

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭМИТ

/Баркалов С.А.

29 июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине:

«Управленческая экономика»

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль (специализация) Теория управления

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения Очная/Заочная

Год начала подготовки 2018 г.

Автор программы _____

Я.С.Строганова

Заведующий кафедрой
Управления строительством _____

С.А.Баркалов

Руководитель ОПОП _____

Я.С.Строганова

Воронеж 2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

ознакомление студентов с современной базой экономических знаний, необходимой для углубленного изучения управленческих и смежных дисциплин, а также для применения в научно-исследовательской работе и практической деятельности менеджера.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- изучение основных концептуальных подходов к экономическому анализу обоснованию применения конкретных стратегий и управленческих, поведенческих моделей поведения бизнес- деятельности фирм;
- изучение влияния экономических параметров деловой макро-, мега- и микросреды на управленческие решения;
- изучение интеллектуального ресурсного потенциала фирмы в контексте современных систем управления знаниями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

ПК-3 - способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-5 - владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

ПК-6 - способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОК-2	знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения;

	<p>содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p> <p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p> <p>владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>
ПК-2	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p> <p>уметь разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями</p>

	<p>рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p> <p>владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>
ПК-3	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p> <p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p> <p>владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>
ПК-4	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p> <p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на</p>

	<p>основе положений экономического анализа и показателей; собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; анализировать финансовую отчетность;</p> <p>осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p> <p>владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>
ПК-5	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p> <p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p> <p>владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>
ПК-6	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования</p>

	<p>деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p> <p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p> <p>владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>
ПК-7	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p> <p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p>

	владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современный стратегический анализ» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	52	52
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Самостоятельная работа	92	92
Курсовая работа	+	+
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	6	6
В том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	134	134
Курсовая работа	+	+
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Управленческая экономика. фирма и ее цели	Определение термина «фирма». Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Цели фирмы, отличные от прибыли (экономические и неэкономические). Максимизация благосостояния акционеров как современная цель фирмы. Соотношение понятий рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Международные аспекты целей функционирования фирм.	4	4	14	22
2	Анализ спроса и потребительское поведение	Определение понятий «рыночного спроса», «рыночного предложения», «рыночного равновесия». Статичность рыночного равновесия. Количественный и порядковый подход к потребительскому равновесию. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Виды нерационального потребительского поведения	4	6	14	24
3	Теория и анализ производства	Понятие производственной функции. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Формы производственной функции. Принятие решений на основании производственной функции. Эффект масштаба. Изменчивость экономической эффективности при расширении производства. Определение оптимального эффекта масштаба	4	6	16	26
4	Рыночные структуры и принятие решений о ценообразовании	Рыночные структуры. Воздействие продавца, покупателя, продукта на формирование рыночной. Особенности различных типов рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Неценовые методы конкуренции. Цели ценообразования в зависимости от целей фирмы. Подходы и методы ценообразования. Ценовая дискриминация – определение, условия, виды. Последствия ценовой дискриминации. Другие методы ценообразования в зависимости от рыночных условий.	2	6	16	24
5	Принятие решений в условиях асимметрии информации	Среды решений. Концепции определенности, риска, неопределенности. Особенности принятия решений в условиях риска. Теория игр. Выработка стратегии в экономической деятельности на основании теории игр. Концепция асимметрии информации. Рынки с асимметричной информацией. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Реакция рынка на асимметрию. Рыночные сигналы как борьба с	2	6	16	24

		асимметрией информации. Репутация и стандарты.				
6	Экономическая роль правительства	Причины, заставляющие правительство вмешиваться в рыночную экономику. Ограничения рыночно мощи и недобросовестной конкуренции. Управление внешними эффектами рынка. Теорема Коуза. Стабилизация всей экономики в целом: монетарная и фискальная политики. Регулирование общественной полезности. Правительственный рынок. Правительство и рыночная экономика.	2	6	16	24
Итого			18	34	92	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Управленческая экономика. фирма и ее цели	Определение термина «фирма». Экономическая цель фирмы и оптимальное принятие решений. Цели фирмы, отличные от прибыли (экономические и неэкономические). Максимизация благосостояния акционеров как современная цель фирмы. Соотношение понятий рыночная добавленная стоимость и экономическая добавленная стоимость. Международные аспекты целей функционирования фирм.	2	-	22	24
2	Анализ спроса и потребительское поведение	Определение понятий «рыночного спроса», «рыночного предложения», «рыночного равновесия». Статичность рыночного равновесия. Количественный и порядковый подход к потребительскому равновесию. Формирование индивидуального и рыночного спроса. Виды нерационального потребительского поведения	-	-	22	22
3	Теория и анализ производства	Понятие производственной функции. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Формы производственной функции. Принятие решений на основании производственной функции. Эффект масштаба. Изменчивость экономической эффективности при расширении производства. Определение оптимального эффекта масштаба	-	-	22	22
4	Рыночные структуры и принятие решений о ценообразовании	Рыночные структуры. Воздействие продавца, покупателя, продукта на формирование рыночной. Особенности различных типов рыночных структур: чистая конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Неценовые методы конкуренции. Цели ценообразования в зависимости от целей фирмы. Подходы и методы ценообразования. Ценовая дискриминация – определение, условия, виды. Последствия ценовой дискриминации. Другие методы ценообразования в зависимости от рыночных условий.	-	-	22	22
5	Принятие решений в условиях асимметрии информации	Среды решений. Концепции определенности, риска, неопределенности. Особенности принятия решений в условиях риска.	-	2	22	24

		Теория игр. Выработка стратегии в экономической деятельности на основании теории игр. Концепция асимметрии информации. Рынки с асимметричной информацией. Неблагоприятный отбор и моральный риск. Реакция рынка на асимметрию. Рыночные сигналы как борьба с асимметрией информации. Репутация и стандарты.				
6	Экономическая роль правительства	Причины, заставляющие правительство вмешиваться в рыночную экономику. Ограничения рыночно мощи и недобросовестной конкуренции. Управление внешними эффектами рынка. Теорема Коуза. Стабилизация всей экономики в целом: монетарная и фискальная политики. Регулирование общественной полезности. Правительственный рынок. Правительство и рыночная экономика.	-	2	24	26
Итого			2	4	134	140

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 3 семестре для очной формы обучения, в 4 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении предприятием.
2. Анализ потребительского поведения и его использование в управлении экономикой.
3. Асимметрия информации как отражение степени риска и неопределенности в управлении экономикой.
4. Влияние эластичности спроса на цену товара и объем выпуска
5. Возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.
6. Выбор инвестиционного проекта.
7. Границы государственного вмешательства в экономику.

8. Демпинг как способ завоевания конкурентных преимуществ и меры борьбы с ним.

9. Достоинства и недостатки методов оценки издержек.

10. Роль технологической подготовки производства в управлении экономикой фирмы.

11. Роль информационных технологий в управлении экономикой фирмы.

12. Государственное регулирование естественных монополий в российской экономике.

13. Государственного регулирования транснациональных корпораций в российской экономике

14. Картельные цены – условие формирования благоприятных условий формирования и сохранения картеля.

15. Особенности управления олигополистическим рынком.

16. Особенности управления предприятием АПК.

17. Особенности управления монополистическим рынком.

18. Особенности управления на рынке монополистической конкуренции

19. Особенности управления предприятием ТЭК.

20. Особенности управления предприятием в отрасли машиностроения.

21. Особенности управления предприятием легкой промышленности.

22. Особенности управления предприятием ЛПК

23. Особенности управления предприятием ВПК

24. Особенности управления экономическим развитием Арктики

25. Особенности управления экономическим развитием региона

26. Реализация экономических целей в условиях использования привлеченных средств (Максимизация прибыли и возврат долга – какая из указанных задач полнее отражает экономические цели компании в условиях заемного капитала)

27. Реализация экономических целей в условиях использования акционерного капитала.

28. Методы оптимизации ассортимента продукции.

29. Механизмы и способы преодоления неопределенности.
30. Многонациональные корпорации и их риски в условиях глобализации.
31. Модель минимизации остатков незавершенного производства.
32. Огосударствление экономики: причины, необходимость, перспективы.
33. Определение зон и средств защиты предприятия от угроз в условиях ограниченности средств.
34. Определение оптимальной производственной структуры предприятия.
35. Оптимизация управления нововведениями на предприятии в условиях применения стратегии диверсификации.

Курсовая работа включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку. Подготовка курсовых работ/проектов проводится студентом самостоятельно в указанные преподавателем сроки.

План-график выполнения курсовой работы/проекта

- 1 Выбор темы
- 2 Получение задания по курсовой работе
- 3 Уточнение темы и содержания курсовой работы
- 4 Составление списка используемой литературы
- 5 Изучение научной и методической педагогической литературы
- 6 Сбор материалов, подготовка плана курсовой работы
- 7 Анализ собранного материала
- 8 Предварительное консультирование
- 9 Написание теоретической части
- 10 Проведение исследования, получение материалов исследования, обработка данных исследования, обобщение полученных результатов
- 11 Представление руководителю первого варианта курсовой работы и обсуждение представленного материала и результатов
- 12 Составление окончательного варианта курсовой работы
- 13 Заключительное консультирование
- 14 Защита курсовой работы

Примечание: Выбрав тему, определив цель, гипотезу, структуру и содержание курсовой работы научный руководитель курсовой работы/проекта совместно со студентом составляет план-график ее выполнения с указанием сроков выполнения каждого пункта план - графика курсовой работы/проекта. К общему плану содержания курсовой работы прилагается график её выполнения.

Критерии оценки курсовой работы

Оценка "ОТЛИЧНО" выставляется в том случае, если:

- содержание и оформление работы соответствует общим требованиям данных преподавателем по её теме и оформлению;
- работа актуальна, выполнена самостоятельно, имеет творческий характер, отличается определенной новизной;
- дан обстоятельный анализ степени теоретического исследования проблемы, различных подходов к ее решению;
- в ответах на вопросы показано знание дисциплины, учтены последние изменения в законодательстве по данной проблеме;
- проблема раскрыта глубоко и всесторонне, материал изложен логично;
- теоретические положения органично сопряжены с практикой; даны представляющие интерес практические рекомендации, вытекающие из анализа проблемы;
- в работе широко используются материалы исследования, проведенного автором самостоятельно (в отдельных случаях допускается опора на вторичный анализ имеющихся данных);
- в работе проведен количественный анализ проблемы, который подкрепляет теорию и иллюстрирует реальную ситуацию, приведены таблицы сравнений, графики, диаграммы, формулы, показывающие умение автора формализовать результаты исследования;
- широко представлен список использованных источников по теме работы;
- приложения к работе иллюстрируют достижения автора и подкрепляют его выводы;
- по своему содержанию и форме работа соответствует всем предъявленным требованиям.
- Оценка "ХОРОШО":
- содержание и оформление работы соответствует общим требованиям данных преподавателем по её теме и оформлению;
- содержание работы в целом соответствует заявленной теме;
- работа актуальна, написана самостоятельно;
- дан анализ степени теоретического исследования проблемы;
- в работе раскрыты основные положения на хорошем или достаточном теоретическом и методологическом уровне;

- теоретические положения сопряжены с практикой;
- представлены количественные показатели, характеризующие проблемную ситуацию;
- практические рекомендации обоснованы;
- приложения грамотно составлены и прослеживается связь с положениями курсовой работы;
- составлен список использованных источников по теме работы.

Оценка "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО":

- содержание и оформление работы частично соответствует общим требованиям данных преподавателем по её теме и оформлению;
- имеет место определенное несоответствие содержания работы заявленной теме;
- в работе исследуемая проблема в основном раскрыта, но не отличается новизной, теоретической глубиной и аргументированностью, имеются не точные или не полностью правильные ответы;
- нарушена логика изложения материала, задачи раскрыты не полностью;
- в работе не полностью использованы необходимые для раскрытия темы научная литература, нормативные документы, а также материалы исследований;
- теоретические положения слабо увязаны практикой, практические рекомендации носят формальный бездоказательный характер;
- Оценка "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО":
- содержание и оформление работы не соответствует общим требованиям данных преподавателем по её теме и оформлению;
- содержание работы не соответствует ее теме;
- ответы на вопросы даны в основном неверно;
- работа содержит существенные теоретико-методологические ошибки и поверхностную аргументацию основных рассматриваемых вопросов; автора четко не сформулированы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОК-2	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p>	тест, экзамен, курсовая работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций</p>	тест, экзамен, курсовая работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p>			
	<p>владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-2	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>уметь разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	<p>аналитического отчета форме; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p>			
	<p>владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-3	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	<p>применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p>			
	<p>владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-4	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях.</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	<p>нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p>			
	<p>владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-5	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; собирать необходимые</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	<p>статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p>			
	<p>владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-6	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p>	<p>тест, экзамен, курсовая работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	<p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.</p>	тест, экзамен, курсовая работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>	тест, экзамен, курсовая работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-7	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности</p>	тест, экзамен, курсовая работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	организации, методы оценки бизнеса.			
	уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.	тест, экзамен, курсовая работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.	тест, экзамен, курсовая работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 4 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ОК-2	знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	<p>условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p>			
	<p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Продемонстрированы верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	зрения его конкурентоспособности .			
	владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-2	знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	<p>анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности .</p>			
	<p>владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
ПК-3	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой</p>	<p>Тест</p>	<p>Выполнение теста на 70-100%</p>	<p>Выполнение менее 70%</p>

	организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.			
	уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-4	знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	<p>проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p>			
	<p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; анализировать финансовую отчетность;</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности .			
	владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-5	знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; собирать необходимые	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	<p>статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности</p>			
	<p>владеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
ПК-6	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в</p>	<p>Тест</p>	<p>Выполнение теста на 70-100%</p>	<p>Выполнение менее 70%</p>

	<p>условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p>			
	<p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности .</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Продемонстрированы верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
	<p>владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной</p>	<p>Продемонстрированы верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	<p>среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.</p>	предметной области		
ПК-7	<p>знать содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа; анализ финансовой устойчивости и платежеспособности организации, методы оценки бизнеса.</p>	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	<p>уметь экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей; представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями</p>	Решение стандартных практических задач	Продемонстрированы верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность; осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности .			
	владеть методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. На рынке факторов производства (ресурсов) в качестве объекта купли продажи выступает:

А) труд;

Б) реальный капитал в виде товаров и услуг производственного назначения;

В) продукция научного производства в виде патентов, лицензий, опытных образцов, ноу-хау;

Г) земля и другие природные ресурсы;

Д) все перечисленное.

2. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках – 1750 руб. и средних издержках производства в 2150 руб. При рыночной цене одного телефона – 2500 руб. фирма получает прибыль равную:

А) 15 млн. руб.;

Б) 9 млн. руб.;

В) 4,3 млн. руб.;

Г) 7 млн. руб.

3. Если рыночная цена продукта меньше средних издержек, то фирма должна:

А) остановить производство этого продукта как можно скорее;

Б) продолжить производство продукта в объеме, когда $p = MC$ и $p > AVC$;

В) выбрать новую технологию;
Г) сократить накладные расходы;
Д) продолжить производство, пока рыночная цена позволяет покрыть все постоянные издержки.

4. Валовой доход – это:

- А) стоимостное выражение всей производимой продукции;
- Б) доход, полученный от реализации всей продукции;
- В) все ответы не верны.

5. В долгосрочном промежутке

- А) все издержки постоянные;
- Б) все издержки переменные;
- В) переменные издержки растут быстрее постоянных;
- Г) постоянные издержки растут быстрее переменных;
- Д) все издержки выступают как неявные (внутренние).

6. Товар Гиффена – это:

А) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;

Б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;

В) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;

Г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

7. Первый закон Госсена состоит в том, что:

А) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;

Б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;

В) верно А) и Б);

Г) нет правильного ответа.

8. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 ден. ед. Цена товара X равна 1 ден. ед., а цена товара Y – 0,5 ден. ед. Какая из следующих комбинаций приобретаемых товаров находится на бюджетной линии потребителя:

А) 8X и 1Y;

Б) 7X и 1Y;

В) 6X и 6Y;

Г) 5X и 6Y;

Д) 4X и 4Y

9. Равновесное состояние потребителя при совмещении кривой безразличия и бюджетной линии достигается в точке:

А) пересечения бюджетной линией кривой безразличия;

Б) касания бюджетной линии кривой безразличия;

В) находящейся между верхней кривой безразличия и бюджетной линией;

Г) находящейся между кривой безразличия и бюджетной линией.

10 Предельная норма замещения одного товара другим означает:

А) количество единиц одного товара, которое приобретается, когда цена другого товара понижается на одну денежную единицу;

Б) количество единиц, одного товара, от которого потребитель готов отказаться, в обмен на получение одной единицы другого товара, чтобы общая полезность осталась неизменной;

В) количество единиц одного товара, на которое увеличивается потребление в результате увеличения дохода на одну денежную единицу, при неизменности потребления другого товара;

Г) увеличение предельной полезности, если потребление одного и другого товара увеличивается на единицу.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. В конкурентной отрасли действуют 100 одинаковых фирм. Совокупные издержки каждой фирмы составляют $TC_i = 0,1q^2 + 2q + 50$. Спрос на данном рынке описывается уравнением $QD = 5000 - 100P$. Определите уравнение кривой рыночного предложения и параметры краткосрочного равновесия на рынке. Каковы перспективы развития отрасли в долгосрочном периоде?

2. Предположим, что владелец парка аттракционов может проводить совершенную ценовую дискриминацию первой степени, взимая за каждый аттракцион другую цену. Будем считать, что предельные издержки всех аттракционов равны нулю и что вкусы у всех потребителей одинаковы. Что будет выгоднее для монополиста — брать плату за аттракционы, установив при этом нулевую цену за вход, или же брать плату за вход, установив нулевую цену за аттракционы?

3. В отрасли действует фирма-лидер средние затраты которой определяются по формуле: $AC=0,5q$. Функция рыночного спроса описывается уравнением $Q_p = 100 - p$. Остальные фирмы могут поставить по цене лидера 50 единиц продукции. Определите цену лидера и объем его выпуска, а также суммарный объем выпуска отрасли.

4. Для фирмы в условиях монополистической конкуренции функция затрат описывается уравнением: $TC = 3Q^2 - 8$. Рыночный спрос на продукцию фирмы: $P = 64 - Q$. После проведения рекламной компании, затраты на которую составили $S_{рекл} = 6Q - 10$, спрос на продукцию фирмы увеличился и составил $P = 76 - 2Q$. Оцените эффективность проведенной рекламной компании.

5. Фирма использует труд десяти рабочих, средний продукт труда которых равен 30 единицам в день. Заработная плата каждого работника составляет 120 дол. в день, а постоянные издержки равны 600 дол. Рассчитайте средние издержки фирмы.

6. Каким образом влияет имеющаяся, но не используемая техника на величину средних издержек?

7. Может ли процесс производства характеризоваться одновременно убыванием предельного продукта фактора и возрастающей отдачей от масштаба?

8. Что произойдет с совокупной прибылью фирмы, имеющей убывающую отдачу от масштаба при всех объемах выпуска, если она разделится на две более мелкие фирмы равного размера?

9. Если производство фирмы характеризуется объемом выпуска, при котором $MP_1/w_1 > MP_2/w_2$, то что она может сделать, чтобы сократить издержки, оставив при этом выпуск без изменений?

10. Фирма производит одинаковый выпуск на двух различных по мощности заводах. Если предельные издержки производства на первом заводе превышают предельные издержки на втором, то каким образом фирма может сократить издержки, сохранив тот же самый объем выпуска?

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Рассчитайте годовой экономический эффект от рационализации технологического процесса, приведшей к снижению технологических затрат при изменениях сопряженных затрат в размерах, указанных в табл. 1.

Норматив образования ремонтного фонда – 5% от полной стоимости основных фондов, норма доходности на капитал – 10% в год. Средняя тарифная ставка 5 руб. / час; коэффициент выполнения норм 1,1.

Таблица 1

№ вариант а	Выпуск к тыс. шт. / год	Уменьшение затрат, руб.			Приобретено оборудования за счет		
		материалов	труда, нормо/час	прямых	амортизационного фонда	увеличения капитала	
1	10	а	5	2	-	100 000	-
		б	-	-	15	-	100 000
2	11	а	6	2	-	130 000	-
		б	-	-	15	-	130 000
3	12	а	7	3	-	150 000	-
		б	-	-	22	-	150 000
4	13	а	8	3	-	170 000	-
		б	-	-	23	-	170 000
5	14	а	9	4	-	200 000	-
		б	-	-	29	-	200 000
6	15	а	10	4	-	100 000	-
		б	-	-	30	-	100 000
7	16	а	11	5	-	130 000	-
		б	-	-	36	-	130 000
8	17	а	12	5	-	150 000	-
		б	-	-	37	-	150 000
9	18	а	13	6	-	170 000	-
		б	-	-	43	-	170 000

1 0	а	19	14	6	-	200 000	-
	б		-	-	44	-	200 000

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Понятие и предмет управленческой экономики.
2. Анализ основных концепций фирмы: технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы.
3. Цели фирмы и принятие оптимальных решений.
4. Алгоритм и значение маржинального анализа (анализа по предельным показателям) в работе управленца.
5. Микро-, макро- и мезасреда функционирования организации.
6. Производственная функция, издержки производства и доход фирмы.
7. Конкуренция и типы отраслевой политики.
8. Экономическое поведение фирмы на конкурентных рынках в краткосрочном и долгосрочном периодах.
9. Экономическое поведение фирмы на монополистических рынках.
10. Экономическое поведение фирмы на олигополистических рынках.
11. Экономическое поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции.
12. Понятие спроса и предложения и факторы на них влияющие.
13. Рыночное равновесие.
14. Эластичность спроса и предложения.
15. Механизмы влияния государства на спрос и предложение в экономике.
16. Оценка стоимости капитала фирмы.
17. Понятие, состав и структура основных средств компании.
18. Оценка, износ и амортизация основных фондов.
19. Показатели и анализ использования основных фондов фирмы.
20. Понятие, классификация, состав и структура оборотных средств организации.
21. Нормирование оборотных средств компании. Стоимостная оценка учета и списания материальных запасов.
22. Показатели использования оборотных средств.
23. Порядок формирования себестоимости организации.
24. Безубыточный объем производства фирмы. Операционный рычаг.
25. Прибыль как финансовый результат деятельности организации.

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценки

Зачет включает в себя два вопроса по списку и задачу, а также дополнительные вопросы в рамках рассматриваемых вопросов.

Каждый блок оценивается в определенную оценку. Результаты оцениваются следующим образом:

- «удовлетворительно»;
- «хорошо»;
- «отлично»;
- «неудовлетворительно».

Время на выполнение: 90 мин.

Критерии оценки:

1. Критерии оценки ответа:

Характеристика ответа	Оценка по вопросу
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной гистологической терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.	4
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение	3

раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	
Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь обсуждаемого вопроса по билету с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, гистологическая терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента.	2

Предлагаемая шкала оценивания промежуточного аттестационного теста:

- ✓ Оценка «5» баллов (100-90%)
- ✓ Оценка «4» балла (89-80%)
- ✓ Оценка «3» балла (79-70%)
- ✓ Оценка «2» балла (69-60%)
- ✓ Оценка «1» балл (59-50%)
- ✓ Оценка «0» баллов (49-0%)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Управленческая экономика. Фирма и ее цели	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	тест, экзамен, курсовая работа
2	Анализ спроса и потребительское поведение	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	тест, экзамен, курсовая работа
3	Теория и анализ производства	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	тест, экзамен, курсовая работа
4	Рыночные структуры и принятие решений о ценообразовании	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	тест, экзамен, курсовая работа
5	Принятие решений в условиях асимметрии информации	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7	тест, экзамен, курсовая работа
6	Экономическая роль правительства	ОК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4,	тест, экзамен, курсовая работа

		ПК-5, ПК-6, ПК-7	
--	--	---------------------	--

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Смелик Р. Г. , Левицкая Л. А. Экономика предприятия (организации): учебник/Р.Г. Смелик. - Омск: Омский государственный университет, 2018. – 296 с. Режим доступа авторизированный: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=238085&sr=1>, ЭБС УБ
2. Видяпина, В.И., Добрынин, А.И. Экономическая теория: Учебник /В.И.Видяпина, А.И. Добрынина и др. - М.: ИНФРА-М, 2018
3. Вэриан, Х. Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход./ Х.Р. Вэриан. – М.: ЮНИТИ, 2018.
4. Ивашковский, С.Н. Микроэкономика: Учебник./ С.Н. Ивашковский - М.: Дело, 2017
5. Камаев, В.Д. Основы экономической теории: Учебник / Под. ред. В.Д.Камаева – М, 2018.
6. Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика./ Н.Г. Мэнкью– М.: Изд-во МГУ, 2019
7. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. / Р.М. Нуреев - М.: Норма, 2017.

8. Райзенберг, Б.А. Курс экономики: Учебник / Под. ред. Б.А.Райзберга – М.: Инфра – М, 2017.

9. Романов А. Н. , Горфинкель В. Я. , Чернышев Б. Н. , Аврашков Л. Я. ,Базилев т А. И.Экономика предприятия: Тесты, задачи, ситуации: учебное пособие/ А.Н. Романов. - М.: Юнити-Дана, 2018. – 336 с. Режим доступа авторизированный: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118265&sr=1>, ЭБС УБ

10. Селищев, А. С. Макроэкономика: Открытая экономика; Причины экономического роста; Динамика рынков. / А. С. Селищев. – Изд. 3-е. - СПб. : Питер, 2015.

11. Франк,Р.Х. Микроэкономика и поведение. / Р.Х. Франк - М.: ИНФРА-М, 2017.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. «Экономист» (<http://www.economist.ru>)
2. «Вопросы экономики» (<http://www.voprosy.ru>)
3. «Эксперт» (<http://www.expert.ru>)
4. «РБК-дейли» (<http://www.rbcdaily.ru>)
5. «Ведомости» (www.vedomosti.ru)
6. «Гарвард бизнес ревью» (<http://www.hbr.ru>)

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория (оборудованная видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном).

Аудитория для проведения семинарских и практических занятий (оборудованная учебной мебелью).

Библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет). Компьютерный класс.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Управленческая экономика» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков в рамках представленных тем и разделов представленной рабочей

программы. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.