,</i> | Вопросы (тест) к зачету | Полнота знаний |

| | | | |
|--|---|---------------------|-----------------|
| | <i>социально-культурную эволюцию информационно-коммуникативных систем;</i> | | |
| | <i>уметь использовать средства вербальной, невербальной и технической коммуникации с учетом конкретной профессиональной ситуации;</i> | Стандартные задания | Наличие умений |
| | <i>владеть основными приемами профессиональной коммуникации.</i> | Прикладные задания | Наличие навыков |

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ЭТАПЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

| Показатели оценивания компетенций | Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенции | | | |
|--|--|---|--|---|
| | Неудовлетворительный | Минимально допустимый (пороговый) | Средний | Высокий |
| Полнота знаний | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки. | Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности. | Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки |
| Наличие умений | При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. | Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы) | Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами. | Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочетов. |
| Наличие навыков (владение опытом) | При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами. | Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами. | Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач. |
| Характеристики сформированности компетенции | Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение. | Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач. | Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач. | Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач. |

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вопросы (тестовые задания) для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций

| УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | |
|--|---|
| 1. | Основные характеристики коммуникации. Понятие коммуникации |
| 2. | Социальная коммуникация и ее компоненты |
| 3. | Типы социальных коммуникаций (ритуальные, формальные, деловые, личностные). |
| 4. | Специфика внутреннего содержания социальных коммуникаций (конструктивные, нейтральные и деструктивные коммуникации) |
| 5. | Социальные коммуникации в контексте бихевиоризма, символического интеракционизма, персонализма, экзистенциализма |
| 6. | Становление рационалистского подхода (концепция технологического детерминизма) и иррационалистского подхода (понимающая социология) к коммуникациям |
| 7. | Формирование коммуникативной компетенции. |
| 8. | Основные уровни коммуникативной компетенции (вербальный, когнитивный, прагматико-мотивационный). |
| 9. | Методы совершенствования коммуникативной компетентности |
| 10. | Аудитория в коммуникации. |
| 11. | Социально-психологические сценарии поведения в социальных коммуникациях |
| 12. | Коммуникатор и его цели. |
| 13. | Коммуникативные роли и обмен информацией в коммуникативной сфере |
| 14. | Личность в системе коммуникации. Различные подходы к определению структуры личности |
| 15. | Понятие языковой личности: вербально-семантический, лингво-когнитивный, мотивационные уровни |
| 16. | Параметры коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный |
| 17. | Естественные коммуникационные каналы (вербальный, невербальный). |
| 18. | Искусственные коммуникационные каналы (иконические и символные документы). |
| 19. | Устная коммуникация. Схема устной коммуникации. |
| 20. | Функции естественного языка и речи |
| УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | |
| 1. | Исторические этапы социальной коммуникации. |
| 2. | Генезис массовых коммуникаций. |
| 3. | Коммуникативные революции (изобретение письменности; изготовление печатного станка; внедрение электронных масс-медиа) |
| 4. | Специфика коммуникационного процесса |
| 5. | Понятие о коммуникативных барьерах. Типы коммуникативных барьеров. |
| 6. | Коммуникационные аспекты эволюции культуры |
| 7. | Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной культуры |
| 8. | Культура восприятия, потребления и распространения информации |
| 9. | Лингво-культурологические аспекты коммуникации |
| 10. | Этические аспекты социальной коммуникации. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей |
| 11. | Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем и институтов |
| 12. | Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов |
| 13. | Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных |

| | |
|-----|--|
| | институтов. |
| 14. | Коммуникации в экономической, производственной и коммерческой сфере. Роль коммуникации в корпоративной деятельности. Офисная коммуникация. |
| 15. | Коммуникации в различных отраслях социальной сферы: образовании, культуре, здравоохранении, физической культуре, рекреации, спорте. |
| 16. | Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Межкультурная коммуникация. |
| 17. | Национальный характер и его отражение в коммуникации |
| 18. | Сохранение и передача социально-культурного наследия. Мифологическая и художественная коммуникации |
| 19. | Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе. |
| 20. | Коммуникативные системы кино и телевидения. Возможности воздействия на аудиторию через синтетические виды коммуникации. |
| | УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки |
| 1 | Вербальные средства коммуникации и их функции. |
| 2 | Основные системы невербального поведения. |
| 3 | Роль мимики в невербальном общении человека. Сущность и основные функции визуального контакта |
| 4 | Специфика естественного языка жестов в человеческой культуре. |
| 5 | Искусственные жестовые языки |
| 6 | Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. |
| 7 | Символьная коммуникация. Социальные символы |
| 8 | Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка (лингвистическое, информационно-содержательное, коммуникативное). |
| 9 | Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков |
| 10 | Семиотические особенности различных коммуникативных систем |
| 11 | Семио-социологическая концепция коммуникации |
| 12 | Массовая коммуникация и результаты ее воздействия |
| 13 | Теории массовой коммуникации в современных исследованиях |
| 14 | Специфика массовой аудитории. СМИ (средства массовой информации) и их воздействие на массовую аудиторию |
| 15 | Связи с общественностью (PR) как вид коммуникации. Особенности рекламной коммуникации |
| 16 | Особенности осуществления уличных коммуникаций. Стихийные коммуникации и процессы обмена информацией |
| 17 | Электронная коммуникация и Интернет в социальных коммуникациях |
| 18 | Электронная коммуникация, основанная на космической радиосвязи, микроэлектронной и компьютерной технике, оптических устройствах записи |
| 19 | Функции электронной коммуникации |
| 20 | Глобальная коммуникационная система Интернет |

Практические задания для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций

| | |
|--|---|
| УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | |
| 1 | Коммуникатором является: а. специалист, придумывающий PR-стратегию или PR-сообщение, включая все ее текстуальные составляющие: сценарий, слоган, подписи к плакатам, заголовки, знаки-образы; |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> b. человек, который может повлиять на отношение группы к определенным проблемам; c. лицо или группа лиц, создающие сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач; d. отправитель сообщения в коммуникационном процессе |
| 2 | <p>Какая потребность организации не относится к коммуникационным:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. в информации о ситуации, в которой организация действует; b. в определенном уровне известности; c. в сохранении нормы прибыли; d. в обратной связи с деловыми партнерами. |
| 3 | <p>Коммуникантом является:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач; b. получатель сообщения в коммуникационном процессе; c. специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений; d. специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану; |
| 4 | <p>Аудиторией коммуникации является:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. группа людей, которые получают информационные обращения и имеют возможность реагировать на них; b. любое относительно большое число людей, собравшихся в одном месте и находящихся в прямом взаимодействии друг с другом; c. специально организованная группа людей, единение которых определяется и закрепляется коллективными действиями; d. группа людей, которые получают информационные обращения; |
| 5 | <p>К эффектам коммуникации относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Какое-либо явление или событие, находящее отображение в передаваемых информационных сообщениях; b. использование на входе и выходе канала коммуникации аппаратуры, обеспечивающей процесс кодирования и декодирования; c. изменение внутреннего состояния субъектов коммуникационного процесса, влияющее на их взаимоотношения; d. код, используемый для передачи информации в знаковой форме. |
| 6 | <p>К способам защиты от помех восприятия информации можно причислить:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. повтор сообщения в разное время; b. значительное повышение громкости речи; c. удаление из аудитории мешающих коммуникатору слушателей; d. внезапное прекращение вербальной коммуникации. |
| 7 | <p>Социальной коммуникации соответствует определение:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. это процесс взаимодействия и способы сообщения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию; b. это процесс управления и удовлетворения потребностей целевой аудитории посредством создания сообщений; c. это социальная, интеллектуальная и вербальная деятельность, направленная на создание сообщений; d. это средства доведения информации до целевой аудитории |
| 8 | <p>Какой вид коммуникации не выделяется в теоретическом анализе:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. социальная коммуникация; b. межличностная коммуникация; c. индивидуальная коммуникация; |

| | |
|----|---|
| | d. массовая коммуникация. |
| 9 | Эффективность коммуникации определяется: a. получением запланированных результатов в запланированное время без привлечения дополнительных средств; b. личным мнением руководителя организации; c. количеством сэкономленных в результате коммуникации средств; d. количеством привлечённых клиентов. |
| 10 | Термин «коммуникация» ввел в употребление: a. американский социолог и политолог Гарольд Дуайт Лассуэлл ; b. американский социолог Чарльз Хортон Кули; c. создатель кибернетики Норман Винер; d. канадский культуролог Герберт Маршалл Маклюэн. |
| 11 | Автором концепции «вещественной коммуникации», основу которой составляют исследование социального дискурса как языка красок, субстанций, объемов и пространства, является: a. Ж. Деррида; b. Ж. Бодрийяр; c. М. Фуко; d. У. Эко |
| 12 | По какому критерию коммуникация делится на межличностную, групповую, массовую: a. по способу установления и поддержания контакта; b. по составу участников; c. по степени организованности; d. по характеру знаковых систем. |
| 13 | Харассмент – это: a. пример манипулятивной тактики в коммуникации; b. пример поддерживающей тактики в коммуникации; c. пример унижающей тактики в коммуникации; d. пример агрессивной тактики в коммуникации |
| 14 | Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это: a. ассоциация; b. коллектив; c. корпорация. |
| 15 | Двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности — это: a. развитие; b. образование; c. социализация. |
| 16 | Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию — это: a. статус; b. социальная роль; c. позиция. |
| 17 | Общение как взаимодействие представляет собой одну из следующих сторон деятельности: a. коммуникативную; b. интерактивную; |

| | |
|---|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> c. перцептивную; d. все ответы верны |
| 18 | <p>Коммуникация — это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. обмен информацией между общающимися индивидами; b. организация взаимодействия между общающимися индивидами; c. процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению. |
| 19 | <p>Мотив оказания кому-либо помощи, не связанный сознательно с собственными эгоистическими интересами, называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. карьеризм; b. альтруизм; c. эгоизм. |
| 20 | <p>Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению, называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. рефлексией; b. эмпатией; c. идентификацией. |
| <p>УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> | |
| 1 | <p>Форма коммуникационной деятельности, для которой характерно заимствование образцов поведения, стилей общения, образа жизни одних членов общества другими:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. общение; b. управление; c. подражание |
| 2 | <p>В качестве больших социальных групп не рассматривают:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. этносы; b. социальные классы; c. контактные группы. |
| 3 | <p>Существуют различные классификации «малых групп». Исключением являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. первичные и вторичные; b. формальные и неформальные; c. группы членства и референтные; d. публика и аудитория. |
| 4 | <p>Основная цель переговоров - это:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. демонстрация силы; b. достижение консенсуса; c. утверждение собственных интересов. d. выражение собственной позиции. |
| 5 | <p>Кто является изобретателем книгопечатного станка, сделавшим возможность тиражирования знаков:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Данте Алигьери b. Мартин Лютер c. Иоганн Гуттенберг d. Луи Брайль |
| 6 | <p>На какие виды делятся все барьеры речевой коммуникации:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. фонетические, семантические, стилистические, логические; b. фонетические, семантические, стилистические, личностные; c. семантические, стилистические, культурные, национальные; d. фонетические, семантические, культурные. |

| | |
|--|--|
| | <p>b. суггестивной; c. познавательной</p> |
| 16 | <p>Первый алфавит, обозначающий как согласные, так и гласные звуки, и ставший основой для современной европейской письменности – это:</p> <p>a. протоханаанский; b. финикийский; c. древнегреческий; d. латинский.</p> |
| 17 | <p>Горизонтальная коммуникация — это коммуникация ...</p> <p>a. которая реализуется посредством устных и письменных коммуникационных каналов между современниками; b. между людьми, стоящими на различных ступенях социальной иерархии; c. между лицами одинакового статуса или уровня в социальной иерархии; d. которая реализуется посредством передачи информации духовного содержания от поколения к поколению.</p> |
| 18 | <p>Цель экспрессивной коммуникации -</p> <p>a. вызвать у делового партнера определенные чувства и сформировать ценностные ориентации и установки; b. сформировать у партнера психоэмоциональный настрой, передать чувства, переживания, побудить к необходимому действию; c. оказать внушающее воздействие на делового партнера для изменения мотивации, ценностных ориентаций и установок.</p> |
| 19 | <p>Субъектно-субъектное взаимодействие характерно для:</p> <p>a. сферы биокоммуникаций b. сферы зоокоммуникаций c. сферы общения d. сферы коммуникаций</p> |
| 20 | <p>Аксиологическая функция коммуникации — это ...</p> <p>a. процесс обмена духовными ценностями; b. обмен результатами деятельности, способностями, умениями, навыками; c. взаимодействие индивидов в процессе межличностного общения; d. процесс обмена информацией.</p> |
| <p>УК-6 - Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> | |
| 1 | <p>К средствам коммуникации относятся:</p> <p>a. технические средства связи; b. речь, поза, жесты, имидж, технические средства, коммуникационное пространство; c. вербальные, невербальные, технические средства.</p> |
| 2 | <p>Вербальными коммуникациями называют:</p> <p>a. коммуникации посредством визуального текста и пластики; b. коммуникации посредством устного слова; c. коммуникации посредством жеста и слова; d. коммуникации посредством письменной речи;</p> |
| 3 | <p>Невербальными коммуникациями называют:</p> <p>a. коммуникации посредством визуального текста; b. коммуникации посредством устного слова;</p> |

| | |
|----|--|
| | <p>с. коммуникации посредством жеста; d. коммуникации посредством письменной речи;</p> |
| 4 | <p>Массовой коммуникацией можно называть:</p> <p>a. взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень;</p> <p>b. взаимодействие с большим количеством людей, имеющих различный коммуникативный опыт и уровень;</p> <p>c. взаимодействие с организованно большим количеством людей, имеющим сходный коммуникативных уровень, и с использованием технических средств;</p> <p>d. коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между специально организованной группой и отдельным человеком, группой и группой</p> |
| 5 | <p>Приписывание некоторой причины поступку человека или наблюдаемому действию называется:</p> <p>a. социальной перцепцией;</p> <p>b. каузальной атрибуцией;</p> <p>c. интеракцией.</p> |
| 6 | <p>Синонимом понятия «конформизм» является термин:</p> <p>a. приспособленчество;</p> <p>b. подчиненность;</p> <p>c. зависимость.</p> |
| 7 | <p>Уподобление, отождествление с чем-либо или с кем-либо, называется:</p> <p>a. креативность;</p> <p>b. идентификация;</p> <p>c. научение.</p> |
| 8 | <p>Совокупность определенных психологических качеств, личностных черт, благодаря которым человек становится лидером, называется (дословный перевод – «благодать»):</p> <p>a. популярностью;</p> <p>b. либидо;</p> <p>c. харизмой.</p> |
| 9 | <p>К средствам коммуникации относятся:</p> <p>a. технические средства связи;</p> <p>b. речь, поза, жесты, имидж, технические средства, коммуникационное пространство;</p> <p>c. вербальные, невербальные, технические средства.</p> |
| 10 | <p>Одним из средств невербальной коммуникации является:</p> <p>a. тактильный контакт;</p> <p>b. приказ о материальном поощрении;</p> <p>c. выступление с лекцией;</p> <p>d. заявление об увольнении.</p> |
| 11 | <p>По мнению американского лингвиста и философа Ноама Хомского, способность человека к языку как к вербальной системе коммуникации...</p> <p>a. является врожденной;</p> <p>b. формируется в процессе социализации;</p> <p>c. является результатом общения людей между собой</p> |
| 12 | <p>Какие элементы составляют кинесическую систему невербальных средств коммуникации:</p> <p>a. высота и громкость голосового тона, длительность речи;</p> <p>b. психофизические проявления человека (кашель, плач, шепот, смех, вздохи);</p> |

| | |
|----|--|
| | <p>с. расположение тела в пространстве, запахи; d. мимика, жесты, взгляд, поза.</p> |
| 13 | <p>Вид коммуникации, для которого характерно распространение информации и её влияние на общество посредством печати, телевидения, радио, кино и т.д.:</p> <p>а. специализированная коммуникация b. массовая коммуникация с. официальная коммуникация</p> |
| 14 | <p>Функция социального контроля деловой коммуникации заключается в...</p> <p>а. регламентации поведения и деятельности; b. развитии навыков культуры делового общения; с. объединении деловых партнеров d. передаче конкретных способов деятельности</p> |
| 15 | <p>Техническое значение понятия «коммуникация» подразумевает, что коммуникация рассматривается как:</p> <p>а. сигнальный способ связи у животных и человека; b. способ связи любых объектов материального и духовного мира; с. средство передачи информации из одного места в другое; d. специфическая форма взаимодействия людей по передаче информации.</p> |
| 16 | <p>Для какого вида коммуникации характерными чертами являются нерегламентированность поведения, физическая непредставленность, разнообразие способов самопрезентации:</p> <p>а. деловая коммуникация; b. межличностная коммуникация; с. Интернет-коммуникация; d. массовая коммуникация.</p> |
| 17 | <p>Функция социализации деловой коммуникации заключается в ...</p> <p>а. развитии навыков культуры делового общения; b. объединении деловых партнеров; с. передаче конкретных способов деятельности; d. регламентации поведения и деятельности.</p> |
| 18 | <p>Для какой формы вербальной коммуникации характерны следующие особенности: экономность, способность быстро осуществлять обратную связь, возможность речевых ошибок, не высокая точность передачи информации?</p> <p>а. Устная речь b. Письменная речь</p> |
| 19 | <p>Лозунги и призывы — это форма _____ коммуникации.</p> <p>а. суггестивной; b. ритуальной; с. убеждающей; d. экспрессивной.</p> |
| 20 | <p>В задачи какой коммуникации не входит изменение мнения собеседника и ожидание его ответной реакции на суждение коммуникатора:</p> <p>а. формальная коммуникация; b. деловая коммуникация; с. ритуальная коммуникация; d. личностная коммуникация.</p> |

