

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙ-
СКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Утверждено

В составе образовательной программы
Учебно-методическим советом ВГТУ
17.01.2025 Протокол № 5

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.13 Основы экономики воздушного транспорта**

Специальность: 25.02.08 Эксплуатация беспилотных авиационных систем

Квалификация выпускника: оператор беспилотных летательных аппаратов

Нормативный срок обучения: 3 года 10 месяцев

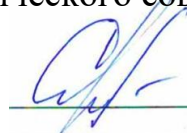
Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2025

Программа обсуждена на заседании методического совета СПК

06.12.2024 года Протокол № 3

Председатель методического совета СПК



Сергеева С.И

подпись

Программа одобрена на заседании педагогического совета СПК

20.12.2024 года Протокол № 4

Председатель педагогического совета СПК



Донцова Н.А

подпись

Процесс изучения дисциплины «Основы экономики воздушного транспорта» направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК 01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 - Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 - Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

Перечень планируемых результатов обучения и показателей оценивания сформированности компетенций на этапе промежуточной аттестации

№ п/п	Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Тип ОМ	Показатели оценивания
1	ОК 01	знать – основные аспекты развития авиационной отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике – материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их эффективного использования;	Вопросы (тест) к зачету/зачету с оценкой	Полнота знаний
		уметь -рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности авиапредприятий и авиационно-технических баз	Стандартные задания	Наличие умений
2	ОК 02	знать – финансовые показатели деятельности авиапредприятия – основы использования средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;	Вопросы (тест) зачету/зачету с оценкой	Полнота знаний
		уметь – находить и использовать необходимую экономическую информацию	Стандартные задания	Наличие умений
3	ОК 03	знать -механизмы ценообразования на продукцию (услуги) -структуру и механизм экономического регулирования авиационного рынка, особенности развития авиационной отрасли, экономические перспективы ее развития -формы оплаты труда в современных условиях;	Вопросы (тест) зачету/зачету с оценкой	Полнота знаний
		уметь -самостоятельно использовать теоретические знания в практической деятельности (для организации и реализации выбранного вида деятельности)	Стандартные задания	Наличие умений

ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, КРИТЕРИЕВ И ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА ЭТАПЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Показатели оценивания компетенций	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенции			
	Неудовлетворительный	Минимально допустимый (пороговый)	Средний	Высокий
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочётов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочётами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение.	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству профессиональных задач.	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных профессиональных задач.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных профессиональных задач.

ПЕРЕЧЕНЬ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Вопросы (тестовые задания) для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций

ОК 01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	
1.	Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2.	Методы экономического анализа.
3.	Предмет экономической теории.
4.	Собственность как экономическая и юридическая категория.
5.	Экономические системы и модели.
6.	Возникновение, сущность, функции и структура рынка.
7.	Рыночная цена и рыночное равновесие
8.	Полезность, потребности и потребительские предпочтения
9.	Индивидуальный и рыночный спрос: цена и объем спроса
10.	Понятие производства и производственный процесс
11.	Издержки производства: понятие и виды
12.	Типы рынка: совершенная и несовершенная конкуренция.
13.	Экономические циклы. Безработица. Проблемы занятости в России в современных условиях.
14.	Понятие и типы экономического роста. Факторы (источники) экономического роста.
15.	Государственное регулирование экономического роста.
16.	Условия возникновения, сущность и черты мирового хозяйства.
17.	Кооперация труда на международном уровне и ее виды.
18.	Мировая валютная система.
19.	Формирование открытой экономики в условиях глобализации хозяйственной деятельности.
20.	Влияние рыночной экономики на функционирование предприятий гражданской обороны
21.	Типы конкуренций на рынке воздушных перевозок. Пути сотрудничества

ОК 02- Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
1.	Источники и выгоды монопольной власти и их измерение.
2.	Монополистическая конкуренция.
3.	Олигополия и антимонопольное регулирование.
4.	Спрос на факторы производства
5.	Предложение факторов производства
6.	Спрос на труд и конкуренция на рынке труда
7.	Особенности рынка капитала
8.	Особенность рынка земли и природных ресурсов
9.	Макроэкономические показатели

10	Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт
11	Производственная структура авиапредприятия
12	Основные фонды авиапредприятия. Сущность, состав основных фондов авиапредприятия
13	Оборотный капитал.
14	Лизинг, аренда на воздушном транспорте
15	Состав и структура кадров предприятия воздушного транспорта (ВТ). Планирование кадров и их подбор.
16	Трудовые ресурсы предприятия воздушного транспорта
17	Производительность труда. Методы измерения производительности труда
18	Понятие и функции заработной платы, системы оплаты труда
19	Особенности оплаты труда работников воздушного транспорта. Заработная плата летно-подъемного состава.
20	Себестоимость продукции, структура себестоимости авиационной продукции.
21	Основные показатели деятельности предприятия. Понятие, виды, источники дохода. Сущность прибыли, рентабельности

ОК 03 - Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	
1.	Национальное богатство и национальный доход: содержание и структура.
2.	Деньги. Денежно-кредитная политика государства.
3.	Банковская система. Механизм денежного рынка.
4.	Государственный бюджет РФ
5.	Налоговая система и фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства.
6.	Понятие и типы денежной системы
7.	Рынок денег и его структура в переходной экономике России.
8.	Структура банковской (кредитной) системы.
9.	Кредитно-денежная политика Центрального банка. Политика дешевых и дорогих денег.
10	Основные формы макроэкономической нестабильности в современной экономике.
11	Инфляция как многофакторное явление. Антиинфляционная политика.

Практические задания для оценки результатов обучения, характеризующих сформированность компетенций

ОК 01 - Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	
1.	Экономическая теория изучает: А. способы производства и производственную деятельность В. общественное богатство и его распределение; С. систему управления производством товаров и услуг в обществе; D. поведение людей в условиях ограниченности ресурсов.
2.	Какое из положений не относится к предмету экономической теории: А. рыночное хозяйство;

	В. дефицитность; С. состояние природных ресурсов; Д. уровень спроса.
3.	Редкость ресурсов означает: А. их ограниченность; В. высокую стоимость сырья в производстве; С. нехватку для выпуска необходимого количества изделий
4.	Граница производственных возможностей означает: А. соотношение между факторами производства и объемом В. производимой из них продукции; С. совокупность используемых в производстве товаров ресурсов; Д. максимальный объем производства разнородных продуктов при полном использовании имеющихся ресурсов.
5.	Альтернативная стоимость- это: А. зависимость между стоимостью ресурсов и количеством произведенных из них товаров; В. выбор различных вариантов стоимости экономических благ; С. стоимость производства товара с точки зрения потерянной возможности производства другого товара при тех же затратах
6.	Экономические ресурсы - это: А. имеющиеся у общества возможности для создания экономических благ; В. ресурсы, используемые в процессе производства товаров; С. совокупность производственных товаров и услуг для удовлетворения потребностей общества.
7.	Средства труда - это: А. объекты, на которые воздействует человек при создании необходимых продуктов; В. вещи, с помощью которых осуществляется воздействие на предметы труда; сырье и полуфабрикаты; С. денежные средства, вложенные в производство; машины, инструменты; Д. здания, сооружения.
8.	Приватизация в России осуществлялась способом: А. бесплатного распределения среди населения прав на приобретение имущества госпредприятий; В. продажа госсобственности по рыночной цене; С. продажа части акций предприятий членам трудового коллектива на льготных условиях Д. всеми перечисленными способами
9.	При росте доходов населения равновесная цена: А. возрастает; В. снижается; С. зависит от изменения уровня предложения.
10.	Акционерный капитал относится 1) к активам предприятия 2) к пассивам предприятия

	3) не учитывается в бухгалтерском балансе
11.	Монополист применил на рынке ценовую дискриминацию с целью получения дополнительного дохода от продажи: 1) товара с неэластичным спросом 2) услуги с неэластичным спросом 3) услуги с эластичным спросом
12.	Сертификат качества - это: 1) документ, удостоверяющий товарный знак фирмы-изготовителя 2) документ, удостоверяющий основные данные о партии товара 3) документ, удостоверяющий о наличии гарантии фирмы-изготовителя.
13.	Экономические законы – это законы, которые: 1) Проявляются через экономическую деятельность людей 2) являются вечными 3) носят объективный характер 4) отражают необходимые и устойчивые взаимозависимости экономических отношений 5) все ответы верны
14.	Производительность труда представляет собой: 1) затраты физических и умственных сил в единицу 2) количество продукции, произведенной в единицу времени 3) результативность производства, соотношение результатов производственной деятельности 4) напряженность труда 5) нет верного ответа
15.	Экономика эффективна, если в ней существуют: 1) полная занятость 2) полное использование производственных ресурсов 3) или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов 4) и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов 5) все ответы верны
16.	Специализация представляет собой: а) разделение труда в обществе по видовому признаку б) форма длительных производственных связей между различными отраслями в) распределение ресурсов между отраслями г) все вышеперечисленное верно д) нет верного ответа
17.	Рынок включает в себя: а) обмен одних товаров и услуг на деньги б) покупка и обмен облигаций в) мелкооптовая торговля г) конкуренция транснациональных корпораций д) все ответы верны
18.	В перечне функций рынка является лишним: а) обеспечение полной занятости населения

	б) регулирование общественного производства в) учет затрат на производство продукции г) обеспечение связи производства и потребления д) учет потребительского спроса
19.	Товар представляет собой: а) продукт труда, предназначенный для обмена б) экономическое благо, предназначенное для обмена в) вещь, обмениваемая на другую вещь г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку д) все ответы верны
20.	Функция, которую выполняют деньги при покупке автомобиля в кредит: а) средство платежа б) средство обращения в) средство накопления г) мера стоимости д) масштаб цен

ОК 02- Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
1.	При снижении стоимости сырья и при той же цене на товар кривая предложения сместится: А. в сторону увеличения Q ; В. в сторону уменьшения Q .
2.	При выходе на рынок новой фирмы с аналогичным товаром равновесная цена на него: А. снизится; возрастет; В. будет зависеть от величины спроса.
3.	Эластичность - это: А. способность рынка изменяться при влиянии на него внешних факторов; способность спроса или предложения сохранять исходные значения при изменении одной из этих сторон рынка; В. способность спроса и предложения реагировать на изменения друг друга.
4.	Спрос с абсолютной эластичностью графически может быть представлен: А. горизонтальной линией; В. вертикальной линией; С. линией с различным наклоном в зависимости от конкретных условий.
5.	Спрос с абсолютной неэластичностью графически представлен: А. горизонтальной линией; В. вертикальной линией; С. линией с различным наклоном в зависимости от конкретных условий

6.	Эластичность спроса по доходу- это: А. зависимость спроса от дохода; В. зависимость дохода от спроса; С. процентное соотношение между изменениями доходов и уровня спроса на товар,
7.	Вертикальная линия на графике эластичности предложения означает: А. предложение абсолютно не эластично; эластичность предложения В. при единичной эластичности с изменением цены общая выручка: меняется пропорционально; С. остается неизменной; Д. меняется в обратной пропорции.
8.	Общей чертой монополистического и совершенно конкурентного рынка являются: А. отсутствие контроля над ценой, В. отсутствие неценовой конкуренции; С. производство однородных товаров; Д. наличие большого числа продавцов и покупателей.
9.	На олигополистическом рынке имеется множество мелких фирм и одна крупная. Эта ситуация отвечает понятию: А. монополия; В. дуополия; С. квазимонополия; Д. олигополия
10.	При эластичном спросе увеличение цены: А. увеличивает общую выручку; В. уменьшает общую выручку С. влияет на выручку по-разному в различных ситуациях.
11.	К факторам производства относятся: А. капитал; В. земля; С. здания и сооружения; Д. водные ресурсы; Е. средства связи; Ф. рабочая сила.
ОК 03 - Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	
1.	Факторы производства - это: А. средства, необходимые для удовлетворения потребностей людей и имеющиеся в распоряжении общества в ограниченном количестве; В. ресурсы, которые используются людьми для производства экономических благ.
2.	Спрос - это: А. зависимость между количеством товара, который покупатели хотят и могут

