

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»



Декан факультета Баркалов С.А.

«29» июня 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль МЕНЕДЖМЕНТ

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Автор программы

/Аверина Т.А. /

Заведующий кафедрой

Управления строительством

/ Баркалов С.А. /

Руководитель ОПОП

/Половинкина А.И. /

Воронеж 2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

является ознакомление студентов с основными положениями научного управления, генезисом мировой управленческой мысли, сущностью и содержанием инновационного менеджмента, его основополагающими идеями и современными тенденциями развития, что будет способствовать развитию у обучающихся такого важнейшего внутреннего ресурса, как мышление инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- овладение студентами общими понятиями, методологическими основами и теориями инновационного менеджмента;
- уяснение методических основ общего и специального менеджмента, приемов и навыков общей управленческой практики;
- дать наглядное представление о формах реализации инновационного менеджмента на примерах мирового и отечественного опыта;
- привить навыки многоаспектной оценки в сфере инновационного менеджмента;

создать основу для самостоятельного изучения и владения механизмами управления инновационными процессами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-6	знать сущность и виды инноваций; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.
	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.
	владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками бизнес-планирования навыками оценки инвестиционных проектов
ПК-8	основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.
	уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду

	организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку. владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками бизнес-планирования
ПК-15	знать сущность и виды инновационных рисков; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации. уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку. владеть методами реализации основных

	управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками бизнес-планирования
ПК-18	знать основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации. уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками бизнес-планирования; навыками оценки инвестиционных проектов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инновационный менеджмент» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	54	54
В том числе:		
Лекции	36	36
Практические занятия (ПЗ)	18	18

Самостоятельная работа	90	90
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	16	16
В том числе:		
Лекции	10	10
Практические занятия (ПЗ)	6	6
Самостоятельная работа	155	155
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	9	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Цикличность инновационной динамики	Виды инновационных циклов. Технологические уклады.	2	1	6	9
2	Понятие инновации и инновационного процесса	Понятие, виды и функции инновации. Жизненный цикл инновации. Инновационный процесс и его основные этапы.	3	1	7	11
3	Понятие инновационной деятельности	Понятие инновационной деятельности, ее виды, этапы. Субъекты и объекты инновационной деятельности.	3	1	7	11
4	Понятие и основные функции инновационного	Инновационный менеджмент его принципы и функции. Система инновационного менеджмента. Функции	3	2	7	12

	менеджмента	управляющей подсистемы. Научные подходы к инновационному менеджменту. Зарождение науки о нововведениях.				
5	Жизненный цикл инновационного продукта	Понятие и виды жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла инновационного продукта. Содержание основных параметров жизненного цикла продукта.	2	1	7	10
6	Разработка проектов и программ нововведений	Разработка проектов и программ нововведений. Инновационный проект и его основные элементы. Виды и содержание инновационного проекта. Порядок разработки инновационного проекта. Завершение инновационного проекта. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.	4	2	7	13
7	Финансирование инновационной деятельности	Источники финансирования инновационной деятельности и их виды. Венчурный капитал. Неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»). Банковское финансирование, лизинг. Рынки ценных бумаг (фондовые рынки).	3	2	7	12
8	Государственное регулирование инновационной деятельности. Национальная и региональная инновационные системы. Государственно-частное партнерство.	Государственная инновационная политика. Участие органов государственной власти в формировании инновационной политике. Состояние инновационной деятельности в России. Создание благоприятных условий нововведений. Понятие и сущность НИС и РИС, факторы их определяющие. Понятие, формы проявления и перспективы развития государственно-частного партнерства.	4	1	7	12
9	Выбор инновационной стратегии поведения организации	Возникновение и становление инновационных стратегий. Типы инновационного поведения организаций.	2	1	7	10

10	Неопределенность и риск в инновациях	Понятия риска и неопределенности. Классификация рисков. Оценки рисков. Пути и методы снижения инновационных рисков.	2	1	7	10
11	Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности	Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности. Формы инновационного менеджмента. Инкубаторы. Технопарки. Технополисы (наукограды).	2	1	7	10
12	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	Инновации, как объекты интеллектуальной собственности. Особенности регистрации инноваций как объектов промышленной собственности. Разработка стратегии инновационной организации на рынке лицензий.	4	2	7	13
13	Эффективность инновационной деятельности	Система показателей эффективности инновационной деятельности. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.	2	2	7	11
Итого			36	18	90	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Цикличность инновационной динамики	Виды инновационных циклов. Технологические уклады.	1		11	12
2	Понятие инновации и инновационного процесса	Понятие, виды и функции инновации. Жизненный цикл инновации. Инновационный процесс и его основные этапы.		1	12	13
3	Понятие инновационной деятельности	Понятие инновационной деятельности, ее виды, этапы. Субъекты и объекты инновационной деятельности.	1		12	13
4	Понятие и основные функции инновационного менеджмента	Инновационный менеджмент его принципы и функции. Система инновационного менеджмента. Функции управляющей подсистемы. Научные подходы к инновационному менеджменту. Зарождение науки о	1		12	13

		нововведениях.				
5	Жизненный цикл инновационного продукта	Понятие и виды жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла инновационного продукта. Содержание основных параметров жизненного цикла продукта.	1		12	13
6	Разработка проектов и программ нововведений	Разработка проектов и программ нововведений. Инновационный проект и его основные элементы. Виды и содержание инновационного проекта. Порядок разработки инновационного проекта. Завершение инновационного проекта. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.	1	1	12	14
7	Финансирование инновационной деятельности	Источники финансирования инновационной деятельности и их виды. Венчурный капитал. Неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»). Банковское финансирование, лизинг. Рынки ценных бумаг (фондовые рынки).	1		12	13
8	Государственное регулирование инновационной деятельности. Национальная и региональная инновационные системы. Государственно-частное партнерство.	Государственная инновационная политика. Участие органов государственной власти в формировании инновационной политике. Состояние инновационной деятельности в России. Создание благоприятных условий нововведений. Понятие и сущность НИС и РИС, факторы их определяющие. Понятие, формы проявления и перспективы развития государственно-частного партнерства.	1		12	13
9	Выбор инновационной стратегии поведения организации	Возникновение и становление инновационных стратегий. Типы инновационного поведения организаций.	1	1	12	14
10	Неопределенность и риск в инновациях	Понятия риска и неопределенности. Классификация рисков. Оценки рисков. Пути и методы снижения		1	12	13

		инновационных рисков.				
11	Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности	Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности. Формы инновационного менеджмента. Инкубаторы. Технопарки. Технополисы (наукограды).			12	12
12	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	Инновации, как объекты интеллектуальной собственности. Особенности регистрации инноваций как объектов промышленной собственности. Разработка стратегии инновационной организации на рынке лицензий.	1	1	12	14
13	Эффективность инновационной деятельности	Система показателей эффективности инновационной деятельности. Организация анализа эффективности инновационной деятельности.	1	1	12	14
Итого			10	6	155	171

5.2 Перечень практических работ

5.2.1 Очная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	Циклы Кондратьева. Концепция технологических укладов.	1	Устный опрос Тестовые задания по теме
2	Понятие инновации. Инновации, которые потрясли мир. Инновации в науке, образовании, строительстве.	1	Устный опрос, письменные задания
3	Понятие и основные функции инновационного менеджмента. «Компании – инновационные лидеры» - деловая игра.	1	Устный опрос, письменные задания
4	Инновационная деятельность. Инновационные системы выдающихся новаторов и бизнесменов. Методы поиска инновационных идей.	2	Устный опрос, письменные задания
5	Факторы, определяющие себестоимость нового изделия. Методы определения затрат на новый продукт.	1	Устный опрос, письменные задания
6	Подробный разбор порядка формирования проектов и программ нововведений (на примере).	2	Устный опрос Тестовые задания по теме
7	Финансирование инновационной деятельности. Венчурное финансирование в России и за рубежом.	2	Устный опрос, письменные задания
8	Государственная инновационная политика. Состояние НИС и РИС. Инновационный климат и инновационный потенциал Воронежской области. Концепция и стратегия инновационного развития РФ.	1	Устный опрос, письменные задания, тестовые задания
9	Определении типа инновационной стратегии организации на примере.	1	Устный опрос, письменные задания, Самостоятельная работа №1
10	Неопределенность и риск в инновациях.	1	Устный опрос,

	Количественная и качественная оценка риска. Прогнозирование в инновационном менеджменте.		письменные задания.
11	Инновационная инфраструктура России. Перспективы и направления развития. Инновационная инфраструктура Воронежской области – состояние и перспективы.	1	Устный опрос, письменные задания. Самостоятельная работа №1
12	Порядок коммерциализации технологии. Примеры разработки лицензионной политики организации.	2	Устный опрос, письменные задания.
13	Анализ эффективности инновационных проектов (расчет на примерах).	2	Устный опрос, письменные задания.
Итого часов:		18	

5.2.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Тема и содержание практического занятия	Объем часов	Виды контроля
1	Понятие инновации. Инновации, которые потрясли мир. Инновации в науке, образовании, строительстве.	1	Устный опрос, письменные задания
2	Понятие и основные функции инновационного менеджмента. «Компании – инновационные лидеры» - деловая игра.	1	Устный опрос, письменные задания
3	Инновационная деятельность. Инновационные системы выдающихся новаторов и бизнесменов. Методы поиска инновационных идей.	1	Устный опрос, письменные задания
4	Подробный разбор порядка формирования проектов и программ нововведений (на примере).	1	Устный опрос Тестовые задания по теме
5	Порядок коммерциализации технологии. Примеры разработки лицензионной политики организации.	1	Устный опрос, письменные задания.
6	Анализ эффективности инновационных проектов (расчет на примерах).	1	Устный опрос, письменные задания.
Итого часов:		6	

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 4 семестре для очной формы обучения, в 4 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта:

1. Теория волновых колебаний в общественном производстве и их связь с инновационными процессами.
2. Эволюция и современное состояние инновационного менеджмента.
3. Жизненный цикл нововведений
4. Типология инноваций и взаимосвязь с выбором инновационных стратегий
5. Инновационный климат: содержание, методы оценки
6. Научно-технический и инновационный потенциал России
7. Концепция научно-технической и инновационной политики Российской Федерации
8. Основные инструменты государственного регулирования инновационной сферы
9. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: проблемы и пути решения.
10. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере (на примере Воронежской области)
11. Развитие технологического предпринимательства в Российской Федерации

Федерации

12. Развитие технологического предпринимательства за рубежом
13. Финансирование инновационной деятельности
14. Инновационная инфраструктура в Российской Федерации
15. Пути повышения инновационной активности в Российской Федерации
16. Региональная научно-техническая и инновационная политика
17. Типология регионов России по уровню развития научно-технической и инновационной сферы
18. Система управления научно-техническим развитием региона
19. Прогрессивные организационно-экономические формы инновационной деятельности в регионах Российской Федерации.
20. Приоритетные направления науки и техники, критические технологии Российской Федерации в начале XXI в.
21. Программно-целевые методы управления в инновационной сфере
22. Инновационная политика предприятия
23. Формирование портфеля инноваций
24. Основные инновационные стратегии предприятия
25. Управление инновационными проектами
26. Оценка эффективности инновационного проекта
27. Оценка эффективности деятельности инновационной организации
28. Зарубежный опыт регулирования инновационной деятельности
29. Пути, методы и формы совершенствования инновационной активности организаций в России
30. Зарубежный опыт развития инновационной сферы
31. Управление инновационным развитием в малом и среднем бизнесе
32. Конкурентоспособность организации и пути ее роста за счет инновационного развития
33. Финансово-организационный механизм реализации проекта по созданию центра развития инноваций
34. Конкурентоспособность организации и пути ее роста по инновационному сценарию
35. Организация инновационного предприятия малого бизнеса
36. Разработка проекта по управлению организационными изменениями с целью развития инновационного потенциала
37. Стратегическое управление инновационной организацией
38. Инновационный подход к совершенствованию кадрового менеджмента предприятия
39. Развитие кадрового потенциала организации
40. Формирование инновационной маркетинговой стратегии организации
41. Кадровая стратегия в инновационной организации
42. Совершенствование системы мотивации труда: инновационный подход
43. Инфраструктура инновационной деятельности: проблемы и пути решения
44. Значение инновационной деятельности для развития предприятия
45. Венчурный капитал как инвестиционный ресурс инновационной

деятельности

46. Механизмы повышения уровня корпоративного управления: инновационный подход
47. Частно-государственное партнерство в развитии инновационной деятельности
48. Организационные формы инновационных предприятий
49. Организация внедрения и трансфера инноваций
50. Особенности менеджмента в МИП
51. Особенности организационных инноваций
52. Основные инструменты государственного регулирования инновационной деятельности
53. Открытые инновации как современная концепция инновационного менеджмента
54. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений
55. Управление инновациями в малом бизнесе
56. Источники и формы финансирования инновационной деятельности
57. Особенности маркетинга инноваций
58. Инструменты мотивации инновационной деятельности на современном предприятии
59. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации современных компаниях
60. Бизнес – планирование инновационных проектов
61. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в Российской Федерации
62. Научно-технические кластеры как современная форма организации инновационной деятельности
63. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации
64. Творческие методы поиска новых идей в инновационном менеджменте.
65. Основные пути снижения риска в инновационной деятельности.
66. Инновации в управлении.
67. Бизнес-модели для инновационной деятельности.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- приобретение навыков и умений анализа, систематизации и ранжирования информации по теме исследования;
- приобретение навыков и умений по разработке инновационного проекта.

Курсовой проект включают в себя проектную часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-6	знать сущность и виды инноваций; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации;	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.			
	владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками бизнес-планирования навыками оценки инвестиционных проектов	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах
ПК-8	основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах
	уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренных в рабочих программах

	исследований; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.			
	владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками бизнес-планирования	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренны й в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренны й в рабочих программах
ПК-15	знать сущность и виды инновационных рисков; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите коллоквиума	Выполнение работ в срок, предусмотренны й в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренны й в рабочих программах
	уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренны й в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренны й в рабочих программах

	маркетинговых исследований; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.			
	владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками бизнес-планирования	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-18	знать основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; оценивать риски, доходность и эффективность	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.			
	владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками бизнес-планирования; навыками оценки инвестиционных проектов.	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-6	знать сущность и виды инноваций; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;	Решение стандартных практически задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.					
	владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками бизнес-планирования навыками оценки инвестиционных проектов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-8	основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; теоретические и	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	практические подходы к определению источников механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.					
	уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать мероприятия по мотивированию персонала организации; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; разрабатывать инвестиционные	Решение стандартных практически х задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	проекты и проводить их оценку.					
	владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками бизнес-планирования	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-15	знать сущность и виды инновационных рисков; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.	Тест	Выполнение теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	решений; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку.					
	владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками бизнес-планировани я	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонст р ирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстр ирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-18	знать основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.	Тест	Выполнени е теста на 90- 100%	Выполнение теста на 80- 90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильны х ответов
	уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовать командное взаимодействие для решения управленческих задач; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых	Решение стандартных практически х задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонст р ирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстр ирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	исследований; оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.					
	владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); навыками бизнес-планирования; навыками оценки инвестиционных проектов.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Инновация –

А) прибыльная реализация творческой стратегии;

Б) целенаправленно проводимые изменения во всех сферах хозяйственной деятельности компании для адаптации к внешней среде с целью достижения долгосрочной эффективности функционирования компании;

В) конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции либо технологии, практически применимых и способных удовлетворить определенные потребности;

Г) все вышеперечисленные варианты верны.

2. Совокупность институтов, относящихся к частному и государственному секторам, которые индивидуально и во взаимодействии друг с другом обуславливают разработку и распространение инноваций в пределах конкретного государства - это

А) региональная инновационная система;

Б) национальная инновационная система;

В) мировая инновационная система;

Г) глобальная инновационная система.

3. Инновации, нацеленные на поиск радикально новых и лучших идей, способных фактически демонтировать устоявшуюся структуру организации и рынка, называются
 - А) инновации эффективности;
 - Б) улучшающие;
 - В) эволюционные;
 - Г) революционные.
4. Субъектами инновационной деятельности в РФ могут быть:
 - А) физические лица;
 - Б) юридические лица;
 - В) физические и юридические лица;
 - Г) верного ответа нет.
5. Составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности –
 - А) стратегия развития;
 - Б) государственная инновационная политика;
 - В) экономическая политика государства;
 - Г) верного ответа нет.
6. Государственная инновационная политика реализуется
 - А) на федеральном уровне;
 - Б) на региональном уровне;
 - В) на федеральном и региональных уровнях;
 - Г) верного ответа нет.
7. По основным технологическим параметрам выделяют следующие типы инноваций
 - А) производственные и управленческие;
 - Б) базисные и улучшающие;
 - В) продуктовые и процессные;
 - Г) эволюционные, революционные и инновации эффективности.
8. Организации, которые охватывают своей деятельностью все этапы инновационного процесса называют
 - А) полностью интегрированными инновационными организациями;
 - Б) компаниями «оптовыми торговцами»;
 - В) компаниями «исследователями»;
 - Г) компаниями «архитекторами инноваций».
9. К факторам, определяющим себестоимость будущего изделия относят:
 - А) условия производства;
 - Б) макроэкономические факторы;
 - В) условия производства, макроэкономические факторы, технический уровень изделия;
 - Г) условия производства, макроэкономические факторы, технический уровень изделия, качество разработки.
10. На какой стадии инновационного процесса происходит внедрение новшества
 - А) диффузия;

- Б) инновация;
 - В) новация;
 - Г) реализация.
11. К какому типу инновационной системы относят управление инновационной деятельностью отдельной организации
- А) мезосистема;
 - Б) наносистема;
 - В) микросистема;
 - Г) макросистема.
12. Жизненный цикл, который характеризуется показателями отдельной стадии называется
- А) частным;
 - Б) неполным;
 - В) полным;
 - Г) стадийным.
13. Какая стадия жизненного цикла продукта характеризуется следующим временным интервалом – получение технической документации по данной номенклатурной единице продукции – отгрузка последнего изделия, снятого с производства
- А) изготовление;
 - Б) обращение и реализация;
 - В) эксплуатация;
 - Г) утилизация.
14. К элементам системы инновационного менеджмента, обеспечивающим ее функционирование, относят:
- А) вход в систему;
 - Б) выход;
 - В) внешнюю среду;
 - Г) вход в систему, выход и внешнюю среду.
15. Среднесрочные инновационные циклы характеризуются сменой
- А) поколений техники и технологии;
 - Б) преобладающих технологических укладов;
 - В) технологических способов производства;
 - Г) верного ответа нет.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Мотивы покупки и продажи инноваций обусловлены рядом
- А) объективных факторов;
 - Б) субъективных факторов;
 - В) объективных и субъективных факторов
 - Г) не зависят от вышеперечисленных групп факторов.
2. Критериями патентоспособности изобретения являются
- А) новизна;
 - Б) изобретательский уровень и промышленная применимость;
 - В) все вышеперечисленное;

Г) верного ответа нет.

3. Какой метод поиска новых идей считается наиболее древним и наименее эффективным
А) метод мозгового штурма;
Б) метод проб и ошибок;
В) метод контрольных вопросов;
Г) метод фокальных объектов.
4. Аналогия, предполагающая представление себя тем предметом или частью предмета, о котором идет речь в задаче называется
А) прямой;
Б) символической;
В) фантастической;
Г) личной.
5. Метод поиска новых идей, в основе которого лежит схематичное изображение последовательности действий, событий, предметов или объектов называется
А) метод семикратного поиска;
Б) метод «шесть шляп»;
В) метод mindmapping;
Г) метод проб и ошибок.
6. Период, на который может быть получен прогноз –
А) горизонт прогнозирования;
Б) период ретроспективы;
В) верификация прогноза;
Г) экстраполяция.
7. Прогноз, отвечающий на вопрос, что, вероятнее всего, произойдет при условии сохранения существующих тенденций, называется
А) поисковым;
Б) нормативным
В) активным;
Г) вариантным.
8. На каких стадиях жизненного цикла объекта прогнозирования может быть эффективно использовано
А) На стадии формирования плана исследований и разработок;
Б) На стадии проведения научно-исследовательских работ;
В) На стадии проведения опытно-конструкторских работ;
Г) на всех, выше перечисленных.
9. Основными задачами стратегического планирования являются
А) разработка миссии организации;
Б) формулирование целей организации;
В) разработка стратегии;
Г) все вышеперечисленное.
10. Конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которого для нее желательно –

- А) цель;
 - Б) тактика;
 - В) видение;
 - Г) стратегия.
11. К основным этапам разработки деловой стратегии относят
- А) проведение внешнего стратегического аудита;
 - Б) проведение внутреннего стратегического аудита бизнес-единицы;
 - В) разработка стратегических альтернатив и выбор одной из них на основе критерия максимизации конкурентного преимущества;
 - Г) все, выше перечисленное.
12. К эталонным стратегиям относят
- А) стратегии интенсивного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегия сокращения;
 - Б) продуктовые, функциональные, ресурсные и организационно-управленческие стратегии;
 - В) активные и пассивные стратегии;
 - Г) верного ответа нет.
13. Какая стратегия характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства, основной источник сил которых - массовое производство продукции хорошего (среднего) качества по низким ценам.
- А) виолентная;
 - Б) патиентная;
 - В) коммутантная;
 - Г) эксплерентная.
14. Какая стратегия требует меньше всего финансовых вложений
- А) завоевателей;
 - Б) пионеров;
 - В) адаптаторов;
 - Г) архитекторов.
15. Сложная система взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) на приоритетных направлениях развития науки и техники –
- А) проект;
 - Б) программа;
 - В) инвестиционный проект;
 - Г) инновационный проект.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Статус наукограда, как правило, присваивается
- А) на 1 год;
 - Б) на 3 года;
 - В) на 5 лет;
 - Г) бессрочно.

2. Если результатом выполнения проекта является конструкция нового изделия по виду своих элементов существенным образом отличается от прежнего, то такой проект называется
 - А) модернизационным;
 - Б) новаторским;
 - В) пионерным;
 - Г) инновационным.
3. Проекты, выполняемые, как правило, одной организацией или даже одним подразделением, отличающиеся постановкой однозначной инновационной цели (создание конкретного изделия, технологии), осуществляемые в жестких временных и финансовых рамках, требующие координатора или руководителя проекта называются
 - А) монопроекты;
 - Б) мультипроекты;
 - В) мегапроекты;
 - Г) микропроекты.
4. Искусство руководства и координации людских и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта путем применения современных методов и техники управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта –
 - А) разработка проекта;
 - Б) реализация проекта;
 - В) управление проектом;
 - Г) контроль выполнения проекта.
5. Следуя типичной иерархии методов отбора инновационных проектов, после проверочных списков следуют
 - А) балльные модели;
 - Б) модели добавления ценности;
 - В) модели на основе потоков денежной наличности;
 - Г) верного ответа нет.
6. Условия, когда человек не способен предвидеть будущее и потому не в состоянии выработать такую линию поведения, которая могла бы предотвратить наступление нежелательного события –
 - А) неопределенность;
 - Б) риск;
 - В) случай;
 - Г) неожиданность.
7. Определение количественными и качественными способами величины риска –
 - А) анализ риска;
 - Б) оценка риска;
 - В) определение риска;
 - Г) верного ответа нет.

8. К методам качественного анализа относят
- А) метод достоверных эквивалентов;
 - Б) метод экспертных оценок;
 - В) метод сценариев;
 - Г) метод Монте-Карло.
9. Метод, заключающийся в корректировке денежных потоков платежей путем расчета введения специальных понижающих коэффициентов для каждого периода реализации проекта, называется
- А) метод корректировки нормы дисконта с учетом риска;
 - Б) метод достоверных эквивалентов;
 - В) метод «точка безубыточности»;
 - Г) метод Монте-Карло.
10. Метод управления рисками, основанный на разделении инвестиций на разные проекты, называется
- А) метод распределения рисков;
 - Б) метод отклонения от рисков;
 - В) метод диверсификации рисков;
 - Г) метод компенсации рисков.
11. Метод управления рисками, основанный на распределении общего риска путем объединения с другими участниками проекта, называется
- А) метод распределения рисков;
 - Б) метод диссипации рисков;
 - В) метод компенсации рисков.
 - Г) метод хеджирования.
12. Вид страхования, при котором сумма первого страховщика перестраховывается вторым страховщиком, называется
- А) двойным страхованием;
 - Б) перестрахованием;
 - В) самострахованием;
 - Г) верного ответа нет.
13. К источникам безвозвратного финансирования можно отнести
- А) средства фондов (в виде наград и грантов);
 - Б) средства из бюджетов различных уровней;
 - В) средства фондов (в виде наград и грантов) и средства из бюджетов различных уровней;
 - Г) верного ответа нет.
14. В венчурном фонде сбор средств, которые и составят капитал фонда, организует
- А) управляющая компания;
 - Б) инвесторы основатели;
 - В) инвестиционный комитет;
 - Г) верного ответа нет.
15. _____ вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на

- определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества.
- А) лизинг;
 - Б) факторинг;
 - В) форфейтинг;
 - Г) верного ответа нет.
16. Лизинг, при котором продавец имущества одновременно является и лизингодателем называется
- А) классическим;
 - Б) прямым;
 - В) возвратным;
 - Г) верного ответа нет.
17. Форма финансирования внешнеэкономических операций в виде выкупа у экспортера векселей, акцептованных импортером, называется
- А) франчайзинг;
 - Б) лизинг;
 - В) форфейтинг;
 - Г) верного ответа нет.
18. К странам, входящим в технологическое ядро мирового развития относятся:
- А) Россия;
 - Б) США;
 - В) Япония;
 - Г) Китай.
19. Кто впервые ввел в экономическую теорию понятие «инновация»
- А) Дж. А. Гобсон;
 - Б) П. Друкер;
 - В) Й. Шумпетер;
 - Г) Н. Д. Кондратьев.
20. Источник финансирования малых и средних частных (или приватизированных) предприятий, которое осуществляется в форме инвестиций в акционерный капитал в обмен на долю или пакет акций, без предоставления какого-либо залога –
- А) венчурный капитал;
 - Б) акционерный капитал;
 - В) собственный капитал;
 - Г) заемный капитал.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену

1. Сущность и функции инновации.
2. Классификация инноваций.
3. Инновационный менеджмент его принципы и функции.
4. Система инновационного менеджмента.

5. Функции управляющей подсистемы.
6. Зарождение науки о нововведениях.
7. Инновационная деятельность: понятие, виды, субъекты.
8. Инновационный процесс.
9. Жизненный цикл инноваций.
10. Разработка проектов и программ нововведений.
11. Инновационный проект и его основные элементы.
12. Виды и содержание инновационного проекта.
13. Порядок разработки инновационного проекта.
14. Завершение инновационного проекта.
15. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.
16. Источники финансирования инновационной деятельности и их виды.
17. Венчурный капитал.
18. Неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»).
19. Банковское финансирование, лизинг.
20. Рынки ценных бумаг (фондовые рынки).
21. Понятия риска и неопределенности.
22. Классификация рисков.
23. Оценки рисков.
24. Пути и методы снижения инновационных рисков.
25. Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности.
26. Формы инновационного менеджмента.
27. Инкубаторы.
28. Технопарки.
29. Технополисы (наукограды).
30. Инновации, как объекты интеллектуальной собственности.
31. Особенности регистрации инноваций как объектов промышленной собственности.
32. Разработка стратегии инновационной организации на рынке лицензий.
33. Возникновение и становление инновационных стратегий.
34. Типы инновационного поведения организаций.
35. Государственная инновационная политика.
36. Государственное финансирование инновационных проектов.
37. Государственного регулирования международных связей в области инновационной деятельности.
38. Состояние инновационной деятельности в России.
39. Система показателей эффективности инновационной деятельности.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 вопроса. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается 10 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент

набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Цикличность инновационной динамики	ПК-6, ПК-8, ПК- 15, ПК-18	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Понятие инновации и инновационного процесса	ПК-6, ПК-8, ПК- 15, ПК-18	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Понятие инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8, ПК- 15, ПК-18	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Понятие и основные функции инновационного менеджмента	ПК-6, ПК-8, ПК- 15, ПК-18	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Жизненный цикл инновационного продукта	ПК-6, ПК-8, ПК- 15, ПК-18	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Разработка проектов и программ нововведений	ПК-6, ПК-8, ПК- 15, ПК-18	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
7	Финансирование инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8, ПК- 15, ПК-18	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

			проекту....
8	Государственное регулирование инновационной деятельности. Национальная и региональная инновационные системы. Государственно-частное партнерство.	ПК-6, ПК-8, ПК- 15, ПК-18	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
9	Выбор инновационной стратегии поведения организации	ПК-6, ПК-8, ПК- 15, ПК-18	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
10	Неопределенность и риск в инновациях	ПК-6, ПК-8, ПК- 15, ПК-18	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
11	Технологическая инфраструктура как основа инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8, ПК- 15, ПК-18	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
12	Управление инновациями как объектами интеллектуальной собственности	ПК-6, ПК-8, ПК- 15, ПК-18	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
13	Эффективность инновационной деятельности	ПК-6, ПК-8, ПК- 15, ПК-18	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Аверина, Т.А. Инновационный менеджмент в структурных схемах: учебное пособие / Т.А. Аверина, С.А. Баркалов, Т.В. Насонова // Воронежский ГАСУ 2016 г. С. 167.
2. Уколов, В.Ф. Инновационный менеджмент в государственной сфере и бизнесе [Текст] : учебник : допущено УМО. - М. : Экономика, 2009.
3. Ивасенко, А.Г., Никонова, Я.И., Сизова, А.О. Инновационный менеджмент:электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск
4. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 168 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02123-7.

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения - Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/minec/main>
- Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов Воронежской области – <https://www.innogors.ru>
- Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) – <http://www.rupto.ru/>.
- Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
- Госкомстат России– <http://www.gks.ru>
- Территориальный орган Федеральной службы государственной

статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>

Информационно-справочные системы:

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

Современные профессиональные базы данных:

– Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>

– Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>

– Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>

– Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>

– Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>

– Инновационный бизнеспортал «Синтез бизнес новаций» – <http://sbn.finance.ru>

– Портал «Инновации и предпринимательство» – <http://innovbusiness.ru>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

- интерактивными информационными средствами;

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

Аудитории для лабораторных работ, оснащенные:

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет;

- прикладными программными продуктами для проведения лабораторных работ.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Инновационный менеджмент» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков по разработке и управлению инновационными проектами. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.