

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

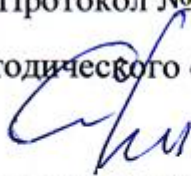
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

**РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ
НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

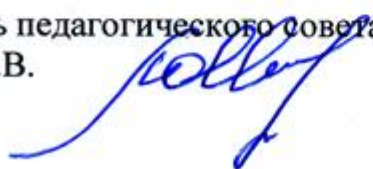
Методические указания обсуждены на заседании методического совета СПК
19.03.2021 года. Протокол № 7.

Председатель методического совета СПК
Сергеева С.И.



Методические указания одобрены на заседании педагогического совета СПК
26.03.2021 года. Протокол № 7.

Председатель педагогического совета СПК
Облиенко А.В.



Воронеж 2021

УДК 330
ББК 65.9 (2)
Ш95

Составители:
Т.В. Шульгина
А.В. Шульгин

Экономика организации : рекомендации для подготовки к практическим занятиям для студентов неэкономических специальностей : методические указания / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Т.В. Шульгина, А.В. Шульгин. – Воронеж : Изд-во ВГТУ, 2021. – 37 с.

Настоящие методические указания предназначены в помощь студентам неэкономических специальностей, изучающим предмет «Экономика организации». Методические указания составлены с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования ФГОС 3 плюс и включает в себя рекомендации для изучения и усвоения, систематизировано изложенных основных понятий, применяемых при изучении предмета. Приведены примерные планы практических занятий при изучении тем курса, программа тестов, списки рекомендованной литературы. Методические указания составлены с целью сокращения времени на подготовку студентами основных тем курса при самоподготовке.

УДК 330
ББК 65.9 (2)

Рецензенты - Л.В. Шульгина, док. эконом. наук, профессор
Т.Л. Безрукова, док. эконом. наук, профессор

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ТЕМА 1. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ ОРГАНИЗАЦИИ. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ. ВИДЫ И ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Вопросы лекции:

1. Экономика организации как наука. Предмет и метод экономики организации. Место экономики организации в системе экономических наук.
2. Понятие предприятия, его цели, задачи и признаки. Понятие предпринимательской деятельности.
3. Сущность предприятия. Классификация предприятий. Классификация по видам деятельности, особенностям используемых ресурсов и в соответствии с отраслевой принадлежностью.
4. Местоположение предприятия. Размеры предприятия: виды, критерии отнесения к малым предприятиям, законодательство РФ.
5. Классификация по назначению готовой продукции, по признаку технологической сущности, по специализации и масштабам производства однотипной продукции, по типам производственного процесса, различия по формам собственности.

План семинара

«Предприятие в условиях рыночной экономики»:

1. Предприятие как субъект рыночной экономики. Предпринимательская деятельность
2. Понятие предприятия, его признаки сущность и классификация.
3. Трудоемкие, фондоемкие и материалоемкие предприятия. Отраслевая принадлежность предприятия. Местоположение предприятия.
4. Размеры предприятия: малый, средний и крупный. Особенности отнесения к критерию малого предприятия. Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 №209-ФЗ.
5. Разделение предприятий по назначению готовой продукции, по признаку технологической сущности, по специализации и масштабам производства однотипной продукции, по типам производственного процесса, различия по формам собственности.

ТЕМА 2. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ.

Вопросы лекции:

1. Понятие организационно-правовой формы. Структура организационно-правовых форм. Особенности коммерческих и некоммерческих предприятий.

2. Товарищество: полное и коммандитное
3. Общества: акционерное общество и общество с ограниченной ответственностью.
4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
5. Производственный кооператив.
6. Внешние и внутренние среды. Макро- и микросреда внешней среды. Факторы макросреды. Содержание внутренней среды предприятия
7. . Рынок и его функции. Принципы поведения хозяйствующих субъектов.

План семинара «Организационно-правовые формы предприятий в России»:

1. Особенности структуры организационно-правовых форм: сходства и различия.
2. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий.
3. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
4. Функционирование рынка.

ТЕМА 3. СОБСТВЕННОСТЬ. ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ.

Вопросы лекции:

1. Собственность в системе экономических отношений предприятия. Объекты и субъекты собственности. Формы и виды собственности, способы ее реализации.
2. Состав факторов производства (земля, труд, капитал, предпринимательские способности и информация).
3. Понятие имущества предприятия, его состав, источники формирования.
4. Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика.
5. Понятие основных фондов. Производственные и непроизводственные основные фонды. Структура основных производственных фондов.
6. Стоимость основных фондов и показатели их воспроизводства.

План семинара «Основные фонды предприятия»:

1. Собственность и ее формы и виды в обществе. Гражданский кодекс РФ о собственности в России.
2. Стоимость основных фондов предприятия: первоначальная, остаточная и восстановительная.

3. Показатели воспроизводства основных фондов: их величина на конец года, среднегодовая стоимость, коэффициенты обновления и выбытия, износа основных фондов.

4. Состав имущества предприятия и источники его формирования.

ТЕМА 4. ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ. АМОРТИЗАЦИЯ. КАПИТАЛ.

Вопросы лекции:

1. Показатели использования основных фондов. Износ основных фондов.
2. Фондоотдача и фондоемкость. Показатели фондовооруженности и энерговооруженности.
3. Понятие амортизации. Норма амортизации и сумма амортизационных отчислений. Показатели расчета нормы и суммы амортизации.
4. Экономическое значение улучшения использования основных фондов (капитала).

План семинара

«Экономическая сущность основных фондов и их износ»:

1. Роль и классификация основных средств.
2. Структура основных средств и критерии ее прогрессивности.
3. Законодательная база, используемая при оценке основных средств, начислении амортизации.
4. Виды физического и морального износа основных фондов.
5. Экстенсивный, интенсивный, интегральный износ основных фондов.
6. Методы расчета амортизации: линейный; способ уменьшения остатка; способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

ТЕМА 5. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА И ОБОРОТНЫЕ ФОНДЫ.

Вопросы лекции:

1. Понятие, классификация, показатели эффективности использования оборотных фондов и оборотных средств.
2. Состав оборотных производственных фондов: производственные запасы, незавершенное производство.
3. Состав фондов обращения: готовая продукция и денежные средства.
4. Оборотные средства: собственные и заемные, нормируемые и ненормируемые.

**План семинара
«Значение оборотных средств»:**

1. Имущество, относящееся к оборотным фондам
2. Структура оборотных средств
3. Структура оборотных фондов
4. Значение незавершенного производства.

**План семинара
«Порядок нормирования оборотных средств»:**

1. Формирование среднего остатка оборотных средств
2. Значение нормирования оборотных фондов
3. Норма запаса оборотных средств
4. Экономия производственных ресурсов

**ТЕМА 6. МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ.
ИХ НОРМИРОВАНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.**

Вопросы лекции:

1. Понятие материальных ресурсов предприятия. Обеспеченность предприятия материальными ресурсами. Нормирование расхода материальных ресурсов.
2. Материалоотдача и материалоемкость.
3. Методы нормирования оборотных фондов и оборотных средств
4. Показатели эффективного использования оборотных средств: прямой коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, длительность одного оборота в днях.

**План семинара
«Материальные ресурсы предприятия»:**

1. Запасы и резервы - показатели обеспечения предприятия материальными ресурсами.
2. Методы нормирования оборотных фондов: аналитический, метод прямого счета, коэффициентный метод.
3. Методы нормирования оборотных средств: нормирование запасов всех оборотных средств в днях; нормирование собственных оборотных средств по элементам в рублях.

ТЕМА 7. ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Вопросы лекции:

1. Состав и структура производственного персонала предприятия.
2. Деление производственно-промышленный и непромышленный персонал.
3. Функциональное назначение и характеристика каждой из групп работников.
4. Классификация работников по срокам заключения трудового договора: постоянные, временные, сезонные, по контракту.
5. Понятие списочного состава работников. Показатели численности работников. Показатели движения кадров.
6. Коэффициент сменности как показатель эффективности использования рабочих.
7. Кадровая служба предприятия: функции, состав, эффективность деятельности.
8. Производительность труда, факторы ее повышения. Оплата и мотивация труда.

План семинара

«Персонал. Движение кадров на предприятии»:

1. Трудовые отношения и трудовой коллектив на предприятии.
2. Структура производственно-промышленного персонала: рабочие, руководители, инженерно-технические работники, служащие, ученики, младший обслуживающий персонал, охрана.
3. Среднесписочная численность работников за день, месяц, квартал, год, с начала года.
4. Коэффициенты текучести кадров, оборота по увольнению, по приему; общий коэффициент оборота кадров
5. Значение изучения кадров предприятия по полу, по возрасту, по стажу работы, по уровню образования, по квалификации, по уровню оплаты.

План семинара

«Нормирование и производительность труда»:

1. Учет рабочего времени
2. Баланс рабочего времени
3. Нормирование труда на предприятии
4. Производительность труда

ТЕМА 8. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ПРЕДПРИЯТИЯ. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЦИКЛ

Вопросы лекции:

1. Понятие производственной программы предприятия, ее назначение. Обеспечение программы наличием производственной мощности, трудовыми и материальными ресурсами, капитальными вложениями.
2. Производственный цикл. Цикл изготовления изделия, цикл изготовления детали. Факторы, влияющие на длительность производственного цикла. Формула производственного цикла и её значение для предприятия.
3. Основные элементы производственного цикла: рабочий период, время естественных процессов, время перерывов в работе.
4. Типы производств и их стадии.

План семинара

«Организация производства - основа создания новой продукции»:

1. Основные законы организации производства
2. Сущность специализации и концентрации производства.
3. Сущность кооперирования и комбинирования производства
4. Типы организации производства
5. Понятие и особенности различных стадий производств
6. Техничко - экономическая характеристика производства
7. Типы производств: единичное, серийное, массовое и их особенности

ТЕМА 9. СЕБЕСТОИМОСТЬ. ЦЕНА. ВЫРУЧКА. ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.

Вопросы лекции:

1. Классификация затрат на производство и реализацию продукции на отечественных предприятиях.
2. Формирование себестоимости продукции. Выручка. Формирование цены. Виды цен и основы их классификации: методы ценообразования. Розничные, оптовые цены, сметная цена в строительстве, тарифные цены.
3. Доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения.

План семинара

«Цена и прибыль предприятия»:

1. Структура цены. Виды цен и их многообразие.
2. Распределение прибыли. Льготы по налогу на прибыль.

3. Формирование прибыли и ее функции. Факторы, определяющие прибыль
4. Показатели рентабельности. Значение точки безубыточности
5. Направления использования прибыли

ТЕМА 10. НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вопросы лекции:

1. Научно-техническое и инновационное развитие предприятия: содержание, этапы, организационные формы.
2. Научно-технический потенциал и его составляющие.
3. Пути совершенствования производственной структуры: внутрипроизводственное кооперирование и комбинирование, специализация производства, универсализация производства.
4. Особенности классификации предприятий по размеру: крупные, средние, малые.
5. Нормативно-правовая база хозяйствующего субъекта.

План семинара

«Инновационное развитие предприятия»:

1. Роль инновационного развития в функционировании хозяйствующего субъекта.
2. Взаимодействие с научным сообществом и образовательными организациями.
3. Особенности нормативно-правового регулирования функционирования предприятий
4. Стратегия устойчивого развития предприятия.

ТЕМА 11. КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ. НАЛОГИ И ПЛАТЕЖИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вопросы лекции:

1. Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности. Система показателей качества продукции. Системы управления качеством продукции.
2. Инвестиции, капитальные вложения, капитальное строительство, их назначение.
3. Техничко-экономическое обоснование эффективности инвестиционных проектов и капитальных вложений.
4. Финансы и финансовые ресурсы предприятий, их источники и направления использования.

5. Система налогов и платежей, вносимых предприятиями в бюджет и во внебюджетные фонды.

6. Взаимоотношения предприятий с банками, инвестиционными фондами, страховыми органами.

7.

План семинара «Конкурентная среда и финансовые операции»:

1. Содержание конкурентной среды, управление качеством, контроль качества выпускаемой продукции.

2. Инвестирование как гарантированный доход предприятия. Финансовые ресурсы предприятия и их источники.

3. Фискальная политика предприятия и взаимодействие с государственными органами.

4. Взаимодействие предприятия с кредитными, инвестиционными и страховыми организациями.

12. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Вопросы лекции:

1. Система показателей эффективности производства, ее состав и характеристика.

2. Содержание отчета о финансовых результатах и их использовании за отчетный год.

3. Оценка структуры стоимости имущества и средств, вложенных в него.

4. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

План семинара «Оценка эффективности работы предприятия»:

1. Показатели эффективности использования основных средств

2. Эффективность имущества организации

3. Эффективность материальных ресурсов.