	купить, и ценами на этот товар; В. количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте; С. зависимость между количеством товара, который продавцы хотят и могут продать, и ценами на этот товар.
3.	На основе какого закона распределяются ресурсы в рыночной экономике? а) редкости б) денежного обращения в) убывания предельной производительности.
4.	Почему население больших городов больше получает общественных благ, чем жители небольших населенных пунктов? 1) это зависит от плотности населения 2) это зависит от состояния экономики 3) это зависит от компетенции местных властей, так как в большом городе легче выбрать руководителя.
5.	В чем отличие простой акции от привилегированной? а) простая акция надежнее привилегированной б) привилегированная акция продается только руководству предприятий в) привилегированная акция не имеет право голоса.
6.	Почему естественные монополии должны контролироваться государством? а) так как они применяют неценовую конкуренцию б) так как они применяют ценовую дискриминацию в) так как они не зависят от конкурентов.
7.	Почему на финансовом рынке купля- продажа капитала осуществляется с помощью ценных бумаг? а) так как невозможно приобрести капитал в натурально-вещественной форме б) так как невозможно по-другому осуществить инвестиции в производство в) для получения спекулятивного дохода при их купле-продаже.
8.	Почему сравнительно низкие дивиденды не мешают отдельным компаниям добиваться устойчивого повышения курса акций? а) так как они имеют большой объем продаж б) так как они ежегодно увеличивают объем продаж в) так как они продают качественные товары и имеют высокий имидж.
9.	Равновесная цена на рынке совершенной конкуренции устанавливается: 1) в результате колебания цены и механизма давления на цены 2) в результате изменения спроса 3) в результате изменения предложения
10.	Увеличение спроса и предложения в равной пропорции приведет: 1) к увеличению цены и количества 2) к уменьшению цены и увеличению количества 3) к увеличению количества 4) к уменьшению цены
11.	Уменьшение спроса и предложения в равной пропорции приведет: 1) к уменьшению цены и количества 2) к уменьшению цены и увеличению количества

	3) к уменьшению количества 4) к уменьшению цены
12.	При повышении заработной платы работникам бюджетной сферы и пенсий, при неизменном предложении, цены на товар и величина спроса: 1) повысятся 2) понизятся 3) цены повысятся, а спрос останется без изменения 4) цена останется без изменения, а спрос повысится
13.	Увеличение спроса приведет: 1) к увеличению цены и количества 2) к увеличению цены и уменьшению количества 3) к увеличению количества 4) к увеличению цены.
14.	Уменьшение спроса приведет: 1) к уменьшению цены и увеличению количества 2) к уменьшению цены и количества 3) к уменьшению количества 4) к уменьшению цены.
15.	Увеличение предложения приведет: 1) к уменьшению цены и увеличению количества 2) к уменьшению цены и количества к увеличению количества 3) к уменьшению цены
16.	Уменьшение предложения приведет: 1) к увеличению цены и количества 2) к увеличению цены и уменьшению количества 3) к увеличению цены 4) к уменьшению количества.
17.	При повышении цены на кофе спрос и цена на чай: 1) повысятся 2) понизятся 3) останутся без изменения.
18.	Можно ли, зная значение кривых предельных и средних издержек, а также кривой спроса определить оптимальный объем производства и максимальную прибыль? 1) да, для несовершенной конкуренции 2) нет, для совершенной конкуренции 3) нет, для несовершенной конкуренции
19.	Почему одни предприятия продаются с аукциона, а другие акционируются? 1) крупные предприятия невозможно акционировать и продавать 2) с аукциона продаются мелкие предприятия 3) акционированию подлежат предприятия, у которых необходимо сохранить профиль работ.
20.	Микроэкономика - раздел экономической науки, изучающий: 1) мировую экономику

	2) численность занятых в народном хозяйстве 3) экономику отдельно взятой страны 4) законы и закономерности экономического развития отдельных экономических субъектов 5) факторы производства
21.	Метод анализа представляет собой: 1) соединение различных элементов в единое целое 2) изучение исследуемого предмета на макроуровне 3) изучение исследуемого предмета на микроуровне 4) исследование факторов, определяющих рыночный спрос 5) разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей

Разработчик:
ФГБОУ ВГТУ
К.т.н., доцент



Хорошайлова М.В.

Руководитель образовательной программы:

ФГБОУ ВГТУ
К.т.н., доцент



Сафонов К.С.

Эксперт:

Генеральный директор АО НВП «ПРОТЕК»



(подпись) В.А. Шуваев