

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Социальные коммуникации»

**Направление подготовки** 38.04.01 Экономика  
**Профиль** Экономика инновационных предприятий  
**Квалификация выпускника** Магистр  
**Нормативный период обучения** 2года и 3м.  
**Форма обучения** заочная  
**Год начала подготовки** 2021

### **Цель изучения дисциплины:**

Дать теоретическое и методологическое обоснование взаимодействия социальных структур общества и коммуникативных систем различных уровней.

Выявить взаимосвязь факторов, обуславливающих адекватную передачу и восприятие социально значимой информации в межличностной и массовой коммуникации.

Содействовать профессиональному самосознанию студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации

### **Задачи изучения дисциплины:**

Показать роль коммуникативных процессов в обеспечении эффективного функционирования современного общества.

Раскрыть значение процессов коммуникации для управления социальными институтами общества, а также значение коммуникативной компетентности личности для ее социального успеха.

Выработать практические навыки исследования коммуникативных процессов в обществе в контексте глобализации информационного пространства.

### **Перечень формируемых компетенций:**

УК-3-Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-5-Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6-Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**Общая трудоемкость дисциплины:** 4 з.е.

**Форма итогового контроля по дисциплине:** Зачет