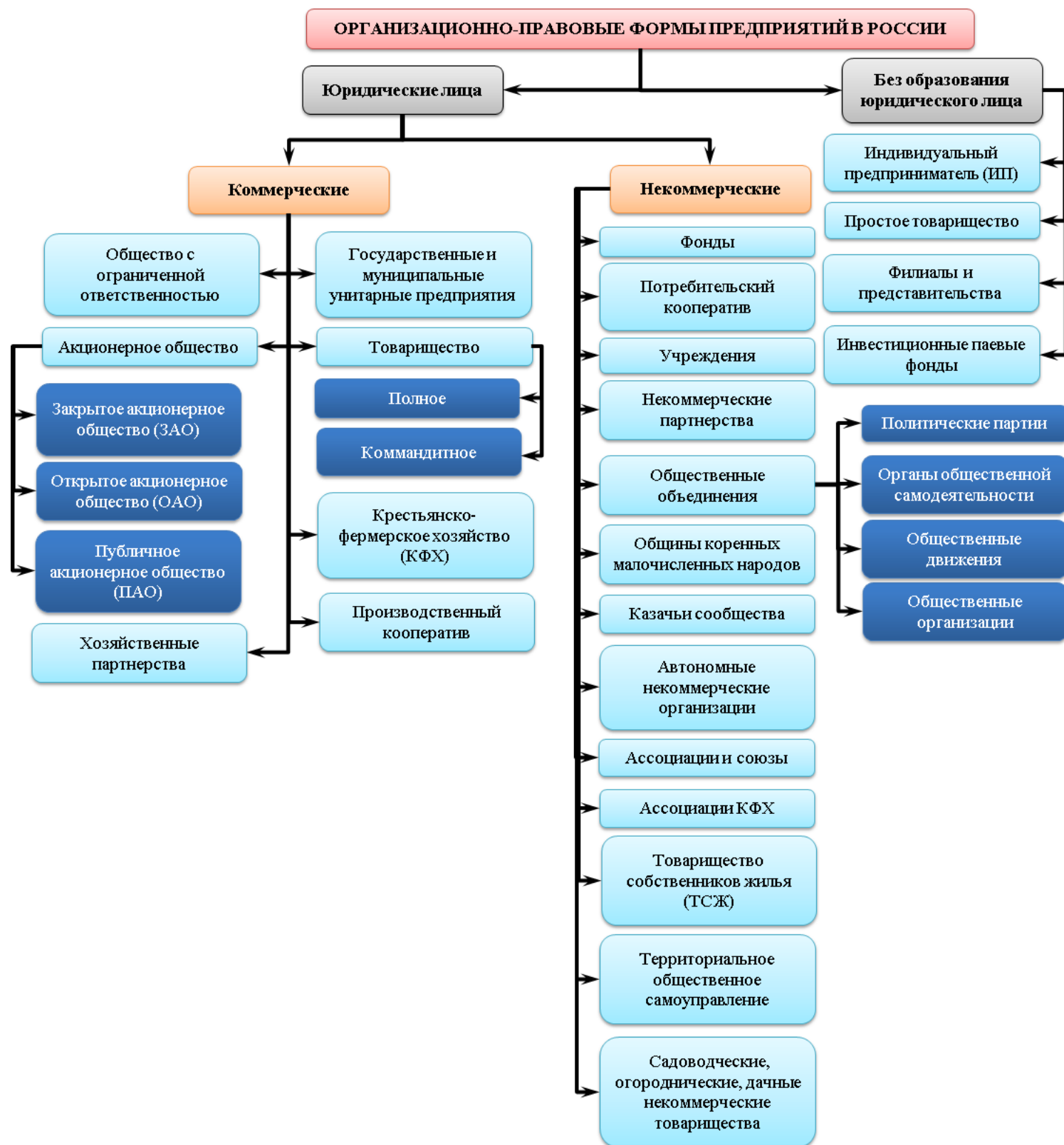
4. Эффективность трудовых ресурсов

5. Использование финансовых ресурсов

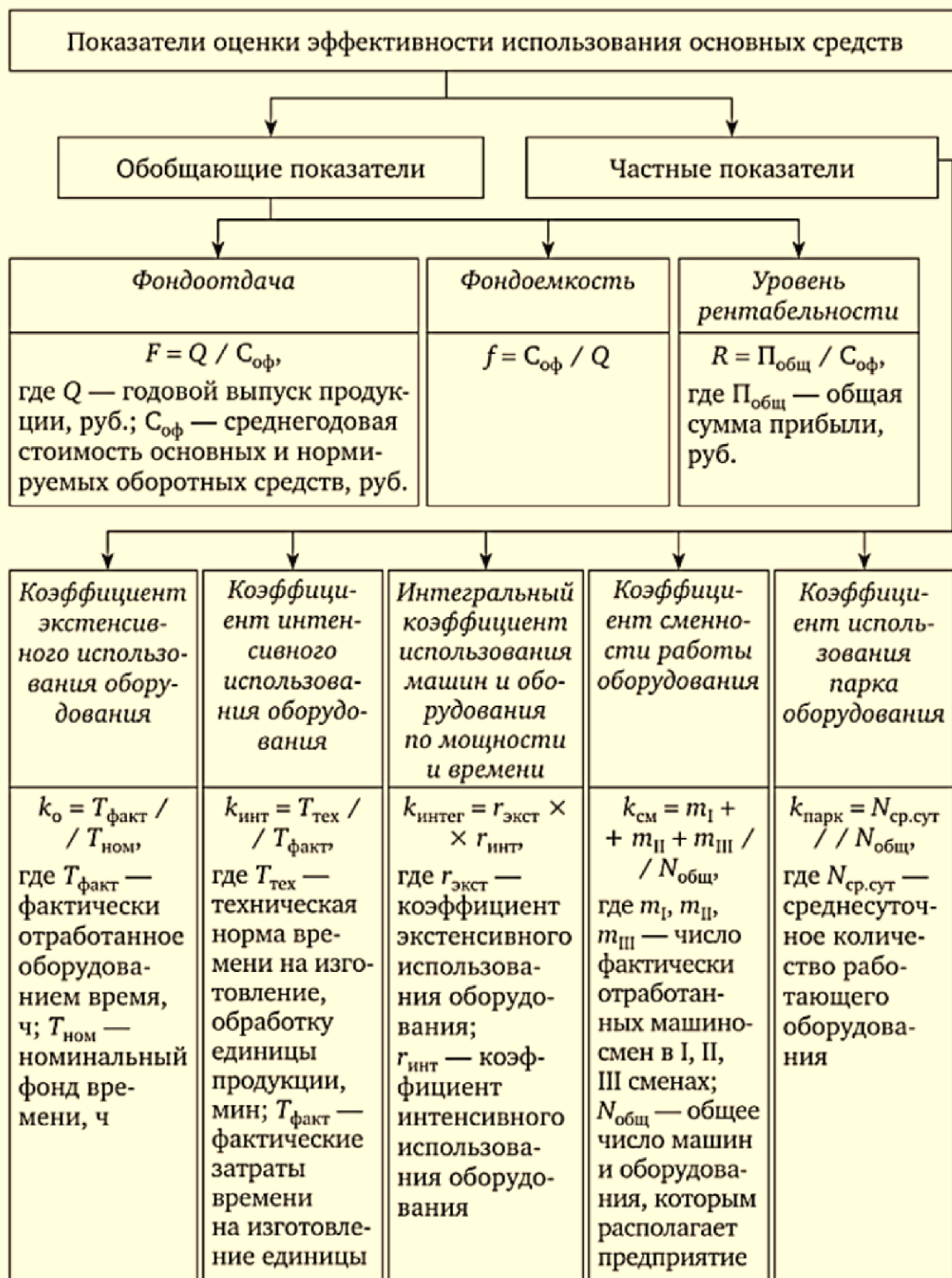
6. Финансовая устойчивость организации

СХЕМЫ И ИЛЛЮСТРАЦИИ

СТРУКТУРА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ В РФ



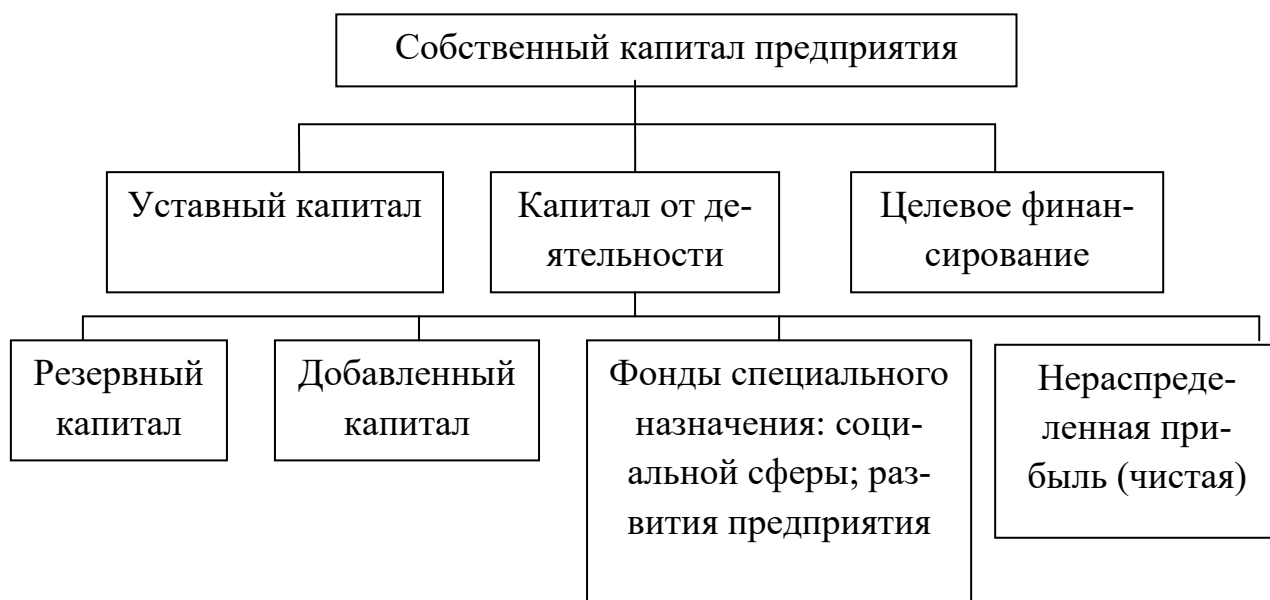
ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ



ПРИЗНАКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Критерий	Среднее предприятие	Малое предприятие	Микро предприятие
Доходы, до:	2 млрд. руб.	800 млн. руб.	120 млн. руб.
Численность сотрудников, до	101–250 человек	100 человек	15 человек
Доля участия государственных образований (РФ, субъектов РФ, муниципальных образований), общественных и религиозных организаций и фондов	не более 25% в сумме		
Доля участия обычных юридических лиц (в том числе, иностранных)	не более 49% в сумме.		
Доля участия юр. лиц, которые сами субъекты МСП	не ограничена		
Остаточная стоимость ОФ	не более 100 млн. рублей (кроме ИП)		

СОСТАВЛЯЮЩИЕ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ



СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. -Алексейчева Е. Ю., Магомедов М. Д., Костин И. Б. Экономика организации (предприятия). Учебник. — М.: Дашков и Ко. 2020. 290 с.
2. Арзуманова Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17603>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Баскакова О.В., Мачабели М.Ш. Экономика организации. — М.: Дашков и Ко. 2019. 306 с.
4. Батраева Э. А. Экономика предприятия общественного питания. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017. 390 с.
5. Будрина Е. В. Экономика и организация автотранспортного предприятия. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2017. 268 с.
6. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Вышэйшая школа, 2015.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35573>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Воробьев И.П. Экономика организации предприятия [Электронный ресурс]: курс лекций/ Воробьев И.П., Сидорова Е.И.— Электрон. текстовые данные.— Минск: Белорусская наука, 2012.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29545>.— ЭБС «IPRbooks»;
8. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. Учебник. — М.: Инфра-М, КУРС. 2017. 448 с.
9. Загребельная Н. С., Ефимова Н. В., Шевелева А. В. Основы экономики фирмы. Учебное пособие. — М.: МГИМО (У) МИД России, МГИМО-Университет. 2016. 480 с.
10. Звягин Л. С., Сатдыков А. И., Беспалова-Милек О. В. Системный анализ деятельности предприятий в экономике и финансах. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 590 с.
11. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30549>.— ЭБС «IPRbooks»
12. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикум для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 314 с.
13. Коршунов В. В. Экономика организации. Учебник и практикуме. — М.: Юрайт. 2020. 348 с.
14. Магомедов А. М. Экономика организации. Учебник для СПО. — М.: Юрайт. 2019. 324 с.

15. Мокий М. С., Азоева О. В., Ивановский В. С. Экономика организации. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2018. 284 с.
16. Новашина Т. С., Карпунин В. И., Косорукова И. В. Экономика и финансы предприятия. Учебник. — М.: Синергия. 2020. 336 с.
17. Самарина В. П., Черезов Г. В., Карпов Э. А. Экономика организации. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 320 с.
18. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 512 с.
19. Степанова С. А., Крыга А. В. Экономика предприятия туризма. Учебное пособие. — М.: Инфра-М. 2016. 352 с.
20. Тертышник М. И. Экономика организации. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2020. 632 с.
21. Трухина, Наталья Игоревна. Экономика предприятия и производства [Текст] : учебное пособие / Трухина Наталья Игоревна, Макаров Евгений Иванович, Чугунов Андрей Валентинович. - Воронеж : [б. и.], 2014 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии изд-ва учеб. лит. и учеб.-метод. пособий Воронежского ГАСУ, 2014). - 123 с. - ISBN 978-5-89040-486-2 : 44-58.
22. Шариков, В. И. Экономика организации : Учебно-методическое пособие / В. И. Шариков ; Шариков В. И. - Москва : Российская международная академия туризма, Логос, 2011. - 139 с. - ISBN 978-5-98704-645-6. URL: <http://www.iprbookshop.ru/14305>
23. Экономика фирмы. Учебное пособие / под ред. Ряховская А. Н. — М.: Магистр. 2016. 512 с.

Дополнительная учебная литература:

1. Ильин А.И. Планирование на предприятии. Учебное пособие. М., Новое знание. 2007.
2. Любушин Н. П. Экономика организации. – М.: Издательство: КноРус, 2011.
3. Войтоловский Н., Калинина А., Мазурова И. Комплексный экономический анализ предприятия. - Издательство: Питер, 2012.

Нормативные правовые документы

1. Конституция РФ.
2. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1. Гл. 4 «Юридические лица» и пр. ст.
3. Налоговый кодекс РФ.
4. Трудовой кодекс РФ.
5. Федеральный закон Российской Федерации от 8 февраля 1998 г. №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
6. Федеральный закон Российской Федерации от 26 декабря 1995 г. №208-ФЗ «Об акционерных обществах».

7. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».
8. Федеральный закон Российской Федерации от 4 мая 2011 г. №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности».
9. Федеральный закон Российской Федерации от 26 октября 2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
10. Федеральный закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. №402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
11. Федеральный закон Российской Федерации от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
12. Федеральный закон Российской Федерации от 7 мая 2013 г. №78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации».
13. Федеральный закон Российской Федерации от 26 декабря 2008 г. №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
14. Федеральный закон Российской Федерации от 29 октября 1998 г. №164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».
15. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства Рос. Федерации от 4 апреля 2016 г. №265.
16. Постановление Правительства Российской Федерации от 1 января 2002 г. №1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».
17. Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 4/99), утвержденная Приказом Минфина Российской Федерации от 6 июля 1999 г. №43н. «Бухгалтерская отчетность организации»
18. Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 9/99), утв. Приказом Минфина Рос. Федерации от 30 декабря 1999 №107н «О доходах организации».
19. Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 10/99), утв. Приказом Минфина Рос. Федерации от 6 мая 1999 №33н.
20. Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 6/01), утв. Приказом Минфина Рос. Федерации от 30 марта 2001 №26н.
21. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (утв. Приказом Росстандарта от 3 янв.2014 г. №14-ст).

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ И ПРЕЗЕНТАЦИЙ ПО ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Государственный долг РФ
2. Офшорные зоны мира
3. Основные модели рынка
4. Большие циклы по Н.Д. Кондратьеву
5. История денег
6. Электронная валюта и криптовалюта
7. Фискальная система РФ
8. Монополия и конкуренция
9. История экономической мысли от Аристотеля до Маркса
10. Рынок труда.
11. Рынок земли.
12. Общие определения потребления и полезности потребляемого товара. Потребительский излишек (рента)
13. Кривая безразличия и ее свойства. Карта кривых безразличия. Ограничение по бюджету и точка оптимума
14. Спрос, функция спроса и ее влияние на него ценовых и неценовых факторов.
15. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса по цене.
16. Эластичность объема спроса по цене и ее виды.
17. Неценовые факторы, влияющие на эластичность спроса по цене
18. Предложение, функция предложения и влияние на нее ценовых и неценовых факторов
19. Взаимодействие спроса и предложения на рынке.
20. Конкуренция и ее основные виды.
21. Совершенная конкуренция и монополия
22. Монополистическая конкуренция. Олигополия.
23. Государственная политика в отношении монополий и антимонопольное законодательство.
24. Понятие эффективности производства, показатели эффективности
25. Понятие издержек производства и себестоимости продукции.
26. Характеристика классификации затрат на производство и реализацию продукции
27. Классификация издержек производства.
28. Прибыль и виды прибыли. Факторы, влияющие на величину прибыли
29. Возникновение, сущность и функции денег. Закон денежного обращения.
30. Виды денег и современные требования, предъявляемые к деньгам.
31. Доходность и ликвидность денежных агрегатов
32. Банковская система, ее структура и функции.

33. Инфляция: сущность и причины возникновения. Виды инфляции и ее измерение.
34. Экономические и социальные последствия инфляции.
35. Национальная экономика и национальное богатство
36. Общественный продукт, его структура, способы измерения.
37. Макроэкономические показатели, их содержание.
38. Совокупный спрос и неценовые факторы, влияющие на него.
39. Совокупное предложение и неценовые факторы, влияющие на него.
40. Международная миграция капитала и рабочей силы.
41. Безработица и ее формы.
42. Уровень безработицы. Относительный характер данных об уровне безработицы.
43. Естественный уровень безработицы и полная занятость.
44. Экономические и социальные последствия безработицы.
45. Общие принципы макроэкономического равновесия
46. Производственный цикл.
47. Понятие, функции (учетная, стимулирующая, распределительная) цен.
48. Виды цен. Внутренние и внешние факторы, влияющие на уровень цен.
49. Учет прибыли в организации, подготовка сообщения.
50. Оффшорные зоны мира
51. Экономические союзы развитых стран
52. Экономические союзы развивающихся стран
53. Женщина на рынке труда
54. Финансовая инфраструктура сектора компьютерных игр.
55. Экономика спортивных мероприятий
56. Организационно-правовые формы в России
57. Транснациональные корпорации и их роль в мировой торговле
58. Бизнес-план предприятия
59. Теории благосостояния и их развитие
60. Успешные предприятия с вековой историей. Особенности ведения дел известных марок.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТА

Оформление реферата ничем не отличается от обычного оформления студенческой научной работы. Ниже представлена форма обложки (1 лист) реферата.

Название Министерства
Название учебного заведения
<i>Название кафедры</i>
Доклад по предмету «Экономика организации» на тему « _____ »
Подготовил: Ф.И.О.

Студент _____ курса
Факультет _____
Группа _____
Проверил: Ф.И.О.
Должность, научная степень и научное звание преподавателя _____

Воронеж 2021

Для изложения темы необходимо написать содержание (план) реферата, включив в него наиболее крупные блоки темы. Содержание (план) не может состоять менее, чем из трех пунктов.

После изложения реферата необходимо пронумеровать его страницы. Рекомендуемое количество – 18 – 20 страниц машинописного текста.

Последняя страница содержит список использованной литературы, которая Вами изучалась для подготовки реферата. Список литературы составляется в алфавитном порядке фамилий авторов или названий (см. список рекомендованной литературы). Если вы ссылаетесь на правовые документы, то они проставляются прежде монографий или отдельным блоком.

Если в тексте реферата содержатся данные, цитаты, полученные из других источников, то необходимо сделать сноски к этим цитатам внизу страницы с указанием источника, номера страницы, которую Вы цитируете.

ПРОГРАММА ТЕСТОВ ПО ТЕМАМ

Для повышения эффективности аудиторных занятий и самоподготовки по экономике организации студентам необходим контроль и самоконтроль в рамках вопросов, изучаемых в пяти темах дисциплины «Экономика организации». Предложенные тесты помогают решить эту задачу для студентов дневного и заочного отделений.

Программа тестов также состоит из основных тем курса. В каждой теме предложено по 10 вопросов, с вариантами ответов. В процессе тестирования по завершению каждой темы выносятся оценки знаний, проявленных студентом по 4-бальной системе: правильные ответы на 98% - оценка «5», правильные ответы на 70% - оценка «4», правильные ответы на 50% - оценка «3». Рекомендуемое время для тестирования по всем пяти темам – 30-40 минут.

Область применения программы тестов – проведение контроля знаний студентам по дисциплине «Экономика организации» в процессе коллоквиума, итогового контрольного занятия по каждой теме, самоподготовки.

ТЕСТЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОБЪЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

ТЕСТ 1:

ВИДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ.

1. Что такое предприятие?

- a. это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, товары и услуги, занимающийся различными видами экономической деятельности.**
- b. это одна из форм организации людей.
- c. это хозяйство, выполняющее определенные виды работ.
- d. это организация, занимающаяся реализацией товаров.

2. Предпринимательство это:

- a. это торговая деятельность, с целью получения прибыли.
- b. это инициативная экономическая деятельность, осуществляется за свой счет на свой риск и под свою имущественную ответственность.**
- c. это оказание различных платных услуг.
- d. это выполнение различных работ.
- e. это теневой вид деятельности

3. Какая форма предпринимательства наиболее приемлема для малых торговых предприятий?

- a. Индивидуальное предпринимательство.**
- b. акционерное общество.
- c. унитарное предприятие.

4. Хозяйственным товариществом является:

- a. общество с ограниченной ответственностью
- b. общество с дополнительной ответственностью
- c. коммандитное товарищество**
- d. закрытое акционерное общество

5. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

- a. с разделенным на доли уставным капиталом
- b. разделенным на определенное число акций паевым фондом
- c. разделенным на доли складочным капиталом
- d. разделенным на определенное число акций уставным капиталом**

6. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- a. наблюдательный совет
- b. ревизионная комиссия

- c. **общее собрание акционеров**
- d. совет директоров

7. Некоммерческие организации – это юридические лица, главной целью которых является:

- a. распределение прибыли между учредителями
- b. получение прибыли
- c. **удовлетворение материальных, духовных или иных нематериальных потребностей, социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно-полезные цели**
- d. удовлетворение только материальных потребностей

8. Укажите основную цель функционирования предприятия в рыночных условиях:

- a. **получение прибыли и ее максимизация**
- b. повышение заработной платы работников
- c. выход на мировой рынок
- d. максимальное удовлетворение общественных потребностей
- e. совершенствование производственной структуры предприятия
- f. внедрение новой техники и технологии

9. Что относится к внутренней среде фирмы:

- a. потребители продукции
- b. **средства производства, трудовые ресурсы и информация**
- c. поставщики ресурсов производства
- d. органы власти

10. Задачи предприятия определяются:

- a. интересами владельца
- b. размером капитала
- c. ситуацией внутри предприятия
- d. **высшим руководством**
- e. коллективом предприятия
- f. внешней средой

ТЕСТ 2:

СОСТАВ ИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Предприятие, как имущественный комплекс в целом признается...

- a. движимым имуществом;
- b. **недвижимым имуществом;**
- c. верны оба утверждения.

2. Что относится к внеоборотным активам:

- a. Уставный капитал, добавочный капитал, специальные фонды;

- a. Прибыль;
- b. Денежные средства;**
- c. Уставный капитал.

9. По источникам формирования капитал подразделяется на:

- a. денежный и реальный;
- b. собственный и заемный;**
- c. основной и оборотный;
- d. уставный и добавочный.

10. Увеличение (уменьшение) уставного капитала может происходить по решению:

- a. совета директоров;
- b. общего собрания;**
- c. руководителя предприятия;
- d. правления АО.

ТЕСТ 3:

ВИДЫ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ.

1. Виды товариществ:

- a. полные и коммандитные.
- b. хозяйственные и кооперативные.
- c. коммерческие и некоммерческие

2. Общество с ограниченной ответственностью это:

- a. общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, причем его участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.
- b. общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами, участники не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости своих вкладов.**
- c. общество, участники которого в соответствии с договором занимаются предпринимательской деятельностью и солидарно несут по его обязательствам субсидиарную ответственность.

3. Полное товарищество это:

- a. это когда участники в соответствии с договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и солидарно несут по его обязательствам субсидиарную ответственность.
- b. это договор о совместной деятельности организаций для проведения единственной сделки
- c. это капитал, который вносят участники в соответствии с договором, для занятия предпринимательской деятельностью

4. Ликвидация и реорганизация унитарного предприятия может производиться:

- a. по решению собственника.
- b. по решению суда или арбитража.
- c. по решению трудового коллектива.
- d. все перечисленные варианты.
- e. ни одного из перечисленных вариантов

5. Основным документом отражающим все правовые основы функционирования предприятий и определяющим организационно-правовые формы является:

- a. Гражданский кодекс Российской Федерации.
- b. Кодекс административных правонарушений Российской Федерации.
- c. Конституция Российской Федерации.
- d. Уголовный кодекс Российской Федерации

6. Какие вопросы НЕ относятся к исключительной компетенции общего собрания участников общества с ограниченной ответственностью:

- a. изменение устава, включая изменение размера уставного капитала.
- b. реорганизация и ликвидация общества.
- c. избрание ревизионной комиссии.
- d. обеспечение предприятия трудовыми ресурсами

7. Коммандитное товарищество это:

- a. когда наряду с полными товарищами в его состав входят участники-вкладчики, которые несут риск убытков в связи с деятельностью товарищества в пределах сумм внесенных ими вкладов.
- b. когда участники в соответствии с договором занимаются предпринимательской деятельностью, которые несут риск убытков.
- c. это договор о совместной деятельности организаций для проведения единственной сделки.

8. Общества бывают:

- a. 3-х видов: общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью и акционерные общества.

- b. 2-х видов: коммерческие и некоммерческие
- c. 2-х видов: хозяйственные и кооперативные
- d. 2-х видов: ООО и АО

ТЕСТ 4:

МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ. ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА И ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ.

- 1. Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных производственных фондов предприятия?**
 - a. производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов
 - b. станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи
 - c. готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия
 - d. прибыль предприятия, задолженность поставщикам
- 2. Что из перечисленного относится к фондам обращения?**
 - a. материальные ресурсы предприятия, отрасли
 - b. транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения
 - c. готовые изделия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе, все виды задолженности
 - d. прибыль
- 3. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?**
 - a. запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе
 - b. оборотные фонды и фонды обращения
 - c. незавершенное производство, готовая продукция на складе, производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов
 - d. оборудование цехов, готовая продукция на складе
- 4. Что из перечисленного относится к незавершенному производству?**
 - a. продукция, которая еще не вступила в производственный процесс
 - b. продукция, которая уже вступила в производственный процесс, но еще находится в стадии обработки
 - c. продукция, которая находится на предприятии в определенном размере, обеспечивающем непрерывность производственного цикла
 - d. затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоением

- 5. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?**
- a. уровень технической оснащенности труда
 - b. интенсивность использования оборотных средств**
 - c. среднюю длительность одного оборота
 - d. размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. оборотных производственных фондов
- 6. Какой показатель характеризует материалоемкость продукции?**
- a. технический уровень производства
 - b. общий вес материалов на изготовление одного изделия
 - c. нормы расходов материалов на изготовление продукции**
 - d. экономное использование материалов
- 7. Что включает понятие "Оборотные фонды предприятия"?**
- a. часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции**
 - b. средства производства, многократно участвующие в процессе производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции
 - c. орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость готовой продукции не сразу, а по частям, по мере изнашивания
 - d. предметы труда, необходимые для изготовления продукции
- 8. Что такое оборотный капитал?**
- a. часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг**
 - b. чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств
 - c. часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования
 - d. часть авансированного капитала, затраченная на покупку предметов труда
- 9. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?**
- a. прибыль, рентабельность производства
 - b. фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда
 - c. коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота**

d. уровень отдачи оборотных средств

10. Какую стадию проходят в своем движении оборотные средства?

- a. денежную
- b. производственную
- c. товарную
- d. все перечисленное

ТЕСТ 5:

ДОХОДЫ И ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Что включает понятие «валовая прибыль предприятия»:

- a. выручку от реализации продукции
- b. денежное выражение стоимости товаров
- c. разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции
- d. **прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации доходы от внереализационных операций, расходы и убытки от внереализационных операций**
- e. выручку от реализации продукции за вычетом акцизов

2. Выручка от реализации продукции – это денежные средства:

- a. **поступающие за реализацию продукции**
- b. за имущество, сданное в аренду
- c. поступления из бюджета

3. Прибыль от продаж определяют:

- a. вычитанием из валовой прибыли коммерческих и управленческих расходов
- b. **вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции и НДС**
- c. вычитанием из выручки от продаж полной производственной себестоимости

4. Прибыль до налогообложения определяется:

- a. как разница между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции
- b. **как разница между прибылью от продаж и сальдо операционных и внереализационных доходов и расходов**
- c. как разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами

5. Прибыль от обычной деятельности определяют:

- a. **путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей**
- b. вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции

с. вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль

6. Показатель чистой прибыли определяют:

- а. вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль
- б. к прибыли от продаж прибавляют операционные и внереализационные доходы и вычитают операционные и внереализационные расходы
- с. к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы**

7. Рентабельность предприятия — это:

- а. получаемая предприятием прибыль
- б. относительная доходность или прибыльность (измеряемая в процентах) как отношение прибыли к затратам капитала**
- с. отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
- д. балансовая прибыль на 1 руб. реализованной продукции
- е. отношение прибыли к цене изделия

8. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- а. выручки от реализации к материальным затратам
- б. абсолютной величины прибыли к себестоимости продукции**
- с. прибыли к материальным затратам
- д. прибыли к фонду оплаты труда

9. Какое из направлений не способствует росту прибыли:

- а. увеличение объёма производства
- б. снижение материальных затрат на единицу продукции
- с. увеличение общехозяйственных расходов**

10. Источником уплаты налога на прибыль в открытом акционерном обществе может являться:

- а. валовая выручка
- б. себестоимость
- с. валовая прибыль**
- д. чистая прибыль
- е. резервный фонд
- ф. заемные средства

ТЕСТ 6:

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.

1. Финансовая устойчивость - это ...

- a. составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение неопределенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию;
- b. неопределенная часть предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию;
- c. составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию;**
- d. составная часть общей устойчивости предприятия, позволяющая организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию.

2. Что характеризует коэффициент автономии?

- a. зависимость предприятия от заемных средств;
- b. общую оценку финансовой устойчивости;
- c. какая часть собственного оборотного капитала находится в обороте;
- d. независимость предприятия от заемных средств и показывает долю собственных средств в общей стоимости всех средств предприятия.**

3. Платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность, деловая активность и анализ движения денежных потоков на предприятии, являются группой показателей, характеризующих ... предприятия.

