

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ

и.о. декана факультета

Красникова А.В.

«30» августа 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Экономика знаний»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа Экономика и управление на предприятиях

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года и 3 м. / 2 года и 6 м.

Форма обучения очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2017

Автор программы

/Шкарупета Е.В./

**Заведующий кафедрой
Экономики и управления на
предприятии машиностроения**

/Туровец О.Г./

Руководитель ОПОП

/Гунина И.А./

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Сформировать у студентов целостное представление об экономике знаний, знании фирмы и возможностях его управления, как способе создания трудно-имитируемых стратегических способностей организации в контексте новой экономики

1.2. Задачи освоения дисциплины

- познакомить студентов с фундаментальными работами в области экономики знаний и управления знаниями организации;
- познакомить студентов с основными направлениями и тенденциями развития экономики знаний, управления знаниями и интеллектуального капитала организаций;
- дать принципы и методы управления знаниями на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления в различных предметных областях;
- познакомить студентов с технологиями управления знаниями

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика знаний» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Экономика знаний» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

ПК-8 - способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-9 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

СПК-2 - способность к поиску различных информационных источников для проведения анализа экономической деятельности, оптимизации ресурсов и затрат с целью формирования эффективных управленческих решений

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-7	знать - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента инноваций в части генерирования новых знаний
	уметь - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
	владеть - методами представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

ПК-8	знать - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента инноваций в части генерирования новых знаний
	уметь - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
	владеть - методами научного познания
ПК-9	знать - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента инноваций в части генерирования новых знаний
	уметь - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования, разрабатывать и управлять разработкой новых знаний
	владеть - методологией и методикой проведения научных исследований при разработке систем управления знаниями
СПК-2	знать - основные теоретические положения и современные концепции микро- и макроэкономической теории, закономерности и основные проблемы функционирования современной мировой экономики, специфику развития российской экономики - закономерности и основные проблемы функционирования и развития национальной экономики - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента инноваций в части генерирования новых знаний
	уметь - готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

	владеть - навыками прогнозирования основных показателей деятельности предприятия, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом - навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика знаний» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	9	9
Практические занятия (ПЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	9	9
Самостоятельная работа	108	108
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	18	18
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	12	12
Самостоятельная работа	153	153
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	0	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Экономика знаний	Тема 1. Формирование и развитие экономики знаний Характерные черты новой экономики, позиционирование стран в экономике знаний, индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели, этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе. Самостоятельное изучение: Основные функции знаний в экономике. Тема 2. Микроэкономика знаний Изменение природы фирмы в новой экономике (К.-Э.Свейби), лестница знаний по К. Норту, взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности, шансы и риски фирмы, при формировании конкурентных стратегий на базе знаний, отличительные свойства традиционных и информационных ресурсов, свойства общественного блага (неконкурентности и неисключаемости) у организационного знания, проблема кооперативного поведения при производстве совместного знания, формализованные и неформализованные знания. Самостоятельное изучение: Сетевые эффекты при создании знания. Тема 3. Экономика знаний и менеджмент организаций Знание в экономических теориях (Маршалл, Хайек, Шумпетер, Нельсон, Винтер, Пенроуз), теория фирмы, основанной на знаниях (Грант, Тис), знание в управленческих теориях (Друкер, Аргирис, Шен, Сенге, Прахалад, Тис и др.) смещение акцентов в теоретических концепциях менеджмента, ресурсная теория фирмы (Грант, Тис, Пизано, Хамел и др.), создатели теории управления знаниями (Друкер, Свейби, Нонака, Сенге, Поланьи), развитие концепции управления знаниями, этапы развития управления знаниями в России. Самостоятельное изучение: Основные проблемы в области управления знаниями в России. Тема 4. Знание как объект управления Сущность и содержание знания как объекта управления, континуум: от данных и информации к знаниям, определение понятия знания различными авторами, морфология знаний (по периоду использования, способу и месту возникновения, отношениям собственности, носителю знания, уровню новизны и др.), таксономия знания по	1	2	1	18	22

		полярным характеристикам (явное – неявное, личное – организационное, процедурное – декларативное, обыденное – экспертное, структурированное – неструктурированное, теоретическое – практическое и др.), источники знаний. Самостоятельное изучение: Цели и задачи управления знаниями.					
2	Концепция интеллектуального капитала организации	Тема 5. Сущность интеллектуального капитала Определение интеллектуального капитала (ИК), различия физического и интеллектуального капитала, соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА), правовые аспекты регулирования ИС (основные положения ГК РФ часть 4), подходы к определению структуры ИК: двухкомпонентная (Эдвинсон), трехкомпонентная (Свейби), четырехкомпонентная (Брукинг), пятикомпонентная (В.Бурен), особые свойства ИК (идемпотентность сложения, правило умножения, эффект ненулевой суммы и др.). Самостоятельное изучение: Соотношение концепций социального и интеллектуального капиталов. Тема 6. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби: прямой подход к измерению интеллектуального капитала (DIC), подход, основанный на рыночной капитализации (MCM), подход, основанный на окупаемости активов (ROA), подход, основанный на создании системы показателей (SC), практикум по расчету интеллектуального коэффициента добавленной стоимости (VAIC), основные принципы разработки системы показателей для измерения ИК, мониторинг неосязаемых активов, навигатор Скандия, сбалансированная система показателей, универсальная система показателей деятельности Рамперсада и др. Самостоятельное изучение: Эмпирические модели влияния ИК на результаты деятельности предприятия.	2	2	2	18	24
3	Модели управления знаниями	Тема 7. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход к управлению знаниями, инструменты реализации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи. Тема 8. Процессные модели управления знаниями Европейская модель Пробста «Составляющие управления знаниями»: идентификация, получение, развитие,	2	2	2	18	24

		распределение, использования, хранение знания фирмы; модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями», американская модель Холсэппла и Сайна «Цепочка создания знания».					
4	Технологии управления знаниями	Тема 9. Мотивация создания знания Сопоставление выгод и рисков создания знания для отдельного сотрудника и организации в целом, факторы мотивации: материальная, нематериальная заинтересованность, производственная необходимость, создание культуры доверия, техники совместного использования знания, мотивация инновационной деятельности, роль лидерства при управлении знаниями. Самостоятельное изучение: Концепция «управления талантами». Тема 10. Обучение и саморазвитие Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, концепция самообучающейся организации (П. Сенге), признаки самообучающейся организации (М. Педлер), творческая организация, интеллектуальная организация. Тема 11. Инфраструктура создания знания Разнонаправленные стратегии управления знаниями: кодификация – персонализация, применение информационных технологий при управлении знаниями: интеллектуальный анализ данных, информационные системы поддержки решений. Базы данных и базы знаний. Интеллектуальные информационные системы. Когнитивная инженерия и извлечение данных. Автоматизированные системы управления. Системы организации знаний: списки и словари; классификации; системы понятий; происхождение и использование систем организации знания. Информационная навигация. Рассеяние статей по журналам. Электронные издания. Информационная деятельность. Использование "индексов цитирования". Электронная доставка документов.	2	4	2	18	26
5	Цифровая экономика	Тема 12. Цифровая экономика Основные понятия цифровой экономики. Базовые технологии цифровой экономики. Принципы управления бизнесом в цифровой экономике. Модели электронного бизнеса. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса. Создание собственного электронного бизнеса.	2	4	2	18	26
6	Перспективы цифровой экономики	Тема 13. Перспективы цифровой экономики Современный рынок электронной коммерции. Электронный маркетинг.	-	4	-	18	22
Итого			9	18	9	108	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Экономика знаний	Тема 1. Формирование и развитие экономики знаний Характерные черты новой экономики, позиционирование стран в экономике знаний, индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели, этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе. Самостоятельное изучение: Основные функции знаний в экономике. Тема 2. Микроэкономика знаний Изменение природы фирмы в новой экономике (К.-Э.Свейби), лестница знаний по К. Норту, взаимосвязь понятий: инновации, знание, конкурентоспособность; знание как источник конкурентоспособности, шансы и риски фирмы, при формировании конкурентных стратегий на базе знаний, отличительные свойства традиционных и информационных ресурсов, свойства общественного блага (неконкурентности и неисключаемости) у организационного знания, проблема кооперативного поведения при производстве совместного знания, формализованные и неформализованные знания. Самостоятельное изучение: Сетевые эффекты при создании знания. Тема 3. Экономика знаний и менеджмент организаций Знание в экономических теориях (Маршалл, Хайек, Шумпетер, Нельсон, Винтер, Пенроуз), теория фирмы, основанной на знаниях (Грант, Тис), знание в управленческих теориях (Друкер, Аргирис, Шен, Сенге, Прахалад, Тис и др.) смещение акцентов в теоретических концепциях менеджмента, ресурсная теория фирмы (Грант, Тис, Пизано, Хамел и др.), создатели теории управления знаниями (Друкер, Свейби, Нонака, Сенге, Поланьи), развитие концепции управления знаниями, этапы развития управления знаниями в России. Самостоятельное изучение: Основные проблемы в области управления знаниями в России. Тема 4. Знание как объект управления Сущность и содержание знания как объекта управления, континуум: от данных и информации к знаниям, определение понятия знания различными авторами, морфология знаний (по периоду использования, способу и месту возникновения, отношениям собственности, носителю знания, уровню новизны и др.), таксономия знания по полярным характеристикам (явное – неявное, личное – организационное, процедурное – декларативное, обыденное – экспертное, структурированное – неструктурированное, теоретическое – практическое и др.), источники знаний. Самостоятельное изучение: Цели и задачи управления знаниями.	2	2	24	28
2	Концепция интеллектуального капитала организации	Тема 5. Сущность интеллектуального капитала Определение интеллектуального капитала (ИК), различия физического и интеллектуального капитала, соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов	2	2	26	30

		(НМА), правовые аспекты регулирования ИС (основные положения ГК РФ часть 4), подходы к определению структуры ИК: двухкомпонентная (Эдвинсон), трехкомпонентная (Свейби), четырехкомпонентная (Брукинг), пятикомпонентная (В.Бурен), особые свойства ИК (идемпотентность сложения, правило умножения, эффект ненулевой суммы и др.). Самостоятельное изучение: Соотношение концепций социального и интеллектуального капиталов. Тема 6. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала Подходы к диагностике ИК, классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби: прямой подход к измерению интеллектуального капитала (DIC), подход, основанный на рыночной капитализации (MCM), подход, основанный на окупаемости активов (ROA), подход, основанный на создании системы показателей (SC), практикум по расчету интеллектуального коэффициента добавленной стоимости (VAIC), основные принципы разработки системы показателей для измерения ИК, мониторинг неосязаемых активов, навигатор Скандия, сбалансированная система показателей, универсальная система показателей деятельности Рамперсада и др. Самостоятельное изучение: Эмпирические модели влияния ИК на результаты деятельности предприятия.				
3	Модели управления знаниями	Тема 7. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи Понятие организационного знания, различие западной и восточной эпистемологии, способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация, многомерный подход к управлению знаниями, инструменты реализации четырех способов трансформации знания, дихотомии управления знаниями, предложенные Нонака, Такеучи. Тема 8. Процессные модели управления знаниями Европейская модель Пробста «Составляющие управления знаниями»: идентификация, получение, развитие, распределение, использования, хранение знания фирмы; модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями», американская модель Холсэппла и Сайна «Цепочка создания знания».	2	2	26	30
4	Технологии управления знаниями	Тема 9. Мотивация создания знания Сопоставление выгод и рисков создания знания для отдельного сотрудника и организации в целом, факторы мотивации: материальная, нематериальная заинтересованность, производственная необходимость, создание культуры доверия, техники совместного использования знания, мотивация инновационной деятельности, роль лидерства при управлении знаниями. Самостоятельное изучение: Концепция «управления талантами». Тема 10. Обучение и саморазвитие Значение обучения и понятие саморазвития в рамках современного менеджмента, концепция самообучающейся организации (П. Сенге), признаки самообучающейся организации (М. Педлер), творческая организация, интеллектуальная организация. Тема 11. Инфраструктура создания знания Разнонаправленные стратегии управления знаниями: кодификация – персонализация,	-	2	26	28

		применение информационных технологий при управлении знаниями: интеллектуальный анализ данных, информационные системы поддержки решений. Базы данных и базы знаний. Интеллектуальные информационные системы. Когнитивная инженерия и извлечение данных. Автоматизированные системы управления. Системы организации знаний: списки и словари; классификации; системы понятий; происхождение и использование систем организации знания. Информационная навигация. Рассеяние статей по журналам. Электронные издания. Информационная деятельность. Использование "индексов цитирования". Электронная доставка документов.				
5	Цифровая экономика	Тема 12. Цифровая экономика Основные понятия цифровой экономики. Базовые технологии цифровой экономики. Принципы управления бизнесом в цифровой экономике. Модели электронного бизнеса. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса. Создание собственного электронного бизнеса.	-	2	26	28
6	Перспективы цифровой экономики	Тема 13. Перспективы цифровой экономики Современный рынок электронной коммерции. Электронный маркетинг.	-	2	25	27
Итого			6	12	153	171

5.2 Перечень практических занятий

Тема и содержание практического занятия	Виды контроля
Практическое занятие №1 Тема 1. Формирование и развитие экономики знаний 1. Позиционирование стран в экономике знаний: индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели. 2. Тренинг: «Скажи неправду», «Как мы воспринимаем информацию». 3. Этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике. 4. Обсуждение статьи Новая экономика – шанс для России / Тезисы: Кузьминов Я.И., Яковлев А.А., Гохберг Л.М., Препринт, М.: ГУ ВШЭ, 2003, 39 с.	Отчет о практическом занятии
Практическое занятие №2 Тема 2. Микроэкономика знаний 1. Изменение природы фирмы в новой экономике. 2. Кейс-стади. Чемберс Д. Cisco – чувство будущего, HBR-Россия, Март 2009, стр. 74-81.	Отчет о практическом занятии
Практическое занятие №3 Тема 3. Экономика знаний и менеджмент организаций 1. Знание в экономических теориях. 2. Теория фирмы, основанной на знаниях. Обсуждение статьи Grant R. "Towards a knowledge-based theory of the firm". 3. Знание в управленческих теориях. 3. Этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России.	Отчет о практическом занятии
Практическое занятие №4 Тема 4. Знание как объект управления	Отчет о практическом занятии

1. Морфология знаний. 2. Таксономии знаний. 3. Обсуждение статьи Тиса Д. «Получение экономической выгоды от знаний как активов». Тема 5. Сущность интеллектуального капитала 1. Соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА). 2. Правовые аспекты регулирования ИС (основные положения ГК РФ часть. 4. Подходы к определению структуры ИК.	занятия
Практическое занятие №5 Тема 6. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала 1. Классификация методов оценки и измерения ИК по Свейби. 2. Обсуждение статьи Бонтис. Н. «Оценка знаниевых активов». 3. Рассмотрение навигатора Скандия.	Отчет о практическом занятии
Практическое занятие №6 Тема 7. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи 1. Способы трансформации знания: социализация, экстернализация, комбинация, интернализация. 2. Тренинг «Лягушки».	Отчет о практическом занятии
Практическое занятие №7 Тема 8. Процессные модели управления знаниями 1. Европейская модель Пробста «Составляющие управления знаниями». 2. Модель Кмара и Рехойзера «Фазы управления знаниями». 3. Обсуждение статьи Holsapple C.W., Singh M. The Knowledge Chain Model.	Отчет о практическом занятии
Практическое занятие №8 Тема 9. Мотивация создания знания 1. Сопоставление выгод и рисков создания знания. 2. Факторы мотивации создания знания. 3. Мотивация инновационной деятельности. 4. Роль лидерства при управлении знаниями.	Отчет о практическом занятии
Практическое занятие №9 Тема 10. Обучение и саморазвитие 1. Понятие саморазвития в рамках современного менеджмента. 2. Концепция самообучающейся организации. Интеллектуальная организация. Тема 11. Инфраструктура создания знания 1. Разнонаправленные стратегии управления знаниями. 2. Применение информационных технологий при управлении знаниями. 3. Обсуждение статьи Э. Макафи, Э. Бринйолсфон «Корпоративные ИТ для победы над конкурентами».	Отчет о практическом занятии

5.3 Перечень лабораторных работ

Тема и содержание практического занятия	Виды контроля
Лабораторная работа №1 Тема 1. Формирование и развитие экономики знаний Позиционирование стран в экономике знаний: индекс конкурентоспособности, европейская инновационная шкала (EIS), индекс	Отчет по лабораторной работе

экономики знаний (KEI), индекс развития человеческого потенциала и другие показатели. Тренинг: «Скажи неправду», «Как мы воспринимаем информацию». Этапы развития общества с когнитивной точки зрения, структура занятости в постиндустриальном обществе, основные функции знаний в экономике. Обсуждение статьи Новая экономика – шанс для России / Тезисы: Кузьминов Я.И., Яковлев А.А., Гохберг Л.М., Препринт, М.: ГУ ВШЭ, 2003, 39 с.	
Лабораторная работа №2 Тема 2. Микроэкономика знаний 4. Изменение природы фирмы в новой экономике. 5. Кейс-стади. Чемберс Д. Cisco – чувство будущего, HBR-Россия, Март 2009, стр. 74-81.	Отчет по лабораторной работе
Лабораторная работа №3 Тема 3. Экономика знаний и менеджмент организаций 4. Знание в экономических теориях. 5. Теория фирмы, основанной на знаниях. Обсуждение статьи Grant R. “Towards a knowledge-based theory of the firm”. 6. Знание в управленческих теориях. 6. Этапы развития управления знаниями в России, основные проблемы в области управления знаниями в России.	Отчет по лабораторной работе
Лабораторная работа №4 Тема 4. Знание как объект управления 5. Морфология знаний. 6. Таксономии знаний. 7. Обсуждение статьи Тиса Д. «Получение экономической выгоды от знаний как активов». Тема 5. Сущность интеллектуального капитала 3. Соотношение понятий интеллектуального капитала, интеллектуальной собственности (ИС) и нематериальных активов (НМА). 4. Правовые аспекты регулирования ИС (основные положения ГК РФ часть. 8. Подходы к определению структуры ИК.	Отчет по лабораторной работе

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 2 семестре для очно-заочной формы обучения, в 2 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Необходимость перехода к экономике знаний и инноваций в России
2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации
3. Цифровая экономика в России
4. Государственная инновационная политика (на примере 1 страны по выбору студентов)
5. Проблемы перехода к экономике знаний (на примере 1 страны по выбору студентов)
6. Роль инновационных кластеров в развитии территорий

7. Проблемы формирования инфраструктуры экономики знаний (на примере 1 страны по выбору студентов)

8. Специфика малого инновационного предпринимательства (на примере 1 страны по выбору студентов)

9. Инновационные стратегии глобальных российских компаний

10. Цифровой разрыв и цифровое неравенство в России

11. «Smart-экономика» в мире: вывод для России

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- знакомство с фундаментальными работами в области экономики знаний и управления знаниями организации;

- знакомство с основными направлениями и тенденциями развития экономики знаний, управления знаниями и интеллектуального капитала организаций;

- разработка принципов и методов управления знаниями на базе компьютерных технологий обработки информации с применением управленческих информационных систем как базового инструмента для работы менеджеров на всех уровнях управления в различных предметных областях;

- знакомство с технологиями управления знаниями.

Курсовая работа включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-7	знать - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента инноваций в части генерирования новых знаний	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - методами представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

ПК-8	знать - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента инноваций в части генерирования новых знаний	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - методами научного познания	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-9	знать - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента инноваций в части генерирования новых знаний	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования, разрабатывать и управлять разработкой новых знаний	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - методологией и методикой проведения научных исследований при разработке систем управления знаниями	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
СПК-2	знать - основные теоретические положения и современные концепции микро- и макроэкономической теории, закономерности и основные проблемы функционирования современной мировой экономики, специфику развития российской экономики - закономерности и основные проблемы функционирования и развития национальной экономики - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента инноваций в части генерирования новых знаний	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	уметь - готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - навыками прогнозирования основных показателей деятельности предприятия, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом - навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения, 2 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;
«хорошо»;
«удовлетворительно»;
«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-7	знать - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента инноваций в части генерирования новых знаний	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь - представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - методами представления результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-8	знать - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента инноваций в части генерирования новых знаний	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	уметь - обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - методами научного познания	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-9	знать - основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента инноваций в части генерирования новых знаний	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь - выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования, разрабатывать и управлять разработкой новых знаний	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - методологией и методикой проведения научных исследований при разработке систем управления знаниями	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

СПК-2	знать - основные теоретические положения и современные концепции микро- и макроэкономической теории, - закономерности и основные проблемы функционирования современной мировой экономики, специфику развития российской экономики - закономерности и основные проблемы функционирования и развития национальной экономики	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь - готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть - навыками прогнозирования основных показателей деятельности предприятия, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом - навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1 Знания - это...

- 1 так или иначе зафиксированные отражения реальной действительности, реально существующих объектов или явлений.
- 2 продукт осознанной или неосознанной переработки информации, позволяющий целенаправленно получать желаемые результаты.
- 3 разделяемая сотрудниками организации совокупность принципов, правил, фактов, умений, которыми руководствуются при принятии решений в управленческой и трудовой деятельности.
- 4 совокупность данных, относящихся к ситуации того, кто их получает.

2 И. Нонака и Х. Такеучи рассматривали следующие варианты трансформации знаний:

- 1 Специализация, социализация, дифференциация, интеграция.
- 2 Специализация, экстернализация, дифференциация, комбинация.
- 3 Социализация, экстернализация, комбинация, интернализация.
- 4 Интеграция, дифференциация, комбинация, интернализация.

3 Доля явных знания в организации составляет около...

- 1 80%.
- 2 60%.
- 3 40%.
- 4 20%.

4 Основной способ обеспечения экономического роста развитых стран в условиях снижения рождаемости и численности

населения - это:

- 1 подъем производительности труда за счет вклада людей, обладающих знаниями.
- 2 иммиграция.
- 3 глобализация.
- 4 международное разделение труда.

5 Реформирование существующих формализованных знаний, в частности, категоризация и организация хорошо

структурированной базы знаний, создание контролируемого словаря, отражающего бизнес - процессы в организации, - это вариант трансформации знаний, называемый

- 1 специализацией.
- 2 интернализацией.
- 3 социализацией.
- 4 комбинацией.

6 Процесс, в котором в результате многократного применения явных знаний реализуется их подсознательное использование,

называют:

- 1 специализацией.
- 2 интернализацией.
- 3 социализацией.
- 4 комбинацией.

7 Наиболее простой способ приобретения знаний организацией - это:

- 1 покупка.
- 2 организация специализированной службы по созданию знаний.
- 3 организация формальных и неформальных деловых сообществ (творческих групп, команд).
- 4 имитация.

8 8. Эксперты утверждают, что неформальным путем в организации передается...

- 1 не более 15%.

- 2 не более 25% знаний.
- 3 около 50% знаний.
- 4 около 70% знаний.

9 Управление знаниями - это:

- 1 процесс выявления, производства и приобретения знаний в организации.
- 2 процесс, хранения и распространения знаний в организации.
- 3 процесс использования знаний в организации.
- 4 все вышеперечисленное и процесс контроля.

10 Посредством обучающих сетей сотрудники организации.

- 1 получают новые для себя знания и обмениваются опытом.
- 2 приобретают новый подход к анализу проблем.
- 3 получают психологическую помощь и поддержку.
- 4 получают все вышеперечисленное.

11 Стратегия инноваций и создания знаний чаще всего используется.

- 1 фирмами, известными под названием "слоны* или "бегемоты".
- 2 фирмами, известными под названием "первые ласточки".
- 3 торгово-посредническими организациями.
- 4 фирмами, известными под названием "серые мыши".

12 Стратегия менеджмента интеллектуальных активов в управлении знаниями помогает организации:

- 1 увеличить горизонт планирования.
- 2 в страховании рисков.
- 3 понизить барьеры, препятствующие обмену знаниями между работниками.
- 4 увеличить ее конкурентные преимущества.

13 Консалтинговой фирме, реализуя управление знаниями, целесообразно использовать стратегию.

- 1 знаний, ориентированных на потребителя.
- 2 инноваций и создания знаний.
- 3 управления знаниями как бизнес-стратегию.
- 4 менеджмента интеллектуальных активов.

14 Компетенция - это...

- 1 основанное на имеющихся знаниях понимание того, что необходимо для выполнения работы.
- 2 совокупность знаний работника в определенной области.
- 3 совокупность умений работника в определенной области.
- 4 все вышеперечисленное.

15 Домены знаний - это...

- 1 совокупности знаний отдельных подразделений компании.

- 2 совокупности знаний об отдельных бизнес-процессах.
- 3 совокупности знаний отдельных работников компании.
- 4 специализированные предметные области знаний.

16 К основным задачам управления в процессе использования знаний не относится:

- 1 обучение сотрудников.
- 2 создание условий для использования знаний в деловых процессах, в частности, в процессе принятия решений.
- 3 кодификация знаний.
- 4 продажа знаний.

17 К основным задачам управления в процессе приобретения знаний не относится.

- 1 выбор источников знаний.
- 2 обеспечение быстрого извлечения знаний из корпоративной памяти.
- 3 отбор и аккумулирование значимых сведений.
- 4 получение новых знаний.

18 Задачи, связанные с необходимостью сохранения и защиты знаний актуальны:

- 1 в процессе формирования знаний.
- 2 в процессе распространения и обмена знаниями.
- 3 в процессе использования знаний.
- 4 во всех вышеперечисленных процессах.

19 Бенчмаркинг - это

- 1 систематический процесс выявления лучших организаций, оценка их продукции, технологий, методов с целью использования их передового опыта.
- 2 систематический процесс выявления лучших организаций в отрасли.
- 3 систематический процесс оценки качества продукции конкурентов.
- 4 систематический процесс оценки эффективности процесса управления знаниями в организации.

20 К аренде знаний не относится:

- 1 наем на работу консультантов.
- 2 привлечение других организаций на субконтрактной основе.
- 3 привлечение к сотрудничеству научных учреждений.
- 4 горизонтальная интеграция.

21 При формировании корпоративной памяти необходимо предусмотреть...

- 1 возможность получения доступа к любым, имеющимся в памяти знаниям, каждому сотруднику компании.
- 2 невозможность получения доступа к любым, имеющимся в памяти знаниям, каждому сотруднику компании.
- 3 возможность легкого определения того, кто из сотрудников обладает необходимыми знаниями для оказания помощи в той или иной работе.
- 4 невозможность легкого определения того, кто из сотрудников обладает необходимыми

знаниями для оказания помощи в той или иной работе.

22 Необходимым условием эффективности процесса извлечения знаний в компании является.

- 1 использование современных информационных технологий.
- 2 формирование в компании соответствующей организационной культуры.
- 3 привлечение со стороны специально подготовленных аналитиков.
- 4 обеспечение аналитиков необходимыми техническими средствами.

23 Корпоративная память, включающая в себя как элементы активного сбора знаний, так и активного распространения это корпоративная память типа...

- 1 вершина.
- 2 издатель.
- 3 насос.
- 4 губка.

24 Директор по управлению знаниями не обязательно должен

- 1 обладать качествами лидера.
- 2 понимать бизнес.
- 3 уметь управлять организационными изменениями.
- 4 иметь опыт работы в области информационных технологий.

25 Наиболее типичный способ, с помощью которого формируется и распространяется неявное знание - это

- 1 личные встречи и обмен опытом.
- 2 on-line конференции.
- 3 чат.
- 4 телефонные конференции.

26 Особенно велико влияние на организационную культуру.

- 1 сферы деятельности.
- 2 местных органов самоуправления.
- 3 поведения конкурентов.
- 4 высшего руководства компании.

27 BVIT (Business Value of Information Technologies) - это...

- 1 стоимость внедрения информационных технологий в компании.
- 2 стоимость технического обеспечения внедряемых в компании информационных технологий.
- 3 мера, показывающая, как внедрение информационных технологий обеспечивает улучшение ключевых показателей бизнеса.
- 4 стоимость сопровождения внедренных в компании информационных технологий.

28 Обучение наиболее эффективно в тех компаниях, где...

- 1 оно поощряется руководством.
- 2 оно является частью рабочей деятельности.
- 3 оно планируется.
- 4 оно способствует карьерному росту.

29 Отличительными особенностями персонала в обучающихся организациях являются.

- 1 личное мастерство и системное мышление.
- 2 умение работать с ментальными моделями.
- 3 общее видение и командное обучение.
- 4 все вышеперечисленное.

30 Среди технологий, используемых компаниями для управления знаниями, чаще всего называют

- 1 интранет.
- 2 системы поддержки принятия решений.
- 3 интернет.
- 4 системы управления документооборотом.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задание 1

Дайте развернутую характеристику методам оценки интеллектуального капитала. Заполните пустые ячейки в таблице.

Метод/ подход	Представитель	Год	Идея/ содержание
Метод рыночной капитализации			
Коэффициент Тобина			
Доходность нематериальных активов			
Коэффициент добавленной интеллектуальной стоимости (VAIC™)			
Метод измерения человеческого ресурса (HRCA)			
Капитал человеческого интеллекта			
Монитор интеллектуального капитала			
Навигатор Scandia			
Метод "Total Value Creation (TVC™)" («Создание общей стоимости»)			
Метод «Investor assigned market value (IAMV™)»			
Экономическая добавленная стоимость (EVA™)			
Методика "Measures that Matter"			
Модель «Value Chain Blueprint»			
Метод «The Value Explorer™» («Исследователь стоимости»)			
Невидимый баланс			
Сбалансированная система показателей (BSC)			
Индекс интеллектуального капитала (ИК-индекс)			
Брокер технологий (БТ)			
Методология «Inclusive Valuation Methodology» (IVM)			
Метод патентов			

Задание 2

Придумайте и опишите примеры иерархических единиц знаний. Заполните строки в таблице.

Единицы знаний	Примеры
Область знаний	Машиностроение Управление предприятием
Сфера знаний	
Раздел знаний	
Сегменты знаний или частные случаи	
Элементы знаний	
Фрагменты знаний	
Атомы знаний	

Задание 3

Опишите спираль знаний - преобразование знаний между явной и неявной формами. Заполните пустые ячейки в таблице. Приведите примеры каждой стадии преобразования (на основе И. Нонака и Х. Такеучи, пример спирали создания знаний в разработке хлебopечки).

Используем	Получаем	
	Неявные	Явные
Неявные	Стадия: Пример:	Стадия: Пример:
Явные	Стадия: Пример:	Стадия: Пример:

Задание 4

Опишите характеристики индустриального и интеллектуального предприятия. Заполните пустые строки в таблице

Индустриальное предприятие	Интеллектуальное предприятие
Корпоративные атрибуты	Корпоративные атрибуты
Крупномасштабное производство	
	Адаптирование работ
Стандартизация рабочей силы	
	Главная цель – людские ресурсы
Штаб-квартира – это контроллер	
	Гибкая сетевая структура
Сотрудники – это затраты	
	Разветвленное управление, экстравертное
Ориентация на индивидуальную работу	
	Открытая информационная система
Вертикальная система принятия решений	
	Упор на перемены
Упор на вертикальное лидерство	

Задание 5

Опишите классификацию объектов интеллектуальной собственности. Заполните пустые ячейки на рисунке



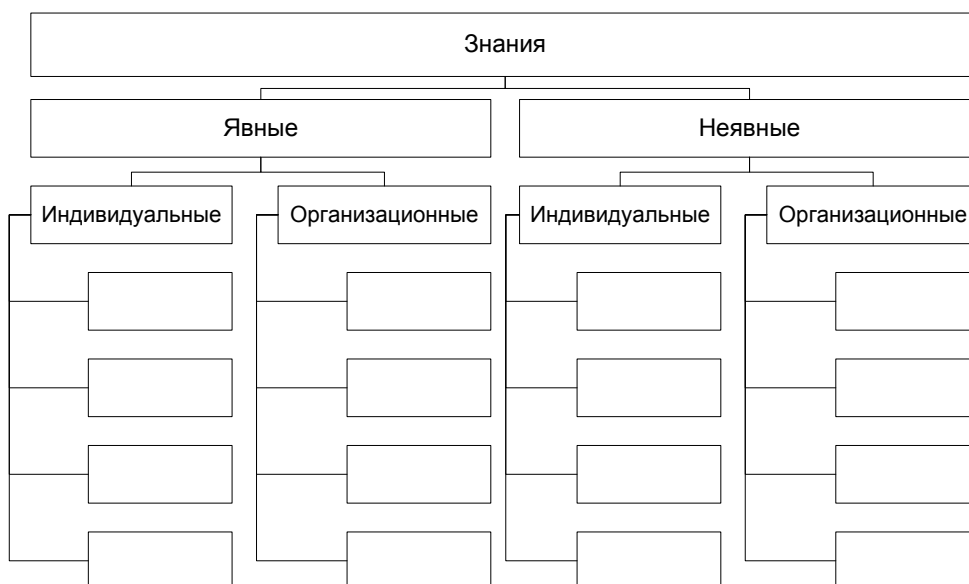
Задание 6

Опишите характеристики корпоративного и венчурного управления. Заполните пустые строки в таблице

	Корпоративное	Венчурное
Применение	Стабильный бизнес	
Движущая сила		Радикально-новые идеи
Рынок	Обслуживание известного	
Результаты		Довольно непредсказуемые
Скорость выхода на рынок	Качество важнее скорости	
Мера успеха		Капитализация рынка
Изучение рынка	Методичный анализ фактов	
Фокус		Адаптация к спросу покупателей
Главная компетенция	Четкое исполнение функции	
Управление риском		Эксперименты, неудачи, адаптация
Управление переменами	Медленное, формальное	
Мотивация		Схемы вознаграждения за риск
Принятие решений	Медленное, формальное	
Финансирование		Венчурный капитал

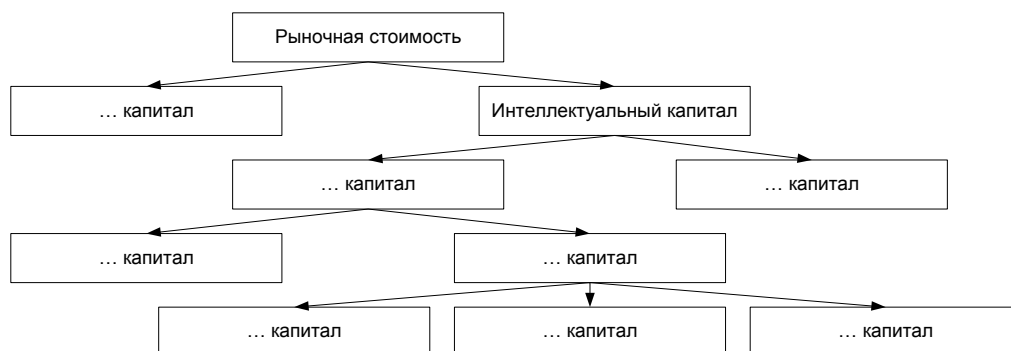
Задание 7

Дайте развернутую характеристику понятий «явное знание» и «неявное знание». Какое из них является эксплицитным, а какое имплицитным? Приведите не менее четырех примеров каждого вида знаний для индивидуума и для организации (заполните пустые ячейки на рисунке).



Задание 8

Опишите структуру интеллектуального капитала по Л. Эдвинссону (заполните пустые ячейки на рисунке). Дайте развернутую характеристику каждому виду капитала. Приведите примеры.



7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задание 1 по теме «Что такое управление знаниями (УЗ) и «знания организации»

Придумайте и опишите пример компании (организации), охарактеризуйте состав и структуру ее интеллектуального капитала.

Опишите этапы трансформации знаний на примере вашей учебной группы. (За основу этапов трансформации знаний возьмите модель создания организационного знания Нонака и Такеучи). Составьте рубрикатор (структуру каталога) своих явных знаний. Под рубрикатором понимается «классификационная таблица иерархической классификации, содержащая полный перечень включенных в систему классов и предназначенная для систематизации информационных фондов, массивов и изданий, а также для поиска в них».

Придумайте пример цепочки перехода от «данных» через «информацию» к «знаниям». Охарактеризуйте (опишите) эти переходы.

Задание 2 по теме «Внедрение процессов УЗ в организации»

Представьте ситуацию появления нового сотрудника в компании. Какие знания ему необходимо приобрести дополнительно к имеющимся для того, чтобы он эффективно работал на достижение бизнес-целей компании?

Придумайте и опишите пример из деятельности компании, описывающий угрозу потери знаний в этой компании. Уточните, какие знания могут быть потеряны, к какому виду знаний они относятся.

Придумайте и опишите пример из деятельности компании, описывающий создание (или приобретение) новых знаний в компании. Уточните, какие знания создаются или приобретаются,

к какому виду знаний они относятся.

Представьте, что Вы руководитель (или HR-директор) компании, которая решила внедрить систему управления знаниями. Какие требования вы предъявите к кандидатам на должность СКО? На что будет обращать внимание при подборе специалиста на эту должность?

Задание 3 по теме «Основные инструменты и методы УЗ»

Вы назначены на должность СКО (впервые для компании). Опишите содержание вашей стратегии по созданию политики (системы) управления знаниями на ближайшие два года.

Представьте, что вы – руководитель компании, которому представили на утверждение стратегию по управлению знаниями на ближайшие годы. По каким критериям вы будете оценивать этот документ.

Дайте рекомендации по внедрению инструментов/методов управления знаниями для компании, которая остро нуждается в стимулировании процессов создания знаний.

Дайте рекомендации по внедрению инструментов/методов управления знаниями для компании, которая остро нуждается в сохранении и распространении своих знаний.

Задание 4 по теме «Проблемы и перспективы применения инструментов и методов УЗ в бизнесе»

Представьте, что вы назначены на должность СКО в компании. Придумайте краткую характеристику этой компании и перечислите факторы, которые вам необходимо будет учитывать при разработке стратегии и тактики вашей будущей программы/политики по УЗ именно для этой компании.

Какие критерии вы, как руководитель компании, выдвинете для оценки эффективности (успешности) внедрения программы по УЗ в вашей компании?

Если в компании предусмотрена специальная должность СКО, то как вы на месте этого менеджера будете строить свои взаимоотношения с HR-отделом компании?

Представьте, что Вы работаете в команде над проектом по управлению знаниями в небольшой консалтинговой компании с маленьким ИТ-бюджетом (т.е. компания не может выделить средства на приобретение специализированных программных компонент по УЗ). Предложите для этой компании такие инструменты управления знаниями, которые бы минимально требовали (или вообще не требовали) наличие специальных ИТ-средств.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Формирование и развитие экономики знаний
2. Микроэкономика знаний
3. Экономика знаний и менеджмент организаций
4. Сущность и содержание знания как объект управления
5. Сущность интеллектуального капитала
6. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала
7. Модель динамической трансформации знания И. Нонака, Х.Такеучи
8. Процессные модели управления знаниями
9. Мотивация создания знания
10. Обучение и саморазвитие
11. Инфраструктура создания знания

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал

менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Экономика знаний	ПК-7, ПК-8, ПК-9, СПК-2	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту
2	Концепция интеллектуального капитала организации	ПК-7, ПК-8, ПК-9, СПК-2	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту
3	Модели управления знаниями	ПК-7, ПК-8, ПК-9, СПК-2	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту
4	Технологии управления знаниями	ПК-7, ПК-8, ПК-9, СПК-2	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту
5	Цифровая экономика	ПК-7, ПК-8, ПК-9, СПК-2	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту
6	Перспективы цифровой экономики	ПК-7, ПК-8, ПК-9, СПК-2	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на

бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Шкарупета Е.В. Экономика знаний : [Электронный ресурс] : Учеб. – метод. пособие. - Электрон. текстовые, граф. дан. - Воронеж : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2015. Режим доступа: <http://catalog.vorstu.ru/>

Салихова, И.С. Управление качеством интеллектуального капитала самообучающейся организации в экономике знаний: монография [Электронный ресурс] : монография — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 147 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70590>. — Загл. с экрана.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

В рамках учебного курса предусмотрены следующие информационные технологии:

- личный кабинет обучающегося;
- обучающие и обучающе-контролирующие системы и др.

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/minrec/main>
- Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов Воронежской области – <https://www.innoros.ru>
- ИНИОН – <http://www.inion.ru/> .
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) – <http://www.rupto.ru/>.

- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
- Госкомстат России – <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
- журнал «Инновации» <http://www.mag.innov.ru/>
- журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>.
- <https://ostrov.2035.university>
- <https://2035.university>
- <http://www.nti2035.ru>
- <https://technet-nti.ru>
- <http://fea.ru>
- <https://leader-id.ru>
- <https://asi.ru>
- <https://data-economy.ru>
-

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Z747gjtztj6MLMFySinpn6T_oXlzSA-y

- <http://forumtechnoprom.com/page/2018--results-all>
- <http://kleiner.ru>
- <http://www.osukharev.com>
- <http://www.eurasiancommission.org>
- <http://www.unido-russia.ru>
- <http://www.unido.ru>
- <https://digital.eaeunion.org/extranet/>

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
- Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>
- Инновационный бизнеспортал «Синтез бизнес новаций» – <http://sbn.finance.ru>
- Портал «Инновации и предпринимательство» – <http://innovbusiness.ru>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

- интерактивными информационными средствами;

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

Аудитории для лабораторных работ, оснащенные:

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет;

- прикладными программными продуктами для проведения лабораторных работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Экономика знаний» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета интеллектуального капитала. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В рамках изучения дисциплины предусмотрены следующие образовательные технологии:

- информационные лекции, лекции-дискуссии;

- практические занятия:

кейс-стади (работа в команде, подготовка в ограниченное время презентации решения кейса и его защита перед другими командами);

работа в команде (ИФ) - совместное обсуждение вопросов лекций, домашних заданий, решение творческих задач (метод Делфи);

групповые и личностные тренинги;

групповая и индивидуальная работа по развитию способностей и навыков проведения научных исследований;

выступления по темам эссе;

тестирование в качестве входного контроля к проведению практического занятия.

Самостоятельная работа студентов:

изучение теоретического материала,

подготовка к лекциям, практическим занятиям,

работа с учебно-методической литературой,

оформление конспектов лекций, подготовка эссе, отчетов,

подготовка к текущему контролю успеваемости.

Консультации (в том числе виртуальные) по всем вопросам учебной программы. Виртуальные консультации проводятся с использованием индивидуальной электронной почты, а также общего электронного ящика соответствующего потока.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
--	---