

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета инженерных систем и
сооружений

 / Яременко С.А. /
И.О. Фамилия
21 февраля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины**

« Функциональный стиль массовой коммуникации »

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль СМИ и интернет

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

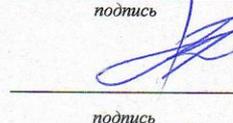
Форма обучения Очная

Год начала подготовки 2024г.

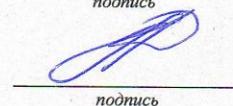
Автор программы


подпись Т.А. Воронова

Заведующий кафедрой
русского языка и
межкультурной коммуникации


подпись С.А. Скуридина

Руководитель ОПОП


подпись С.А. Скуридина

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью данного курса является изучение языка и стиля пишущего и говорящего человека, выразительных ресурсов языка, ознакомление магистров с языком и стилем современных СМИ, рекламы и ПР; введение терминов и понятий, отражающих соответствующие аспекты данной дисциплины.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение специфики, стилистических аспектов, эволюции языка СМИ;
- знакомство с предметной и образной сферами языка печати, РВ и ТВ;
- приобретение навыков работы с печатным, «звучащим» и «изображенным» словом;
- анализ языковых средств выражения вербальной коммуникации;
- формирование у учащихся умений и навыков целостного анализа текстов массовой коммуникации и отдельных их категорий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина (модуль) «Функциональный стиль массовой коммуникации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1 учебного плана.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Функциональный стиль массовой коммуникации» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-4 - Способен использовать при работе современные технические средства коммуникации, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
УК-1	знать лингвистически релевантные основы, необходимые для системного осмысления функционирования языка; структуру текстов СМИ, их стилистические особенности; специфические отличия видов СМИ и текстовых образований.
	уметь применять полученные знания с использованием творческих критериев; анализировать и стилистически грамотно использовать арсенал современной публицистической речи и средств выразительности в связи с целью и стратегией издания
	владеть навыками создания и анализа публицистического текста, основными приемами текстовой подачи информации в различных жанрах журналистики, навыками стилистически грамотного пользования арсеналом современной публицистической речи и средствами выразительности, соответствующими стратегии издания
ПК-4	знать новейшие информационные технологии и основные

	принципы работы с ними.
	уметь использовать в журналистской деятельности современные технические средства, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы.
	владеть навыками работы с диктофоном, камерой и другими техническими средствами современной коммуникации.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Функциональный стиль массовой коммуникации» составляет 5 зачетных единиц.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры		
			3	
Аудиторные занятия (всего)	56		56	
В том числе:				
Лекции	28		28	
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки <i>(при наличии)</i> ¹	28		28	
Лабораторные работы (ЛР), в том числе в форме практической подготовки <i>(при наличии)</i>				
Самостоятельная работа	97		97	
Курсовой проект (работа) (есть, нет)				
Контрольная работа (есть, нет)				
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	+		+	
Часы на контроль	27		27	
Общая трудоемкость	час	180	180	
	зач. ед.	5	5	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Язык СМИ как	Понятие «медиалингвистика»,	4	4	16	24

	особое понятие медиалингвистики.	«медiateкст» в отечественной и зарубежной науке. Стиль массовой коммуникации: основные характеристики.				
2	Особенности газетного текста	Стилистическое разнообразие лексики печатных изданий. Специфические термины. Особенности синтаксиса и выстраивания текстов различного типа	4	4	16	24
3	Стилистическое использование различных языковых средств в прессе	Различные типы медiateкстов: новостной, аналитический, публицистический (личностная журналистика), рекламный. Их особенности на лексико-стилистическом и синтаксическом уровне.	6	6	16	28
4	Язык и стиль изданий различной типологии.	Специфика газетно-журнального текста (в т.ч. интернет-изданий), колумнистики, блогосферы, социальных сетей. Анализ публикаций различного типа на лексико-стилистическом и синтаксическом уровне. Понятие целевой аудитории.	6	6	16	28
5	Язык и стиль радиовещания и телевидения.	Языковая специфика аудио- и видеожурналистики в сравнении с текстовыми изданиями. Понятие креолизованного текста. Особенности современного видеоблоггинга как разновидности интернет-коммуникации.	4	4	16	24
6	Приемы и методы анализа текстов разных жанров массовой коммуникации.	Сравнительный анализ публицистических работ различного типа. Выявление типологического сходства и жанрового различия применительно к потребностям целевой аудитории.	4	4	17	24
Итого			28	28	97	153

5.2. Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Функциональный стиль массовой коммуникации» не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) в ___3___ семестре.

Учебным планом по дисциплине «Функциональный стиль массовой коммуникации» не предусмотрено выполнение контрольной работы (контрольных работ) в ___3___ семестре.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
УК-1	знать лингвистически релевантные основы, необходимые для системного осмысления функционирования языка; структуру текстов СМИ, их стилистические особенности; специфические отличия видов СМИ и текстовых образований.	Активная работа на практических занятиях, реферат, тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь применять полученные знания с использованием творческих критериев; анализировать и стилистически грамотно использовать арсенал современной публицистической речи и средств выразительности в связи с целью и стратегией издания	Активная работа на практических занятиях, реферат, тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками создания и анализа публицистического текста, основными приемами текстовой подачи информации в различных жанрах журналистики, навыками стилистически грамотного пользования арсеналом современной публицистической речи	Активная работа на практических занятиях, реферат, тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	и средствами выразительности, соответствующими стратегии издания			
ПК-4	знать новейшие информационные технологии и основные принципы работы с ними.	Активная работа на практических занятиях, реферат, тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь использовать в журналистской деятельности современные технические средства, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы.	Активная работа на практических занятиях, реферат, тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками работы с диктофоном, камерой и другими техническими средствами современной коммуникации.	Активная работа на практических занятиях, реферат, тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения по системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл
УК-1	знать лингвистически релевантные основы, необходимые для системного осмысления функционирования языка; структуру текстов СМИ, их стилистические особенности; специфические отличия видов СМИ и текстовых образований.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь применять полученные знания с использованием творческих	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	критериев; анализировать и стилистически грамотно использовать арсенал современной публицистической речи и средств выразительности в связи с целью и стратегией издания					
	владеть навыками создания и анализа публицистического текста, основными приемами текстовой подачи информации в различных жанрах журналистики, навыками стилистически грамотного пользования арсеналом современной публицистической речи и средствами выразительности, соответствующими стратегии издания	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
ПК-4	знать новейшие информационные технологии и основные принципы работы с ними.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь использовать в журналистской деятельности современные технические средства, в том числе социальные сети и другие интернет-ресурсы.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	владеть навыками работы с диктофоном, камерой и другими техническими средствами современной коммуникации.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

1. 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию Теоретические предпосылки культуры речи основываются на философском положении о:

- A) единстве и борьбе противоположностей
- B) абсолютной и относительной истине
- C) единстве мышления и речи
- D) абстрактном и конкретном
- E) качестве и количестве

2. В характере социально-оценочных элементов газетного текста важную роль играет:

- A) образовательный уровень журналиста;
- B) идеологическая позиция, мировоззрение журналиста
- C) возраст журналиста
- D) стаж работы журналиста
- E) характер журналиста

3. Какое из перечисленных слов относится к негативно оценочной газетной лексике?

- A) сплоченность
- B) единомышленники
- C) созидание
- D) разброд
- E) миролюбивый

4. Какое из перечисленных слов относится к позитивно оценочной лексике:

- A) горлопан
- B) святыня
- C) прогульщик
- D) говорильня
- E) стагнация

5. Употребление слова или выражения в смысле, обратном буквальному с целью насмешки - это:

- A) юмор
- B) сатира
- C) анекдот
- D) ирония
- E) пародия

6. Что такое омонимы?

- A) устойчивые сочетания слов
- B) новые слова
- C) слова, одинаковые по написанию, но разные по смыслу
- D) слова, противоположные по смыслу
- E) слова, близкие по смыслу

7. Какой стиль характерен для радио, телевидения, периодической

печати?

- А) Научный.
- В) Официально-деловой.
- С) Публицистический.
- Д) Художественный.
- Е) Разговорный.

8. Назовите авторов Словаря ударений для работников радио и телевидения:

- А) Гаймакова Б.Д., Сенкевич М.П.
- В) Голуб И.Б., Розенталь Д.Э.
- С) Агеенко Ф.Л., Зарва М.В.
- Д) Люстрова З.И., Скворцов Л.И.
- Е) Розенталь Д.Э., Теленкова М.А.

9. Один из главных атрибутов газетно-публицистического стиля - ирония – это:

- А) употребление слова или выражения в смысле, обратном буквальному, с целью насмешки.
- В) обличающее, бичующее осмеяние
- С) изображение чего-нибудь смешном, комическом виде
- Д) комическое или сатирическое подражание кому-либо
- Е) смешное, жалкое подобие чего-нибудь

10. В официально-деловой речи неприемлемы:

- А) канцеляризмы
- В) отыменные предлоги
- С) отглагольные существительные
- Д) просторечия
- Е) штампы

11. Лексическое значение слова - это его:

- А) звуковая оболочка
- В) смысловое значение
- С) тональность
- Д) стилистическая окраска
- Е) другое

12. Как назывался орган «Службы оздоровления» газетного языка, созданный в 1927 году специальной комиссией Кабинета печати, в которой приняли участие видные лингвисты:

- А) «Красоты штиля»
- В) «Красная печать»
- С) «Крокодил»
- Д) «Творчество»
- Е) «Русское слово»

13. Продолжите мысль М.В. Ломоносова: «Смутно пишут и говорят, когда...»:

- А) смутно мыслят

- В) нет времени
- С) нет желания
- Д) устают
- Е) большая аудитория

14. Автором Толкового словаря живого великорусского языка в 4-х томах является:

- А) Аванесов В.И.
- В) Даль В.И.
- С) Александрова З.Е.
- Д) Ожегов С.И.
- Е) Ушаков Д.Н

15. На лингвистические характеристики текста не влияют:

- А) неоднородность радиоаудитории
- В) жанр радиоречи
- С) индивидуальность речи журналиста
- Д) музыкальное оформление передачи
- Е) тема передачи

16. Бедность активного словарного запаса человека обычно совпадает с его:

- А) низким уровнем культуры речи
- В) небольшим стажем работы
- С) материальным состоянием
- Д) проживанием в сельской местности
- Е) необщительным характером

17. Назовите автора книги «Русский язык на газетной полосе».

- А) Винокур Г.О.
- В) Костомаров В.Г.
- С) Солганик Г.Я.
- Д) Розенталь Д.Э.
- Е) Калинин А.В.

18. 18. Какое изобразительно-выразительное средство языка в

газетно-публицистическом стиле увеличивает информационную ценность сообщения с помощью ассоциаций, вызываемых переносным употреблением слова:

- А) сравнение
- В) эпитет
- С) метафора
- Д) градация
- Е) гипербола

19. Какому жанру присущи деловитость, экономия речевых средств, предельная чёткость и конкретность?

- А) фельетон
- В) новости

- С) интервью
- Д) очерк
- Е) зарисовка

20. Слова, входящие в синонимический ряд и не различающиеся ни значением, ни стилем, называются:

- А) абсолютные синонимы
- В) идеографические синонимы
- С) понятийные синонимы
- Д) разностильные синонимы
- Е) другой вариант

21. Раздел языкознания, занимающийся изучением нормативного (правильного) литературного произношения называется:

- А) фонетика
- В) морфология
- С) орфоэпия
- Д) лексика
- Е) стилистика

22. Лексикография – это наука, которая изучает:

- А) слова и их значение
- В) этимологию слова
- С) словосочетания и предложения
- Д) теорию и практику составления словарей
- Е) правила литературного произношения звуков

23. Социально-прагматическая роль категории оценочности обнаруживается в газетном тексте:

- А) в выражении отношения автора к объекту высказывания
- В) в новой мысли автора
- С) в первой фразе текста
- Д) в ключевых словах текста
- Е) в обращении к читателю

23. Назовите автора учебного пособия «Лексика газеты»:

- А) Прохоров Е.П.
- В) Солганик Г.Я.
- С) Винокур Г.О.
- Д) Костомаров В.Г.
- Е) Калинин А.В.

24. Состояние языка газеты широко обсуждалось в печати

- А) в начале XIX века;
- В) в конце XIX века;
- С) в 20-х годах XX века;
- Д) в 60-х годах XX века;
- Е) в 90-х годах XX века

25. Психологи предлагают радиожурналисту в минуту произносить не

более:

- A) 50-60 слов
- B) 80-100 слов
- C) 110-120 слов
- D) 120-130 слов
- E) 130-150 слов

26. Назовите один из тропов, с помощью которого то или иное явление принимаемое за неприличное или неприятное, заменяется синонимичными, но смягчёнными словосочетаниями или словами:

- A) метафора
- B) олицетворение
- C) эвфемизм
- D) сравнение
- E) метонимия

26. В каком газетном жанре наиболее ярко проявляется авторская индивидуальность:

- A) очерк
- B) заметка
- C) передовая статья
- D) хроника
- E) интервью

27. Текст журналиста должен быть оптимальным. Психологи утверждают, что порог внимания радиослушателя может наступить на:

- A) 5-6 слова
- B) 10-11 слова
- C) 14-15 слова
- D) 20-25 слова
- E) 30-40 слова

28. Энциклопедические словари:

- A) сообщают сведения о различных событиях
- B) дают грамматическую характеристику слова
- C) дают стилистическую характеристику слова
- D) содержат слова с объяснением их значений
- E) сообщают сведения по словообразованию

29. Языковая норма:

- A) придумывается учеными лингвистами
- B) заимствуется из других языков
- C) вырабатывается языковой практикой
- D) предлагается журналистами
- E) передается в неизменном виде из поколения в поколение

30. Нормы литературного языка, которые соответствуют строго установленной системе строя и сводятся к правильному использованию законов грамматики, это нормы:

- А) стилистические
- В) лексические
- С) синтаксические
- Д) грамматические
- Е) орфоэпические

31. Первую попытку определить лингвистическую природу газеты в советском языкознании предпринял лингвист:

- А) Г.О.Винокур
- В) В.Г.Костомаров
- С) Д.Э.Розенталь
- Д) С.И.Ожегов
- Е) Б.Н.Тимофеев

32. Г.О.Винокур считает отличительной чертой газетного языка, положительным качеством газетной речи его высокую

- А) стандартизованность, штампованность
- В) экспрессивность, эмоциональность
- С) выразительность
- Д) социальную оценочность
- Е) образность

33. Язык газеты принадлежит к

- А) официально-деловому стилю
- В) научному стилю
- С) публицистическому стилю
- Д) художественному стилю
- Е) разговорному стилю

34. Для газетно-публицистического стиля наиболее характерна

- А) общественно-политическая лексика
- В) научная лексика
- С) диалектная лексика
- Д) профессиональная лексика
- Е) другая

35. Назовите автора учебного пособия «Лексика газеты»

- А) Костомаров В.Г.
- В) Солганик Г.Я.
- С) Розенталь Д.Э.
- Д) Шанский Н.М.
- Е) Калинин А.В.

36. К спонтанным жанрам прямого эфира не относятся:

- А) диспут
- В) дебаты
- С) дискуссия

- Д) полемика
Е) новости
37. Назовите автора справочного пособия для газетных работников «Язык газеты» (1941 г.):
А) Г.О.Винокур
В) С.И.Ожегов
С) Д.Э.Розенталь
Д) В.Г.Костомаров
Е) К.И.Былинский
38. Для передач современного радио не характерны:
А) простой, доступный язык
В) доверительный тон собеседников
С) живые речевые формы
Д) обилие штампов в речи
Е) элементы разговорного стиля
39. В основе построения медиа-текста лежит принцип отбора языковых средств в соответствии
А) с задачами общения;
В) с национальными особенностями говорящего или пишущего;
С) с точки зрения идеологии общества;
Д) с интересами заказчика;
Е) со способностями журналиста
40. В характере социально-оценочных элементов газетного текста важную роль играет:
А) образовательный уровень журналиста;
В) идеологическая позиция, мировоззрение журналиста
С) возраст журналиста
Д) стаж работы журналиста
Е) характер журналиста

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Примерная тематика рефератов

1. Функциональные стили языка. Взаимодействие и взаимовлияние функциональных стилей.
2. Разговорный стиль в языке современных СМИ.
3. Научный стиль в современной прессе.
4. Официально-деловой стиль в прессе.
5. Основные черты публицистического стиля в разных изданиях РК.
6. Язык и стиль информационных жанров.
7. Язык и стиль аналитических жанров.
8. Лексические средства публицистического стиля. Плеоназмы, паронимы. Архаизмы, историзмы, неологизмы.
9. Речевой стандарт и языковая норма. Канцеляризмы и речевые штампы. Индивидуальные авторские трафареты.
10. Фразеологизмы в публицистическом стиле.
11. Использование языковых средств в очерке и зарисовке.

12. Стилиевые элементы сатирических жанров.
13. Специфика речевого общения в условиях прямого эфира на радио и ТВ.
14. Устная коммуникация в электронных СМИ.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету.

Не предусмотрено учебным планом.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену.

