

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

показать

- способы выбора приемлемого стиля делового общения на иностранном языке;
- способы осуществления деловой устной и письменной иноязычной коммуникации;
- социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках;
- способы ведения устных деловых разговоров на иностранном языке;
- способы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме изучения;
- способы выбора методов и средств решения задач обучения.

Задачи изучения дисциплины:

научить

- понимать терминологическую лексику по специальности на иностранном языке и использовать ее в процессе деловой иноязычной коммуникации;
- выполнять перевод академических текстов с иностранного на государственный язык;
- осуществлять деловую устную и письменную коммуникацию на иностранном языке;
- вести деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем;
- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на иностранном языке.

Перечень формируемых компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и

иностранном(ых) языке(ах)

Общая трудоемкость дисциплины: 8 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен