

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Экономика предприятий и организаций в конкурентной среде»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль Экономика и управление на предприятиях

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м. / 2 года и 3 м.

Форма обучения очная / очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

- 1 получение системного, целостного представления об экономических основах предпринимательской деятельности;
- 2 изучение экономических проблем наращивания потенциала предприятия;
- 3 ознакомление с передовой практикой принятия стратегических решений, адекватных внешним условиям хозяйствования.

Задачи изучения дисциплины:

- 1 углубить теоретические основы и понятийный аппарат, составляющий основу экономики предпринимательской деятельности;
- 2 дать представление о возможных оптимальных путях повышения эффективности предпринимательской деятельности;
- 3 ознакомить с проблемами оценки и обновления потенциала предприятия с учетом отраслевых факторов

Перечень формируемых компетенций:

ПК-6 - Способен проводить комплексное изучения отраслевого рынка продукции, поставщиков сырья, материалов, конкурентов

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен