|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ** к рабочей программе дисциплины «Проведение деловых и научных презентаций»  |
|  |
| **Направление** **подготовки** 42.04.01 Реклама и связи с общественностью  |
| **Профиль** Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере  |
| **Квалификация** **выпускника** магистр  |
| **Нормативный** **период** **обучения** 2 года / 2 года и 4 м.  |
| **Форма** **обучения** очная / заочная  |
| **Год** **начала** **подготовки** 2018  |
| **Цель** **изучения** **дисциплины:** сформировать у студентов знания и навыки в области подготовки и оформления научных и деловых выступлений, докладов, а также устных и письменных презентаций; развить творческие способности будущих специалистов и повышение уровня их профессиональной подготовки на основе индивидуального подхода и усиления самостоятельной творческой деятельности, применения активных форм и методов обучения. |
| **Задачи** **изучения** **дисциплины:** ознакомить студентов с принципами и методическими подходами к процессу подготовки и проведения деловых и научных презентаций;научить определять сущность, виды научных результатов (промежуточных и завершенных) оценка и интерпретировать полученные результаты и форм их представления;ознакомить студентов с зарубежной практикой проведения деловых и научных презентаций. |
| **Перечень** **формируемых** **компетенций:**  |
| ПК-8 - Способен к презентации и популяризации исследовательских и инструментальных навыков в области рекламы и связей с общественностью  |
| **Общая** **трудоемкость** **дисциплины:** 4 зачетные единицы  |
| **Форма** **итогового** **контроля** **по** **дисциплине:** Зачет с оценкой  |