

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета инженерных систем и
сооружений



/ Яременко С.А. /
И.О. Фамилия

февраля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
« Теория номинации »

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль СМИ и интернет

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года

Форма обучения Очная

Год начала подготовки 2024г.

Автор программы

С.А. Скуридина

подпись

Заведующий кафедрой
русского языка и
межкультурной коммуникации

С.А. Скуридина

подпись

Руководитель ОПОП

С.А. Скуридина

подпись

Воронеж 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – освоить понятия номинации и нейминга; овладеть принципами эффективного наименования в массовой коммуникации.

1.2. Задачи освоения дисциплины

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- 1) познакомить обучающихся с основными понятиями теории номинации;
- 2) познакомить с принципами эффективности коммерческой номинации; дать информацию о месте номинации в системе родственных понятий коммерческая номинация, бренд, товарный знак и т.д.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина (модуль) «Теория номинации» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б.1 учебного плана.

(ненужное удалить)

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Теория номинации» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1: Способен к составлению плана-графика выполнения корректуры, веб-редактированию, публикации материалов на сайте

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-1	знать особенности составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием принципов эффективного наименования в массовой коммуникации
	уметь составлять план-график выполнения корректуры, осуществлять веб-редактирование, публикацию материалов на сайте с использованием принципов эффективного наименования в массовой коммуникации

	владеть навыками составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием принципов эффективного наименования в массовой коммуникации
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины «Теория номинации» составляет 3 зачетных(е) единиц(ы).

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		4			
Аудиторные занятия (всего)	54	54			
В том числе:					
Лекции	18	18			
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки (<i>при наличии</i>)	36	36			
Лабораторные работы (ЛР), в том числе в форме практической подготовки (<i>при наличии</i>)	-	-			
Самостоятельная работа	54	54			
Курсовой проект (работа) (есть, нет)	-	-			
Контрольная работа (есть, нет)	-	-			
Вид промежуточной аттестации (зачет)	+	+			
Общая трудоемкость	час	108	108		
	зач. ед.	3	3		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Лингвистическая сущность и аспекты номинации. Роль и место теории номинации в СМИ	Понятие номинации и нейминга. Нейминг как составляющая брендинга.	2	6	-	9	17
2	Системно-структурный аспект номинации	Виды наименований. Проблема супплетивизм в системе нормативной деривации. Проблема отнесения предложения к числу номинативных единиц	4	6	-	9	19
3	Деривационный аспект номинации	Основные способы русской номинации. Проблема освоения иноязычных номинаций. Сущность и механизмы деривационной номинации. Способы создания аналитических номинаций	2	6	-	9	17
4	Прагматический аспект номинации	Прагматические особенности номинативных единиц. Стилистическая специфика номинативных единиц.	4	6	-	9	19
5	Когнитивный аспект номинации	Номинация и значение. Роль номинации в формировании языковой картины мира. Национальная специфика русской номинации	2	6	-	9	17
6	Медианейминг	Принципы медианейминга. Особенности разработки эффективного названия в СМИ.	4	6	-	9	19
Итого			18	36	-	54	108

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Не предусмотрено учебным планом

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-1	знать особенности составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием принципов эффективного наименования в массовой коммуникации	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь составлять план-график выполнения корректуры, осуществлять веб-редактирование, публикацию материалов на сайте с использованием принципов эффективного наименования в массовой коммуникации	Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	владеть навыками составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием принципов эффективного наименования в массовой коммуникации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
--	---	--	---	---

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ОПК-4*	знать особенности составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием принципов эффективного наименования в массовой коммуникации	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	уметь составлять план-график выполнения корректуры, осуществлять веб-редактирование, публикацию материалов на сайте с использованием принципов эффективного наименования в массовой коммуникации	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%
	владеть навыками составления плана-графика выполнения корректуры, веб-редактирования, публикации материалов на сайте с использованием принципов эффективного наименования в массовой коммуникации	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста на менее 70%

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Какое явление изучает теория номинации?
 - А. Процесс называния объектов действительности.
 - Б. Процесс создания новых языковых единиц.
 - В. Процесс образования значений языковых единиц.
 - Г. Процесс изменения звукового облика языковой единицы.

2. Что такое номинация?
 - А. Процесс называния объекта действительности.
 - Б. Результат процесса называния.
 - В. Процесс создания новой языковой единицы.
 - Г. Процесс образования значения языковой единицы.

3. Что является результатом процесса номинации?
 - А. Появление нового слова.
 - Б. Изменение значения слова.
 - В. Изменение звучания слова.
 - Г. Все вышеперечисленное.

4. Что может стать причиной появления нового слова?
 - А. Потребность назвать новый объект действительности.
 - Б. Потребность выразить новое понятие.
 - В. Желание разнообразить свою речь.
 - Г. Все вышеперечисленное.

5. Что может стать причиной изменения значения слова?
 - А. Развитие общества.
 - Б. Изменение потребностей общества.
 - В. Контекст употребления слова.
 - Г. Все вышеперечисленное.

6. Что может стать причиной изменения звучания слова?
 - А. Закономерности развития языка.
 - Б. Влияние других языков.
 - В. Различные фонетические процессы.
 - Г. Все вышеперечисленное.

7. Какие типы номинации существуют?

- А. Первичная и вторичная.
- Б. Производная и непроизводная.
- В. Свободная и несвободная.
- Г. Все вышеперечисленное.

8. Что такое первичная номинация?

- А. Создание имени для нового объекта действительности.
- Б. Создание имени для уже существующего объекта действительности.
- В. Создание имени для абстрактного понятия.
- Г. Все вышеперечисленное.

9. Что такое вторичная номинация?

- А. Использование имени одного объекта для называния другого объекта.
- Б. Использование имени одного объекта для называния его части или признака.
- В. Использование имени одного объекта для называния действия, связанного с этим объектом.
- Г. Все вышеперечисленное.

10. Что такое производная номинация?

- А. Создание имени с помощью словообразовательных средств.
- Б. Создание имени без использования словообразовательных средств.
- В. Использование имени одного объекта для называния другого объекта.
- Г. Все вышеперечисленное.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Выполните задания теста, обосновав свой ответ

1. Придумайте название для магазина женской одежды.

Варианты ответов:

- А. «Шарм».
- Б. «Модница».
- В. «Престиж».
- Г. «Элегант».
- Д. «Красотка».

2. Придумайте название для магазина детской одежды.

Варианты ответов:

- А. «Мальш».
- Б. «Карапуз».
- В. «Непоседа».
- Г. «Солнышко».
- Д. «Колобок».

3. Придумайте название для магазина игрушек.

Варианты ответов:

- А. «Мир детства».

- Б. «Веселый зайчик».
- В. «Умка».
- Г. «Теремок».
- Д. «Золотой ключик».

4. Придумайте название для магазина спортивных товаров.

Варианты ответов:

- А. «Олимп».
- Б. «Атлет».
- В. «Чемпион».
- Г. «Спринт».
- Д. «Старт».

5. Придумайте название для магазина книг.

Варианты ответов:

- А. «Читай-город».
- Б. «Литера».
- В. «Букварь».
- Г. «Знание».
- Д. «Бестселлер».

6. Придумайте название для магазина косметики.

Варианты ответов:

- А. «Роскошь».
- Б. «Сияние».
- В. «Красота».
- Г. «Шарм».
- Д. «Грация».

7. Придумайте название для магазина парфюмерии.

Варианты ответов:

- А. «Аромат».
- Б. «Восточный экспресс».
- В. «Французский шик».
- Г. «Духи мира».
- Д. «Запах роскоши».

8. Придумайте название для магазина бытовой техники.

Варианты ответов:

- А. «Техномир».
- Б. «Электроника».
- В. «Техно+».
- Г. «Техномаркет».
- Д. «Бытовая техника».

9. Придумайте название для магазина мебели.

Варианты ответов:

- А. «Комфорт».
- Б. «Мебельград».
- В. «Интерьер».
- Г. «Диван Диваныч».
- Д. «Уют».

10. Придумайте название для магазина подарков.

Варианты ответов:

- А. «Подарок».
- Б. «Сувенир».
- В. «Дарите радость».
- Г. «Поздравление».
- Д. «Сюрприз».

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Выполните задание теста, обосновав свой ответ.

1. Выберите наиболее подходящее название для сети магазинов модной одежды:

- а) Мечта о моде;
- б) Модный стиль;
- в) Трендовые люди;
- г) Модная жизнь.

2. Какое название лучше всего подойдёт для магазина женской одежды больших размеров:

- а) Размер королевы;
- б) Большая леди;
- в) Размер плюс;
- г) Женщина XXL.

3. Выберите название для компании, которая занимается производством мебели:

- а) Идея домашнего уюта;
- б) Искусство дерева;
- в) Стиль комфорта;
- г) Дизайн интерьера.

4. Какое название лучше всего подойдёт для ресторана японской кухни:

- а) Дом суши;
- б) Гриль Токио;
- в) Бар рамэн;
- г) Клуб васаби.

5. Выберите название для компании, которая занимается производством и продажей спортивного питания:

- а) Спортивное питание;
- б) Сила питательных веществ;
- в) Магазин протеина;
- г) Энергетический диетный магазин.

6. Какое название лучше всего подойдёт для магазина детских игрушек:

- а) Страна игрушек;
- б) Счастливые дети;
- в) Игровая площадка;
- г) Мир веселья.

7. Выберите название для фитнес-клуба:

- а) Фитнес-клуб;
- б) Центр гимнастики;
- в) Линия тела;
- г) Спортивная жизнь.

8. Какое название лучше всего подойдёт для магазина товаров для дома:

- а) Декор дома;
- б) Товары для дома;
- в) Домашний стиль;
- г) Магазин интерьера.

9. Выберите название для компании, которая занимается производством и продажей нижнего белья:

- а) Бельевая мода;
- б) Интимная одежда;
- в) Магазин нижнего белья;
- г) Кружевной секси.

10. Какое название лучше всего подойдёт для магазина косметики и парфюмерии:

- а) Мир красоты;
- б) Рай косметики;
- в) Магазин парфюмерии;
- г) Магазин макияжа.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Лингвистические науки, изучающие специфику номинации.
2. Ономастика, теория номинации, нейминг: особенности взаимодействия.
3. Основные способы русской номинации

4. Особенности номинативной деривации.
5. Когнитивный аспект номинации.
6. Аналитические номинации.
7. Прагматический аспект номинации.
8. Системно-структурный аспект номинации.
9. Рекламное имя как факт языка. Его основные функции и специфика.
10. Правила создания эффективных рекламных имен.
11. Заголовок и слоган в рекламном тексте: проблемы соотношения.
12. Роль паралингвистических компонентов в создании рекламного имени.
13. Особенности номинаций в разных профессиональных сферах.
14. Медианейминг.
15. Прецедентное имя и его функции.

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену *Не предусмотрен учебным планом*

7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Лингвистическая сущность и аспекты номинации. Роль и место теории номинации в СМИ	ПК-1	Тест, зачет, устный опрос.
2	Системно-структурный аспект номинации	ПК-1	Тест, зачет, устный опрос.
3	Деривационный аспект номинации	ПК-1	Тест, зачет, устный опрос.
4	Прагматический аспект номинации	ПК-1	Тест, зачет, устный опрос.
5	Когнитивный аспект номинации	ПК-1	Тест, зачет, устный опрос.
6	Медианейминг	ПК-1	Тест, зачет, устный опрос.

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста преподавателем и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Косых Е. А. Русская ономазиология : учебное пособие / Е. А. Косых ; Е. А. Косых. Русская ономазиология ; 2026-01-07. - Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2016. - 99 с. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 07.01.2026 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-88210-819-8. URL: <http://www.iprbookshop.ru/102773.html>

2. Нейминг в динамике синхронии языка / И. П. Лапинская, Т. И. Буковшина, М. А. Денисова // Инновационные процессы в лингводидактике. - Воронеж : ГОУВПО "Воронежский государственный технический университет", 2010. - Вып. 8 . - С. 60-71.

3. Использование аббревиатурного метода в нейминге / И. П. Лапинская, М. А. Денисова // Актуальные проблемы профессионального образования: подходы и перспективы, научно-практическая конф. Материалы 9-ой международной, научно-практической конференции "Актуальные проблемы профессионального образования: подходы и перспективы" (31 мар. - 1 апр. 2011). - Воронеж : Научная книга, 2011. - С. 161-163.

4. Становление семантики коммерческих номинаций (по материалам нейминга в Воронеже) / И. П. Лапинская, М. А. Денисова, Т. И. Буковшина // Инновационные процессы в лингводидактике. - Воронеж : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2012. - Вып. 10. - С. 9-17.

5. Нейминг в Воронеже как отражение динамического состояния языка (по данным анкетирования) / И. П. Лапинская, М. А. Денисова // Инновационные процессы в лингводидактике. - Воронеж : ФГБОУ ВПО

"Воронежский государственный технический университет", 2014. - Вып. 12. - С. 14-23.

6. Статус мотивированного признака номинации в языке рекламы / И. П. Лапинская, М. А. Денисова // Инновационные процессы в лингводидактике. - Воронеж : ФГБОУ ВПО "Воронежский государственный технический университет", 2015. - Вып. 13. - С. 13-19.

7. Что в имени? : Монография / М. А. Денисова ; под ред. Лапинской И.П. - Воронеж : ФГБОУ ВО "Воронежский государственный технический университет", 2016. - 219 с. - ISBN 978-5-7731-0463-6 : 300-00; 150 экз.

8. Стиль рекламы: речевые формы : Монография / И. П. Лапинская ; под ред. Лапинской И.П. - Воронеж : ФГБОУ ВО "Воронежский государственный технический университет", 2016. - 161 с. - ISBN 978-5-7731-0465-0

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Dr.Web Desktop Security Suite, Dr.Web Server Security Suite, GIMP, Microsoft Office 2016, Microsoft Office 365, Pro Plus - subscription license (12 month) (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher, Skype for Business, OneDrive, SharePoint Online), Microsoft Windows 10 Education, Microsoft Windows 7/8.1 Professional, программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»
Перечень информационных справочных систем: ЭБС «Лань», СПС «ГАРАНТ-Аналитик», СПС «Консультант-Плюс».

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения ряда лекционных занятий по дисциплине необходимы аудитории, оснащенные презентационным оборудованием (компьютер с ОС Windows и программой PowerPoint или AdobeReader, мультимедийный проектор и экран). Для обеспечения практических занятий требуется компьютерный класс с комплектом лицензионного программного обеспечения (при использовании электронных изданий – компьютерный класс с выходом в Интернет). Аудитории, в которых осуществляется образовательный процесс: 6332, 6333, 6341а, 6343, 6347, 5309

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Теория номинации» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета инженерных систем теплогазоснабжения, подбора основного и вспомогательного оборудования. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Вид учебных занятий	Деятельность студента (особенности деятельности студента инвалида и лица с ОВЗ, при наличии таких обучающихся)
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и решение задач на практических занятиях

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
----------	-----------------------------	-------------------------------	--