

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Интернет-журналистика»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2023

Цель изучения дисциплины:

изучение различных подходов к использованию Интернета и цифровых средств коммуникации в масс-медиа; изучение процесса конвергенции различных видов средств массовой информации, их мультимедизация; формирование у студентов базовых представлений о специфике работы современного журналиста на различных медийных платформах.

Задачи изучения дисциплины:

представить специфику Интернет-журналистики, раскрыть сущность и особенности конвергентных масс-медиа; понять характер коммуникационных связей в цифровом обществе; научить студентов использовать web-платформы как технологии новых медиа для индивидуальной и групповой работы над информационными материалами в системе цифровых коммуникаций.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен