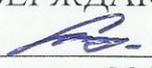


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  Скляров К.А.  
«30» августа 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

«Ценообразование в сфере инноваций»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль „Инновационные технологии“

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

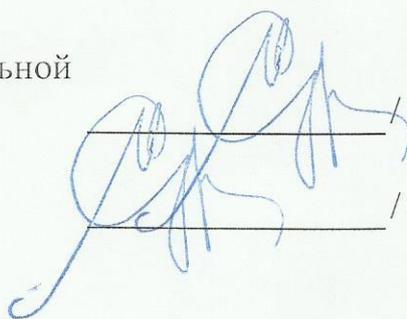
Форма обучения очная

Год начала подготовки 2017

Автор программы

 / Дьяконова С.Н. /

Заведующий кафедрой  
Инноватики и строительной  
физики

 / Суровцев И.С. /

Руководитель ОПОП

/ Суровцев И.С. /

Воронеж 2019

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цели дисциплины**

Состоит в достижении и формировании у студентов знаний сфере применения подходов, методов и решений ценообразования для активизации инновационной деятельности предприятий, а также их анализа и прогнозирования с учетом особенностей рынка.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

В ходе изучения дисциплины студент должен:

- знать теоретические основы ценообразования;
- ценообразующие факторы;
- особенности формирования цен на факторы производства;
- знать методы ценообразования на новую продукцию;
- уметь управлять товарной и ценовой политикой предприятия;
- изучить терминологию в области ценообразования научно-технической продукции;
- виды цен и их структуру;
- уметь разрабатывать ценовую стратегию развития организации;
- уметь анализировать ценовую политику конкурентов;
- знать стратегии ценообразования на инновационную продукцию;
- уметь рассчитывать цену нового продукта;
- иметь понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта;
- уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию;
- иметь понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Ценообразование в сфере инноваций» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование в сфере инноваций» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - способностью использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и проведения работ по проекту

ПК-3 - способностью использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для анализа, разработки и управления проектом

ПК-5 - способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта

ПК-12 - способностью разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту

<b>Компетенция</b>	<b>Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции</b>
ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-12	<p>знать:</p> <p>Теоретические основы ценообразования; ценообразующие факторы; особенности формирования цен на факторы производства; методы ценообразования на новую продукцию; виды цен и их структуру; стратегии ценообразования на инновационную продукцию; понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта; понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию</p> <p>уметь:</p> <p>Управлять товарной и ценовой политикой предприятия; разрабатывать ценовую стратегию развития организации; анализировать ценовую политику конкурентов; рассчитывать цену нового продукта; уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию</p> <p>владеть:</p> <p>Терминологией в области ценообразования научно-технической продукции; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем; способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностями к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства, навыками анализа поведения потребителей и формировать цен</p>

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование в сфере инноваций» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		6
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	80	80
В том числе:		
Лекции	32	32
Практические занятия (ПЗ)	32	32
Лабораторные работы (ЛР)	16	16
<b>Самостоятельная работа</b>	73	73
<b>Курсовая работа</b>	+	+
Часы на контроль	27	27
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

#### очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего, час
1	Общие вопросы ценообразования	Введение в дисциплину. Цена как экономическая категория.	4	2	2	6	14
2	Общие вопросы ценообразования	Конкурентные и монопольные факторы. Виды цен и их структура.	4	2	2	6	14
3	Теория ценообразования	Ценообразующие факторы. Особенности формирования цен на факторы производства.	4	2	2	6	14
4	Теория ценообразования	Товарная и ценовая политика предприятия.	4	2	2	6	14
5	Теоретические основы методологии ценообразования	Механизм установления цены. Классификация методов ценообразования. Затратные методы ценообразования.	2	2	2	6	12
6	Теоретические основы методологии ценообразования	Определение цены с ориентацией на спрос. Определение цены с ориентацией на конкурентов. Тарифное ценообразование.	2	2	2	6	12
7	Политика ценообразования инновационной продукции	Ценообразование, сбыт и продвижение технологий. Стратегии ценообразования на новую продукцию Планирование цены и объема выпуска нового продукта.	2	2	2	6	12
8	Политика ценообразования инновационной продукции	Ценовая политика «жесткой патентной защиты инновации». Отражение репутации фирмы в цене инновации. Анализ безубыточности и политика увязывания цены инновации с объемом ее выпуска. Разработка ценовой политики	2	2	2	6	12
9	Особенности	Методы ценообразования	2	4	-	6	12

	ценообразования на новые товары и инновационную продукцию	научно-технической продукции. Нормативные методы.					
10	Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию	Параметрические методы расчета отпускных цен на новую продукцию. Агрегатный метод. Бальный метод. Метод «прорыва на рынок».	2	4	-	6	12
11	Разработка ценовых стратегий и их реализация.	Стратегия масштаба. Стратегия «снятия сливок».	2	4	-	6	12
12	Разработка ценовых стратегий и их реализация.	Смешанная стратегия.	2	4	-	7	13
<b>Итого</b>			<b>32</b>	<b>32</b>	<b>16</b>	<b>73</b>	<b>153</b>

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Укажите перечень лабораторных работ

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Ценообразование, сбыт и продвижение технологий.
2. Стратегии ценообразования на новую продукцию.
3. Отражение репутации фирмы в цене инновации.
4. Цена как экономическая категория.
5. Конкурентные и монопольные факторы.
6. Виды цен и их структура.
7. Особенности формирования цен на факторы производства.
8. Товарная и ценовая политика предприятия.
9. Классификация методов ценообразования.
10. Затратные методы ценообразования.
11. Определение цены с ориентацией на спрос. Определение цены с ориентацией на конкурентов.
12. Тарифное ценообразование.
13. Планирование цены и объема выпуска нового продукта.
14. Ценовая политика «жесткой патентной защиты инновации».
15. Разработка ценовой политики.
16. Разработка ценовых стратегий и их реализация.
17. Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию
18. Механизм установления цены.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-2 ПК-3 ПК-5	<p>знать:</p> <p>Теоретические основы ценообразования; ценообразующие факторы; особенности формирования цен на факторы производства; методы ценообразования на новую продукцию; виды цен и их структуру; стратегии ценообразования на инновационную продукцию; понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта; понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию</p>	Сдача экзамена на оценку «отлично»	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>уметь:</p> <p>Управлять товарной и ценовой политикой предприятия; разрабатывать ценовую стратегию развития организации; анализировать ценовую политику конкурентов; рассчитывать цену нового продукта; уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию</p>	Сдача экзамена на оценку «хорошо»	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	<p>владеть:</p> <p>Терминологией в области ценообразования научно-технической продукции; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем; способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее</p>	Сдача экзамена на оценку «удовлетворительно»	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

достижения, способностями к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства, навыками анализа поведения потребителей и формировать цен			
---	--	--	--

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6 семестре для очной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-12	<p>знать:</p> <p>Теоретические основы ценообразования; ценообразующие факторы; особенности формирования цен на факторы производства; методы ценообразования на новую продукцию; виды цен и их структуру; стратегии ценообразования на инновационную продукцию; понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта; понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию</p>	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	<p>уметь:</p> <p>Управлять товарной и ценовой политикой предприятия; разрабатывать ценовую стратегию развития организации; анализировать ценовую политику конкурентов; рассчитывать цену нового продукта; уметь определять цены с ориентацией</p>	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

на спрос и на конкуренцию					
владеть: Терминологией в области ценообразования научно-технической продукции; навыками оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; навыками целостного подхода к анализу проблем; способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способностями к саморазвитию повышению своей квалификации и мастерства, навыками анализа поведения потребителей и формировать цен	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типичные контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

- 1) Максимизация массы прибыли – это
  1. Функция цены
  2. Задача государственной ценовой политики
  3. Задача ценовой политики фирмы
  4. **Задача ценовой стратегии фирмы**
  
- 2) В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены
  1. В наличии (отсутствии) розничной торговой организации
  2. В размере партии продажи товара
  3. **В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)**
  
- 3) Теория предельной полезности раскрывает сущность стоимости исходя их:
  1. Затрат труда, капитала, земли
  2. **Предельной полезности потребляемых товаров и услуг**

3. Издержек производителя
4. Желания государства вмешаться в процесс рыночного ценообразования

4) Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах:

1. Закупочные
2. Розничные
3. **Трансфертные**
4. Оптовые

5) Мировые цен, как правило, ниже внутренних цен.

1. Да
2. Нет

6) Стратегия ценообразования, предусматривающая максимальное увеличение цены на начальном этапе вывода инновационной продукции на рынок:

1. Стратегия «масштаба»

2. Стратегия «снятия сливок»

3. Наступательная стратегия

**7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

**7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

**7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

Не предусмотрено учебным планом

**7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

- 1) Ценообразование, сбыт и продвижение технологий.
- 2) Стратегии ценообразования на новую продукцию.
- 3) Отражение репутации фирмы в цене инновации.
- 4) Цена как экономическая категория.
- 5) Конкурентные и монопольные факторы.
- 6) Виды цен и их структура.
- 7) Особенности формирования цен на факторы производства.
- 8) Товарная и ценовая политика предприятия.
- 9) Классификация методов ценообразования.
- 10) Затратные методы ценообразования.
- 11) Определение цены с ориентацией на спрос.
- 12) Определение цены с ориентацией на конкурентов.
- 13) Тарифное ценообразование.
- 14) Планирование цены и объема выпуска нового продукта.
- 15) Ценовая политика «жесткой патентной защиты инновации».
- 16) Разработка ценовой политики.

- 17) Разработка ценовых стратегий и их реализация.
- 18) Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию
- 19) Механизм установления цены.
- 20) Анализ безубыточности и политика увязывания цены инновации с объемом ее выпуска.
- 21) Разработка ценовой политики.
- 22) Нормативные методы.
- 23) Параметрические методы расчета отпускных цен на новую продукцию.
- 24) Агрегатный метод.
- 25) Бальный метод.
- 26) Метод «прорыва на рынок».
- 27) Стратегия масштаба.
- 28) Стратегия «снятия сливок». Смешанная стратегия.

#### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

#### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Общие вопросы ценообразования	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
2	Общие вопросы ценообразования	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
3	Теория ценообразования	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
4	Теория ценообразования	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
5	Теоретические основы методологии ценообразования	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
6	Теоретические основы методологии	ПК-2, ПК-3, ПК-5,	Тест, контрольная работа,

	ценообразования	ПК-12	защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
7	Политика ценообразования инновационной продукции	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
8	Политика ценообразования инновационной продукции	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
9	Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
10	Особенности ценообразования на новые товары и инновационную продукцию	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
11	Разработка ценовых стратегий и их реализация.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....
12	Разработка ценовых стратегий и их реализация.	ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту....

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

*Текущий контроль* успеваемости осуществляется на практических занятиях: в виде опроса теоретического материала и умения применять его к решению задач у доски, в виде проверки домашних заданий, в виде тестирования по отдельным темам.

*Промежуточный контроль* осуществляется проведением контрольных работ по отдельным разделам дисциплины, тестирования по разделам дисциплины, изученным студентом в период между аттестациями, Контрольные работы проводятся на практических занятиях в рамках самостоятельной работы под контролем преподавателя.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ**

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

### 8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика, 2008.
2. Суровцев Игорь Степанович, Дьяконова Софья Николаевна Карпович Мирон Абрамович Инновационный менеджмент, 2014.
3. Дьяконова С. Н. Инновационный менеджмент, 2012.
4. Дьяконова С. Н. Инновационный менеджмент: учебное пособие : -1 электрон. опт. диск, 2012.
5. Балдин Константин Васильевич, Предряев Игорь Иванович, Голов Роман Сергеевич, Воробьев Андрей Сергеевич Инновационный менеджмент: учебное пособие, 2008.
6. Тактаров Г.А Ценообразование, 2003.
7. Ивасенко, А. Г., Никонова, Я. И., Сизова, А. О. Инновационный менеджмент: электрон. учебник :. - -1 электрон. опт. диск, 2010.
8. Суровцев Игорь Степанович, Дьяконова Софья Николаевна Инновации и инновационная деятельность (толковый терминологический словарь), 2015.
9. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Текст]: учеб. пособие. / Т.Г. Философова, В.А. Быков; под ред. Т.Г. Философовой. - 2-е изд., перераб и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 295 с.
10. Ивасенко, А. Г., Никонова, Я. И., Сизова, А. О. Инновационный менеджмент: электрон. учебник : допущено УМО. - М. : Кнорус, 2010 -1 электрон. опт. диск

#### Учебная литература дополнительная

1. Дьяконова С.Н. Инновационное развитие: концепции, управление, практическая реализация. – Воронеж: издательство «ИСТОКИ», 2012.-155 с.
2. Вертакова Ю.В., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика [Текст]: учеб. пособие / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. – М.: Эксмо, 2008.-432 с.
3. Суровцев И. С., Дьяконова С. Н. Инновации и инновационная деятельность (толковый терминологический словарь): учебное пособие. - Воронеж: Цифровая полиграфия, 2015 -72 с.
4. Дьяконова С.Н, Колодяжный С.А., Суровцев И.С. Оценка интеллектуальной собственности: Вгасу - Воронеж, 2014-156 с.
5. Суровцев И. С., Дьяконова С. Н., Карпович М. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие: рекомендовано ВГАСУ. - Воронеж : Цифровая полиграфия, 2014 -188 с.
6. Дьяконова С.Н. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / С.Н. Дьяконова // Изд-во Воронежского государственного архитектурно-строительного университета, Воронеж, 2012, 186 с.

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

1. Библиотека экономической и управленческой литературы - [Http://www.eup.ru/](http://www.eup.ru/)

2. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации - <http://www.economy.gov.ru/>.

2. Федеральная служба государственной статистики - [Http://www.gks.ru/](http://www.gks.ru/).

4. Электронный портал по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам - [Http://www.finboo.biz/](http://www.finboo.biz/).

5. Дьяконова, Светлана Николаевна. Инновационный менеджмент: учебное пособие : рекомендовано ВГАСУ. - Воронеж : [б. и.], 2012 - 1 электрон. опт. диск

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Лекционные и практические занятия проводятся в аудитории, оснащенной компьютером и мультимедийным оборудованием.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа занимает важное место в образовательной программе подготовки бакалавров, поэтому важно создать целостную систему организации самостоятельной работы, включающей четко сформулированные задания, разнообразные формы контроля, методические рекомендации по выполнению разных видов работ.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить знание теоретического материала по изучаемой дисциплине;
- закрепить знания теоретического материала практическим путем;
- применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения;

Самостоятельная работа студентов по курсу «Ценообразование в сфере инноваций» включает следующие формы:

### **1. Работа с учебником.**

Студенты изучают все параграфы учебника, относящиеся к данной теме. По некоторым вопросам (по усмотрению преподавателя) предлагается составить конспект.

### **2. Работа с нормативными документами.**

Современный специалист должен хорошо знать законодательные и нормативные акты, регулирующие различные стороны экономической жизни общества, поэтому самостоятельная работа предусматривает изучение нормативных документов (см. список литературы).

### **3. Решение задач и тестов.**

Усвоение значительной части материала по дисциплине «Ценообразование в инновационной сфере» требует знания теоретического материала, что определяет активное использование тестов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ПрООП ВО по направлению подготовки

\_\_\_\_\_  
**Руководитель основной образовательной программы**

\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность, ученая степень и звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией института \_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_ г., протокол № \_\_\_\_\_.

Председатель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

\_\_\_\_\_ учёная степень и звание, \_\_\_\_\_ подпись

**Эксперт**

\_\_\_\_\_  
(место работы)  
(инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_  
(занимаемая должность)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

М П  
организации