

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

«Основы бизнеса и предпринимательства»

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Экономика предприятий и организаций

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2017

Автор программы



/Макеева Т.И. /

Заведующий кафедрой
Экономики и основ
предпринимательства



/ Гасилов В.В./

Руководитель ОПОП

/Гасилов В.В./

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью дисциплины является изучение теоретических основ предпринимательской деятельности, организации и ведения бизнеса в современных экономических условиях, а также получение студентами практических навыков в области осуществления предпринимательской деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучить основные понятия предмета «основы бизнеса и предпринимательства»;
- изучить организационно-правовые формы предпринимательства;
- определить особенности организации, реорганизации и ликвидации фирмы;
- рассмотреть стратегии конкуренции в системе бизнеса;
- изучить коммерческую деятельность фирмы, виды и методы заключения коммерческих сделок;
- охарактеризовать инфраструктуру бизнеса, товарных посредников, а также посредников на рынке финансовых, инвестиционных и информационных услуг;
- познакомиться с принципами составления бизнес-планов;
- рассмотреть этические принципы и нормы предпринимательства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы бизнеса и предпринимательства» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

При ее освоении используются знания следующих дисциплин:

- Право;
- Макроэкономика;
- Микроэкономика;

Знания, полученные при изучении дисциплины «Основы коммерческой деятельности» используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент», «Маркетинг», «Планирование на предприятии (организации)», а также при подготовке выпускной квалификационной работы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Основы коммерческой деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-2 - способностью на основе типовых методик и действующей

нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-2	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы бизнеса и предпринимательства; - сущность и значение информации для решения профессиональных задач; - источники коммерческой информации, необходимой для решения профессиональных задач; - основные методы и средства сбора, анализа и переработки информации; <p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с массивом документов; - проводить сбор, анализ и обработку информации в сфере бизнеса и предпринимательства; - уметь изучать и прогнозировать спрос с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; <p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами сбора, анализа и обработки коммерческой информации. - навыками соблюдения действующего законодательства и нормативных документов, - навыками соблюдения требований технических регламентов, стандартов, договоров в сфере бизнеса и предпринимательства;
ПК-1	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;

	<p>- тенденции изменения социально-экономических показателей, необходимые для составления экономических разделов планов расчеты;</p> <p>- социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе;</p>
	<p>Уметь</p> <p>- рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;</p> <p>- выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;</p>
	<p>владеть навыками поиска и обработки информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>- методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.</p>
ПК-2	<p>Знать:</p> <p>- типовые методики и действующую нормативно-правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие работу хозяйствующих субъектов, осуществляющих коммерческую деятельность;</p> <p>- основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие работу хозяйствующих субъектов, осуществляющих коммерческую деятельность;</p>

	- показатели качества и методы их оценки в области коммерческой деятельности;
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность применения методики расчета экономических показателей, применяемых в коммерческой деятельности - работать с массивом документов; проводить сбор, анализ и обработку информации ; - проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий учетом действующей нормативно-правовой базы; -использовать информационно-коммуникационные технологии в коммерческой деятельности;
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выбора методик расчета экономических показателей, применяемых в коммерческой деятельности; -методами и средствами сбора, анализа и обработки информации - методологическим аппаратом расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческого предприятия с учетом действующей нормативно-правовой базы. - методами и инструментами исследования и формирования рынка и потребительского спроса;

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы бизнеса и предпринимательства» составляет 6 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры

Аудиторные занятия (всего)	72	72
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	18	18
Самостоятельная работа	108	108
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	216	216
зач.ед.	6	6

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
		ы 4
Аудиторные занятия (всего)	18	18
В том числе:		
Лекции	10	10
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Лабораторные работы (ЛР)	4	4
Самостоятельная работа	189	189
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	216	216
зач.ед.	6	6

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего , час
1	Сущность бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.	Понятие бизнеса. Субъекты бизнеса. Предприниматели, коллективы предпринимательские ассоциации. Содержание и признаки предпринимательства. Основные виды предпринимательской	6	2	4	18	30

		деятельности. Микросреда, макросреда и международная среда бизнеса. Коммерческие риски. Деловые отношения в бизнесе.					
2	Организационные формы предпринимательской деятельности.	Понятие организационно-правовой формы предприятия, юридического, физического лица. Классификация юридических лиц. Регистрация юридического лица и индивидуального предпринимателя. Организации, занимающиеся регистрацией юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.	6	2	4	18	30
3	Организация предпринимательской деятельности.	Бизнес-идея. Документы, необходимые для регистрации организации. Устав организации. Учредительный договор организации. Формирование первоначального капитала организации. Собственный и заемный капитал организации. Понятие и структура бизнес-плана организации.	6	2	4	18	30
4	Реорганизация и ликвидация юридического лица.	Содержание процедуры реорганизации организации, согласно Гражданского кодекса РФ. Виды реорганизации организации. Ликвидация фирмы, ее причины. Процедура ликвидации организации. Внешнее управление.	6	4	2	18	30
5	Конкуренция	Понятие и сущность конкуренции. Виды конкуренции. Методы конкуренции. Конкурентоспособность	6	4	2	18	30

		организации. Методы оценки конкурентоспособности организации. Анализ конкурентоспособности организации.					
6	Инфраструктура бизнеса.	Понятие инфраструктуры бизнеса. Сущность и функции инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Функции инфраструктуры. Посредники в инфраструктуре бизнеса	6	4	2	18	30
Итого			36	18	18	108	180
контроль							36
Общая трудоемкость			36	18	18	108	216

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. Зан.	СРС	Всего, час
1	Сущность бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.	Понятие бизнеса. Субъекты бизнеса. Предприниматели, коллективы предпринимательские ассоциации. Содержание и признаки предпринимательства. Основные виды предпринимательской деятельности. Микросреда, макросреда и международная среда бизнеса. Коммерческие риски. Деловые отношения в бизнесе.	2	-	2	30	34
2	Организационные формы предпринимательской деятельности.	Понятие организационно-правовой формы предприятия, юридического, физического лица. Классификация юридических лиц. Регистрация юридического лица и индивидуального предпринимателя. Организации, занимающиеся регистрацией юридических ли и индивидуальных предпринимателей.	2	-	2	32	36
3	Организация предпринимательской деятельности.	Бизнес-идея. Документы, необходимые для регистрации организации. Устав организации. Учредительный договор организации.	2	-	-	32	34

		Формирование первоначального капитала организации. Собственный и заемный капитал организации. Понятие и структура бизнес-плана организации.					
4	Реорганизация и ликвидация юридического лица.	Содержание процедуры реорганизации организации, согласно Гражданского кодекса РФ. Виды реорганизации организации. Ликвидация фирмы, ее причины. Процедура ликвидации организации. Внешнее управление.	2	-	-	32	34
5	Конкуренция	Понятие и сущность конкуренции. Виды конкуренции. Методы конкуренции. Конкурентоспособность организации. Методы оценки конкурентоспособности организации. Анализ конкурентоспособности организации.	2	2	-	32	36
6	Инфраструктура бизнеса.	Понятие инфраструктуры бизнеса. Сущность и функции инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Функции инфраструктуры. Посредники в инфраструктуре бизнеса	-	2	-	31	33
Итого			10	4	4	189	207
контроль							9
Общая трудоемкость			10	4	4	189	216

5.2 Перечень лабораторных работ

1. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
2. Правовая база предпринимательства. Изучение организационно-правовых форм субъектов коммерческой деятельности.
3. Структура Бизнес-плана, его основные разделы. Основные требования при составлении бизнес-плана.
4. Влияние риска предпринимательской деятельности на предприятие. Оценка риска.
5. Оценка конкурентоспособности организации
6. Коммерческая информация и способы ее защиты

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 2 семестре для очной формы

обучения, в 4 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

- 1 История российского предпринимательства.
- 2 Технология осуществления коммерческих сделок предприятиями на рынке товаров и услуг.
- 3 Риск в торговле товарами и его распределение между сторонами коммерческих договоров.
- 4 Прогнозная оценка спроса на рынке товаров (услуг).
- 5 Планирование и прогнозирование объема закупок и продаж товаров предприятиями в условиях рынка.
- 6 Управление товарооборотом и товарными запасами на предприятии с целью повышения эффективности коммерческой деятельности.
- 7 Сервисное обслуживание в торговле и перспективы его развития в современных условиях.
- 8 Образование и развитие рынка лизинга в России.
- 9 Управление финансами предприятия.
- 10 Цена и ценовая политика фирмы.
- 11 Оценка финансового состояния предприятия.
- 12 Предпринимательские риски.
- 13 Конкуренция предпринимателей.
- 14 Инновационное предпринимательство.
- 15 Себестоимость продукции.
- 16 Формирование цены товара.
- 17 Бизнес-план предпринимательской деятельности.
- 18 Сбытовая политика предприятия.
- 19 Стимулирование сбыта: реклама.
- 20 Цикл жизни предприятия и тенденции развития фирмы.
- 21 Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
- 22 Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
- 23 Обеспечение безопасности фирмы.
- 24 Понятие рекламы и ее основные функции.
- 25 Методы антикризисного управления предприятием.
- 26 Направления повышения конкурентоспособности фирмы.
- 27 Предпринимательская среда.
- 28 Связь между целями предпринимательской деятельности и системой управления затратами.
- 29 Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями.
- 30 Административные барьеры в развитии предпринимательской деятельности.

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- систематизация и конкретизация теоретических знаний дисциплины;
- самостоятельное исследование актуальных вопросов экономики;
- приобретение навыков ведения самостоятельной исследовательской работы, включая поиск и анализ необходимой информации

Выполнение курсовой работы направлено на закрепление знаний и навыков, полученных студентами по курсу «Основы бизнеса и предпринимательства», на закрепление навыков по решению экономических задач. Целью курсовой работы является: освоение приемов работы с экономической информацией, научной и справочной литературой, периодическими изданиями;

- овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово экономических знаний и действий, при решении проблем в торговле;
- развитие необходимых специалисту по коммерции навыков практического использования методов решения задач, изученных на лекционных занятиях;
- привлечение и анализ материалов хозяйственной деятельности предприятий;
- подготовка и апробация предложений и практических рекомендаций по изучаемым вопросам применения различных подходов в торговом предприятии;

Курсовая работа должна содержать следующие структурные элементы:

- титульный лист;
- задание на курсовую работу;
- аннотацию;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников

Курсовая работа включает в себя теоретическую и графическую часть.

Графическая часть курсовой работы может быть представлена иллюстративным материалом в виде презентации.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-2	знать - основы бизнеса и предпринимательства; - сущность и значение информации для решения профессиональных задач;	Студент демонстрирует необходимый объем теоретических знаний	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<ul style="list-style-type: none"> - источники коммерческой информации, необходимой для решения профессиональных задач; - основные методы и средства сбора, анализа и переработки информации; 			
	<p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с массивом документов; - проводить сбор, анализ и обработку информации с целью ведения бизнеса ; - уметь изучать и прогнозировать спрос с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; 	Студент демонстрирует умение решать практические задачи на основе полученных теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами и средствами сбора, анализа и обработки коммерческой информации. - навыками соблюдения действующего законодательства и нормативных документов, - навыками соблюдения требований технических регламентов, стандартов, договоров в сфере бизнеса и предпринимательства; 	Студент владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-1	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; - тенденции изменения социально-экономических показателей, необходимые для составления экономических разделов планов расчеты; - социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе 	Студент демонстрирует необходимый объем теоретических знаний	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитать экономические и социально-экономические 	Студент демонстрирует умение решать практические	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	задачи на основе полученных теоретических знаний.	программах	программах
	владеть навыками поиска и обработки информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.	Студент владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-2	Знать - типовые методики и действующую нормативно-правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие работу хозяйствующих субъектов, осуществляющих коммерческую деятельность; - основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие работу хозяйствующих субъектов, осуществляющих коммерческую деятельность; - показатели качества и методы их оценки в области коммерческой деятельности	Студент демонстрирует необходимый объем теоретических знаний	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь - оценивать эффективность	Студент демонстрирует	Выполнение работ в срок,	Невыполнение работ в срок,

	<p>применения методики расчета экономических показателей, применяемых в коммерческой деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с массивом документов; проводить сбор, анализ и обработку информации ; - проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий <p>учетом действующей нормативно-правовой базы;</p> <ul style="list-style-type: none"> -использовать информационно-коммуникационные технологии в коммерческой деятельности 	<p>умение решать практические задачи на основе полученных теоретических знаний.</p>	<p>предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками выбора методик расчета экономических показателей, применяемых в коммерческой деятельности; -методами и средствами сбора, анализа и обработки информации - методологическим аппаратом расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность коммерческого предприятия с учетом действующей нормативно-правовой базы. - методами и инструментами исследования и формирования рынка и потребительского спроса 	<p>Студент владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения, 4 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОПК-2	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - основы бизнеса и предпринимательства; - сущность и значение информации для решения 	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	<p>профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники коммерческой информации, необходимой для решения профессиональных задач; - основные методы и средства сбора, анализа и переработки информации; 					
	<p>уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с массивом документов; - проводить сбор, анализ и обработку информации для ведения бизнеса деятельности ; - уметь изучать и прогнозировать спрос с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; 	Решение стандартных практически х задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<p>владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> -методами и средствами сбора, анализа и обработки коммерческой информации. - навыками соблюдения действующего законодательства и нормативных документов, - навыками соблюдения требований технических регламентов, стандартов, договоров в сфере бизнеса и предпринимательства; 	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-1	<p>знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - источники информации необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; -экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических 	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	<p>процессах и явлениях; - тенденции изменения социально-экономических показателей, необходимые для составления экономических разделов планов расчеты; - социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе</p>					
	<p>Уметь - рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; - анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; - выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	<p>владеть навыками поиска и обработки информации, необходимой для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.</p>	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-2	<p>Знать - типовые методики и действующую</p>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных

<p>нормативно-правовую базу расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующие работу хозяйствующих субъектов, осуществляющих коммерческую деятельность;</p> <p>- основные экономические и социально-экономические показатели, характеризующие работу хозяйствующих субъектов, осуществляющих коммерческую деятельность;</p> <p>- показатели качества и методы их оценки в области коммерческой деятельности</p>					<p>БХ ответов</p>
<p>Уметь</p> <p>- оценивать эффективность применения методики расчета экономических показателей, применяемых в коммерческой деятельности</p> <p>- работать с массивом документом; проводить сбор, анализ и обработку информации ;</p> <p>- проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятий учетом действующей нормативно-правовой базы;</p> <p>-использовать информационно-коммуникационные технологии в коммерческой деятельности</p>	<p>Решение стандартных практически х задач</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
<p>Владеть</p> <p>- навыками выбора методик расчета экономических показателей, применяемых в коммерческой деятельности;</p> <p>-методами и средствами сбора, анализа и обработки информации</p> <p>- методологическим аппаратом расчета экономических и социально-экономических показателей,</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

<p>характеризующих деятельность коммерческого предприятия с учетом действующей нормативно-правовой базы. - методами и инструментами исследования и формирования рынка и потребительского спроса</p>					
---	--	--	--	--	--

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Целью предпринимательства является:

- а) Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- б) Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- в) *Получение прибыли*

2. Основными чертами предпринимательства являются:

- а) *Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации*
- б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

3. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- а) На правах долгосрочной аренды
- б) На правах собственности
- в) *На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения*

4. К предпринимательству не относится деятельность:

- а) Торговля продуктами питания
- б) Организация регулярных пассажирских перевозок
- в) *Эмиссия ценных бумаг и торговля ими*

5. Субъектами предпринимательства могут быть:

- а) Физические лица
- б) *Физические и юридические лица*
- в) Юридические лица

6. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- а) Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- б) Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- в) *Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую*

7. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство

- а) Юридическое лицо
- б) *Физическое лицо*
- в) Совместная деятельность

8. Кого относят к юридическим лицам

- а) *Фирмы, предприятия, организации*
- б) Работников
- в) Безработных

9. Финансовыми ресурсами производства являются:

- а) Здания и оборудование
- б) Трудоспособное население
- в) *Деньги*

10. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- а) Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- б) *Полная ответственность принадлежащим ему имуществом*
- в) Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Специальный налоговый режим, переход на который осуществляется в добровольном порядке на основании заявления (в отличие от единого налога на вмененный доход)

- а) бухгалтерский учет
- б) статистический учет
- в) финансовый учет
- г) *упрощенная система налогообложения*

2. Объектами налогообложения по упрощенной системе являются:

- а) себестоимость
- б) расходы предпринимателя
- в) нематериальные активы
- г) *доходы или прибыль*

3. Обособленное подразделение юридического лица, расположенное вне места его нахождения и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

- а) концерн
- б) корпорация
- в) представительство
- г) *филиал*

4. Осуществляется непосредственно на местах производства продукции, выполнения работ, оказания услуг. Его данные используются для повседневного текущего руководства и управления фирмой.

- а) бухгалтерский учет
- б) *оперативный учет*
- в) статистический учет
- г) финансовый учет

5. Совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в неизменной натуральной форме в течение длительного времени (более года) и стоимостью более 100 минимальных размеров оплаты труда (МРОТ) (здания,

оборудование, транспортные средства и др.)

а) *основные средства*

б) оборотные средства

в) нематериальные активы

г) денежные средства

6. Какова численность работников микропредприятий

а) не более 5 человек

б) не более 10 человек

в) *не более 15 человек*

г) от 16 до 100 человек

7. Каким актом фиксируется возникновение права собственности акционера

а) оплата акционером не менее 50% стоимости его подписки на акции

б) *внесение акционеров в реестр*

в) проведение первого общего собрания акционеров

8. Какие сведения и положения не требуются в уставе акционерного общества

а) адрес юридического лица

б) условия ликвидации общества

в) *доли учредителей в уставном капитале общества*

9. Соглашение сторон, направленное на возникновение, изменение или прекращение прав и обязанностей

а) договоренность

б) *договор*

в) заключение

10. Как называется коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество

а) хозяйственное товарищество

б) хозяйственное общество

в) *унитарное предприятие*

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. В отчетном квартале было произведено 550 изделий, из них реализовано 400 изделий по цене 100 тыс. за штуку. Полная себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 55 тыс.р. Рассчитать прибыль от реализации продукции за квартал.

а) *18000 тыс. руб.*

б) 20000 тыс. руб.

в) 50000 тыс.руб.

2. В отчетном квартале было произведено 550 изделий, из них реализовано 500 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Цеховая себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 20 тыс.р. Управленческие расходы составили за квартал 3000 тыс.р. Коммерческие расходы за квартал – 2000 тыс.р. Прочие доходы за квартал – 300 тыс.р. Прочие расходы за квартал - 700 тыс.р. Рассчитать валовую прибыль, прибыль от продаж и прибыль до налогообложения за квартал.

а) 8500 тыс.руб.

б) 9600 тыс.руб.

в) 10000тыс.руб.

3. В отчетном квартале было реализовано 300 изделий по цене 50 тыс. за штуку. Полная себестоимость единицы изделия в отчетном квартале – 35 тыс.р. Рассчитать рентабельность продукции и рентабельность продаж.

а) 30% и 4500тыс.р.

б) 55% и 3500тыс.руб.

в) 25% и 3000тыс.руб.

4. Затраты на производство и реализацию продукции при объеме производства 200 штук в год составляют 400 тыс. р., 30 % из них - постоянные затраты. Цена единицы продукции 4 тыс. руб. Определить точку безубыточности для предприятия.

а) 50шт.

б) 100шт.

в) 150шт.

5. Определите стоимость участка земли через 3 года, если известно, что его стоимость сейчас составляет 800 тыс. руб. Ожидается, что через 3 года его цена повысится на 10%.

а) 900 тыс. руб.

б) 880 тыс. руб.

в) 990 тыс. руб.

6. Проанализируйте сложившуюся ситуацию и рассчитайте процент выполнения договорных обязательств, если известно, что в соответствии с обязательствами предприятие должно было поставить заказчиком в I квартале текущего года 125 тыс. м³ пиломатериалов. По объективным причинам не удалось в срок поставить 15 тыс. м³ продукции.

а) 90 %

б) 80 %

в) 88 %

7. Определите общие годовые расходы предприятия на основе следующих данных. В фирме работает 200 чел., средняя заработная плата работника в месяц 30 тыс. руб. Остальные годовые расходы предприятия составили на материалы 30 млн. руб., амортизация 10 млн. руб., расходы на рекламу 5 млн. руб., налоги и платежи в бюджет 15 млн. руб.

а) 132 млн. руб.

б) 140 млн. руб.

в) 155 млн. руб.

8. Определите плановую и фактическую суммы дохода предприятия исходя из следующих условий. Плановый объем реализации продукции предприятия составил 230 шт. по цене 50 руб. за штуку. Фактический объем реализации составил 200 шт. по цене 60 руб. за штуку.

а) 12000 руб. и 12500 руб.

б) 11500 руб. и 12000 руб.

в) 13500 руб. и 12500 руб.

9 В магазине бытовой химии по каталогу имеется 1000 наименований товара. На момент открытия в наличии оказалось 800 наименований. Определите широту товарного ассортимента

а) 80%

б) 75%

в) 40%

10. Необходимо определить новизну ассортимента товара в магазине одежды, если известно общее количество 200 моделей, а поступление новых моделей составит 88.

а) 30%

б) 80%

в) 44%

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие бизнеса. Субъекты бизнеса.

2. Предприниматели, коллективы предпринимательские ассоциации.

Содержание и признаки предпринимательства.

3. Основные виды предпринимательской деятельности. Микросреда, макросреда и международная среда бизнеса.

4. Коммерческие риски. Деловые отношения в бизнесе.

5. Понятие организационно-правовой формы предприятия, юридического, физического лица.

6. Классификация юридических лиц.

7. Регистрация юридического лица и индивидуального предпринимателя.

8. Организации, занимающиеся регистрацией юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

9. Бизнес-идея. Документы, необходимые для регистрации организации.

10. Устав организации. Учредительный договор организации.

11. Формирование первоначального капитала организации.

Собственный и заемный капитал организации.

12. Понятие и структура бизнес-плана организации.

13. Основные разделы бизнес-плана.

14. Основные требования при разработке бизнес-плана

15. Содержание процедуры реорганизации организации, согласно Гражданского кодекса РФ.

16. Виды реорганизации организации. Ликвидация фирмы, ее причины.

17. Процедура ликвидации организации. Внешнее управление.

18. Понятие и сущность конкуренции. Виды конкуренции.

19. Методы конкуренции. Конкурентоспособность организации.

20. Методы оценки конкурентоспособности организации.

21. Анализ конкурентоспособности организации.

22. Понятие инфраструктуры бизнеса.

23. Сущность и функции инфраструктуры.

24. Основные элементы инфраструктуры бизнеса.

25. Функции инфраструктуры. Посредники в инфраструктуре бизнеса.

26. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности.

Внешняя среда торгового предприятия.

27. Факторы, влияющие на развитие коммерческой деятельности.

Внутренняя среда торгового предприятия.

28. Понятие коммерческого риска. Виды рисков.

29. Классификация коммерческих рисков.

30. Методы снижения коммерческих рисков.

31. Понятие деловой этики. Этикет. Этический кодекс.

32. Коммерческая информация и коммерческая тайна.

33. Коммерческая тайна и персонал.

34. Защита коммерческой тайны: механизм, способы.

35. Методы прогнозирования спроса.

36. Источники закупки товаров. Критерии оценки поставщиков.

37. Контракт: структура, содержание. Виды цен. Договор поставки.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Сущность бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.	ОПК-2, ПК-1, ПК-2	Тест, защита лабораторных и практических работ, требования к курсовой работе
2	Организационные формы предпринимательской деятельности.	ОПК-2, ПК-1, ПК-2	Тест, защита лабораторных и практических работ, требования к курсовой работе
3	Организация предпринимательской деятельности.	ОПК-2, ПК-1, ПК-2	Тест, защита лабораторных и практических работ, требования к курсовой работе

4	Реорганизация и ликвидация юридического лица.	ОПК-2, ПК-1, ПК- 2	Тест, защита лабораторных и практических работ, требования к курсовой работе
5	Конкуренция	ОПК-2, ПК-1, ПК- 2	Тест, защита лабораторных и практических работ, требования к курсовой работе
6	Инфраструктура бизнеса.	ОПК-2, ПК-1, ПК- 2	Тест, защита лабораторных и практических работ, требования к курсовой работе

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Земцова Л.В. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Земцова Л.В.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015.— 164 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72157.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Курс по основам бизнеса [Электронный ресурс]/ — Электрон.

текстовые данные.— Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016.— 119 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65218.html>. ЭБС «IPRbooks»

3. Скрябин О.О. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: практикум/ Скрябин О.О., Гудилин А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2016.— 126 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64190.html>. — ЭБС «IPRbooks»

4. Предпринимательство и бизнес. Финансово-экономические, управленческие и правовые аспекты устойчивого развития [Электронный ресурс]: монография/ Т.А. Полгар [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 710 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60327.html>. — ЭБС «IPRbooks»

5. Пирогов, К. М. Основы организации бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебник : рек. УМО. - М. : Кнорус, 2010. - 1 электрон. опт. диск : цв., зв. - ISBN 978-5-40600605-4 : 270-00.

6. Самарина, В. П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : электронный учебник : рек. УМО. - М. : Кнорус, 2011 (Екатеринбург : ООО УЗЗ). - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. - ISBN 9785406011546 : 270-00.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Программное обеспечение:

1. Microsoft Office 2007,
2. Microsoft Office 2003,
3. Консультант плюс,
4. Антиплагиат,
5. Windows 7

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека ВГТУ насчитывает более 5880 наименований.
<http://catalog2.vgasu.vrn.ru/MarcWeb2/Default.asp>
http://catalog.vorstu.ru/MarcWeb/Work.asp?ValueDB=41&DisplayDB=vgtu_lib,
2. Электронно-библиотечная система «Elibrary»;
3. Электронно-библиотечная система «IPRbooks»;
4. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс;
5. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки
6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»
7. Электронно-библиотечная система «Лань»

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- лекционную аудиторию, оборудованную экраном для показа слайдов через проектор;
- специализированные классы, оснащенные персональными компьютерами с выходом в интернет.

При освоении материала дисциплины используются электронная библиотека, компьютерные обучающие программы (КОПР), электронные тестовые баз, контрольные работы с использованием КОПР, электронные учебные ресурсы в системе, сетевые учебно-методические комплексы

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Основы бизнеса и предпринимательства» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета экономического эффекта от предпринимательской деятельности. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Лабораторные работы выполняются в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение

	задач по алгоритму.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.