

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Современный стратегический анализ»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль Стратегия развития бизнеса

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / очно-заочная

Год начала подготовки 2024

Цель изучения дисциплины: формирование и развитие у обучающихся знаний и навыков использования методологии стратегического анализа, самостоятельного исследования конкурентных позиций современного предприятия (организации) для принятия стратегических решений, обеспечивающих эффективность деятельности организации.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование представления о стратегическом анализе как органичной части стратегического менеджмента, концепциях, методологии, принципах и тенденциях развития этой науки;
- усвоение понятийного аппарата, функций, задач, объектов, моделей и методов стратегического анализа;
- развитие знаний, навыков и умений в сфере анализа внешней и внутренней среды, эффективности действующей стратегии, определения сильных и слабых сторон в организации, выявления ее возможностей и конкурентных преимуществ.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку, систематизацию, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации бизнес-анализа, применять экономические методы исследования, методики оценки деятельности, рисков и эффективности стратегических решений.

ПК-3 - Способен выполнять стратегический анализ, включая анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации, проводить оценку текущего и будущего состояния организации с использованием современных технологий и методов.

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: зачет с оценкой