

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета
Красникова А.В.
«30» августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Управление цепями поставок»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа Логистические системы предприятия

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 3 м. / 2 года и 6 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2017

Автор программы

 /Голубь Н.Н./

Заведующий кафедрой
Экономики и управления на
предприятии
машиностроения

 /Туровец О.Г./

Руководитель ОПОП

 /Родионова В.Н./

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины формирование понимания закономерностей интеграции ключевых бизнес-процессов в цепях поставок, а также знание передовых концепций и подходов к управлению цепями поставок.

1.2. Задачи освоения дисциплины формирование понимания сущности интеграции в цепях поставок;
выработка навыков построения и контроля цепей поставок;
овладение методами и технологиями, позволяющими повысить эффективность бизнеса за счет снижения затрат в цепи поставок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление цепями поставок» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Управление цепями поставок» направлен на формирование следующих компетенций:

СПК-2 - способен проектировать и осуществлять организацию и контроллинг логистических систем

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
СПК-2	знать методы и технологии организации цепей поставок
	уметь применять методы и технологии организации цепей поставок для снижения затрат в логистической системе
	владеть основами организации цепей поставок

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление цепями поставок» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	27	27
В том числе:		
Лекции	9	9
Лабораторные работы (ЛР)	18	18
Самостоятельная работа	117	117
Курсовая работа	+	+

Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	60	60
В том числе:		
Лекции	20	20
Лабораторные работы (ЛР)	40	40
Самостоятельная работа	84	84
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	20	20
В том числе:		
Лекции	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	12	12
Самостоятельная работа	151	151
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Основные понятия и терминология	История возникновения и эволюция концепции «Supply Chain Management - Управление цепями поставок». Роль УЦП в современной экономике. Основной понятийный	1	-	18	19

		аппарат и терминология УЦП. Объектное и процессное представление цепей поставок.				
2	Стратегическое планирование цепей поставок	Оптимизация конфигурации сетевой структуры цепей поставок. Дислокация производственных и логистических мощностей. Стратегические решения инсорсинг/аутсорсинг» в цепях поставок. Операционная стратегия цепей поставок.	2	4	20	26
3	Оптимизация операционной деятельности в цепях поставок	Основные операции в цепях поставок: идентификация рисков. Оптимизация транспортировки в цепях поставок. Оптимизация складирования и грузопереработки. Цикл выполнения заказов клиентов – как основа интеграции операционной деятельности в цепях поставок.	2	6	20	28
4	Организационные аспекты внедрения УЦП в организациях бизнеса	Формирование департаментов УЦП в фокусных компаниях цепей поставок (на примере предприятий промышленности и торговли). Модель 4PL-провайдера – системного интегратора цепей поставок. Кооперационные структуры УЦП контрагентов.	2	4	20	26
5	Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок	Технология S&OP – «Планирования продаж и операций» в цепях поставок. Эффект «хлыста» и технология VMI – «Управление поставщиком запасами потребителя». Концепция ECR – как основа интеграции производителей, дистрибьюторов и сетевой розницы в цепях поставок. Технология CPFR – совместного планирования, прогнозирования и пополнения запасов в цепях поставок.	1	2	20	23
6	Информационная интеграция в цепях поставок	Единое информационное пространство – основа интеграции контрагентов в цепях поставок. APS-системы и SCM-надстройки корпоративных информационных систем ERP-класса. Электронный документооборот (EDI) контрагентов цепей поставок.	1	2	19	22
Итого			9	18	117	144

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Основные понятия и терминология	История возникновения и эволюция концепции «Supply Chain Management - Управление цепями поставок». Роль УЦП в современной экономике. Основной понятийный аппарат и терминология УЦП. Объектное и процессное представление цепей поставок.	4	-	14	18
2	Стратегическое планирование цепей поставок	Оптимизация конфигурации сетевой структуры цепей поставок. Дислокация производственных и логистических	4	10	14	28

		мощностей. Стратегические решения инсорсинг/аутсорсинг» в цепях поставок. Операционная стратегия цепей поставок.				
3	Оптимизация операционной деятельности в цепях поставок	Основные операции в цепях поставок: идентификация рисков. Оптимизация транспортировки в цепях поставок. Оптимизация складирования и грузопереработки. Цикл выполнения заказов клиентов – как основа интеграции операционной деятельности в цепях поставок.	4	8	14	26
4	Организационные аспекты внедрения УЦП в организациях бизнеса	Формирование департаментов УЦП в фокусных компаниях цепей поставок (на примере предприятий промышленности и торговли). Модель 4PL-провайдера – системного интегратора цепей поставок. Кооперационные структуры УЦП контрагентов	4	8	14	26
5	Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок	Технология S&OP – «Планирования продаж и операций» в цепях поставок. Эффект «хлыста» и технология VMI – «Управление поставщиком запасами потребителя». Концепция ECR – как основа интеграции производителей, дистрибьюторов и сетевой розницы в цепях поставок. Технология CPFR – совместного планирования, прогнозирования и пополнения запасов в цепях поставок.	2	8	14	24
6	Информационная интеграция в цепях поставок	Единое информационное пространство – основа интеграции контрагентов в цепях поставок. APS-системы и SCM-надстройки корпоративных информационных систем ERP-класса. Электронный документооборот (EDI) контрагентов цепей поставок.	2	6	14	22
Итого			20	40	84	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Основные понятия и терминология.	История возникновения и эволюция концепции «Supply Chain Management - Управление цепями поставок». Роль УЦП в современной экономике. Основной понятийный аппарат и терминология УЦП. Объектное и процессное представление цепей поставок.	2	-	24	26
2	Стратегическое планирование цепей поставок	Оптимизация конфигурации сетевой структуры цепей поставок. Дислокация производственных и логистических мощностей. Стратегические решения инсорсинг/аутсорсинг» в цепях поставок. Операционная стратегия цепей поставок.	2	4	24	30
3	Оптимизация операционной деятельности в цепях поставок	Основные операции в цепях поставок: идентификация рисков. Оптимизация транспортировки в цепях поставок. Оптимизация складирования и грузопереработки. Цикл выполнения	1	2	26	29

		заказов клиентов – как основа интеграции операционной деятельности в цепях поставок.				
4	Организационные аспекты внедрения УЦП в организациях бизнеса	Формирование департаментов УЦП в фокусных компаниях цепей поставок (на примере предприятий промышленности и торговли). Модель 4PL-провайдера – системного интегратора цепей поставок. Кооперационные структуры УЦП контрагентов	1	2	26	29
5	Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок	Технология S&OP – «Планирования продаж и операций» в цепях поставок. Эффект «хлыста» и технология VMI – «Управление поставщиком запасами потребителя». Концепция ECR – как основа интеграции производителей, дистрибьюторов и сетевой розницы в цепях поставок. Технология CPFR – совместного планирования, прогнозирования и пополнения запасов в цепях поставок.	1	2	26	229
6	Информационная интеграция в цепях поставок	Единое информационное пространство – основа интеграции контрагентов в цепях поставок. APS-системы и SCM-надстройки корпоративных информационных систем ERP-класса. Электронный документооборот (EDI) контрагентов цепей поставок.	1	2	25	28
Итого			8	12	151	171

5.2 Перечень практических работ

Не предусмотрено учебным планом

5.3 Перечень лабораторных работ

5.3.1 Очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание лабораторных работ	Объем часов	Виды контроля
1	Лабораторная работа № 1 Стратегическое планирование цепей поставок	4	Отчет по лабораторной работе, защита работы
2	Лабораторная работа № 2 Оптимизация операционной деятельности в цепях поставок	6	Отчет по лабораторной работе, защита работы
3	Лабораторная работа № 3 Организационные аспекты внедрения УЦП в организациях бизнеса	4	Отчет по лабораторной работе, защита работы
4	Лабораторная работа № 4 Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
5	Лабораторная работа № 5 Информационная интеграция в цепях поставок	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
Итого часов:		18	

5.3.2 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание лабораторных работ	Объем часов	Виды контроля
1	Лабораторная работа № 1 Стратегическое планирование цепей поставок	10	Отчет по лабораторной работе, защита работы
2	Лабораторная работа № 2 Оптимизация операционной деятельности в цепях поставок	8	Отчет по лабораторной работе, защита работы
3	Лабораторная работа № 3 Организационные аспекты внедрения УЦП в организациях бизнеса	8	Отчет по лабораторной работе, защита работы
4	Лабораторная работа № 4 Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок	8	Отчет по лабораторной работе, защита работы
5	Лабораторная работа № 5 Информационная интеграция в цепях поставок	6	Отчет по лабораторной работе, защита работы
Итого часов:		40	

5.3.3 Заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание лабораторных работ	Объем часов	Виды контроля
1	Лабораторная работа № 1 Стратегическое планирование цепей поставок	4	Отчет по лабораторной работе, защита работы
2	Лабораторная работа № 2 Оптимизация операционной деятельности в цепях поставок	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
3	Лабораторная работа № 3 Организационные аспекты внедрения УЦП в организациях бизнеса	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
4	Лабораторная работа № 4 Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
5	Лабораторная работа № 5 Информационная интеграция в цепях поставок	2	Отчет по лабораторной работе, защита работы
Итого часов:		12	

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 4 семестре для очной формы обучения, в 4 семестре для очно-заочной формы обучения, в 4 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Системный подход как методологическая основа планирования и прогнозирования в логистике.
2. Стратегическое планирование и маркетинговый подход к управлению

логистическими системами и цепями поставок.

3. Межорганизационная координация и интеграция ключевых бизнес-процессов как фактор повышения эффективности логистических систем.

4. Управление цепями поставок как фактор снижения логистических рисков в национальной экономике.

5. Выбор стратегических альтернатив в системе управления логистическими рисками в цепях поставок.

6. «Эффект хлыста» в цепях поставок и методы его элиминирования.

7. Интеграция ключевых бизнес-процессов в цепях поставок и синхронизация планов.

8. Создание единого информационного пространства контрагентов цепей поставок.

9. Стратегическое планирование в аспектах логистической интеграции.

10. Тактическое планирование и логистика: разработка регламентов выполнения ключевых бизнес-процессов цепи поставок.

11. Оперативное планирование операций в цепи поставок.

12. Моделирование сетевой структуры и процессный подход в управлении цепями поставок.

13. Достижение стратегического соответствия в цепи поставок на основе баланса «реактивность/эффективность».

14. Факторы, влияющие на реализацию стратегического плана фокусной компании цепи поставок.

15. Использование драйверов цепи поставок при стратегическом планировании.

16. Сущность и преимущества интегрированного планирования в цепи поставок.

17. Использование SCOR модели в целях планирования цепей поставок.

18. Информационное обеспечение планирования и прогнозирования логистических систем и процессов.

19. Контроллинг логистических бизнес-процессов как фактор снижения рисков в цепях поставок.

20. Сбалансированная система оценочных показателей в системе интегрированного планирования логистических систем и процессов.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

1. систематизация и закрепление полученных теоретических значений и практических умений по дисциплине;
2. углубление теоретических знаний в соответствии с выбранной темой;
3. развитие навыков научно-исследовательской работы (развитие умения обобщать, критически оценивать теоретические положения, вырабатывать свою точку зрения);
4. формирование профессиональных навыков, умение применять теоретические знания при решении поставленных задач;
5. развитие творческой инициативы, самостоятельности.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
СПК-2	знать методы и технологии организации цепей поставок	Активная работа на занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь применять методы и технологии организации цепей поставок для снижения затрат в логистической системе	Выполнение лабораторной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть основами организации цепей поставок	Выполнение самостоятельной работы. Выполнение курсовой работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения, 4 семестре для очно-заочной формы обучения, 4 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
СПК-2	знать методы и технологии организации цепей поставок	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь применять методы и технологии организации цепей поставок	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	для снижения затрат в логистической системе		верные ответы	верный ответ во всех задачах		
	владеть основами организации целей поставок	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

Вопрос 1. Информационная логистика это:

а) Информационная логистика сопровождает материальный поток;

б) Информационная логистика организует поток данных, сопровождающих материальный поток и является тем существенным для предприятия звеном, которое связывает снабжение, производство и сбыт;

в) Информационная логистика организует поток данных.

Вопрос 2. Что является задачей информационной логистики?

а) Задачей информационной логистики является обеспечение высокой степени наполнения информацией системы управления, а также предоставление каждому уровню иерархии управления логистической системы необходимой ему информации должного качества и в необходимые сроки;

б) Задачей информационной логистики является обеспечение высокой степени наполнения информацией системы управления;

в) Задачей информационной логистики является обеспечение высокой степени наполнения информацией системы управления в необходимые сроки.

Вопрос 3 Сегментация потребительского рынка это:

а) разделение его на конкретные группы потребителей, для каждой из которых могут потребоваться определенные услуги в соответствии с особенностями потребления;

б) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг;

в) установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей.

Вопрос 4. Сколько существует вариантов взаимодействия материальных и информационных потоков?

а) два

б) пять

в) три

Вопрос 5. Укажите правильное понятие распределительной логистики

а) Логистика распределения — это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока

между различными оптовыми покупателями, т.е. в процессе оптовой продажи товаров;

б) Логистика распределения — это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными поставщиками;

в) Логистика распределения — это функция, реализуемая в процессе распределения материального потока.

Вопрос 6. Определите основную цель распределительной логистики

а) Основной целью распределительной логистики является обеспечение доставки нужных товаров в нужное место;

б) Основной целью распределительной логистики является обеспечение доставки нужных товаров в нужное место, в нужное время с минимальными затратами;

в) Основной целью распределительной логистики является обеспечение доставки нужных товаров с минимальными затратами.

Вопрос 7. Что осуществляется при реализации функции контроля?

а) анализируются затраты, связанные с товародвижением;

б) оценка уровня обеспеченности производства материалами и эффективности их использования, анализируются затраты, связанные с товародвижением;

в) оценка уровня обеспеченности производства материалами и эффективности их использования.

Вопрос 8. Укажите правильно виды материальных запасов

а) текущие, подготовительные, страховые и сезонные;

б) производственные, текущие, подготовительные и сезонные;

в) производственные, текущие, подготовительные, страховые и сезонные.

Вопрос 9. Определите самый дешевый вид доставки груза

а) железнодорожный;

б) автомобильный;

в) внутренний водный (речной);

г) воздушный;

д) трубопроводный.

Вопрос 10. Укажите, что принимают во внимание при выборе транспортного средства?

а) надежность соблюдения графика доставки, время доставки, стоимость перевозки;

б) надежность соблюдения графика доставки;

в) время доставки, стоимость перевозки

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1 Магазин реализует ежедневно определенное количество продукции (D) – 30 ед., расходы на доставку данной партии продукции составляет C1 – 10 у.е. Стоимость хранения единицы продукции на складе магазина - C2 – 5 у.е., время доставки товара – 2 дня при уровне спроса 3. Требуется определить

оптимальный размер поставки и минимальную стоимость логистической системы управления запасами в условиях отсутствия дефицита, количество заказов за 30 дней, точку заказа.

2 Определить оптимальный размер поставки товара А и его максимально возможный дефицит по данным: Годовая потребность в товаре – 2200 т, затраты на оформление заказа – 160 у.е./т; затраты на содержание запаса – 150 у.е./т; потери, связанные с дефицитом товара А и заменой его товаром Б – 400 у.е./т

3 Определите оптимальный размер заказа в системе с фиксированным размером заказа, если модели при условии, что ежедневный расход составляет 35 штук (определяется как отношение суммы расходования запаса за период к длительности периода), проверка осуществляется через каждые 3 дня, временная задержка между подачей заказа и его исполнением – 2 дня, количество товара на начало периода 415 штук, размер страхового запаса составляет 100 штук, затраты на оформление заказа – 2000 у.е., затраты на содержание запасов на складе – 1 у.е./сутки.

4 Для повышения качества и ускорения обработки заказов на промышленном предприятии было решено разработать и 75 установить локальную информационную систему, соединяющую производственные цеха и склады материальных ресурсов, готовой продукции. Рассмотрению было предложено два варианта:

Таблица - Технические и экономические характеристики информационных систем

Система	Капитальные вложения, у. д. е	Скорость обработки заказов	Себестоимость обработки одного заказа
1	32000	10	12
2	27000	7	16

Необходимо принять решение об установке одной из систем.

5 Определите оптимальную компоновку грузов при совместной перевозке.

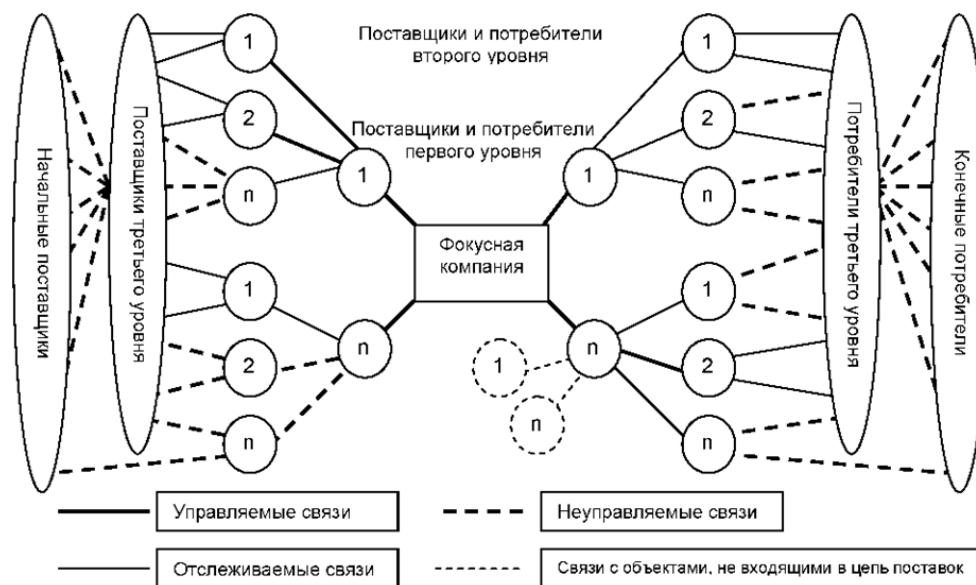
Предположим, что имеется автомобиль грузоподъемностью 20 т и грузоместимостью 80 м³ . Необходимо перевезти 2 вида товаров: товар А и товар Б. Характеристики представлены в таблице. Общие затраты составили 10 000 руб,

Таблица - Характеристики транспортировки

Наименование груза	Количество груза		Масса 1 м ³ , т	Объем 1 т, м ³
	Масса, т	Объем, м ³		
А	14	70	0,2	5
Б	5	10	0,5	2
Итого	19	80		

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1 Пивоваренная компания “Балтика”, взаимодействуя с потребителями своей продукции, выделяет “прозрачных” и “непрозрачных” дистрибьюторов. Под “прозрачными” дистрибьюторами понимаются такие компании, система управления запасами которых в отношении продукции компании “Балтика” полностью ей контролируется. Это означает, что менеджеры компании “Балтика” решают, какую продукцию, когда и в каких объемах необходимо отгрузить в адрес этой фирмы. Таким образом, зная уровень запасов собственной продукции и контролируя его, “Балтика” через “прозрачных” дистрибьюторов может строить свои взаимоотношения с потребителями второго уровня с более высокой степенью интеграции, чем через “непрозрачных”.

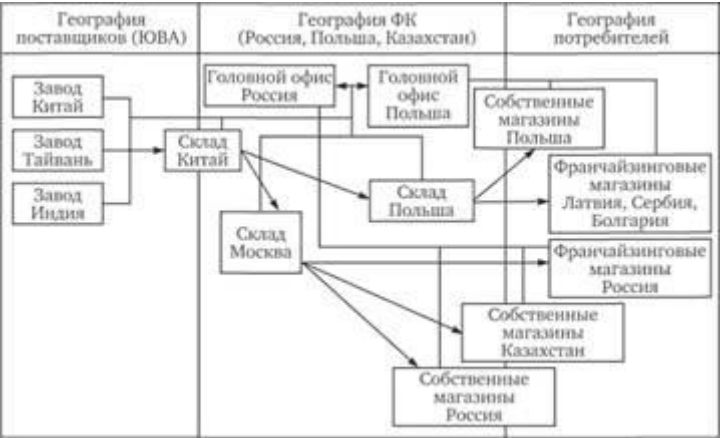


Отслеживаемые связи между участниками цепей поставок - это связи, которыми фокусная компания не может или считает нецелесообразным управлять, но осуществляет мониторинг за ними по мере необходимости. Подобные связи для деятельности фокусной компании не являются критичными, хотя также важны, поэтому их должны интегрировать и управлять ими другие компании, входящие в цепь поставок. Фокусная компания может оказывать влияние на таких участников опосредованно через поставщиков и потребителей более близкого к центральной компании уровня. На рис. эти связи показаны тонкими сплошными линиями.

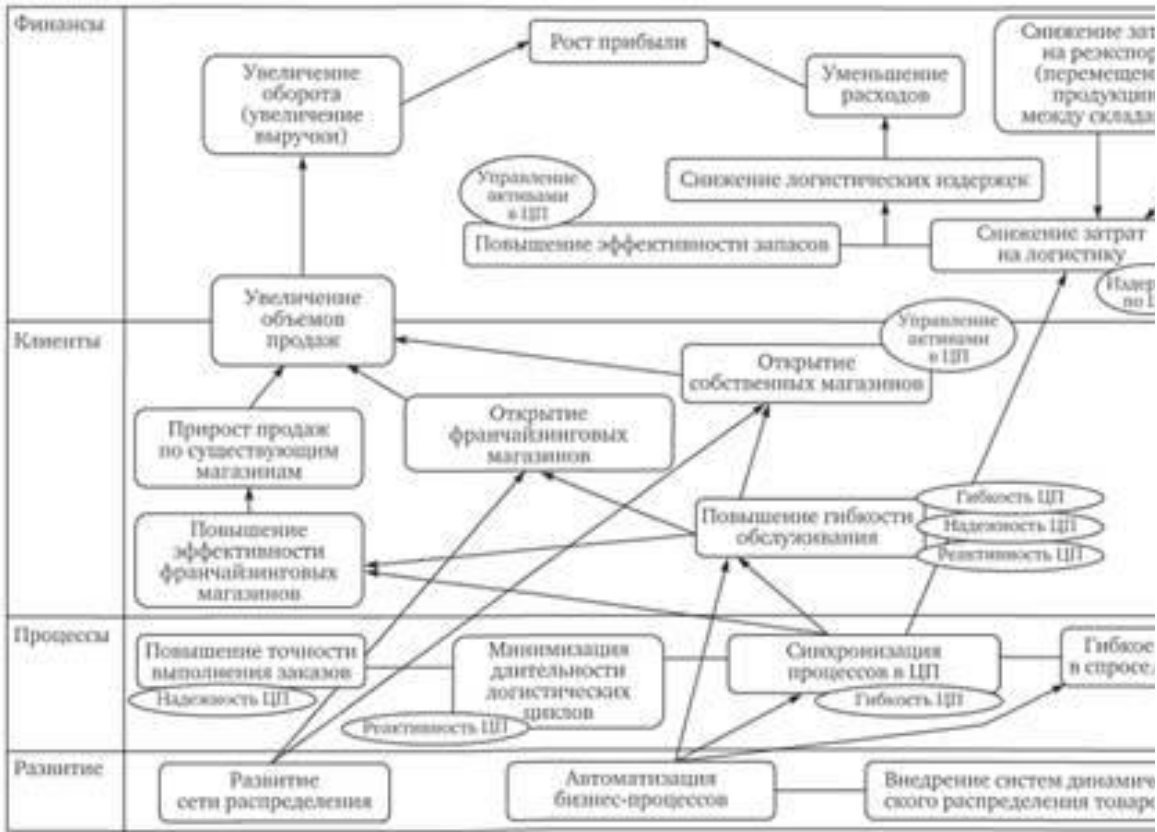
Отслеживание связей между участниками цепей поставок, которые напрямую не контактируют с фокусной компанией может иметь важное значение и отразиться на конфигурации сетевой структуры. Например, у компании-производителя установлены взаимоотношения с пятью поставщиками одного и того же ресурса – основы производства продукции. В определенный момент времени оказывается, что ни один из поставщиков не может предоставить необходимую продукцию в определенном количестве в установленные сроки. Отслеживая связи между поставщиками первого и второго уровня, фокусная компания обнаруживает, что все они закупают сырье у одного и того же поставщика- импортера. В таком случае фокусной компании нецелесообразно будет в дальнейшем поддерживать связи со всеми своими поставщиками, так как это никак не снижает риски непоставок продукции, достаточно будет оставить одного из них или установить прямые связи с поставщиком второго уровня.

Задание: Дайте подробную характеристику цепи поставок компании. Предложите вариант усовершенствования цепи поставок.

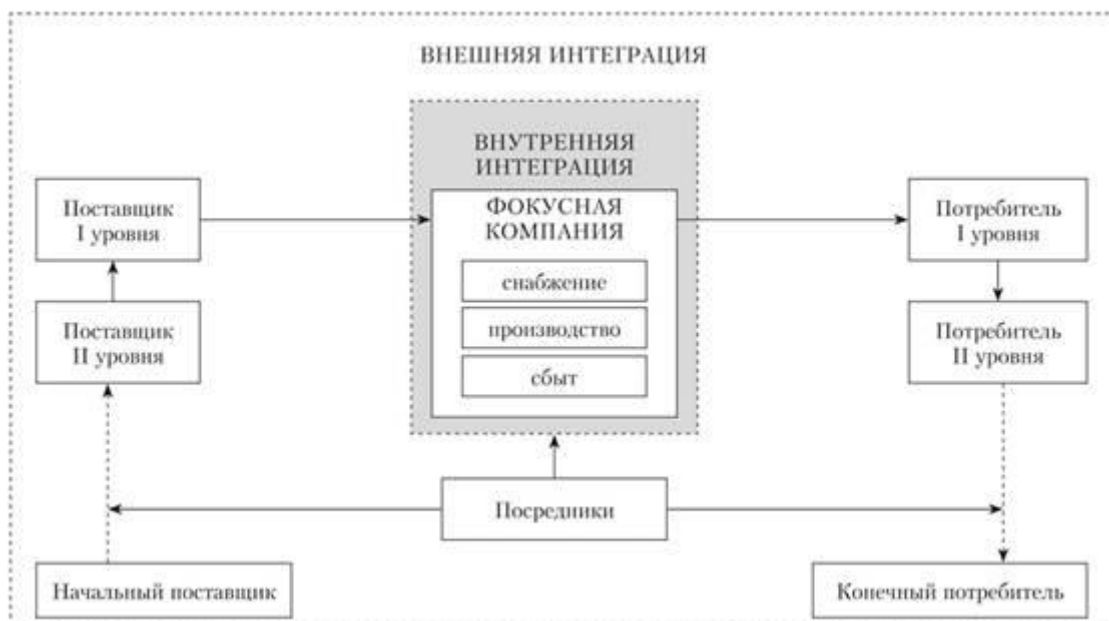
2 Задание: Дайте подробную характеристику цепи поставок компании. Предложите вариант усовершенствования цепи поставок.



3 Задание: Дайте подробную характеристику цепи поставок компании. Предложите вариант усовершенствования цепи поставок.



4 Задание: Дайте подробную характеристику цепи поставок компании. Предложите вариант усовершенствования цепи поставок.



5 Задание: Дайте подробную характеристику цепи поставок компании. Предложите вариант усовершенствования цепи поставок.



7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Основные этапы эволюции УЦП.
2. Концептуальные подходы в УЦП.
3. Перспективы развития УЦП в России.
4. Объекты и предмет изучения и исследования УЦП.

5. Определение концепции УЦП. Анализ терминологических подходов к проблематике УЦП.
6. Характеристика видов и параметров ключевых бизнес-процессов в цепях поставок.
7. Информационные, финансовые и сервисные потоки как объекты УЦП.
8. Объектное и процессное представление цепей поставок.
9. Классификация стандартных процессов цепи поставок.
10. Примеры цепей поставок для торговых и промышленных компаний.
11. Критические точки и события в цепях поставок. Понятие технологии SCeM.
12. S-модель цепи поставок.
13. Понятие сетевой структуры цепей поставок и ее конфигурирование.
14. Виды организационных структур управления цепями поставок в компаниях различной формы бизнеса.
15. Характеристика ключевых бизнес-процессов при использовании модели GSCF.
16. Примеры построения макро-процессов цепей поставок
17. SCOR-модель цепи поставок. Эволюция, версии, идеология.
18. SCOR-модель цепи поставок Описание основных процессов.
19. Взаимосвязь функционального жизненного цикла продукта и УЦП.
20. SCOR-модель цепи поставок Проект внедрения модели.
21. Влияние продуктовых атрибутов на логистические издержки.
22. Использование SCOR-модели для целей планирования и контроллинга цепей поставок.
23. Основные цели УЦП на уровне фирмы и на макроэкономическом уровне.
24. Управление рисками в концепции УЦП. Эффект хлыста.
25. SC-менеджмент в общей структуре менеджмента контрагентов цепи поставок.
26. Иерархическая структура внедрения проекта УЦП.
27. Анализ ключевых факторов, влияющих на функционирование цепи поставок.
28. Соотношение логистики и УЦП.
29. Взаимодействие контрагентов в цепи поставок.
30. Процессы SRM и CRM как основа кооперации в цепях поставок.
31. Эволюция концепций и технологий интеграции в УЦП.
32. Логистические системы «толкающего» и «тянущего» типа. Их соотношение в цепи поставок.
33. Концепция «Планирование продаж и операций». Использование в УЦП.
34. Концепция «Планирование потребностей/ресурсов» и ее развитие для информационных систем SCM-класса.
35. Логистическая концепция «Lean production + 6 сигм» применительно к УЦП.
36. Новейшие концепции интегрированного планирования и управления запасами в цепях поставок.

37.Оптимальные решения при управлении закупками и размещении заказов в цепях поставок.

38.Обзор основных информационно-компьютерных технологий в УЦП.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 3 теоретических вопроса, 2 стандартные задачи, 2 прикладные задачи. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 2 балла, стандартная задача в 2 балла, прикладная задача оценивается в 5 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на экзамене –20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Основные понятия и терминология.	СПК-2	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовой работе
2	Стратегическое планирование цепей поставок	СПК-2	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовой работе
3	Оптимизация операционной деятельности в цепях поставок	СПК-2	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовой работе.
4	Организационные аспекты внедрения УЦП в организациях бизнеса	СПК-2	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовой работе
5	Технологии интеграции контрагентов и управления запасами в цепях поставок	СПК-2	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовой работе

6	Информационная интеграция в цепях поставок	СПК-2	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовой работе
---	--	-------	--

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1 Аникин Б.А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Часть 1. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : Проспект, 2015. — 344 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/54850>

2 Антошкина А.В. Практикум по логистике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Антошкина А.В., Вазим А.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2016.— 130 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72163.htm>

3 Воронин А.Д. Управление операционной логистической деятельностью. [Электронный ресурс] / А.Д. Воронин, А.В. Королев. — Электрон. дан. — Минск : "Вышэйшая школа", 2014. — 271 с. — Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/65348>

4 Гаджинский А.М. Практикум по логистике [Электронный ресурс]/ Гаджинский А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.—

320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85324.html>

5 Казаков А.Л. Основы управления цепями поставок. Математические модели и алгоритмы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Казаков А.Л.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019.— 166 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/86676.html>.

6 Левкин Г.Г. Логистика. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 218 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70754.html>

7 Левкин Г.Г. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Левкин Г.Г., Панова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 184 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76993.htm>

8 Левкин Г.Г. Управление цепями поставок [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Левкин Г.Г., Заруднев Д.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73634.html>.

9 Медведев В.А. Информационные системы и технологии в логистике и управлении цепями поставок [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медведев В.А., Присяжнюк А.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 183 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66478.html>.

10 Тотчиев Ф.Г. Практикум по логистике [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Тотчиев Ф.Г.— Электрон. текстовые данные.— Владикавказ: Владикавказский институт управления, 2013.— 138 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57838.html>

11 Экономические основы логистики и управления цепями поставок [Электронный ресурс]: практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63557.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/mines/main>
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) –
<http://www.rupto.ru/>.
- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
- Госкомстат России– <http://www.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.
- журнал «Логинфо» <http://www.loginfo.ru>
- Информационный портал ИА «Логистика» <http://www.logistics.ru/>

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов –
<http://school-collection.edu.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов –
<http://fcior.edu.ru>
- Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для лабораторных работ, оснащенные:

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет;
- прикладными программными продуктами для проведения лабораторных работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Управление цепями поставок» читаются лекции, проводятся лабораторные работы, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

