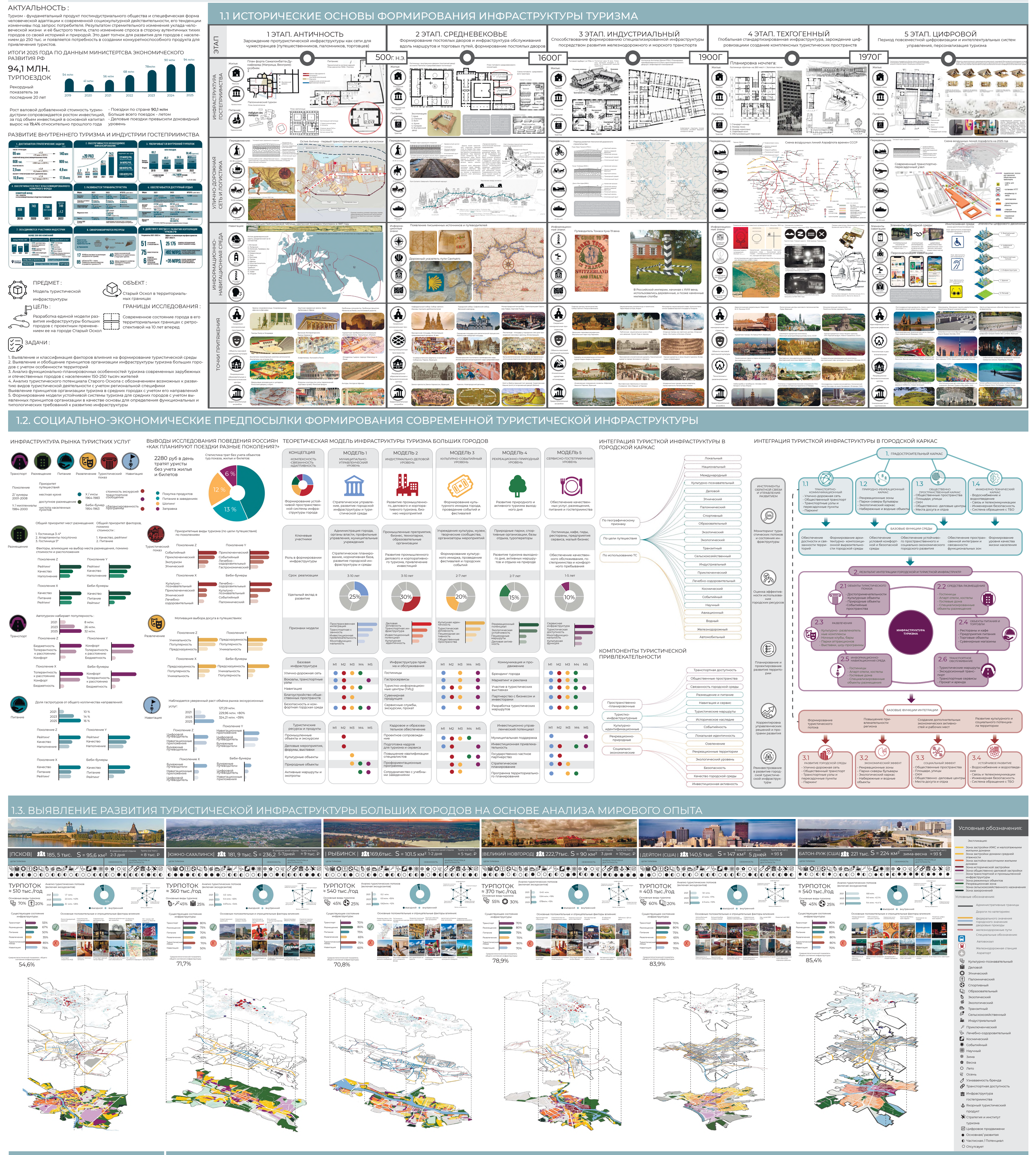
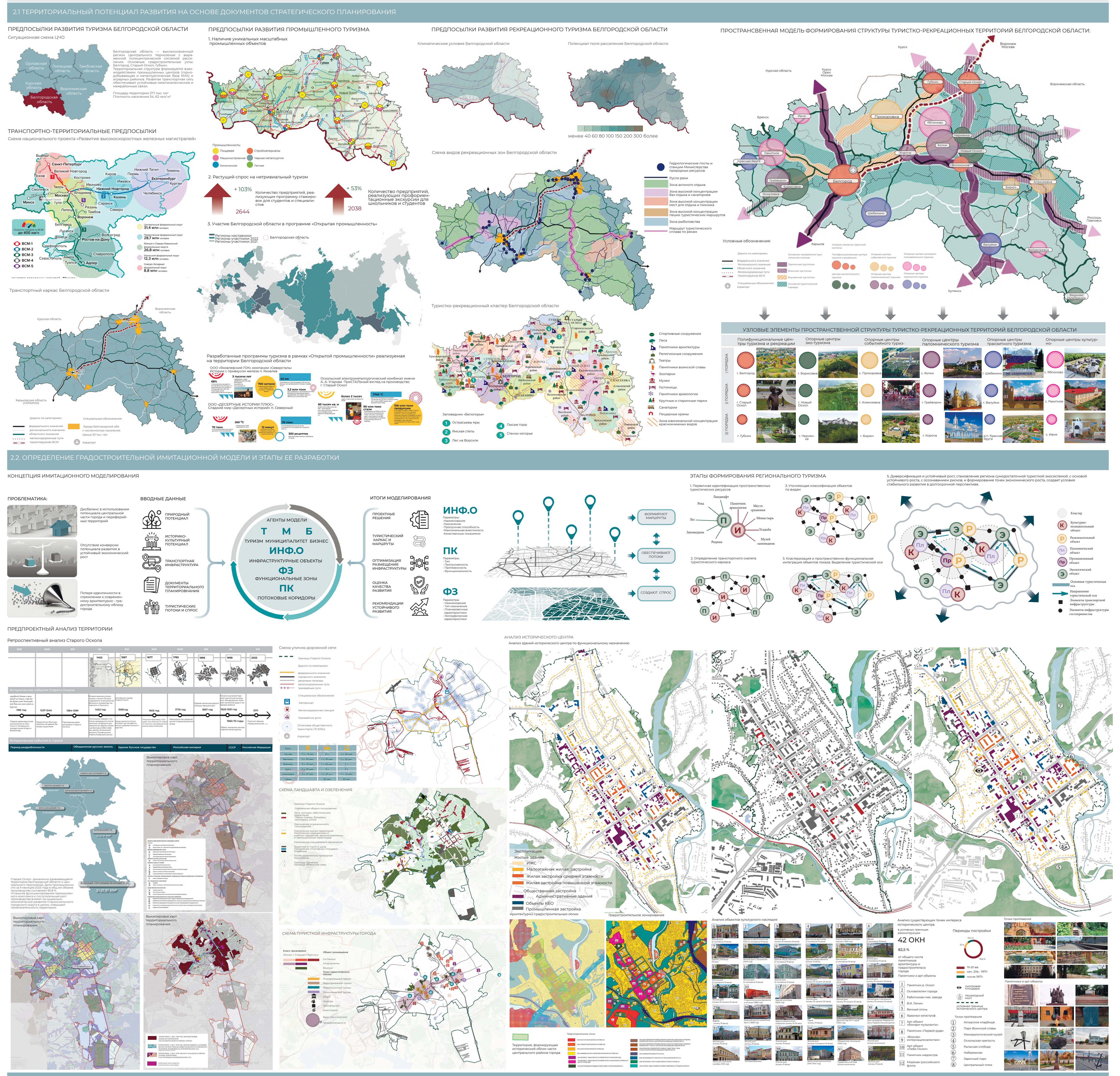
ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ БОЛЬШИХ ГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ СТАРОГО ОСКОЛА)

ГЛАВА 1. РАЗРАБОТКА ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРКТУРЫ



ГЛАВА 2. РАЗРАБОТКА ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРКТУРЫ



ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА СОВРЕМЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ СТАРОГО ОСКОЛА

Мп

Формирвоание модели развития инфраструктуры туризма (на примере Старого Оскола)

Автор: Черноусова Анастасия Романовна
Руководитель: Енин Александр Егорович, кандидат архитектуры

Главная отличительная черта постиндустриального общества, приоритетная отрасль развития экономики – сфера услуг. На сегодняшний день в ней задействованы колоссальные трудовые ресурсы и формируется высокая прибавочная стоимость. Квалификация работников и окружающей инфраструктуры требует постоянного устойчивого совершенствования в условиях рыночной экономики. Жизнедеятельность человека всегда заключалась в постоянном стремлении удовлетворить его физиологические потребности, однако с прогрессом общего комфорта жизни, прогрессировали и они, при формировании основных продуктов современного общества.

Культурный туризм, фундаментальный продукт постиндустриального общества, является специфической формой человеческой адаптации современной социокультурной действительности, и, на сегодняшний день, больше не является вспомогательным элементом, а становится стратегическим активом экономики многих стран. Всемирной туристской организацией культурный туризм определяется в качестве «перемещения людей на основе культурных мотиваций, включающего в себя познавательные туры, знакомство с исполнительскими искусствами и культурные туры, поездки на фестивали и другие культурные мероприятия, посещение достопримечательностей и памятников, поездки для знакомства с природными, этнографическими, художественными и религиозными памятниками».

Трудно не заметить стремительный рост его объемов, например, в 1950г. международный туризм зафиксировал около 25 млн. человек, а к 2000 г. его количество возросло более чем в 27 раз и стремительно растет по сегодняшний день.

По данным РБК, основной проблемой российской туротрасли опрошенные эксперты называют недостаточный уровень развития гостиничного сектора и инфраструктуры туризма и гостеприимства, ее неравномерное распределение по территориям страны. Одни регионы испытывают колоссальную нагрузку на свою туристическую и транспортную инфраструктуру, в то время как остальные не могут говорить о достаточной загрузке коллективных средств размещения и каких-то значительных доходах от туризма, высокие цены на гостиницы уже стимулируют рост сектора. В Минэкономразвития понимают проблему: по предварительным оценкам, на сегодняшний день в стране необходимо создать как минимум 200 тыс. качественных гостиничных номеров. Один из приоритетов государства в сфере туризма, по мнению министерства, существенное ускорение темпов строительства нового номерного фонда.

Развитие мегаполисов и ускорение образа жизни населения увеличивает потребность к отдыху от подобного ритма, при этом человек привыкает к качественной инфраструктуре

XXXV МЕЖДУНАРОДНЫЙ СМОТР-КОНКУРС ЛУЧШИХ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ПО АРХИТЕКТУРЕ, ДИЗАЙНУ И ИСКУССТВУ

Межрегиональная общественная организация содействия архитектурному образованию (МООСАО)

ВГТУ

ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