

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины

«Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью»

**Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений**

**Квалификация выпускника магистр**

**Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2021**

### **Цель изучения дисциплины:**

– формирование у студентов системного представления об основных тенденциях развития цифровых коммуникаций в профессиональной сфере рекламы и связей с общественностью; представления об эффективном использовании интернет-коммуникаций в комплексе с другими медиа: телевидением, наружной рекламой, прессой, радио и ВТЛ, использовании digital-технологий в качестве средства продвижения компании и ее товаров.

### **Задачи изучения дисциплины:**

- изучение базовых положений в области Интернет, понятий профессиональной терминологии, обязательных для практического использования полученных знаний в решении профессиональных задач;
- формирование фундаментальной подготовки студента в области применения Интернет-технологий в рекламе и связях с общественностью;
- ознакомление с историей и тенденциями развития Интернет-технологий в нашей стране и за рубежом.

### **Перечень формируемых компетенций:**

ОПК-6 - Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой**