



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, <http://www.minobrnauki.gov.ru>

26.03.2025 № МН-11/540
На № _____ от _____
Об информационной поддержке

Руководителям образовательных
организаций высшего
образования, подведомственных
Минобрнауки России

Уважаемые коллеги!

Департамент государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки России (далее – Департамент) информирует о начале приема заявок на форум «Сильные идеи для нового времени» (далее – Конкурс). Организаторы Форума – автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) и Фонд «Росконгресс», соорганизаторы – государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» и Правительство Нижегородской области.

Первый Конкурс прошел в 2020 году. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 8 декабря 2022 г. № 899 Конкурс стал ежегодным. За четыре года он сплотил более 530 тысяч жителей. В первый год удалось собрать 14 768 инициатив и проектов, в 2022 лидеры предложили 19 512 идей для развития страны, в 2023 – 23 563, в 2024 – 30 726. Ежегодно около 1 000 идей получают различные инструменты поддержки от организаторов Конкурса, партнеров и региональных властей.

В 2025 году идеи и предложения принимаются по пяти направлениям, релевантным национальным инициативам Агентства и отвечающим национальным целям развития Российской Федерации до 2030 года:

- Национальная социальная инициатива;
- Национальная предпринимательская инициатива;
- Национальная технологическая инициатива;
- Национальная кадровая инициатива;
- Национальная экологическая и климатическая инициатива.



Подать заявку может любой житель России. Для этого необходимо зарегистрироваться на платформе и выбрать нужную номинацию. Затем следить за движением проекта, получать помощь и обратную связь по доработке от экспертов. Работа по экспертной оценке идей начинается с момента поступления первого предложения. Финальной точкой станет очный двухдневный форум, который запланирован на лето и пройдет в Нижнем Новгороде. На форуме планируется презентация 100 лучших идей и проектов, а в рамках пленарного заседания – продемонстрировать 10 из них руководству страны.

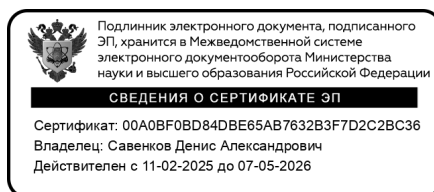
Департамент просит проинформировать профессорско-преподавательский состав, сотрудников и обучающихся возглавляемых вами образовательных организаций высшего образования о возможности принять участие в Конкурсе, предложив идею по одному из указанных направлений.

Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку до **15 мая 2025 г.** на платформе Конкурса по адресу: **идея.росконгресс.рф**.

Контактное лицо – директор проектов Службы коммуникаций Агентства Окунева Мария Сергеевна, тел.: +7 (915) 171-00-13, адрес электронной почты: ms.okuneva@asi.ru.

Приложение: на 18 л. в 1 экз.

Врио директора
Департамента государственной
молодежной политики
и воспитательной деятельности



Д.А. Савенков



Информационная справка о форуме «Сильные идеи для нового времени»

Открыт прием заявок на форум «Сильные идеи для нового времени» (далее – Форум). Организаторы – автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство) и Фонд «Росконгресс», соорганизаторы – государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ» и Правительство Нижегородской области. Свои идеи для позитивных изменений в стране можно подать на платформе **идея.росконгресс.рф до 15 мая 2025 года**. Затем эксперты отберут топ-100 идей. Самые сильные из идей будут представлены руководству страны в июле на финальном мероприятии в Нижнем Новгороде.

В 2025 году идеи и предложения принимаются по пяти направлениям, релевантным национальным инициативам Агентства и отвечающим национальным целям развития Российской Федерации до 2030 года:

▪ **Национальная социальная инициатив (НСИ)**. Отбор пройдет по двум ключевым темам: **социальные инициативы и городское развитие**. Обе нацелены на улучшение качества жизни людей, но решают разные задачи.

Социальные проекты – это поддержка общества на всех уровнях. Ждем идей, которые внедряют новые технологии в медицину, образование и социальную помощь, помогают формировать здоровый образ жизни и укрепляют традиционные ценности. Особое внимание – к поддержке семьи: программы для многодетных, корпоративные инициативы для работников с детьми, подготовка молодежи к семейной жизни. Также важны проекты, развивающие частно-государственное партнерство, помогающие участникам СВО и их семьям и создающие технологии для людей с инвалидностью.

Городское развитие – это проекты, которые меняют облик городов и сел. Мы поддерживаем инициативы, направленные на новые формы занятости в малых городах, улучшение транспортной связанности, включая малую авиацию, и ревитализацию исторических зданий. Важны проекты по возрождению сел, строительству доступного жилья и созданию городов будущего с умными технологиями управления. Отдельный акцент – на сохранение гастрономических традиций народов России.

▪ **Национальная предпринимательская инициатива (НПИ)**. Тут идеи принимаются по двум ключевым темам: **новый бизнес и креативная экономика**. Они направлены на развитие инноваций, поддержку предпринимательства и создание условий для роста экономики.

Новый бизнес – это проекты, которые меняют правила игры. Мы ждем идей, связанных с новыми технологиями и AI-решениями для бизнеса, которые



оптимизируют процессы и открывают новые возможности. Важное место занимают финансовые сервисы, упрощающие жизнь предпринимателей, а также корпоративные акселераторы, помогающие стартапам расти. Мы поддерживаем создание технологических, промышленных, IT и креативных кластеров, которые становятся центрами инноваций. Также актуальны проекты в сфере электронной коммерции, инфраструктуры для экспорта и инициативы, направленные на поддержку инноваций в бизнесе.

Креативная экономика – это проекты, которые объединяют творчество и технологии. Мы ищем идеи на стыке креатива и IT, которые создают новые продукты и сервисы. Особое внимание – к культурному программированию: проектам, которые развивают территории через искусство, дизайн и культурные инициативы. Мы поддерживаем локальные продукты и бренды, помогая им завоевывать рынок, а также проекты, которые выводят креативную экономику на глобальный уровень, представляя Россию на международной арене.

▪ **Национальная технологическая инициатива (НТИ).** Тут важны идеи по двум ключевым направлениям: гражданско-военные технологии и «Платформа НТИ». Проекты должны укрепить страну, обеспечить ее безопасность и сделать будущее лучше для всех.

Гражданско-военные технологии – проекты, которые помогают армии, используя гражданские разработки. Мы ждем идей, направленных на применение гражданских технологий для военных нужд, подготовку людей к гражданской обороне через современные методы и планирование разработок с учетом их военного потенциала. Важное место занимают проекты по конверсии предприятий для производства армейской продукции, обучению военнослужащих с участием гражданских экспертов и дронификации технологий для повышения их автономности. Также актуальны решения по энергообеспечению зон боевых действий, использованию старых технологий для резервирования критической инфраструктуры и работе с открытыми данными для создания прозрачных и эффективных решений.

Платформа НТИ нацелена на прорывные технологии, которые изменят мир. Здесь заинтересованы в проектах, связанных с освоением космоса и неба, открывающим новые горизонты для человечества. Особое внимание уделяется энергетическим решениям для автономных и удаленных территорий, а также внедрению новых материалов в энергетике, что делает системы более эффективными и экологичными.

▪ **Национальная кадровая инициатива (НКИ).** Тут фокусировка на идеях и проектах, которые помогут раскрыть потенциал каждого человека и обеспечить экономику необходимыми кадрами.



Это прогнозирование кадровой потребности экономики, чтобы приоритетные отрасли всегда были обеспечены квалифицированными специалистами. Мы поддерживаем инициативы, связанные с профессиями будущего, и программы подготовки, которые помогут людям адаптироваться к вызовам современности.

Особое внимание уделяется ранней профориентации через игры, VR-технологии и цифровые двойники, делая выбор профессии увлекательным и доступным для молодежи. Мы также ждем проекты, которые помогут молодым людям найти себя в науке, технологическом предпринимательстве и других перспективных сферах.

Для бизнеса важны решения по привлечению и развитию талантов, внедрению стратегий непрерывного обучения (UPSKILL) и созданию условий для профессионального роста сотрудников. Отдельный акцент – на переподготовку педагогов, чтобы они могли эффективно работать с новыми технологиями и готовить новое поколение к будущему. Кроме того, интересны инициативы по привлечению талантов и профессионалов из-за рубежа, что поможет обогатить отечественную экономику новыми идеями и опытом.

▪ **Национальная экологическая и климатическая инициатива (НЭКИ).** Идеи и проекты в этом направлении призваны сохранить природу, адаптировать страну к климатическим изменениям и создать условия для устойчивого развития.

Интересуют идеи, связанные с **оценкой и прогнозированием состояния окружающей среды**, чтобы заранее предугадывать последствия климатических изменений и принимать меры. Важное направление – **климатическая адаптация территорий и отраслей**, которая поможет регионам и предприятиям справляться с новыми условиями, а также проекты, направленные на **формирование экологически здоровой среды** в городах и селах, где люди смогут жить в гармонии с природой. Особое внимание уделяется **стимулированию экологически ответственного поведения** граждан, чтобы каждый чувствовал личную ответственность за сохранение планеты.

Ждем инициатив, которые предлагают **перспективные модели использования природного потенциала** для экономического роста, не нарушая баланса экосистем. Также важны **новые механизмы привлечения инвестиций** в экологические и климатические проекты, чтобы сделать их масштабными и эффективными.

Отдельный акцент – на **активизацию природных лечебных ресурсов** для укрепления здоровья населения и **восстановление природных экосистем**, чтобы приумножить богатство природы и повысить биопродуктивность территорий.

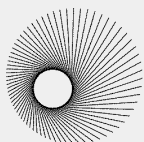


Также интересны проекты по **эффективному управлению водными ресурсами**, внедрению **экономики замкнутого цикла** и минимизации отходов через их вторичное использование. Важное направление – **устранение накопленного экологического ущерба**, а также предотвращение и ликвидация последствий экологических катастроф.

Подать заявку может любой житель России. Для этого достаточно зарегистрироваться на платформе и выбрать нужную номинацию. Затем следить за движением проекта, получать помощь и обратную связь по доработке от экспертов. Работа по экспертной оценке идей начинается с момента поступления первого предложения. Финальной точкой станет очный двухдневный Форум, который запланирован на лето и пройдет в Нижнем Новгороде. На Форуме планируется презентация 100 лучших идей и проектов, а в рамках пленарного заседания – продемонстрировать 10 из них руководству страны.

Первый форум «Сильные идеи для нового времени» прошел в 2020 году. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 8 декабря 2022 г. № 899 Форум стал ежегодным. За четыре года он сплотил более 530 тысяч жителей. В первый год удалось собрать 14 768 инициатив и проектов, в 2022 лидеры предложили 19 512 идей для развития страны, в 2023 – 23 563, в 2024 – 30 726. Ежегодно около 1 000 идей получают различные инструменты поддержки от организаторов Форума, партнеров и региональных властей.





СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ



**Знай
наших**
конкурс растущих
российских брендов



премия
° СТРАНУ
МЕНЯЮТ
ЛЮДИ

сильные идеи для нового времени

ежегодный форум

Ежегодный форум

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ



Цикл мероприятий 2025

НИЖНИЙ НОВГОРОД

- I. ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»
- II. КОНКУРС БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»
- III. НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ #СТРАНУМЕНЯЮТЛЮДИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



РОСКОНГРЕСС
Опережая время

СООРГАНИЗАТОРЫ:



ВЕБ | РФ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НИЖЕГОРОДСКОЙ
ОБЛАСТИ

Ключевое

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ 2025



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»

поиск, поддержка и реализация инициатив
граждан по развитию страны



**знай
наших**
конкурс растущих
российских брендов

КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»

поддержка развития перспективных российских
брендов в каждом регионе страны



премия
° СТРАНУ
МЕНЯЮТ
ЛЮДИ

ПРЕМИЯ «СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»

награждение граждан и организаций
за реализацию общественно значимых
инициатив и разработанных на их основе
проектов, внесших вклад в развитие страны

ДВА дня, ТРИ события с общими целями и ценностями — ОДИН город, ОДНА платформа

ДЕНЬ 1

- деловая программа Форума «Сильные идеи для нового времени»
- ярмарка участников Конкурса растущих российских брендов «Знай наших», городские события*
- торжественное мероприятие в рамках Премии

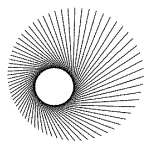
ДЕНЬ 2

- пленарное заседание с участием руководства страны
- выставка участников Конкурса растущих российских брендов «Знай наших» с участием руководства страны
- награждение победителей Конкурса растущих российских брендов «Знай наших»

* Все городские мероприятия начинаются за неделю до основных дней Форума

I. ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»

ФОРУМ «СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ»



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

ЕЖЕГОДНЫЙ ФОРУМ,
НАПРАВЛЕННЫЙ НА ПОДДЕРЖКУ
И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ
ГРАЖДАН ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ.

ФОРУМ РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО УКАЗУ
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ* СОВМЕСТНО
С ФОНДОМ «РОСКОНГРЕСС».

* — Организуется в соответствии с Указом Президента РФ № 899 08.12.2022

идеи для нового времени

#сильные идеи для нового времени

Пользователей
на платформе

531 228

Идей подано
в 2020–2024 годах

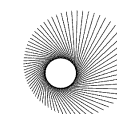
88 371

Участвуют в форуме

**ВСЕ
СУБЪЕКТЫ
РФ**

Подали идеи
на форум

**УЧАСТНИКИ
ИЗ 35 СТРАН**



СИНВ' 2020-2024

2020 год

14 768 ИДЕЙ

9 ИДЕЙ

было представлено
Президенту РФ

828 ИДЕЙ

поддержано региональными
органами исполнительной власти

2022 год

19 512 ИДЕЙ

11 ИДЕЙ

было представлено
Президенту РФ

573 ИДЕИ

поддержано региональными
органами исполнительной власти

2023 год

23 565 ИДЕЙ

1 365 ИДЕЙ

получили поддержку через сервисы
поддержки от партнеров форума

60 ЛИДЕРОВ

идей получили денежные призы
в общем размере 100 млн ₽

288 МЛН ₽

грантов Российского научного
фонда получили лидеры идей

2024 год

30 726 ИДЕЙ

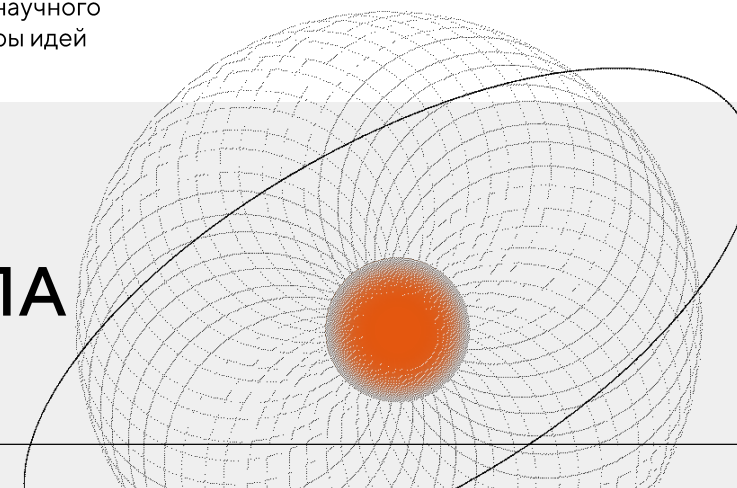
1 000 ИДЕЙ

получили поддержку от организаторов
и партнеров форума

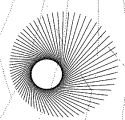
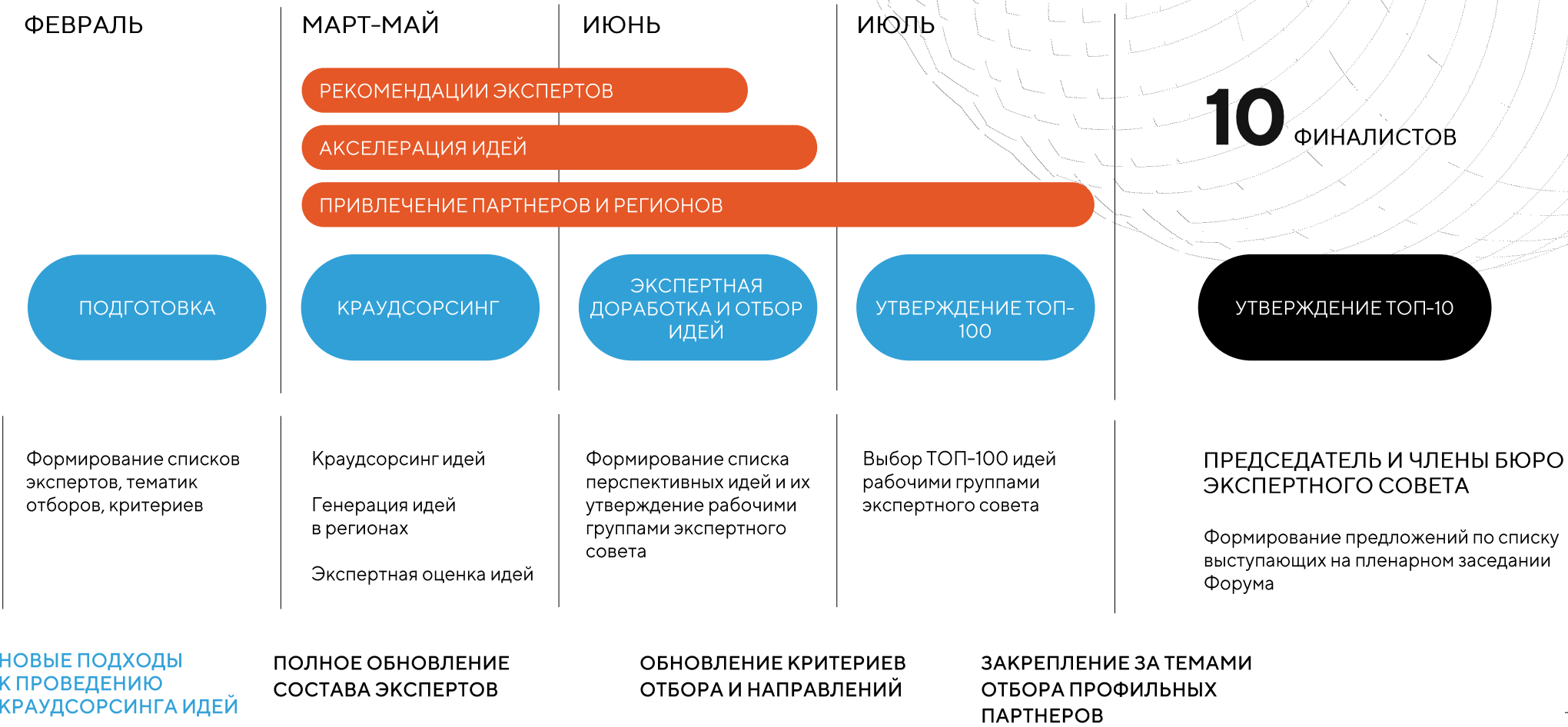
19 ИДЕЙ

было представлено
Президенту РФ

РОСТ ИНТЕРЕСА ГРАЖДАН
К ФОРУМУ: ДВУКРАТНЫЙ РОСТ ЧИСЛА
ИДЕЙ 2024 К 2020 ГОДУ (208%)

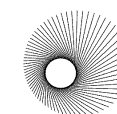


ОТБОР ИДЕЙ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

10 ФИНАЛИСТОВ



НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ

НАЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Новые технологии в медицине, образовании, социальной помощи
- Привитие ценностей и формирование здорового образа жизни
- Увеличение рождаемости, поддержка семьи и многодетности, корпоративные программы по поддержке работников с детьми
- Развитие готовности молодежи к семейной жизни, поддержка молодой семьи, содействие укреплению института семьи, сохранение и продвижение в обществе традиционных семейных и духовно-нравственных российских ценностей
- Развитие частно-государственного партнерства в социальной сфере, развитие инфраструктуры поддержки СОНКО, передача социальных услуг СОНКО
- Поддержка участников СВО и их семей
- Технологии для людей с инвалидностью
- Содействие в освоении профессии и трудоустройстве людей с инвалидностью

ГОРОДСКАЯ ЭКОНОМИКА

- Новые формы занятости и экономики в малых городах, сельской местности
- Технологические и инфраструктурные решения для транспортной связанности городов и опорных населенных пунктов. Создание инфраструктуры для малой авиации
- Ревитализация исторических зданий, возвращение объектов культурного наследия в хозяйственный оборот
- Возрождение сел и деревень
- Новые подходы и технологии строительства доступного и комфортного жилья
- Технологии создания городов будущего (модель управления, привлечения инвестиций, цифровые сервисы, новые социальные и инженерные технологии)
- Сохранение, актуализация и продвижение гастрономических традиций народов России

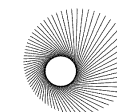
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ИНИЦИАТИВА

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА

- Креатив + IT
- Культурное программирование: креативные проекты, развивающие территорию
- Поддержка локальных продуктов и брендов
- Креативная экономика на экспорт: проекты для глобального рынка

НОВЫЙ БИЗНЕС

- Новые технологии, AI — решения для бизнеса и предпринимательства
- Финансовые сервисы для бизнеса и предпринимательства
- Корпоративные акселераторы стартапов
- Технологические, промышленные, IT и креативные кластеры
- Электронная коммерция
- Инфраструктура и сервисы для экспорта
- Поддержка инноваций в бизнесе и предпринимательстве



НАПРАВЛЕНИЯ ОТБОРА ИДЕЙ

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

ГРАЖДАНСКО-ВОЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Применение готовых гражданских технологий в интересах армии
- Формы и методы подготовки людей к гражданской обороне
- Формы и методы внедрения гражданских технологий для нужд армии
- Подходы к планированию разработок гражданских технологий с учетом их возможного военного применения
- Конверсия предприятий для производства продукции для нужд армии
- Подготовка военнослужащих силами гражданских специалистов
- Дронификация технологий
- Энергообеспечение зоны боевых действий и прифронтовых территорий
- Новая жизнь старых технологий для дублирования критической инфраструктуры (связь, энергия, навигация, ПО)
- Открытые данные

ДОПОЛНИТЕЛЬНО

- Новая эпоха освоения космоса и неба
- Энергетические решения для автономных поселений и удаленных населенных пунктов
- Применение новых материалов в энергетических системах

НАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ИНИЦИАТИВА

- Прогнозирование кадровой потребности экономики, кадровое обеспечение приоритетных отраслей
- Профессии будущего, программы подготовки
- Ранняя профориентация через игры и VR, цифровые двойники
- Карьерная и профессиональная навигация молодежи в науку, технологическое предпринимательство
- Привлечение и развитие талантов в организациях, на предприятиях, непрерывное обучение (внедрение UPSKILL – стратегий)
- Переподготовка педагогов для работы с новыми технологиями
- Привлечение талантов и профессионалов из-за рубежа

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ И КЛИМАТИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

- Оценка и прогнозирование состояния окружающей среды и последствий климатических изменений
- Обеспечение климатической адаптации территорий и отраслей
- Формирование экологически здоровой среды в населенных пунктах
- Стимулирование экологически ответственного поведения граждан
- Перспективные модели реализации экономического потенциала природы
- Новые механизмы привлечения инвестиций в экологические и климатические проекты
- Активизация потенциала использования природных лечебных ресурсов для укрепления здоровья населения
- Восстановление природных экосистем, приумножение богатства природы и повышение биопродуктивности территорий
- Эффективное управление водными ресурсами
- Внедрение экономики замкнутого цикла, минимизация образования и вторичное использование отходов
- Устранение накопленного экологического ущерба, предотвращение и ликвидация последствий экологических катастроф

II. КОНКУРС БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»

КОНКУРС РАСТУЩИХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»



КОНКУРС РЕАЛИЗУЕТСЯ ПО ПОРУЧЕНИЮ
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ФОНДА «РОСКОНГРЕСС».

ЦЕЛЬ:

поддержать развитие перспективных российских брендов в каждом
регионе страны

КТО МОЖЕТ УЧАСТВОВАТЬ?

- Малые и средние предприниматели
- Компании, которые имеют уровень локализации производства не менее 30%
- Компания демонстрирует рост продаж

17 000

заявок за два сезона

89

регионов

60

партнеров

II. КОНКУРС БРЕНДОВ «ЗНАЙ НАШИХ»

СЕЗОН III



НОВЫЕ НОМИНАЦИИ

НОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

РАСШИРЕНИЕ «МЕНЮ» ПРИЗОВ

Особенности III сезона

Поиск, отбор и поддержка продвижения **компаний из малых городов** (численностью до 100 тыс. чел)

Создание **условий для старта, развития и тиражирования** новых предприятий в **новых регионах России**

Развитие компетенций предпринимателей в области маркетинга, e-com и упрощение / расширение доступа к маркетплейсам



ПРЕМИЯ «СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»



ЕЖЕГОДНАЯ ПРЕМИЯ, НАПРАВЛЕННАЯ
НА ПОДДЕРЖКУ И РЕАЛИЗАЦИЮ ИНИЦИАТИВ
ГРАЖДАН ПО РАЗВИТИЮ СТРАНЫ.

ПРЕМИЯ РЕАЛИЗУЕТСЯ В ПЕРВЫЙ
РАЗ ПО ПОРУЧЕНИЮ ПРЕЗИДЕНТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ*

СОВМЕСТНО С ФОНДОМ «РОСКОНГРЕСС»
И ПРИ ПОДДЕРЖКЕ МИНИСТЕРСТВА ОБОРОНЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КТО УЧАСТНИКИ?

**Лидеры экосистемы АСИ, реализующие проекты
с общественно значимыми результатами для страны:**

- реализующие бизнес-проекты, имеющие высокую направленность на достижение социально значимого эффекта
- улучшающие качество услуг и сервисов в социальной сфере
- поддерживающие военнослужащих, демобилизованных и членов семей
- поддерживающие технологический суверенитет России
- решающие задачу по обеспечению страны профессионалами для социально-экономического развития
- формирующие экологически благополучную и климатически устойчивую среду

* — Организуется в соответствии с Поручением Президента РФ В.В. Путина от 29 июня 2024 г. № Пр-1240, подпункт «а» пункта 7

КОНЦЕПЦИЯ ПРЕМИИ

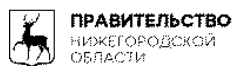
Организаторы Премии



При поддержке



Соорганизаторы Премии



Оператор Премии



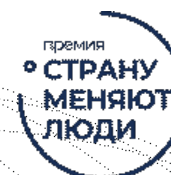
НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ ЭКОСИСТЕМЫ АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ И ПАРТНЕРОВ

- 1 Отбор лауреатов Премии – лидеров, показавших лучшие результаты реализации значимых проектов
- 2 Торжественная церемония для победителей и лауреатов в рамках форума «Сильные идеи для нового времени»
- 3 В течение года медиапродвижение лауреатов Премии



#страну меняют люди

ЭТАПЫ ОТБОРА



10 млн
человек

I этап

Сообщество
экосистемы АСИ
и партнеров

Сбор результатов
реализации проектов
и информации
о лидерах проектов
из экосистемы АСИ
и партнеров совместно
с Минобороны России

(информация о проектах
и людях подается Агентством
и Минобороны России)

1000
кандидатов

II этап

Определение
400 лауреатов
(экспертный совет
АСИ отбирает
по 50 лауреатов
в 8 направлениях)

Утверждение перечня
лауреатов Рабочей
группы Премии

400
лауреатов

III этап

Приглашение
лауреатов на очное
мероприятие

Подготовка
культурной и деловой
программы
для лауреатов

Финал

Торжественная
церемония
и голосование
в режиме реального
времени лауреатов
за победителей

10
победителей

ЧТО ПОЛУЧАЮТ ЛАУРЕАТЫ?

УНИКАЛЬНЫЙ НАГРУДНЫЙ ЗНАК
И ОФИЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС ЛАУРЕАТА
ПРЕМИИ «СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ»
ПОЛУЧАЮТ ВСЕ УЧАСТНИКИ
ФИНАЛЬНОГО СОБЫТИЯ



Информация о лауреатах на всех экранах
страны совместно с МАЕР

Участие в качестве спикеров и экспертов в деловой
программе форума «Сильные идеи для нового
времени»

Специальные условия по посещению культурной
программы в Нижнем Новгороде

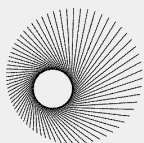
Участие в торжественной церемонии Премии

ТАВРИДА•АРТ

Художественный партнер Премии

Визуал нагрудного знака выбирается через открытый
творческий конкурс среди художников и дизайнеров России
совместно с арт-кластером «ТАВРИДА»





**СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ**



ИДЕЯ.РОСКОНГРЕСС.РФ

