МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан ФЭМИТ
_____ Баркалов С.А.
«25» июня 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Логистика распределения»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Магистерская программа Логистические системы предприятия

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года и 3 м. / 2 года и 5 м.

Форма обучения очно-заочная / заочная

Год начала подготовки 2019

Автор программы _____ /Щетинина И.В./

Заведующий кафедрой Экономики и управления на предприятии машиностроения _____ /Свиридова С.В./

Руководитель ОПОП _____ /Родионова В.Н./

Воронеж 2019

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины: формирование знаний и профессиональных навыков в области логистики распределения как процесса управления материальными, информационными и другими потоками на этапе сбыта

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с основными понятиями в области логистики распределения;
- сформировать у студентов знания и профессиональные навыки в области логистики распределения как процесса обеспечения системной взаимосвязи распределения с производством и закупками в плане сквозного управления материальными потоками;
- изучить специфические особенности управления процессами в области логистики распределения

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Логистика распределения» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Логистика распределения» направлен на формирование следующих компетенций:

ДПК-1 - способен использовать методологию логистической интеграции, информационной поддержки и координации при принятии управленческих решений в функциональных областях логистики

ПК-7 - способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ДПК-1	знать - цели, задачи и функции распределительной логистики; - взаимосвязь и взаимозависимость маркетинга и логистики
	уметь - выбирать оптимальные варианты логистических решений в зависимости отобстановки на рынке; - применять методы управления, обеспечивающие повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет рациональной организации материальных потоков
	владеть - логистическим инструментарием в области логистики распределения; - навыками самостоятельного получения новых знаний по проблемам обеспечения и улучшения качества организации, планирования и регулирования логистических процессов в области логистики распределения

ПК-7	знать - типы, формы и методы подготовки документов, отражающих результаты исследования в области логистики распределения
	уметь - использовать приемы представления результатов проведенного исследования в области логистики распределения в виде научного отчета, статьи или доклада
	владеть - способностью представлять результаты проведенного исследования в области логистики распределения в виде научного отчета, статьи или доклада

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Логистика распределения» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	45	45
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	27	27
Самостоятельная работа	63	63
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	 108 3	 108 3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа	92	92
Контрольная работа	+	+
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы зач.ед.	 108 3	 108 3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в логистику распределения	Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи. Взаимосвязь логистики и маркетинга в процессе распределения.	4	5	12	21
2	Логистическое посредничество	Логистическое посредничество. Понятие, цель логистического посредничества. Роль посредников в логистике. Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие поддерживающие функции в логистике. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения. Современные технологии товародвижения.	4	5	12	21
3	Управление заказами в системе распределения	Сущность и назначение товарно-материальных ценностей. Формирование и регулирование заказов. Системы управления заказами. Определение оптимальных размеров заказов. Стратегии управления заказами. ABC анализа. Техника XYZ	4	5	12	21
4	Склады в логистике распределения	Значение складов в логистике. Склады, их определения и виды. Функции, выполняемые складами: общие и частные. Характеристика складских операций. Функциональная структура склада. Технологический процесс работы склада. Складское оборудование. Расчет складских площадей. Выбор подъемно-транспортного оборудования. Упаковка в логистике: понятие упаковки в логистике, тестирование упаковки, наклейка этикеток. Основные критерии оценки рентабельности системы складирования	4	6	12	22
5	Транспортное хозяйство в логистике распределения	Сущность и задачи транспортной логистики. Понятие транспортных потоков. Виды транспортных средств, их классификация (для внутризаводской и внешней транспортировки) и выбор. Основные виды перевозок. Управление транспортировкой. Организационные принципы. транспортировки. Стратегии ценообразования и определение «полезных» затрат при организации перевозок. Управление транспортной логистикой на микроуровне.	2	6	15	23
		Итого	**18**	**27**	**63**	**108**

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Введение в логистику распределения	Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи. Взаимосвязь логистики и маркетинга в процессе распределения.	1	1	18	20
2	Логистическое посредничество	Логистическое посредничество. Понятие, цель логистического посредничества. Роль посредников в логистике. Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие	1	1	18	20

		поддерживающие функции в логистике. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения. Современные технологии товародвижения.				
3	Управление заказами в системе распределения	Сущность и назначение товарно-материальных ценностей. Формирование и регулирование заказов. Системы управления заказами. Определение оптимальных размеров заказов. Стратегии управления заказами. АВС анализа. Техника XYZ	1	2	18	21
4	Склады в логистике распределения	Значение складов в логистике. Склады, их определения и виды. Функции, выполняемые складами: общие и частные. Характеристика складских операций. Функциональная структура склада. Технологический процесс работы склада. Складское оборудование. Расчет складских площадей. Выбор подъемно-транспортного оборудования. Упаковка в логистике: понятие упаковки в логистике, тестирование упаковки, наклейка этикеток. Основные критерии оценки рентабельности системы складирования	1	2	19	22
5	Транспортное хозяйство в логистике распределения	Сущность и задачи транспортной логистики. Понятие транспортных потоков. Виды транспортных средств, их классификация (для внутризаводской и внешней транспортировки) и выбор. Основные виды перевозок. Управление транспортировкой. Организационные принципы. транспортировки. Стратегии ценообразования и определение «полезных» затрат при организации перевозок. Управление транспортной логистикой на микроуровне.	-	2	19	21
		Итого	**4**	**8**	**92**	**104**

5.2 Перечень практических работ

5.2.1 Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	**Практическое занятие № 1** Выбор канала распределения	5	Устный опрос, письменные задания
2	**Практическое занятие № 2** Интернет технологии при формировании каналов распределения	5	Устный опрос, тестовые задания по теме
3	**Практическое занятие № 3** Управление заказами в системе распределения	5	Устный опрос, письменные задания Самостоятельная работа №1
4	**Практическое занятие № 4** Склады в логистике распределения	6	Устный опрос, тестовые задания по теме Коллоквиум
5	**Практическое занятие № 5** Транспортное хозяйство в логистике распределения	6	Устный опрос, письменные задания Саомостоятельная работа №2
Итого часов:		**27**	

5.2.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	**Практическое занятие № 1** Выбор канала распределения	1	Устный опрос, письменные задания.
2	**Практическое занятие № 2** Интернет технологии при формировании каналов распределения	1	Устный опрос, письменные задания.

3	**Практическое занятие № 3** Управление заказами в системе распределения	2	Устный опрос, письменные задания.
4	**Практическое занятие № 4** Склады в логистике распределения	2	Устный опрос, письменные задания.
5	**Практическое занятие № 5** Транспортное хозяйство в логистике распределения	2	Устный опрос, письменные задания.
Итого часов:		**8**	

5.3 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение контрольной работы в 3 семестре для заочной формы обучения.

Контрольная работа выполняется по вариантам. Вариант соответствует последней цифре в номере зачетной книжки. Основными разделами контрольной работы являются:

1. Теоретическая часть: в реферативной форме приводятся ответы на теоретические вопросы по темам дисциплины;

2. Расчетная часть: решение задач.

Указанные элементы контрольной работы являются обязательными, при отсутствии хотя бы одной из частей контрольная работа не может быть зачтена. Требования к выполнению и варианты заданий контрольной работы изложены в методических указаниях.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компе-тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ДПК-1	знать цели, задачи и функции распределительной	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические	Выполнение работ в срок, предусмотренный в	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в

	логистики	вопросы при защите коллоквиума	рабочих программах	рабочих программах
	знать взаимосвязь и взаимозависимость маркетинга и логистики	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь выбирать оптимальные варианты логистических решений в зависимости отобстановки на рынке	Решение задач, выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь применять методы управления, обеспечивающие повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет рациональной организации материальных потоков	Решение задач, выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть логистическим инструментарием в области логистики распределения	Решение задач, выполнение самостоятельной работы,	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками самостоятельного получения новых знаний по проблемам обеспечения и улучшения качества организации, планирования и регулирования логистических процессов в области логистики распределения	Выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-7	Знать типы, формы и методы подготовки документов, отражающих результаты исследования в области логистики распределения	Активная работа на практических занятиях, выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь использовать приемы представления результатов проведенного	Активная работа на практических занятиях, выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	исследования в области логистики распределения в виде научного отчета, статьи или доклада			
	владеть способностью представлять результаты проведенного исследования в области логистики распределения в виде научного отчета, статьи или доклада	Активная работа на практических занятиях, выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 3 семестре для очной формы обучения, 3 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компе-тенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ДПК-1	знать цели, задачи и функции распределительной логистики	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	знать взаимосвязь и взаимозависимость маркетинга и логистики	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь выбирать оптимальные варианты логистических решений в зависимости отобстановки на рынке	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	уметь применять методы управления, обеспечивающие повышение эффективности хозяйственной деятельности за счет рациональной организации материальных потоков	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть логистическим инструментарием в области логистики распределения	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	владеть навыками самостоятельного получения новых знаний по проблемам обеспечения и улучшения качества организации, планирования и регулирования логистических процессов в области логистики распределения	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-7	Знать типы, формы и методы подготовки документов, отражающих результаты исследования в области логистики распределения	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	уметь использовать приемы представления результатов проведенного исследования в области логистики распределения в виде научного отчета, статьи или доклада	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть способностью представлять результаты проведенного исследования в области логистики распределения в виде научного отчета, статьи или доклада	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирова н верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. При выборе варианта размещения распределительного центра применяется следующая последовательность действий.

а) изучается конъюнктура рынка и разрабатывается прогноз величина материального потока, проходящего через логистическую систему.

б) разрабатывается система снабжения товарами потребителей.

в) составляются схемы распределения материальных потоков внутри логистической системы.

г) осуществляется выбор варианта месторасположения распределительного центра по критерию минимума приведенных затрат.

2. Канал распределения - это:

а) способ распространения рекламы;

б) совокупность организаций или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю;

в) способ транспортировки товара;

г) все ответы верны;

д) нет правильного ответа.

3. К издержкам выполнения заказа относятся такие статьи расходов, как:

а) стоимость разработки условий поставки и их подготовка к утверждению;

б) затраты на приобретение рекламных каталогов;

в) издержки, связанные с контролем выполнения заказа и сокращением срока их выполнения;

4. В группу затрат, связанных с реализацией продукции, включаются следующие виды затрат:

а) расходы на перевозки продукции потребителю;

б) расходы на погрузо-разгрузочные работы;

в) издержки, связанные с нахождением товара в пути

5. Формы доведения товара до потребителя определяются прежде всего характером самого товара, местом и условиями его производства, потребления и возможностями транспорта.

а) да

б) нет

6. Возможными направлениями деятельности для обеспечения высокой эффективности товародвижения следует считать:

а) интеграцию складирования, транспортировки и системы создания запасов в единый механизм;

б) экономическое обеспечение снабжения, производства и сбыта;

в) определение наиболее экономичных размеров отгрузок;

г) выбор способов перевозок и видов транспорта;

д) выработку оптимальных схем складирования и тактики восполнения запасов.

7. Эта форма применяется главным образом с целью расширения рынков сбыта и снижения издержек

а) использование услуг оптовых посредников.

б) “от двери до двери”

в) доставка товаров через склады (центры) предприятий-поставщиков.

8. Вставьте пропущенное слово.

Под …… понимаются здания, сооружения и разнообразные устройства, оснащенные специальным технологическим оборудованием, для осуществления всего комплекса операций по приемке, хранению, размещению и распределению поступивших на них товаров.

9. Основное назначение склада - концентрация запасов, их хранение и обеспечение бесперебойного и ритмичного снабжения заказов потребителей.

а) да

б) нет

10. Вставьте пропущенное словосочетание

Склад или совокупность складов вместе с обслуживающей инфраструктурой образует …….

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Задача 1

Какой канал распределения более эффективный:

1) канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети, составляют 250 млн руб., издержки обращения - 100 млн руб., прибыль от реализации товара - 700 млн руб.;

2) одноуровневый канал: издержки обращения 160 млн, прибыль может достигнуть 120 млн руб.;

3) двухуровневый канал: издержки обращения - 80 млн руб., плановая прибыль 120 млн руб.

Задача 2

Фирма-производитель реализует свой продукт через оптовых посредников предприятиям розничной торговли. Маржа оптовика составляет 10 % от реализации. Фирма-производитель считает целесообразным нанять 20 торговых представителей, чтобы поставлять продукцию предприятиям розничной торговли напрямую. Прогнозируется, что затраты на 20 представителей составят 640 000 руб. плюс 2 % от объема реализации продукта. При каком объеме продаж наличие своих представителей окажется для фирмы предпочтительнее, чем работа с оптовыми посредниками?

Задача 3

Годовой спрос равен 700 единиц, стоимость подачи заказа составляет 30 руб./заказ, закупочная цена - 40 рублей/единицу, годовая стоимость хранения одной единицы составляет 25 % ее цены. Можно получить скидку 6 % у поставщиков, если размер заказа будет не меньше 100 единиц. Стоит ли воспользоваться скидкой?

Задача 4

Рассчитайте количество поставок в месяц, если стоимость единицы товара составила 100 руб., месячный оборот склада по данной позиции - 900 ед. товара; доля затрат на хранение - 5 % от стоимости, транспортно-заготовительные расходы, связанные с реализацией и доставкой одного заказа, - 0,25 тыс. руб.

Задача 5

Рассмотрите три вида каналов распределения и определите, какой наиболее выгоден для производителя:

1) канал нулевого уровня: расходы, связанные с содержанием собственной розничной торговой сети, составляют 100 млн руб., издержки обращения - 80 млн руб., прибыль от реализации товара - 360 млн руб.;

2) одноуровневый канал: издержки обращения - 70 млн руб., ожидаемая прибыль 175 млн руб.;

3) двухуровневый канал: издержки обращения - 60 млн руб., прибыль может составить 130 млн руб.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Задача 1

ООО «Диатомовый комбинат» создано в 1928 году. Сегодня это одно из крупнейших предприятий России по производству теплоизоляционных изделий из природной тонкопористой породы -диатомита для предприятий черной и цветной металлургии, энергетики и строительства. Диатомит - осадочная горная порода, состоящая преимущественно из раковинок диатомовых водорослей; обычно рыхлая или слабо сцементированная, светло-серого или желтоватого цвета. Диатомит обладает наноструктурированной пористостью, высокой способностью к сорбции, низкой тепло- и звукопроводностью, тугоплавкостью и кислотостойкостью. Диатомит образуется из диатомового ила, накопившегося в морях и озёрах. Известны месторождения диатомита на Дальнем Востоке, восточном склоне Урала, в Среднем Поволжье. Россия обладает 20 % мировых запасов диатомита.

Основной продукцией ООО «Диатомовый комбинат» является теплоизоляционный кирпич КПД - 400 И, КПД - 500 И, пенодиатомитовая крошка и активная минеральная добавка «Биокремнезём».

Основной целью распределения продукции предприятия является обеспечение представленности продукции во всех федеральных округах Российской Федерации. Основные задачи распределения: оптимальный уровень обслуживания потребителей и развитие дилерской сети.

Продажа продукции ООО «Диатомовый комбинат» осуществляется как напрямую коммерческим отделом, так и косвенно - через дилеров в регионах России. Специалисты коммерческого отдела компании поддерживают связь с постоянными покупателями. Формирование годового объема заказов происходит в течение осеннего периода при постоянном контакте с существующими и потенциальными покупателями. С крупными покупателями заключаются долгосрочные (до 5 лет) контракты на поставку продукции с применением гибкой ценовой политики.

Как можно охарактеризовать систему товародвижения предприятия?

Какие преимущества имеет такая система сбыта?

Как свойства выпускаемой предприятием продукции отражаются на особенностях его отгрузки, транспортировки, хранения реализации?

Сформулируйте собственные предложения по совершенствованию товародвижения предприятия.

Задача 2

Сеть продовольственных магазинов «Гулливер»

Сеть продовольственных магазинов «Гулливер» в Нижнем Новгороде включает 25 розничных магазинов и централизованную фабрику-кухню полуфабрикатов и готовых блюд. Общая площадью магазинов более 15 тысяч кв.м. Ежедневная посещаемость - более 40 000 человек. Средняя торговая площадь магазинов - 400 кв. м, ассортимент варьируется от 4000 до 10 000 наименований в зависимости от формата магазина. В сети три формата магазинов: супермаркет, универсам и магазина у дома. Магазины сети «Гулливер» отличаются, прежде всего, качеством обслуживания покупателей, чистотой торговых залов и приветливостью персонала. Все магазины развиваются в рамках единой маркетинговой, ценовой, закупочной, операционной и кадровой политики. В 2004 году «Гулливер» открыл собственную централизованную фабрику-кухню -ООО «Центр-продукт». Это несколько цехов полуфабрикатов и готовых блюд, где производятся продукты из мяса и рыбы, горячие и холодные закуски, салаты.

У «Гулливера» более 250 поставщиков. За эти годы со многими сложилось долгосрочное взаимовыгодное сотрудничество, которое является основой стратегического развития компании. Генеральной линией в работе с поставщиками является поддержка местных товаропроизводителей, поскольку это не только пополнение бюджета нижегородской области, но и развитие предпринимательства. Да и покупатели предпочитают свежие продукты, произведенные местными предприятиями.

Ценовая политика компании ориентирована, прежде всего, на клиента. Как правило, стоимость потребительской корзины в сети «Гулливер» - самая низкая среди конкурентов. Кроме этого «Гулливер» широко использует программы, связанные с применением дисконтных карт. Карты дают возможность получить накопительные скидки в сети и участвовать в клубной системе. Кроме того, по карточкам «Гулливер» можно получить скидки в других торговых предприятиях, в сферах обслуживания, общепита, развлечений и досуга (у компании «Гулливер» более 400 партнеров). Сейчас программа лояльности покупателей объединяет более 35 000 человек.

«Гулливер» растит кадры внутри компании, развивает свой учебный центр. Каждый сотрудник, начиная с продавца и заканчивая директором магазина, ежегодно проходит курс обучения. Контроль работы сотрудников в торговом зале очень строгий. Используется даже так называемая технология «таинственный покупатель», когда контролеры

смешиваются с толпой и совершают покупки.

Среди главных проблем в развитии торговой сети можно выделить отсутствие подготовленных торговых площадей, отсутствие земельных участков для строительства новых магазинов, сложность получения долгосрочных кредитов и инвестиций, нехватка квалифицированных кадров.

Однако торговая сеть «Гулливер» пока успешно справляется с данными проблемами. Ежемесячный оборот розничной компании с 2002 годом вырос в 30 раз. В планах развития компании - увеличение количества торговых предприятий, строительство единого распределительно-логистического центра, повышение эффективности операционной и закупочной деятельности.

Какие типы торговых посредников указываются в рассмотренной ситуации?

Какие тенденции характерны для рынка розничной торговли продовольствием в Нижнем Новгороде, исходя из описанной ситуации?

Как можно охарактеризовать современное состояние и перспективы развития сети «Гулливер» как элемента системы распределения продовольственных товаров?

Задача 3

Фирма «Катрэйд» является эксклюзивным дистрибьютором компаний DAEWOO, Mitsubishi, Balkancar. Товарное предложение фирмы диверсифицировано. Она реализует тягловые АКБ, гидравлические тележки, штабелёры, а также предоставляет услуги по диагностике и ремонту погрузочного оборудования, предоставляет оборудование в аренду и в лизинг.

Как выглядят каналы распределения фирмы?

Сформулируйте возможные стратегии распределения для каждого канала, а также средства мотивации их участников.

Задача 4

Завод «Промпластмасс» производит и реализует на региональном рынке изделия из пластика: пластиковую мебель, торговые палатки, тенты и зонты для кафе, пляжей, детских площадок. Опишите возможную структуру канала распределения, наиболее приемлемую стратегию распределения и систему мотивации участников канала.

Задача 5

Компания предоставляет услуги по установке пластиковых окон и балконных рам, офисных перегородок и автоматических дверей. Имеет связи с рядом строительных организаций, приглашает к сотрудничеству дилеров.

Опишите возможную структуру каналов распределения услуг компании, наиболее приемлемые стратегию распределения и систему мотивации участников канала распределения.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Сущность и функции логистики распределения
2. Задачи логистики распределения
3. Виды каналов распределения
4. Функции каналов распределения
5. Этапы построения системы распределения
6. Правила распределительной логистики
7. Виды и логистических посредников в распределении
8. Функции логистических посредников в распределении
9. Характеристика систем возобновления запасов
10. Контроль системы распределения: виды и функции
11. Основные этапы логистического процесса распределения на складе

12. Показатели эффективности и результативности логистического процесса распределения на складе
13. Характеристика видов транспорта
14. Логистическая организация перевозки
15. Виды перевозок в логистике распределения
16. Выбор вида транспорта
17. Методика составления рациональных маршрутов
18. Правила применения транспортных тарифов
19. Правовые основы транспортной экспедиции

7.2.5. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов, 2 стандартные задачи, 1 прикладную задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, стандартная задача оценивается в 3 балла, прикладная задача оценивается в 4 балла. Максимальное количество набранных баллов на зачете –20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Введение в логистику распределения	ДПК-1, ПК-7	Тест, устный опрос, коллоквиум, защита самостоятельной работы, контрольная работа
2	Логистическое посредничество	ДПК-1, ПК-7	Тест, устный опрос, коллоквиум, защита самостоятельной работы, контрольная работа
3	Управление заказами в системе распределения	ДПК-1, ПК-7	Тест, устный опрос, коллоквиум, защита самостоятельной работы, контрольная работа
4	Склады в логистике распределения	ДПК-1, ПК-7	Тест, устный опрос, коллоквиум, защита самостоятельной работы, контрольная работа
5	Транспортное хозяйство в логистике распределения	ДПК-1, ПК-7	Тест, устный опрос, коллоквиум, защита самостоятельной работы, контрольная работа

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Розина Т.М. Распределительная логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.М. Розина. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2012. — 319 c. — 978-985-06-2094-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20259.html

2. Маргунова В.И. Логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.И. Маргунова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2013. — 508 c. — 978-985-06-2283-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20223.html

3. Кретова Н.Н. Логистика распределения: учеб.-метод. пособие [Электронный ресурс]. - Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2015

4. Дыбская В.В. логистика складирования: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 559 с.

5. Левкин Г.Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016. — 204 c. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/46247.html

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития - http://www.economy.gov.ru/minec/main
- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – http://www.mon.gov.ru
- Госкомстат России– http://www.gks.ru
- Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – http://ecsocman.ru
- Административно-управленческий портал – http://www.aup.ru
- Журнал «Логинфо» - http://loginfo.ru/
- Информационный портал «Логистика в России» - http://logirus.ru/
- Информационный портал в сфере современной логистики - http://logisticsinfo.ru/
- Научно-аналитический журнал «Логистика и управление цепями поставок» - http://www.lscm.ru/index.php/ru/

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

– Федеральный портал «Российское образование» – http://www.edu.ru
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – http://window.edu.ru
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – http://school-collection.edu.ru
- Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – http://fcior.edu.ru
- Российский портал развития – http://window.edu.ru/resource/154/49154

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран,

звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Логистика распределения» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков определения оптимального канала распределения, расчета оптимального количества торговых агентов, выбора складской сети, оценки эффективности товародвижения. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории и разбором вопросов, отведенных на самостоятельное изучение.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удается разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.