

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Контент-менеджмент корпоративного сайта»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

- обеспечение достаточного и необходимого уровня теоретических знаний и навыков их применения в решении практических задач работы с корпоративным ресурсом организации.

Задачи изучения дисциплины:

– изучение студентами теоретических аспектов, основных понятий в области контент-менеджмента;

– выработка навыков самостоятельной работы с современными корпоративными ресурсами организации.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-3 - Способность применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

ПК-5 - Способность осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой