

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Дека́н строительного факультета
наименование факультета
/ Панфилов Д.В. /
подпись / И.О. Фамилия
«31» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
« Международные бизнес-стратегии »

Направление подготовки 38.04.01 Экономика

Профиль Экономика инновационных предприятий

Квалификация выпускника Магистр

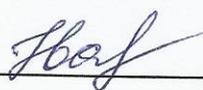
Нормативный период обучения 2 года/2 года и 3 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы  / С.С. Уварова /

И.о. заведующего кафедрой
Инноватики и строительной
физики имени профессора
И.С. Суровцева  / С.Н. Дьяконова /

Руководитель ОПОП  / С.С. Уварова /

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов навыков определения цели, задач и ключевых аспектов изменений бизнес-стратегии организации на основе анализа ее конкурентоспособности на мировом рынке с учетом трендов его развития

1.2. Задачи освоения дисциплины

- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации на мировом рынке;
- проведение оценки изменения состояния организации в результате реализации изменений бизнес-стратегии с учетом трендов развития мирового рынка;
- обработка массивов экономических данных о тенденциях развития мирового рынка, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов о трендах;
- проведение оценки бизнес-возможностей предприятия и его конкурентных преимуществ с учетом трендов развития мирового рынка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Международные бизнес-стратегии» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Международные бизнес-стратегии» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способен определять перспективные направления развития, оценку бизнес-возможностей организации, определять основные параметры и ключевые показатели эффективности стратегических изменений в организации, оценивать коммерческий потенциал организации

ПК-4 - Способен осуществлять технико-экономическое обоснование инновационно-инвестиционных проектов, оценивать целесообразность реализации проекта, определять потребность в финансовых и материально-технических ресурсах, анализировать конкурентные преимущества продукции и прогнозировать тенденции развития рынка

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-2	Знать - специфика функционирования мировой экономической системы; - специфика экономической и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов в мировой экономике;

	<ul style="list-style-type: none"> - методы анализа внутренней и внешней среды организации; - тренды и направления экономической и инновационной деятельности в мировой экономике <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внутренние и внешние факторы, условия и тренды, влияющие на деятельность организации; - определять связи и зависимости между параметрами состояния организации и факторами макросреды; - оформлять результаты бизнес-анализа. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой оценки изменения состояния организации в результате реализации международных инновационных проектов и программ; - методами оценки бизнес-возможностей организации для реализации стратегических решений в мировой экономике.
ПК-4	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы отбора инновационно-инвестиционных проектов к реализации и их структурирования; - методы оценки конкурентных преимуществ организации в мировой экономике. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять поиск и анализ информации по планированию инновационно-инвестиционного проекта. <p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами планирования реализации инновационно-инвестиционного проекта; - навыками оценки конкурентоспособности и конкурентных преимуществ продукции на мировом рынке.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономика предприятия» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18

Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	54	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		1
Аудиторные занятия (всего)	14	14
В том числе:		
Лекции	6	6
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа	90	90
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Основы экономической и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов	Понятие организации и специфика предпринимательской деятельности. Организационные формы предприятий, малые инновационные предприятия. Специфика производственно-экономической деятельности предприятий и организаций различных видов экономической деятельности. Производственная и организационная структура. Внутренняя и внешняя среда организации. Инновационная деятельность организации. Инновационный проект как форма организации инновационной деятельности.	2	4	6	12
2	Специфика функционирования мировой экономической системы. Экономическая и инновационная деятельность организации в мировой экономике	Сетевое взаимодействие и информационные связи в современной мировой экономике. Мировая цифровая экономика как новая форма организации экономических отношений. Новый этап глобализации (цифровая глобализация). Технологические сдвиги и их влияние на эффективность мирового хозяйства. Технологическая и институциональная структура мировой экономики. Трансформация бизнеса в мировой экономике. Создание системы показателей благоприятности ведения бизнеса в мировой экономике	4	8	12	24

3	Тренды и направления экономической и инновационной деятельности в мировой экономике	Новые бизнес-модели. Новые глобальные рынки и виды экономической деятельности. Трансформация традиционных отраслей и их цифровизация.	2	4	6	12
4	Новые рынки и бизнес-стратегии в мировой экономике	Глобальные рынки цифровых технологий (подривные технологии и оценка объемов мирового рынка цифровых технологий). Цифровизация различных сфер мировой экономики. Технология блокчейн как основа трансграничности мировой экономики. Глобальный рынок технологий интернета вещей (промышленный интернет вещей, оценка и прогноз его вклада в мировую экономику). Технологии Big Data в мировой экономике. Киберфизические системы в мировой экономике. Электронная торговля (e-commerce) в мировой экономике: измерение, динамика, рейтинги стран. Цифровизация цепочек поставок в нецифровых секторах глобальной экономики. Технологичные мировые ТНК и тенденции их развития.	4	8	12	24
5	Стратегическое планирование и оценка бизнес-возможностей организации	Стратегия развития организация и инновационная стратегия. Методы анализа внутренней и внешней среды организации. Оценка бизнес-возможностей и конкурентных преимуществ организации. Конкурентные преимущества продукции и конкурентоспособность организации.	4	8	12	24
6	Анализ результатов деятельности организации	Анализ и оценка результатов производственно-экономической деятельности. Оценка эффективности инновационной деятельности организации. Оценка влияния портфеля проектов на эффективность организации. Оценка влияния реализации международных бизнес-стратегий на деятельность организации	2	4	6	12
Итого			18	36	54	108

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Основы экономической и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов	Понятие организации и специфика предпринимательской деятельности. Организационные формы предприятий, малые инновационные предприятия. Специфика производственно-экономической деятельности предприятий и организаций различных видов экономической деятельности. Производственная и организационная структура. Внутренняя и внешняя среда организации. Инновационная деятельность организации. Инновационный проект как форма организации инновационной деятельности.	1	1	14	14
2	Специфика функционирования мировой экономической системы. Экономическая и инновационная деятельность организации в мировой экономике	Сетевое взаимодействие и информационные связи в современной мировой экономике. Мировая цифровая экономика как новая форма организации экономических отношений. Новый этап глобализации (цифровая глобализация). Технологические сдвиги и их влияние на эффективность мирового хозяйства. Технологическая и институциональная структура мировой	1	1	14	16

		экономики. Трансформация бизнеса в мировой экономике. Создание системы показателей благоприятности ведения бизнеса в мировой экономике				
3	Тренды и направления экономической и инновационной деятельности в мировой экономике	Новые бизнес-модели. Новые глобальные рынки и виды экономической деятельности. Трансформация традиционных отраслей и их цифровизация.	1	1	14	16
4	Новые рынки и бизнес-стратегии в мировой экономике	Глобальные рынки цифровых технологий (подрывные технологии и оценка объемов мирового рынка цифровых технологий). Цифровизация различных сфер мировой экономики. Технология блокчейн как основа трансграничности мировой экономики. Глобальный рынок технологий интернета вещей (промышленный интернет вещей, оценка и прогноз его вклада в мировую экономику). Технологии Big Data в мировой экономике. Киберфизические системы в мировой экономике. Электронная торговля (e-commerce) в мировой экономике: измерение, динамика, рейтинги стран. Цифровизация цепочек поставок в нецифровых секторах глобальной экономики. Технологичные мировые ТНК и тенденции их развития.	1	1	14	14
8	Стратегическое планирование и оценка бизнес-возможностей организации	Стратегия развития организация и инновационная стратегия. Методы анализа внутренней и внешней среды организации. Оценка бизнес-возможностей и конкурентных преимуществ организации в мировой экономике. Конкурентные преимущества продукции и конкурентоспособность организации.	1	2	20	22
9	Анализ результатов деятельности организации	Анализ и оценка результатов производственно-экономической деятельности. Оценка эффективности инновационной деятельности организации. Оценка влияния портфеля проектов на эффективность организации.	1	2	14	22
Контроль						4
Итого			6	8	90	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-2	Знать - специфика функционирования мировой экономической системы; - специфика экономической и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов в мировой экономике; - методы анализа внутренней и внешней среды организации; - тренды и направления экономической и инновационной деятельности в мировой экономике	Выполнение практических работ	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь - анализировать внутренние и внешние факторы, условия и тренды, влияющие на деятельность организации; - определять связи и зависимости между параметрами состояния организации и факторами макросреды; - оформлять результаты бизнес-анализа	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть - техникой оценки изменения состояния организации в результате реализации международных инновационных проектов и программ; - методами оценки бизнес-возможностей организации для реализации стратегических решений в мировой экономике.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-4	Знать - принципы отбора инновационно-инвестиционных проектов к реализации и их структурирования; - методы оценки конкурентных преимуществ организации в мировой экономике.	Выполнение практических работ	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь - осуществлять поиск и анализ информации по планированию инновационно-инвестиционного проекта.	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть - методами планирования реализации инновационно-инвестиционного проекта; - навыками оценки конкурентоспособности и конкурентных преимуществ продукции на мировом рынке.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 1 семестре для очной формы обучения, в 1 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-2	Знать - специфика функционирования мировой экономической системы; - специфика экономической и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов в мировой экономике; - методы анализа внутренней и внешней среды организации; - тренды и направления экономической и инновационной деятельности в мировой экономике	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь - анализировать внутренние и внешние факторы, условия и тренды, влияющие на деятельность организации; - определять связи и зависимости между параметрами состояния организации и факторами макросреды; - оформлять результаты бизнес-анализа	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть - техникой оценки изменения состояния организации в результате реализации международных инновационных проектов и программ; - методами оценки бизнес-возможностей организации для реализации стратегических решений в мировой экономике.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-4	Знать - принципы отбора инновационно-инвестиционных проектов к реализации и их структурирования; - методы оценки конкурентных преимуществ организации в мировой экономике.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь - осуществлять поиск и анализ информации по планированию инновационно-инвестиционного проекта.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть - методами планирования реализации инновационно-инвестиционного проекта; - навыками оценки конкурентоспособности и конкурентных преимуществ продукции на мировом рынке.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки

знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Расставьте сотрудников компании по возрастанию доли внешней информации необходимой им для выполнения должностных обязанностей

- 1) исполнитель (вводчик данных)
- 2) среднего звена (руководитель проекта)
- 3) топ-менеджер (генеральный директор)

2. Какая из перечисленных компаний является генератором на информационном рынке?

- 1) Консультант плюс
- 2) Федеральная служба государственной статистики
- 3) Консалтинговая компания

3. Понятие сетевой экономики подразумевает:

- 1) Ведущую роль коммуникаций, в том числе экономических и социальных
- 2) Преимущественное значение телекоммуникационных сетей в развитии экономики
- 3) Хозяйственную деятельность, осуществляемую с помощью электронных сетей

4. Что является информационным ресурсом?

- 1) Аннотация к изданию в базе данных
- 2) Статья, опубликованная в журнале

5. По организационно- правовым формам подразделяются на :

- 1) товарищество
- 2) акционерное общество
- 3) торговые формы
- 4) малые предприятия

6. Платежеспособность предприятия – это:

- 1) готовность возместить кредиторскую задолженность при наступлении сроков платежа текущими поступлениями денежных средств
- 2) наличие у предприятия ликвидных средств
- 3) неспособность предприятия погасить свои долговые обязательства в течение нескольких месяцев

7. Маржинальный анализ предполагает:

- 1) изучение соотношения между издержками, объемом производства и реализации продукции, прибылью
- 2) деление затрат на переменные и постоянные
- 3) определение безубыточного объема продаж

- 4) все вышеперечисленное
- 5) ничего из вышеперечисленного

8. Финансовый рычаг – это:

- 1) отношение заёмного капитала к собственным средствам
- 2) отношение активной части основных производственных фондов к их общей стоимости
- 3) отношение прибыли к затратам на производство

9. Финансовый анализ включает:

- 1) Анализ абсолютных показателей
- 2) Сравнительный анализ
- 3) Анализ относительных показателей
- 4) все вышеперечисленное
- 5) ничего из вышеперечисленного

10. Форма взаимодействия заказчиков и поставщиков, характерная для отраслей с высокой степенью концентрации потенциала.

- 1) отраслевая торговая площадка;
- 2) корпоративный портал;
- 3) электронное сообщество;
- 4) отраслевой каталог

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Фирма продает инновационный товар на внутреннем рынке по цене 20 долл. за единицу, а на зарубежном рынке – по цене 15 долл. При этом у себя в стране фирма продает 500 единиц указанного товара, а за рубежом – 100 единиц. Известно также, что на внутреннем рынке для увеличения сбыта товара на одну единицу необходимо снизить его цену на 0,02 долл., а на зарубежном – на 0,01 долл. Определите, на каком рынке – на внутреннем или внешнем фирме выгоднее расширять продажи. Аргументируйте свой ответ, в обоснование ответа приведите расчет.

2. Рассчитать производственную мощность организации при следующих исходных данных: объем работ, выполненный в базовый период 10 млн.руб, коэффициенты использования трудовых ресурсов, машин и механизмов – 0,85, уровень механизации работ – 0,60.

3. Известно, что в открытой экономике внутренние инвестиции (I) равны 700 у.е, частные сбережения (Sp) равны 1100 у.е., государственные (правительственные) сбережения (Sg) равны –100 у.е. (данные представлены за определенный год). Предположим, что в платежном

балансе указанной страны отсутствуют трансферты, сделки, отражаемые по счету операций с капиталом, и чистые ошибки и пропуски. Рассчитайте для указанного года: 1) сальдо счета текущих операций платежного баланса страны; 2) сальдо финансового счета платежного баланса страны.

4. Предположим, что шведский предприниматель собирается заключить сделку в Швейцарии, зная, что ему для этого потребуется 8000 швейцарских франков. Рассчитайте, сколько он должен снять со своего счета шведских крон (с округлением до второго знака после запятой), чтобы получить искомую сумму, если обслуживающий его банк выставляет следующие котировки на обмен валют (курс покупки банком долл. США и курс продажи банком долл. США соответственно): Шведские кроны за 1 долл. США 8,92 – 8,94 Швейцарские франки за 1 долл. США 0,98 – 1,04.

5. Предположим, что Венгрия является единственным поставщиком программного продукта «А» в Россию, а Россия – единственный зарубежный покупатель данного венгерского продукта. Стремясь поддержать отечественную индустрию, правительство Венгрии начинает субсидировать экспорт «А» за рубеж, в результате чего компании страны смогли увеличить экспорт «А» с 540 тыс. до 680 тыс. единиц (в год) и снизить цену поставок за рубеж с 0,8 до 0,6 евро за единицу. Затраты госбюджета Венгрии на субсидирование экспорта оцениваются в 176,8 тыс. евро в год. Исходя из линейности функций спроса и предложения указанного товара, представьте графики венгерского рынка «А» и рынка данного программного продукта, поставляемого из Венгрии в Россию, и с их помощью рассчитайте (за год): 1) величину экспортной субсидии венгерского правительства (на одну единицу продукта); 2) величину потерь для национального благосостояния Венгрии от применения экспортного субсидирования; 3) величину потерь мирового хозяйства от использования Венгрией данного инструмента внешнейторговой политики. 4) Предположим, что правительство России в ответ на экспортное субсидирование вводит компенсационную импортную пошлину на венгерский программный продукт, в результате чего годовой объем импорта венгерского

«А» снижается до первоначальных 540 тыс. единиц. Определите величину бюджетного трансферта Венгрии в пользу России (за год), реализованного посредством мер внешнейторговой политики двух стран.

6. Определить налоговую базу по налогу на прибыль, согласно приведенным ниже данным: выручка от реализации продукции в ценах без НДС составила 1250 тыс. руб., расходы, связанные с производством и реализацией – 970 тыс. руб., доходы от сдачи имущества в аренду – 15 тыс. руб. Безвозмездно получено от другой организации амортизируемое имущество, остаточная стоимость которого 210 тыс. руб., а рыночная цена 190 тыс. руб. Перечислены пени и штрафы в бюджет в сумме 4 тыс. руб.

7. Рассчитайте уровень конкурентоспособности ООО «Центавр». Общее количество международных тендеров, в которых компания принимала участие за последние 2 года: на СМР – 6 (общей суммой 680 тыс.руб. в ценах 2000 года), на ремонтные работы – 8(общей суммой 47 тыс.руб. в ценах 2000 года), на работы по реконструкции зданий – 2(общей суммой 12 тыс.руб. в ценах 2000 года). Исходные данные о выигранных тендерах представлены в таблице.

**Перечень основных объектов строительства (выигранные тендеры),
за 2020 – 2021 годы**

Наименование работ	Объект	Технические характеристики.	Стоимость в ценах 2000 года
2020 год			
1. Строительство	1. Жилой комплекс, «Гранд-Каскад», Турция, Белек	1. Сблокированные малоэтажные дома, 6-и дома и объекты инженерной и социальной инфраструктуры	68,72
	2. Гостиница, Абхазия, г.Сухум	2. 9-и-этажный, панельный	32,12
2. Ремонт	-	-	-
3. Реконструкция	Жилой дом Сочи	Ремонт основных конструктивных элементов	2,1
2021 год			
1. Строительство	1. Жилой комплекс, «Гранд-Каскад», Турция, Белек	1. Сблокированные малоэтажные дома, 6-и дома и объекты инженерной и социальной инфраструктуры	61,73
	2. Гостиница, г. Сухум, Абхазия	2. 5-и-этажный, панельный	34,76
2. Ремонт	Жилой дом, г. Москва ул.	Внутренняя и наружная отделка	0,15
3. Реконструкция	-	-	-

9. Обозначьте основные показатели анализа российского и международного рынка ветрогенераторов (ВИЭ) (таблица).

Определение набора показателей для качественного анализа рынков

Критерии анализа рынка	Показатели анализа рынка
1. Производственные критерии	

2. Экономические критерии	
3. Логистические критерии	
4. Критерии спроса	
6. Социальные критерии	

10. Произведите SWOT-анализ отечественного и мирового рынков для предприятия по производству ветрогенераторов (таблица).

SWOT-анализ альтернативных рынков

Наименование исследуемой области	Сильные стороны	Слабые стороны
	Возможности	Угрозы
1. По типам потребителей		
2. По способам потребления продукции		
3. По географическому признаку		
4. По экономическому признаку		

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности государственного управления. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Платформа строительных сервисов **ЦЕЛЬ:** Повышение прозрачности строительных процессов и качества контроля за реализацией объектов **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

- Отсутствие оперативной, достоверной информации, необходимой для своевременного управленческого воздействия
- Недостаточный уровень эффективности, результативности контрольно-надзорной деятельности в сфере строительства
 - Наличие нарушений сроков, объемов, качества строительства, порядка финансирования
 - Большое количество итераций при согласовании и проверках объектов, сложность и большой объем «бумажного» документооборота
- Коррупционные риски и высокая степень влияния «человеческого фактора» на результативность процедур

2. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности государственного управления. Результатом кейса является описание

технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Цифровой двойник города **ЦЕЛЬ:** Повышение качества управления социально-экономическим и территориальным развитием города **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

– Недостаточно эффективная система управления городом и контроля за состоянием инфраструктуры вследствие отсутствия полной, достоверной и актуальной информации обо всех сферах жизни города

– Недостаточный уровень поступлений в бюджет вследствие нецелевого использования земель, самозахватов, наличия свободных земель и т.п.

– Недостаточное качество планирования строительства социальной и транспортной инфраструктуры вследствие необъективного и несвоевременного учета изменений социально-демографической ситуации в регионе

Недостаточная эффективность планирования жилищного строительства вследствие отсутствия объективной информации о проектируемых объектах, о загруженности и потребности в объектах транспортной и социальной

3. Охарактеризовать внешнюю среду деятельности предприятия по строительству железных дорог и железнодорожной инфраструктуры АО «РЖДстрой». Определить перспективы выхода компании на международный рынок строительства железных дорог.

Отрасль в которой работает АО «РЖДстрой» - строительство. Однако для детального анализа внешнего окружения компании целесообразно рассматривать более узкое направление отрасли, а именно – строительство объектов инфраструктуры железных дорог и железнодорожного полотна с использованием технологий безбаллатсного строения пути.

Анализ макроокружения представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Исследование макроокружения отрасли строительства объектов инфраструктуры железных дорог и железнодорожного полотна

<i>№ п/п</i>	<i>Наименование фактора</i>	<i>Влияние на отрасль</i>	
		<i>Текущее состояние</i>	<i>Возможные изменения</i>

1	Социальные факторы	Социальные факторы оказывают косвенное влияние на отрасль. И в первую очередь среди социальных факторов стоит обратить внимание на демографию населения. Рост численности населения приводит к росту потребности в использовании железных дорог, следовательно, и к необходимости обновления основных фондов АО «РЖД».	Существенных изменений в демографии населения, образе жизни или общественных ценностях в ближайшее время не планируется.
2	Экономические факторы	Состояние экономики страны оказывает непосредственное влияние на отрасль. Так, стабильное состояние национальной экономики способствует выделению государственных дотаций на развитие железных дорог, следовательно, на развитие рассматриваемой отрасли. Экономический кризис в свою очередь, может привести к падению объема заказов в отрасли в следствии экономии затрат государственных монополий (в т.ч. АО «РЖД»).	Текущее состояние экономики (стагнация), дискуссии вокруг бюджета РФ на 2015 год, указания на необходимость сокращения затрат государственных корпораций, таких как АО «РЖД», позволяют сделать обоснованный вывод о негативных тенденциях в экономике страны и экономике отрасли в частности. Прогноз сокращения объема заказов в отрасли, рост конкуренции, возможно банкротство отдельных участников рынка железнодорожного строительства или их переориентация на другую отрасль.

3	<p>Политические факторы</p>	<p>На отрасль в первую очередь оказывает влияние политика государства в области развития железнодорожного транспорта: так, например на сегодняшний день развитие железнодорожного транспорта в нашей стране рассматривается как одно из приоритетных направлений в развитии транспортной инфраструктуры. К числу политических факторов также относятся способы регулирования рынка, такие как нормы проведения тендерных торгов, членство в СРО. В настоящий момент участие в отрасли железнодорожного строительства регулируется НП СРО «Межрегиональное объединение организаций железнодорожного строительства» (МООЖС).</p>	<p>Тенденций к изменению рассматриваемых политических факторов в ближайшее время не предвидится.</p>
4	<p>Технологические факторы</p>	<p>Прямое влияние на развитие отрасли оказывают влияние строительных технологий и технологий обслуживания пассажиров. Косвенное влияние на отрасль может оказать развитие технологий в других транспортных отраслях, что позволит привлечь к ним больше внимание и сократить инвестиции на развитие железнодорожной отрасли.</p>	<p>В настоящее время железнодорожная отрасль является быстро развивающейся в технологическом плане: внедряются технологии строительства скоростных магистралей, строятся двухэтажные поезда, применяется использование в вагонах Wi-Fi и другие прогрессивные технологии.</p>

4. В результате экспертной оценки предложений по повышению конкурентоспособности предприятия ООО «Стройкласс» получены следующие выводы (таб. 3) Необходимо определить первостепенные мероприятия.

Средняя оценка определяется как частное от деления суммы оценок по предложению на количество экспертов.

Средняя оценка по i-му объекту определяется по формуле:

$$\overline{C_{ij}} = \frac{1}{n} \times \sum_{j=1}^m C_{ij}, \quad (1)$$

где n – количество экспертов, m – количество объектов оценки, C_{ij} – оценка i -го объекта экспертом j , $\overline{C_{ij}}$ – средняя оценка по объекту i .

Дисперсия оценок определяется по формуле

$$D_i = \frac{1}{n-1} \times \sum_{j=1}^m (C_{ij} - \overline{C_{ij}})^2, \quad (2)$$

где D_i – дисперсия оценок.

Таблица 3 – Оценка согласованности экспертов по балльным оценкам

Предложения по повышению конкурентоспособности	Оценки экспертов								Средняя оценка	Дисперсия	Ст. отклонение	Коеф. вариации
	1	2	3	4	5	6	7	8				
Качество												
1. Изменение организации контроля за качеством работ	9	10	8	10	10	10	10	10	9,63	0,55	0,74	0,08
2. Организация страхования качества	9	9	8	8	9	8	8	8	8,38	0,27	0,52	0,06
3. Коренные изменения принципов оплаты труда	7	8	7	8	7	8	8	8	7,63	0,27	0,52	0,07
Мобильность												
1. Налаживание связей с поставщиками местными материально-техническими ресурсами	8	10	9	9	8	9	9	10	9,00	0,57	0,76	0,08
2. Анализ конъюнктуры строительных рынков в регионах РФ и за рубежом	8	7	5	9	10	8	8	8	7,88	2,13	1,46	0,19
3. Формирование передвижных мощностей	8	8	9	8	7	8	9	10	8,38	0,84	0,92	0,11
5. Участие в торгах и переговорах в регионах РФ и за рубежом	9	5	7	7	5	8	10	8	7,38	3,13	1,77	0,24
Инжиниринг												
1. Осуществление послегарантийного обслуживания	10	10	7	9	9	10	10	9	9,25	1,07	1,04	0,11
2. Создание инжиниринговых служб	8	6	5	8	6	10	9	8	7,50	2,86	1,69	0,23
3. Оказание консультативных услуг	8	6	5	7	4	10	9	7	7,00	4,00	2,00	0,29

Коэффициент вариации определяется по формуле

$$g_i = \frac{\sqrt{D_i}}{\overline{C_{ij}}} = \frac{\sigma_i}{\overline{C_{ij}}}, \quad (3)$$

где g_i – коэффициент вариации оценок, σ_i – среднее квадратическое отклонение.

В случае, когда $0 < g_i < 0,3$, согласованность экспертов считается

достаточной.

Таким образом, в результате экспертной оценки выбраны следующие направления конкурентоспособности предприятия:

Изменение организации контроля за качеством работ

Налаживание связей с поставщиками местных материально-технических ресурсов

Осуществление послегарантийного обслуживания.

5. Рассчитать ряд основных показателей оборачиваемости (деловой активности) для ООО «АПХ Центр» (табл. 9). Исходные данные необходимо брать по данным бухгалтерского баланса предприятия.

Таблица 9 - Основные относительные показатели деловой активности ООО «АПХ Центр»

Показатель	Формула	Характеристика	Значение	
			2020	2021
Коэффициент трансформации (оборотность активов предприятия)	$\frac{\text{стр. 010 ф. № 2} / ((\text{стр. 290-244-252}) \text{ на начало года} + (\text{стр. 290-244-252}) \text{ на конец года ф. №1})}{2}$	В данном случае мы видим, сколько раз в течение анализируемого времени произошел полный оборот всех денежных средств предприятия. Отметим, что оборачиваемость активов тем выше, чем более изношены основные элементы производственного процесса (оборудование, производственные линии и т.д.).	0,471	2,307

<p>Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия</p>	<p>(стр. 010 ф. № 2)/((стр. 240-244)на начало года + (стр. 240-244) на конец года ф. №1) / 2</p>	<p>Показатель дает информацию о том, сколько раз за анализируемый период предприятие способно погасить дебиторскую задолженность. Коэффициент полезно сравнивать с коэффициентом кредиторской задолженности для нахождения оптимального соотношения между средствами, выдаваемыми другим предприятиям в кредит, и средствами, которые данная организация потребляет как кредитуемое лицо.</p>	<p>1,579</p>	<p>6,849</p>
<p>Длительность оборачиваемости дебиторской задолженности</p>	<p>T период / ((стр. 010 ф. № 2)/((стр. 240-244) на начало года + (стр. 240-244) на конец года ф. №1) / 2)</p>	<p>Расчет показателей оборачиваемости таким способом показывает, за какой период времени дебитор сможет погасить свою задолженность. Показатель сравнивается по данному предприятию в разные периоды его производственной деятельности.</p>	<p>231,113</p>	<p>53,295</p>
<p>Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности предприятия</p>	<p>(стр. 010 ф. № 2)/((стр. 620) на начало года + (стр. 620) на конец года ф. №1) / 2</p>	<p>Суть показателя: показать, сколько оборотных периодов потребуется данному предприятию для погашения кредиторской задолженности. Чем выше коэффициент, тем быстрее предприятие сможет погасить свою кредиторскую задолженность.</p>	<p>0,606</p>	<p>2,672</p>

Длительность оборачиваемости кредиторской задолженности	T период / ((стр. 010 ф. № 2)/((стр. 620) на начало года + (стр. 620) на конец года ф. №1) / 2)	Полученное значение указывает на тот период, в течение которого предприятие способно погасить кредит, взятый у сторонних организаций.	602,557	136,605
Коэффициент оборачиваемости материальных запасов	(стр. 020 ф. № 2)/((стр. 210+220) на начало года + (стр. 210+220) на конец года ф. №1) / 2	Данный показатель рассчитывается для повышения эффективности управления всеми материальными запасами предприятия.	2,316	9,216
Период оборачиваемости собственного капитала предприятия	T период / (стр. 010 ф. № 2)/((стр. 490-244-252+640+650) на начало года + (стр. 490-244-252+640+650) на конец года ф. №1) / 2	Значение коэффициента указывает на темпы оборачиваемости собственного капитала предприятия.	7,310	4,638

Частичное высвобождение денежных средств и других активов, повышение уровня чистой прибыли говорит об эффективности ускорения оборачиваемости (достигнут экономический эффект).

6. Определите показатели прибыли предприятия на основании данных, приведенных в таблице. Формулы для расчета и результаты расчета за 2020 год приведены в таблице. Аналогично определите значения показателей в 2021 году.

Таблица 11 – Расчет прибыли строительного предприятия

№ п/п	Наименование показателя	2020	2021	Формула расчета
1	Валовая прибыль	4162	2227,80	
2	Коммерческие и управленческие расходы	3984	1841,46	
3	Прибыль от продаж	178		стр.1-стр.2
4	% к получению	433	8,78	
5	Сальдо прочих доходов и расходов	-211	18,54	
6	Общая сумма брутто-прибыли	400		стр.3+стр.4+стр.5
7	% к уплате	3	196,10	
8	Прибыль до налогообложения	397		стр.6-стр.7
9	Налог на прибыль	40		20% *стр.8
10	Чистая прибыль	357		стр.8-стр.9

7. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности бизнеса. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и

недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Цифровая платформа мониторинга позиционирования служебного транспорта **ЦЕЛЬ:** Повышение эффективности использования служебного транспорта **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

- Высокий уровень неэффективных расходов на содержание и обслуживание служебного транспорта вследствие недостаточного контроля за его использованием, в т.ч. за расходом топлива и пробегом транспортных средств, использованием служебного автотранспорта в личных целях
- Отсутствует оперативный доступ к архивной информации об использовании служебного транспорта, выполнении ими служебных заданий

8. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности платежных систем. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Система продаж в сфере культуры, досуга и туризма **ЦЕЛЬ:** Повышение уровня информированности населения и доступности услуг в туристической отрасли **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

Недостаточный уровень доступности информации для населения о событиях, мероприятиях, экскурсионных и других туристических предложениях
Низкая посещаемость учреждений культуры местным населением и (или) туристами из-за недостаточной информированности о проходящих мероприятиях

9. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности платежных систем. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Система безналичной оплаты проезда на пассажирском транспорте **ЦЕЛЬ:** Повышение качества обслуживания пассажиров общественным транспортом и прозрачности расчетов по оплате проезда **ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:**

Отсутствие объективных данных о пассажиропотоках, как следствие, неоптимальные схемы маршрутов, графики движения, снижение уровня удовлетворенности граждан

Отсутствие объективных данных о доходах от пассажирских перевозок, как следствие, завышенные/заниженные размеры субсидий транспортным предприятиям на возмещение недополученных доходов при применении регулируемых тарифов

Отсутствие системы объективного учета пассажирских перевозок льготных категорий граждан

Отсутствие у граждан возможности безналичной оплаты проезда непосредственно в общественном транспорте

10. Сформируйте кейсы, масштабирование которых возможно в различных странах, направленные на повышение эффективности платежных систем. Результатом кейса является описание технического решения выбранной задачи с указанием, технологий, предлагаемых бизнес-схем, достоинств и недостатков предлагаемых решений, ожидаемых результатов.

НАЗВАНИЕ: Биллинговая расчетно-информационная система
ЦЕЛЬ: Повышение эффективности и прозрачности расчетов в сфере ЖКХ региона
ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ:

Органы власти не имеют оперативных и достоверных данных о начислениях, платежах и расчетах в сфере ЖКХ региона, Жильцы получают множество различных квитанций за ЖКУ, при этом отсутствует возможность оплаты и «обратной связи» в режиме «одного окна», отсутствует возможность дистанционной передачи показаний приборов учета и оплаты за ЖКУ

Непрозрачная система расщепления платежей при оплате ЖКУ

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сущность предприятия, внешняя и внутренняя среда функционирования предприятия.
2. Инновационная деятельность предприятия и ее формы организации.
3. Организационная структура управления предприятием, функции подразделений предприятия.
4. Доход предприятия. Образование прибыли предприятия.
5. Система показателей прибыли предприятия.
6. Типы и методы измерения рентабельности предприятия.
7. Производственный процесс и методы его организация на инновационном предприятии.
8. Виды цен на продукцию предприятия и ценовые стратегии.
9. Сущность и направления инновационной деятельности предприятия.
10. Расчеты экономической эффективности нововведений на предприятии.
11. Обоснование эффективности инвестиционной деятельности.
12. Стратегия предприятия: сущность и алгоритм построения.
13. Оценка конкурентных преимуществ предприятия. Конкурентоспособность предприятия и продукции.
14. Анализ и оценка результатов деятельности предприятия. Эффективность инновационной деятельности.

15. Технологические факторы мировой экономики.
16. Цифровая экономика как основа развития мировой экономики.
17. Мировая цифровая экономика как новая форма организации экономических отношений.
18. Концепция четвертой индустриальной (промышленной) революции. Трансформация бизнеса в мировой экономике.
19. Перспективные направления и тренды в мировой экономике.
20. Новые рынки и бизнес-стратегии в мировой экономике

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается 5 баллами, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 5 баллов.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 5 до 10 баллов
3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 15 баллов.
4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 15 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Основы экономической и инновационной деятельности хозяйствующих субъектов	ПК-2, ПК-4	Тест, практическая работа, зачет
2	Специфика функционирования мировой экономической системы. Экономическая и инновационная деятельность организации в мировой экономике	ПК-2, ПК-4	Тест, практическая работа, зачет
3	Тренды и направления экономической и инновационной деятельности в мировой экономике	ПК-2, ПК-4	Тест, практическая работа, зачет
4	Новые рынки и бизнес-стратегии в	ПК-2, ПК-4	Тест, практическая

	мировой экономике		работа, зачет
5	Стратегическое планирование и оценка бизнес-возможностей организации	ПК-2, ПК-4	Тест, практическая работа, зачет
6	Анализ результатов деятельности организации	ПК-2, ПК-4	Тест, практическая работа, зачет

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Калачев, М. А. Международные бизнес-стратегии : конспект лекций / М. А. Калачев. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 117 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115854.html>

2. Лебедев, Д. С. Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах : учебное пособие / Д. С. Лебедев. — Москва : Проспект, 2017. — 109 с. — ISBN 978-5-392-21416-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/150309>

3. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебник / В.П. Прасолова; А.В. Раков; В.К. Проскурин; Н.В. Родионова; И.Р. Пайзулаев; Б.Н. Чернышев; С.С. Шевченко; К.В. Швандар; Д.В. Швандар; М.И. Сидорова; О.С. Рудакова; Т.Г. Попадюк; А.О. Блинов; Л.В. Бобков; А.И. Базилевич; О.В. Антонова; В.Я. Горфинкель; В.Д. Мостова; Л.М. Бурмистрова; М.М. Максимцов; В.М. Маслова; И.Н. Васильева; И.А. Калашникова; Л.А. Вдовенко; М.А. Вахрушина; ред. В.Я. Горфинкель. - Экономика предприятия ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 663 с. - ISBN 978-5-238-02371-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/71241.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

Свободное ПО

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. Россия и всемирная торговая организация
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
6. Бухгалтерский учет и налоги
Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>
7. АК&М — экономическое информационное агентство
Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
9. CATBACK.RU — Справочник для экономистов
Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
10. Библиотека конгресса США
Адрес ресурса: <https://www.loc.gov/>

11. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации

Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>

12. Независимый финансовый портал

Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, оснащенной компьютером и мультимедийным оборудованием.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Международные бизнес-стратегии» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета на основе типовых методик экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации.

Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом, зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
---------------------------------------	--