

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины (профессионального модуля)
ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга
по специальности: 21.02.19 Землеустройство

2 года 10 месяцев
(нормативный срок обучения)

Год начала подготовки: 2023 г.

1. Наименование образовательной программы, в рамках которой изучается профессиональный модуль

Дисциплина **ОП.06** Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессиональных дисциплин примерной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

2. Общая трудоёмкость

Дисциплина изучается в объеме 130 часа, которые включают (40 ч. лекций, 40 ч. практических занятий, 37 ч. самостоятельных занятий, 1 ч. консультаций, 12 ч. промежуточной аттестации).

В том числе количество часов в форме практической подготовки: 60 ч.

3. Место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Дисциплина **ОП.06** Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга относится к дисциплинам общепрофессионального цикла части учебного плана.

Изучение дисциплины **ОП.06** Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга требует основных знаний, умений и компетенций студента по дисциплинам: «Основы землеустройства».

Дисциплина **ОП.06** Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга является предшествующей для подготовки выпускной квалификационной работы.

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины **ОП.06** Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга направлен на формирование следующих **общих компетенций (ОК)**:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Процесс изучения дисциплины **ОП.06** Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК)**:

ПК 1.6 Применять аппаратно-программные средства для расчетов и составления топографических, межевых планов;

ПК 2.3 Составлять технический план объектов капитального строительства с применением аппаратно-программных средств;

ПК 2.4 Вносить данные в реестры информационных систем различного назначения;

ПК 3.4 Осуществлять сбор, систематизацию и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости;

ПК 4.2 Проводить количественный и качественный учет земель, принимать участие в их инвентаризации и мониторинге.

В результате изучения профессионального модуля студент должен:

Знать:

основные технико-экономические показатели деятельности организации;

особенности и перспективы развития отрасли;

отраслевой рынок труда;

рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;

пути повышения экономической эффективности производства

организационные и производственные структуры организаций, их типы;

маркетинговую деятельность организации;

основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;

сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;

особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);

функции менеджмента в рыночной экономике;

процесс принятия и реализации управленческих решений;

стили управления, коммуникации, деловое общение;

конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

внешнюю и внутреннюю среду организации;

цикл менеджмента;

систему методов управления;

сущность и функции маркетинга.

Уметь:

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;

намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;

принимать эффективные решения, используя систему методов управления;

анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;

определять стратегию и тактику относительно ценообразования;

применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

разрабатывать мотивационную политику организации;

планировать и организовывать работу подразделения;

формировать организационные структуры управления.

Иметь практический опыт:

расчета и планирования основных технико-экономических показателей деятельности организации и анализировать их динамику;

анализа факторов, влияющих на хозяйственную деятельность организации;

выбора методов принятия эффективных управленческих решений;

управления конфликтами и стрессами в организации;

применения в профессиональной деятельности приемы делового общения и управленческого воздействия;
расчета показателей эффективности использования ресурсов организации.

5. Содержание профессионального модуля

В основе дисциплины лежат основополагающие разделы:

1. Основы экономики
2. Основы менеджмента
3. Основы маркетинга.

Обучение проходит в ходе аудиторной (практические занятия, лекции) и внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающихся, что позволяет приобретать будущим специалистам необходимые знания, навыки и умения.

7. Формы организации учебного процесса по профессиональному модулю

Изучение дисциплины **ОП.06** Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга складывается из следующих элементов:

- лекции по дисциплине в соответствии с рабочей программой и календарным планом;
- практические занятия;
- самостоятельная работа обучающегося при изучении учебного/теоретического материала (по конспектам лекций), изучение основной и дополнительной литературы;
- самостоятельная работа при подготовке к практическим и лабораторным занятиям;
- выполнение индивидуального или группового задания;
- подготовка к промежуточной аттестации.

При реализации дисциплины предполагается организация практической подготовки, направленной на выполнение работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Подготовка к практическим занятиям и самостоятельное изучение отдельных рекомендуемых к изучению вопросов осуществляется с использованием:

- лекционных материалов;
- рекомендуемой литературы;
- периодических изданий;
- сети «Интернет».

8. Виды контроля

Экзамен – 2 семестр.