1. Предмет и задачи курса «Функциональный стиль массовой коммуникации».
2. Язык СМИ как особое понятие медиа-лингвистики.
3. Понятие об устойчивости, проходимости и непроходимости границ между речевыми стилями, проблемы взаимопроникновения.
4. Общественно-политическая лексика, основная характеристика и особенности. Принцип оценочности в формировании системы газетно-публицистической лексики, группы ОПЛ. Пути развития ОПЛ.
5. Терминологическая лексика в различных изданиях РК. Неологизмы и окказионально используемые слова и их роль в разных изданиях.
6. Стилистическое использование различных языковых средств в прессе. Наиболее распространенные ошибки в языке печати.
7. Язык и стиль официальных изданий РК.
8. Язык и стиль таблоидной прессы.
9. Особенности языка и стиля изданий различной тематики.
10. Язык и стиль радиовещания и телевидения.
11. Разговорный стиль в языке современных СМИ.
12. Научный стиль в современной прессе.
13. Официально-деловой стиль в прессе.
14. Основные черты публицистического стиля в разных изданиях РК.
15. Анализ лексики и приёмов художественного стиля в художественно-публицистических жанрах.
16. Язык и стиль информационных жанров.
17. Язык и стиль аналитических жанров.
18. Речевой стандарт и языковая норма. Канцеляризм и речевые штампы. Индивидуальные авторские трафареты.
19. Фразеологизмы в публицистическом стиле.
20. Использование языковых средств в очерке и зарисовке.
21. Стилиевые элементы сатирических жанров.

7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

При проведении устного экзамена обучающемуся предоставляется от 45 до 60 минут на подготовку. Опрос обучающегося по билету на устном экзамене не должен превышать одного астрономического часа. Во время проведения

экзамена обучающиеся могут пользоваться программой дисциплины.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Язык СМИ как особое понятие медиалингвистики.	УК-1, ПК-4	Тест, экзамен
2	Особенности газетного текста	УК-1, ПК-4	Тест, экзамен
3	Стилистическое использование различных языковых средств в прессе	УК-1, ПК-4	Тест, экзамен
4	Язык и стиль изданий различной типологии.	УК-1, ПК-4	Тест, экзамен
5	Язык и стиль радиовещания и телевидения.	УК-1, ПК-4	Тест, экзамен
6	Приемы и методы анализа текстов разных жанров массовой коммуникации.	УК-1, ПК-4	Тест, экзамен

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Язык средств массовой информации : Учебное пособие для вузов / Александрова О. В. - Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2015. - 760 с. - ISBN 978-5-8291-0991-2.
URL: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>
2. Валгина, Нина Сергеевна.
Теория текста [Текст] : учебное пособие : допущено Министерством образования Российской Федерации. - Изд. стер. - Москва : Альянс, 2018. - 279 с. - Библиогр.: с. 277-279 (96 назв.). - ISBN 978-5-00106-069-7 : 848-10.
3. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учеб. пособие для студентов вузов/ Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010.- 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3

Дополнительная литература

1. Кохтев, Н.Н.
Реклама: искусство слова : Рекомендации для составителей рекламных текстов. - М. : Изд-во МГУ, 1997. - 93 с. - ISBN 5-211-03658-1 : 7.50.
2. Солганик, Григорий Яковлевич.
Стилистика текста [Текст] : учебное пособие. - 3-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2001. - 252 с. - ISBN 5-89349-008-8. - ISBN 5-7396-0012-x : 44-00.
3. Клушина Н. И. Стиль массовой коммуникации: Учеб. пособие. – М. : Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2010. – 64 с.
4. Язык средств массовой информации: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения / Т.Г. Добросклонская. — М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. –ISBN 978-5-7913-1034-7
URL: <https://bookonline.ru/product/yazyk-sredstv-massovoy-informacii>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- Лицензионное программное обеспечение:

- LibreOffice

-Свободно распространяемое программное обеспечение:

<https://континентсвободы.рф/>

- Отечественное программное обеспечение:

- Яндекс Браузер

-Информационные и справочные системы

- <http://window.edu.ru>

- <https://wiki.cchgeu.ru/>

- Современные базы данных:

МедиаСпрут : каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
<http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml>

Библиотека : книги и статьи о журналистике, рекламе и PR

<http://www.eartist.narod.ru/journ.htm>

Союз журналистов России

<http://www.ruj.ru/>

Клуб научных журналистов

<http://trv.nauchnik.ru/>

Информационный портал для молодых журналистов

<http://yojo.ru/>

Для работы с электронными учебниками требуется наличие таких программных средств, как Adobe Reader для Windows и DjVuBrowserPlugin

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения ряда лекционных занятий по дисциплине необходимы аудитории, оснащенные презентационным оборудованием (компьютер с ОС Windows с программой PowerPoint или Adobe Reader, мультимедийный проектор и экран).

Для обеспечения практических занятий требуется компьютерный класс с комплектом лицензионного программного обеспечения (при использовании электронных изданий – компьютерный класс с выходом в Интернет).

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине ««Функциональный стиль массовой коммуникации»» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе. Практические занятия направлены на приобретение учащимися практических навыков.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Освоение дисциплины оценивается на экзамене.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр

	рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП