

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Воронежский государственный технический университет"

План одобрен учебно-методическим советом  
Протокол № 3 от 17.12.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.А. Яременко

17 декабря 2025 г.

42.03.01

Направление: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и цифровые коммуникации

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 420н от 19.07.2022 г.
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
проектный
маркетинговый

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления качества образования / И.Н. Крючкова/

Декан гуманитарного факультета / Л.С. Перевозчикова/

Заведующий кафедрой связей с общественностью / Н.Н. Скрипникова/

Руководитель образовательной программы / Н.Н. Скрипникова/





Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.13	Математика	
Б1.О.14	Информатика	
Б1.В.09	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере рекламы и цифровых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы SMM	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.08	Экономика	
Б1.О.09	Правоведение	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.36	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	
Б1.В.09	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере рекламы и цифровых коммуникаций	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Великая Отечественная война: без срока давности	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.06	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.15	Социология	
Б1.О.16	Психология (включая основы социальной психологии)	
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б1.О.32	Организация работы отдела PR и рекламы	
Б1.В.03	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.04	Корпоративная культура и инхаус коммуникации	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Психология социального взаимодействия	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.01	Иностранный язык	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.06	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.18	Сторителлинг и речевое воздействие в профессиональной коммуникации	
Б1.О.19	Медиастилистика	
Б1.О.20	Риторика и спичрайтинг	
Б1.О.21	Копирайтинг в цифровой среде	
Б1.О.24	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.33	Коммуникационный менеджмент	
Б1.В.08	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
ФТД.04	Проект: Разработка и реализация коммуникационного проекта	
ФТД.05	Русский язык как иностранный	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.02	История России	
Б1.О.03	Философия	
Б1.О.07	Основы российской государственности	
Б1.О.15	Социология	
Б1.О.17	История литературы и искусства	
Б1.В.07	Кросскультурные различия в глобальном медиапространстве	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.06	Русский язык и деловое общение	
Б1.О.16	Психология (включая основы социальной психологии)	
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
Б1.О.04	Физическая культура и спорт	
Б1.О.37	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.О.12	Основы военной подготовки	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.08	Экономика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б1.О.09	Правоведение	
Б1.О.10	Профессиональная этика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.18	Сторителлинг и речевое воздействие в профессиональной коммуникации	
Б1.О.19	Медиастилистика	
Б1.О.20	Риторика и спичрайтинг	
Б1.О.21	Копирайтинг в цифровой среде	
Б1.О.23	Создание медиапродукта	
Б1.О.24	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	
Б1.О.28	Теория и практика рекламы	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.04	Проект: Разработка и реализация коммуникационного проекта	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.26	Интернет-журналистика	
Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.17	История литературы и искусства	
Б1.О.22	Введение в коммуникационные специальности	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.О.23	Создание медиапродукта	
Б1.О.28	Теория и практика рекламы	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.22	Введение в коммуникационные специальности	
Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.29	Основы дизайна медиапродукта	
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б1.О.33	Коммуникационный менеджмент	
Б1.О.34	Имиджелогия	
Б1.О.35	Автоматизация коммуникационных процессов с помощью ИИ	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.30	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.32	Организация работы отдела PR и рекламы	
Б1.О.33	Коммуникационный менеджмент	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.11	Проектная деятельность	
Б1.О.25	Введение в digital-коммуникацию	
Б1.О.26	Интернет-журналистика	
Б1.О.28	Теория и практика рекламы	
Б1.О.29	Основы дизайна медиапродукта	
Б1.О.35	Автоматизация коммуникационных процессов с помощью ИИ	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.27	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.31	Основы менеджмента	
Б1.О.32	Организация работы отдела PR и рекламы	
Б1.О.34	Имиджелогия	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способен осуществлять проработку содержания профессиональной коммуникации для повышения эффективности информационных материалов и соответствия целям коммуникации	ПК
Б1.В.01	Теория и практика массмедиа	
Б1.В.03	Конфликтология и переговорный процесс	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации и КСО	
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Способен создавать авторские креативные решения и применять в профессиональной деятельности технические средства, приемы и методы, обеспечивающие привлечение и удержание аудитории	ПК
Б1.В.06	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
Б1.В.01	Теория и практика массмедиа	
Б1.В.07	Кросскультурные различия в глобальном медиaprостранстве	
Б1.В.08	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПК-4	Способен осуществлять организацию и координацию процессов создания и редактирования контента в рамках системы коммуникаций компании	ПК
Б1.В.04	Корпоративная культура и инхаус коммуникации	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.08	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способен осуществлять проработку и управление проектами, включая стратегию и тактическое планирование мероприятий и коммуникаций, в рамках реализации медийных и социальных компаний	ПК
Б1.В.05	Организация и проведение коммуникационных кампаний в офлайн и онлайн-среде	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен осуществлять анализ информационных потребностей аудитории, контроль и оценку эффективности коммуникаций, и адаптацию коммуникационных проектов с учетом полученных данных	ПК
Б1.В.05	Организация и проведение коммуникационных кампаний в офлайн и онлайн-среде	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый		
ПК-7	Способен принимать участие в аналитическом исследовании эффективности реализации медийной стратегии интернет-продвижения компании	ПК
Б1.В.05	Организация и проведение коммуникационных кампаний в офлайн и онлайн-среде	
Б1.В.06	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б1.В.10	Управление онлайн-репутацией компании	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации стратегий продвижения брендов и продуктов в медиасреде и социальных сетях	ПК
Б1.В.02	Брендинг	
Б1.В.06	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	
Б1.В.09	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере рекламы и цифровых коммуникаций	
Б1.В.ДВ.01.02	Основы SMM	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-9	Способен осуществлять управление информационными потоками и ресурсами при организации прямых коммуникаций и взаимодействия с различными аудиториями для эффективного позиционирования и повышения узнаваемости бренда	ПК
Б1.В.02	Брендинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации и КСО	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	История России	УК-5
Б1.0.03	Философия	УК-5
Б1.0.04	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Русский язык и деловое общение	УК-3; УК-4; УК-6
Б1.0.07	Основы российской государственности	УК-5
Б1.0.08	Экономика	УК-2; УК-9
Б1.0.09	Правоведение	УК-2; УК-10
Б1.0.10	Профессиональная этика	УК-10
Б1.0.11	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.12	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.0.13	Математика	УК-1
Б1.0.14	Информатика	УК-1
Б1.0.15	Социология	УК-3; УК-5
Б1.0.16	Психология (включая основы социальной психологии)	УК-3; УК-6
Б1.0.17	История литературы и искусства	УК-5; ОПК-3
Б1.0.18	Сторителлинг и речевое воздействие в профессиональной коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.19	Медиастилистика	УК-4; ОПК-1
Б1.0.20	Риторика и спичрайтинг	УК-4; ОПК-1
Б1.0.21	Копирайтинг в цифровой среде	УК-4; ОПК-1
Б1.0.22	Введение в коммуникационные специальности	ОПК-3; ОПК-4
Б1.0.23	Создание медиапродукта	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.24	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	УК-4; ОПК-1
Б1.0.25	Введение в digital-коммуникацию	ОПК-6
Б1.0.26	Интернет-журналистика	ОПК-2; ОПК-6
Б1.0.27	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.28	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
Б1.0.29	Основы дизайна медиапродукта	ОПК-4; ОПК-6
Б1.0.30	Интегрированные коммуникации	УК-2; ОПК-5
Б1.0.31	Основы менеджмента	УК-3; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.32	Организация работы отдела PR и рекламы	УК-3; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.33	Коммуникационный менеджмент	УК-4; ОПК-4; ОПК-5
Б1.0.34	Имиджелогия	ОПК-4; ОПК-7

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.О.35	Автоматизация коммуникационных процессов с помощью ИИ	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.36	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность	УК-2
Б1.О.37	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Теория и практика массмедиа	ПК-1; ПК-3
Б1.В.02	Брендинг	ПК-8; ПК-9
Б1.В.03	Конфликтология и переговорный процесс	УК-3; ПК-1
Б1.В.04	Корпоративная культура и инхаус коммуникации	УК-3; ПК-4
Б1.В.05	Организация и проведение коммуникационных кампаний в офлайн и онлайн-среде	ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.06	Цифровые коммуникации в профессиональной сфере	ПК-2; ПК-7; ПК-8
Б1.В.07	Кросскультурные различия в глобальном медиaprостранстве	УК-5; ПК-3
Б1.В.08	Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	УК-4; ПК-3; ПК-4
Б1.В.09	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в сфере рекламы и цифровых коммуникаций	УК-1; УК-2; ПК-8
Б1.В.10	Управление онлайн-репутацией компании	ПК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	
Б1.В.ДВ.01.01	Информационно-аналитическая деятельность	УК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Основы SMM	УК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные коммуникации и КСО	ПК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.02.02	Контент-менеджмент корпоративного сайта	ПК-1; ПК-9
Б2	Практика	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1; ОПК-6; ПК-1
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	УК-4; УК-6; ОПК-6; ПК-6
Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика	УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.01(П)	Профессионально-исполнительская практика	УК-4; ПК-1; ПК-3
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
БЗ.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6
ФТД.01	Психология социального взаимодействия	УК-3
ФТД.02	Великая Отечественная война: без срока давности	УК-2
ФТД.03	Основы научного копирайтинга	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-3; ОПК-6
ФТД.04	Проект: Разработка и реализация коммуникационного проекта	УК-4; ОПК-1
ФТД.05	Русский язык как иностранный	УК-4

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				202	317	272	73	34	39	69	31	38	65	30	35	65	31	34	
	Итого по ОП (без факультативов)				198	285	240	60	27	33	60	27	33	60	27	33	60	29	31	
B1	Дисциплины (модули)	72%	28%	15.7%	165	207	204	54	27	27	54	27	27	51	27	24	45	29	16	
B1.O	Обязательная часть				123	165	147	49	25	24	40	21	19	33	23	10	25	17	8	
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				42	84	57	5	2	3	14	6	8	18	4	14	20	12	8	
B2	Практика	56%	44%	0%	27	69	27	6		6	6		6	9		9	6		6	
B2.O	Обязательная часть				15	57	15	6		6				9		9				
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				12	54	12				6		6				6		6	
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				4	32	32	13	7	6	9	4	5	5	3	2	5	2	3	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					50.6	-	52.5	50.3	-	49.4	50.3	-	49.3	49.8	-	53.5	49	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					50.8	-	30.9	54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					24.5	-	26.5	26.8	-	22.7	24.4	-	25.2	25.1	-	26	16.7	
		элективные дисциплины по физ.к.						-	3.3	3.3	-	3.2	3.3	-	3.1	3.5	-			
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	2	4	7	3	4	8	4	4	6	4	2	
		ЗАЧЕТ (За)						10	7	3	11	6	5	6	3	3	6	4	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						7	3	4	3	1	2	6	2	4	4	2	2	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)						1	1		2	1	1	2	1	1	1	1		
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						3	1	2	4	2	2	2	2		3	2	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.66%													
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					67.5%														
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					45.33%														