- a. финансовую устойчивость;
- b. неустойчивость финансового состояния;
- c. финансовое состояние;**
- d. кризис финансового состояния.

4. Для чего служит большее количество коэффициентов?

- a. для принятия решения о целесообразности привлечения дополнительных заемных средств;
- b. для оценки с разных сторон структуры капитала предприятия;**
- c. для уровня финансовой автономии;
- d. для финансовой устойчивости.

5. Внутренняя устойчивость предприятия - это ...

- a. стабильность экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия;
- b. фактор, влияющий на финансовую устойчивость предприятия;
- c. обеспеченность запасов и затрат источниками формирования;
- d. общее финансовое состояние предприятия, при котором обеспечивается стабильно высокий результат его функционирования.**

6. Что определяется как степень покрытия обязательств предпринимательской организации ее активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств?

- a. ликвидность баланса;
- b. платежеспособность предприятия;
- c. финансовая устойчивость;
- d. анализ финансового состояния.

7. Финансовое положение может быть охарактеризовано на ... перспективу.

- a. краткосрочную;
- b. как краткосрочную, так и долгосрочную;**
- c. долгосрочную;
- d. нет правильного ответа.

8. Основным показателем, влияющим на финансовую устойчивость организации, является ...

- a. доля заемных средств;
- b. собственный капитал;
- c. долгосрочные обязательства;
- d. оборотные активы.

9. Внешнее проявление финансового состояния предприятия - это ...

- a. сущность финансовой устойчивости;
- b. анализ финансовой устойчивости;
- c. стабильность платежеспособности;
- d. текущая платежеспособность.**

10. Что означает отсутствие краткосрочной ликвидности?

- a. может означать, что предприятие не способно использовать деловые возможности;**
- b. может означать, что от степени ликвидности баланса предприятия зависит его платежеспособность;
- c. для оценки ликвидности и платежеспособности рассчитываются относительные показатели;

ТЕСТ 7:

ПРЕДПРИЯТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ (ОБЩИЙ)

- 1. В соответствии с особенностями используемых ресурсов предприятия делятся на:**
 - a. экстенсивные и экспансивные.
 - b. трудоемкие, фондоемкие, материалоемкие.**
 - c. коммерческие и некоммерческие.

- 2. Что НЕ является признаком предприятия:**
 - a. должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, которое обеспечивает материально-техническую возможность функционирования предприятия;
 - b. должно иметь самостоятельный баланс, законченную систему учета, своевременно представлять установленную государственными органами отчетность;
 - c. должно иметь лицензию на осуществление предпринимательской деятельности**

- 3. Наиболее удобным местоположением предприятия является такое:**
 - a. когда обеспечивается максимально возможная прибыль и рентабельность производства при прочих равных условиях.**
 - b. когда обеспечивается снижение транспортных расходов на материалы и учитываются различные системы налогообложения, финансовой поддержки, налоговой политики.
 - c. когда обеспечивается предприятию наиболее выгодные гарантированные транспортные услуги, достаточное количество трудовых ресурсов и преференции от государства

- 4. Что является критерием для определения малого предприятия:**
 - a. выручка от реализации товаров без НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать 800 тысяч рублей.
 - b. средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать до 100 человек включительно.**
 - c. для юридических лиц суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов РФ не должна превышать 23%

- 5. К числу коммерческих предприятий относят:**
 - a. хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.**

- b. хозяйственные товарищества и общества, потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации.
- c. партнерства, фонды, учреждения, ассоциации и союзы

6. Предприятие это:

- a. самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции в целях получения прибыли.
- b. самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.**
- c. это юридическое лицо, оформленное на предпринимателя, приносящее ему доход, который обязуется нести бремя убытков все время существования предприятия.

7. Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является:

- a. совет директоров.
- b. коммандитисты.
- c. общее собрание участников.**
- d. генеральный директор.

8. Источниками формирования имущества предприятия являются:

- a. денежные и материальные взносы учредителей;
- b. доходы от основной и других видов деятельности;
- c. доходы от ценных бумаг.
- d. кредиты банков и других кредиторов.
- e. все перечисленные варианты**
- f. ни одного из перечисленных вариантов

9. По решению суда производится:

- a. реорганизация и ликвидация предприятия.**
- b. разделение и выделение предприятия.
- c. открытие и продажа предприятия.

10. Устав унитарного предприятия содержит:

- a. наименование предприятия с указанием собственника и место нахождения.
- b. порядок управления и найма персонала для предприятия.
- c. годовой баланс и отчет о прибылях и убытках.
- d. все перечисленные варианты.
- e. ни одного из перечисленных вариантов

11. Внешнюю среду подразделяют на:

- a. микросреду и макросреду.
- b. природную, демографическую, научно-техническую, экономическую, экологическую.
- c. благоприятную и неблагоприятную

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тема 1. Введение в экономику организации. Предмет и метод экономики предприятия. Виды и организационно-правовые формы предприятий	3
Тема 2. Правовые основы функционирования предприятий. Организационно-правовые формы предприятий в России	3
Тема 3. Собственность. Факторы производства. Производственные фонды	4
Тема 4. Основные фонды. Амортизация. Капитал	5
Тема 5. Оборотные средства и оборотные фонды	5
Тема 6. Материальные ресурсы предприятия. Их нормирование и эффективность использования	6
Тема 7. Персонал предприятия	7
Тема 8. Производственная программа предприятия. Производственный цикл	8
Тема 9. Себестоимость. Цена. Выручка. Доходы и прибыль предприятия	8
ТЕМА 10 Научно-техническое и инновационное развитие предприятия	9
Тема 11. Качество и конкурентоспособность продукции. Налоги и платежи предприятия	9
Тема 12. Эффективность производства. Финансовая устойчивость предприятия	10
Схемы и иллюстрации	11
Список рекомендованной литературы	15
Примерная тематика рефератов и презентаций по экономике организации	18
Методические указания по оформлению реферата	20
Программа тестов по темам	21

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ
НЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Составители:

Шульгина Татьяна Викторовна
Шульгин Алексей Вячеславович

Компьютерный набор Т.В. Шульгина

В авторской редакции

Подписано к изданию _____.
Уч.-изд. л. _____.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический
университет»
394026 Воронеж, Московский просп., 14