

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Основы творческой деятельности в сфере СО и рекламы»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

Формирование у студентов устойчивого представления о становлении и развитии связей с общественностью как профессии, науки и отрасли бизнеса; обучение современным технологиям в сфере рекламы и PR; овладение навыками профессиональной PR-деятельности в различных сферах; овладение современными практиками в сфере рекламы и PR; адаптация в профессиональной среде и умение работать в команде; развитие интереса к будущей профессии.

Задачи изучения дисциплины:

Научить студентов творческому подходу к овладению профессией; правильной самоорганизации учебного процесса и во внеучебной деятельности; сформировать умения для самостоятельной работы, изучить базовые представления об этике профессиональной деятельности; развить креативные способности и организаторские навыки; готовность способностью к саморазвитию и повышению своей квалификации и мастерства; развить способность обсуждать профессиональные проблемы и отстаивать свою точку зрения.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Общая трудоемкость дисциплины: 7 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен