

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра связи с общественностью

**ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)**

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для обучающихся по направлению 42.03.01  
«Реклама и связи с общественностью»  
всех форм обучения

Воронеж 2020

УДК659.1 (07)

ББК65.47 я73

**Составители:** д-р филол. наук Н. Н. Скрипникова,  
канд. полит. наук Е. С. Чеснокова

**Выполнение курсовых работ (проектов):** методические указания для обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: Н. Н. Скрипникова, Е. С. Чеснокова. — Воронеж: Изд-во ВГТУ. 2020.— 21 с.

Основным назначением настоящих методических указаний является обеспечение качества реализации Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования в части, касающейся курсовых работ, выполняемых студентами.

Предназначены для студентов дневной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», выполняющих курсовые работы в соответствии с рабочим учебным планом.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле Н.Н. Скрипникова, Е.С. Чеснокова. Методические рекомендации по написанию курсовых работ.pdf.

Библиогр.: 17 назв.

**УДК659.1 (07)**

**ББК65.47я73**

**Рецензент** – С. В. Меликян, канд. филол. наук, доцент кафедры  
связи с общественностью ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета  
Воронежского государственного технического университета*

## **ВВЕДЕНИЕ**

В обеспечении качества профессиональной и общекультурной подготовки, обучающихся по направлениям подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» в образовательных организациях высшего образования значительное место занимает подготовка и написание курсовых работ (проектов).

Выполнение курсовых работ и курсовых проектов, как вид учебной деятельности, помогает обучающимся развивать навыки самостоятельного поиска информации, ее критического анализа и осмысления, применения системного подхода к решению поставленных задач.

Работа в рамках курсового проектирования способствует развитию у студентов умения эффективно управлять собственным временем и ресурсами, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования. Подготовка курсовых работ (проектов) в течение всего процесса обучения позволяет студентам выявлять собственные научно-практические предпочтения и интересы.

Курсовое проектирование способствует систематизации закреплению и расширению теоретических и практических знаний по дисциплине, приобретению новых теоретических знаний в соответствии с темой КП, развитию умения систематизировать, обобщать и логично представлять альтернативные точки зрения по исследуемой проблеме;

Для выпускников направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» критически важно владеть навыками профессиональной письменной коммуникации, уметь использовать в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии в рамках проектного подхода. В процессе подготовки курсовых работ и проектов у студентов формируются данные умения и навыки.

## СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Деятельность специалиста по рекламе и связям с общественностью в современных условиях требует умения творчески мыслить, свободно ориентироваться в сфере PR-индустрии, осуществлять управление деятельностью служб по связям с общественностью и управления информации.

В период обучения в университете студенты выполняют различные виды творческих работ учебно-исследовательского и научно-исследовательского характера, в ходе которых студенты путем самостоятельных действий приобретают новые знания по изучаемым направлениям и темам. К основным видам творческих работ относятся следующие:

- подготовительные, работая над которыми, студент в ходе оперирования уже имеющимися знаниями ставится перед неизвестными явлениями, задачами. Этот вид работы содействует созданию проблемной ситуации и постановке новой познавательной задачи;

- констатирующие, к которым относятся работы, включающие познание и описание новых факторов и явлений действительности;

- экспериментально-поисковые, к которым относится обширный круг самостоятельных работ, посредством которых студенты самостоятельно приобретают знания на основе наблюдений, опытов, экспериментов;

- логически-поисковые, включающие разнообразные самостоятельные работы по совершенствованию и углублению новых знаний, их переработке. Выполняя работы этого типа, студенты в зависимости от особенностей материала выбирают различные методы организации своей познавательной деятельности.

Фундаментом для организации и развертывания учебно-исследовательской и научно-исследовательской работы студентов являются знания о научных исследованиях и их элементах (сущность, основные категории, объект и предмет науки, методы исследований, использование мультимедиа, методы определения эффективности научной работы, система внедрения результатов научных исследований в практику), и навыки самостоятельной работы по углубленному изучению научных проблем. В ходе выполнения научно-исследовательских работ проявляется самый высокий уровень самостоятельности и познавательной активности студента. В этой работе проявляются понимание цели и задач работы, определение методов исследования, внесение корректив, выводы по проблеме.

Курсовая работа является заключительным этапом изучения учебных

дисциплин. При ее выполнении используются все знания, полученные студентами в ходе освоения курсов; закрепляются навыки оформления результатов учебно- исследовательской работы; выявляются умения четко формулировать, и аргументировано обосновывать предложения и рекомендации по выбранной теме.

Процесс написания курсовой работы направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

### **1. Общепрофессиональная деятельность:**

- способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта;

- способность под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;

- способность под контролем использовать методики и техники проведения опросов общественного мнения и фокус-групп в рыночных исследованиях;

- способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы;

- способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий;

- способность проводить исследования в конкретной предметной области, понимать результаты экспериментальных и наблюдательных способов проверки научных теорий;

- уметь использовать методику и технику проведения маркетинговых кабинетных и внекабинетных исследований рынка, организации опросов потребителей с целью выявления их лояльности к товару и фирме, с целью выявления конкурентных преимуществ и недостатков фирмы и организации.

### **2. Проектная деятельность:**

- способность реализовать проекты и владеет методами их реализации.

### **3. Коммуникационная деятельность:**

- способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными

учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры;

- способность принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации на основе результатов исследований.

#### **4. Рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:**

- обладает компетенциями организации и проведения маркетинговых исследований с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей и разработки мер по повышению ее конкурентной позиции;);

-способностью организовать и провести рыночное наблюдение, опросы, анкетирование, эксперимент с целью повышения имиджа и конкурентной позиции организации и фирмы на рынке; осуществить сбор, обработку и анализ полученных данных;

- способностью подготовить, организовать и провести анкетирование и опросы мнения потребителей и общественного мнения; осуществить обработку и подготовку данных для анализа;

- способностью собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы;

- владеет навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов.

**Целью курсовой работы** является систематизация, закрепление и расширение теоретических знаний, развитие аналитических навыков, овладение элементами самостоятельной исследовательской работы.

Курсовая работа выполняется студентом под руководством ведущих преподавателей кафедры «Связи с общественностью», предполагает изучение информационных и нормативных источников, фундаментальной научной литературы, методической литературы, монографий, статей в периодических изданиях.

#### **Основные задачи** при выполнении курсовой работы:

1. Обоснование актуальности и значимости темы работы в теории и практике предметного поля изучаемой дисциплины.

2. Исследование состояния и разработанности выбранной для рассмотрения проблемы в теоретическом междисциплинарном дискурсе.

3. Рассмотрение теоретических аспектов изучаемой проблемы,

раскрытие сущности основных понятий терминологии, относящихся к исследуемой проблематике.

4. Сбор и анализ информации по исследуемой проблеме
5. Разработка практических рекомендаций и предложений, по данной тематике курсовой работы.
6. Формирование навыков самостоятельной работы с информацией, умения грамотно, стройно и логически обоснованно излагать свои мысли и идеи, проводить расчеты, строить графики, таблицы, диаграммы.

## **ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Содержание курсовой работы как научного учебно-исследовательского произведения – это **теоретический анализ** выбранной проблемы исследования или изложенное автором **решение конкретной научно-практической задачи**.

Курсовая работа может иметь, преимущественно, **теоретический характер и быть посвящена решению научной задачи**. В этом случае, ее основным содержанием должно явиться развитие положений, выдвинутых той или иной научной школой. Для такой курсовой работы объектом исследования являются научные задачи, проблемы, концепции.

Курсовая работа может быть написана по материалам отечественной и зарубежной печати, отражающей исторический и мировой опыт маркетинга, становление и перспективы развитие маркетинга в России, совершенствование маркетинговой деятельности организации и современные маркетинговые проблемы общего плана. В этом случае курсовая работа должна носить **обзорный, обобщающий аналитический характер**, а автор – опираться на использование большого количества специальной литературы и источников.

В курсовой работе могут быть **изложены результаты решения конкретной проблемы**, получившие отражение в периодической печати и демонстрирующие передовой опыт работы современных компаний, организаций, фирм и предприятий. В курсовой работе такого типа следует представить не только практическую сторону решения данной проблемы, но и представить ее теоретический анализ.

И, наконец, курсовая работа может отражать **личный опыт работы студента в предметной области дисциплины** и освещать деятельность конкретной фирмы по решению задач в сфере маркетинга. В том случае, когда курсовые работы носят **прикладной характер**, они должны

выполняться на базе обследования конкретного объекта (фирма, предприятие, учреждение и др.), в них должны быть приведены фактические данные и обобщенные результаты проведенного исследования.

**Объектом исследования** может выступать предприятие, организация, в которых студент проходил производственную практику или стажировку, проводил соответствующее обследование, а также та организация, где студент непосредственно работает (прежде всего, для студентов заочной формы обучения).

## ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема курсовой работы должна соответствовать рабочей программе дисциплины и выбирается студентом с учетом его склонностей и научных интересов, а также практической значимости рассматриваемой проблемы. Темы курсовых работ должны быть актуальными в научном и практическом планах.

Формулировка темы курсовой работы должна давать ясное представление о том, что она предполагает решение конкретных практических или теоретических задач, способствующих повышению эффективности маркетинговой деятельности.

При формулировании темы курсовой работы нужно учитывать цель и задачи, объект и предмет исследования, методы и направления научного поиска.

Желательно, чтобы формулировки тем курсовых работ начинались со слов: «исследование...», «совершенствование (развитие)...», «проектирование (разработка)...», «анализ (оценка)...», «повышение (снижение)...», и т. п. Допускается их комбинация. Например: «анализ и совершенствование...», «проектирование и оценка...».

Не допускаются односложные формулировки тем, соответствующие названию дисциплины или темы дисциплины, констатирующего типа, носящие откровенно реферативный характер, дублирующие в какой-то степени темы курсовых работ по другим дисциплинам.

Студенты заочных отделений могут выбрать тему курсовой работы, связанную с их производственным профилем, если он соответствует получаемой ими специальности.

При выборе темы студент должен руководствоваться своими интересами в той или иной области, относящимися к разрешению выбранной им проблемы, научной специализацией кафедры маркетинга и



рекламы, рекомендациями ее профессорско-преподавательского состава, возможностью получения исходных данных, наличием специальной литературы, потребностями организации в совершенствовании процессов управления. Тема курсовой работы должна соответствовать научным направлениям работы кафедры «Связи с общественностью».

Тема курсовой работы, выбранная студентом в начале изучения курса, может быть закреплена за ним и, сначала, найти свое первоначальное отражение в рефератах и докладах, а затем непосредственно в курсовой работе. Выбранная тема исследования может быть продолжена в процессе прохождения производственных практик или стажировки, при выполнении учебно-исследовательских проектов в рамках научной работы студента (студенческая лаборатория «PR прямого действия. Мастерская профессионалов», Центр по связям с общественностью «Presspublika»), а впоследствии составить основу дипломной работы.

После выбора темы курсовой работы студент может (по желанию) получить на кафедре предварительную консультацию у своего научного руководителя по содержанию и структуре работы (согласовать план), а в случае выполнения работы на примере конкретной организации – внести, при необходимости, уточнения в название темы.

Выбор темы, обоснование ее актуальности студент может сделать под руководством научного руководителя – преподавателя кафедры «Связи с общественностью», как в начале изучения дисциплины, так и в установленные рабочим учебным планом сроки.

Тема курсовой работы, выбранная студентом в начале изучения дисциплины, может быть закреплена за ним и сначала найти свое отражение в итоговой письменной работе, рефератах и докладах. Исследования по выбранной теме могут быть продолжены в процессе прохождения производственной практики или стажировки, при выполнении учебно-исследовательских проектов в рамках научной работы студента, а впоследствии составить основу выпускной квалификационной работы.

## **СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

*Структура курсовой работы должна отражать логику исследования выбранной темы. Предлагаемая тематика курсовой работы охватывает широкий круг вопросов, поэтому студент может уточнить, сузить или расширить тематику по согласованию с научным руководителем. В этом случае структура курсовой работы принципиально не изменится.*

Независимо от выбранной темы исследования и количества разделов или глав **основная часть** курсовой работы будет структурно иметь две составляющие:

- ✓ **описательную** (или обзорную), отображающую ход исследования;
- ✓ **содержательную**, в которой приводится методика исследования, достигнутый результат, практические рекомендации и выводы.

Курсовая работа должна содержать:

- ✓ титульный лист (см.прил.);
- ✓ содержание,
- ✓ введение;
- ✓ основную часть;
- ✓ заключение;
- ✓ список использованных источников и литературы;
- ✓ приложения.

**Титульный лист** оформляется в соответствии с приложением, подписывается студентом и руководителем и сканируется для итоговой сдачи работы на кафедру.

**Содержание (оглавление)** формируется в соответствии с предложенной структурой курсовой работы, релевантными содержанию названиями глав и корректными страницами разделов.

**Введение** должно содержать:

- ✓ обоснование актуальности проблемы (темы исследования);
- ✓ цель и задачи курсовой работы;
- ✓ определение объекта и предмета исследования;
- ✓ характеристику степени разработанности данной проблемы;
- ✓ краткий обзор источников и литературы.

Наличие всех перечисленных элементов введения курсовой работы является обязательным. Объем введения составляет примерно 1-2 страницы.

В качестве **объекта исследования** может быть выбрано явление, структура, предмет или процесс в исследуемой области знаний, которые необходимо проанализировать, конкретизировать или детализировать. В ходе работы рекомендуется не выходить за рамки выбранного объекта исследования. Это позволит сохранить стройность и целостность исследования.

Учитывая, что исследовательская область объекта может быть весьма широка, имеет смысл ее конкретизировать с помощью **предмета исследования**. Этот структурный элемент исследования помогает выделить

конкретные аспекты объекта исследования и определить его специфические свойства.

### **Основная часть. Раздел 1.**

Первый раздел является теоретическим и должен содержать:

1.1. Теоретическое обоснование темы исследования, проведенное с использованием анализа специальной литературы и источников и других информационных ресурсов по данной проблематике.

1.2. Рассмотрение основных понятий и категорий, которые раскрывают сущность рассматриваемой проблемы.

1.3. Обоснование основных методов и способов анализа и решения проблемы.

1.4. Аналитический обзор опыта ведущих отечественных и зарубежных компаний (или ведущих специалистов, исследователей в данной области).

1.5. Определение перспектив развития данной проблемы (по оценкам ведущих специалистов, исследователей).

Объем первого раздела должен составлять примерно 3-5 страниц.

### **Раздел 2.**

Второй раздел является аналитическим и должен содержать:

2.1. Краткую характеристику и анализ объекта исследования.

2.2. Фактические данные и обобщенные результаты проведенного анализа или проведенных исследований.

2.3. Выявленные в предметной сфере исследования проблемы.

Объем второй главы должен составлять примерно 5-8 страниц в зависимости от темы курсовой работы, ее теоретической разработанности, от характера проводимых исследований.

### **Раздел 3.**

Третий раздел должен носить рекомендательный характер и содержать:

3.1. Рекомендации и предложения по решению поставленной задачи.

3.2. Оценку эффективности предложений и рекомендаций. Объем третьей главы должен составлять примерно 3-4 страницы.

### **Заключение**

Данный раздел является логическим завершением курсовой работы и должен содержать:

- краткие выводы и рекомендации по полученным результатам;
- личную оценку автора перспектив развития данной проблемы после проведенного исследования и использования разработанных рекомендаций.

Примерный объем заключения 2-3 страницы.

**Список сокращений** представляется, если в работе используются сокращения. Список сокращений должен включать расшифровку применяемых в работе сокращений наименований учреждений, структурных подразделений, понятий, отражающих специфику темы.

**Список использованных источников и литературы.** Список использованных источников и литературы включает источники и литературу, использованные студентом в ходе подготовки и написания курсовой работы, а также директивные и нормативно-методические материалы, научные и учебные периодические издания, информационные ресурсы, используемые при написании работы. При написании курсовой работы следует использовать основные фундаментальные издания по проблемам теории и практики исследуемой дисциплины и литературу последних лет, включая периодические издания.

**Приложения.** Материалы, являющиеся важными для понимания проблемы, но имеющие значительный объем, выносятся в приложение работы. В приложении, как правило, помещают различного рода схемы, таблицы, графики, а также текстовые, справочные и организационно-нормативные документы и т.п. При этом учитывается, что для усвоения основного содержания работы изучение материалов, помещенных в приложение, является важным дополнением, раскрывающим особенности темы исследования.

В некоторых случаях выбранная студентом тема курсовой работы может оказаться шире предложенной темы или затрагивать смежные дисциплины. В этих случаях целесообразно обратиться за консультацией по теме курсовой работой к преподавателям, ведущим эти дисциплины. Решение по этому вопросу принимается заведующим кафедрой и научным руководителем и получает соответствующее оформление. В этом случае на титульном листе курсовой работы указывается консультант.

Неотъемлемым требованием курсовой работы является безупречная грамотность ее написания. Язык изложения выбранной темы исследования позволяет судить о культуре письменной речи ее автора. Наличие орфографических и грамматических ошибок, грубых стилистических погрешностей резко снижают ценность любого, пусть даже новаторского по содержанию, научного исследования.

## ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Общий объем курсовой работы должен составлять 15-25 страниц машинописного текста. Приложения в общий объем не входят.

Работа должна быть оформлена на одной стороне листа бумаги формата А4. Текст следует печатать через полтора интервала, соблюдая следующие размеры полей: левое - не менее 30 мм, правое – не менее 10 мм, верхнее – не менее 15 мм, нижнее – не менее 20 мм. Шрифт Times New Roman №14.

Заголовки разделов пишут симметрично тексту, заголовки подразделов – с абзаца. Расстояние между заголовками и текстом должно быть увеличено для выделения заголовка.

На титульном листе ставится подпись научного руководителя, подтверждающего готовность курсовой работы.

Содержание помещается за титульным листом, печатается через полтора интервала, разделы определяются пробелом в два интервала.

Страницы курсовой работы нумеруются арабскими цифрами.

Титульный лист и оглавление (содержание) включают в общую нумерацию работы, но номера страницы на них не ставят. На последующих страницах проставляют номер в правом верхнем углу без знаков препинания.

Цифровая и словесная информация о нескольких объектах, представленная рядом признаков, подается в виде таблицы или нескольких таблиц. Последние используются для большей наглядности и возможности сравнения показателей.

Таблицы имеют два уровня членения текста: вертикальный (графы) и горизонтальный (строки). Графы таблицы должны быть пронумерованы, если таблица располагается более чем на одной странице, то на последующих страницах повторяются номера граф. В заголовках и подзаголовках строк и граф таблицы употребляются только общепринятые сокращения и условные обозначения.

Каждая таблица должна иметь номер и заголовок. Заголовок и слово «Таблица» начинаются с прописной буквы. Заголовок не подчеркивают. Графы «№ п/п» в таблицу включать не следует. Слово «Таблица» и ее номер (после которого точка не ставится) помещают справа над полем таблицы. Заголовок таблицы помещают в середине над таблицей.

Иллюстративный материал, несущий полезную информацию, должен располагаться непосредственно после текста, в котором о нем упоминается впервые, или на следующей странице, а в случае констатации факта – в приложении.

Под графическим материалом при необходимости помещают

поясняющие данные (подрисуночный текст). Иллюстративный материал основной части, в том числе и приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если в работе имеется только один чертеж (рисунок), схема, диаграмма и т. д., то его не нумеруют и слово «чертеж» под ним не пишут.

Помещаемые в работе чертежи, схемы, рисунки, диаграммы, гистограммы и т. д. должны по своему оформлению соответствовать требованиям стандартов. Иллюстративный материал должен иметь тематическое наименование (название), которое помещают снизу. Ниже приведен пример оформления рисунка.

Научно-справочный аппарат курсовой работы содержит две взаимосвязанные части: список использованных источников и литературы и подстрочные ссылки. Список и ссылки оформляются в соответствии с требованиями, изложенными в действующих государственных стандартах.

Курсовая работа представляется на ***бумажном носителе (опционально) и высылается в электронном виде.***

В ***электронном виде*** курсовые работы представляются на электронном носителе, в двух файлах (текст работы в формате Microsoft Word, и презентация – PowerPoint). Файлы должны быть названы следующим образом: группа\_ФИО автора\_КР по дисциплине «\_\_\_\_\_».

Основная часть курсовой работы в зависимости от темы исследования и содержания излагается в виде текста, иллюстративного материала в различном сочетании.

Текст работы содержит грамматически и лексически согласованную информацию, делится на разделы (подразделы), пункты (подпункты), имеющие в необходимых случаях заголовки и нумерацию арабскими цифрами.

Все заимствованные справочные данные, цифровой, статистический и иллюстративный материал, использованный автором в работе, должен иметь ссылки на соответствующие источники и литературу.

Все тексты курсовых работ проходят обязательную проверку на оригинальность в программе «Антиплагиат». В случае оригинальности текста курсовой работы не менее 50% работа допускается к аттестации.

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

По теме курсовой работы готовится презентация (слайды) в программе PowerPoint, раскрывающая основное содержание и тему исследования. Оптимальное количество слайдов – 8-11. В это число входят три текстовых слайда:

- ✓ титульный слайд с названием темы и фамилией автора работы;
- ✓ слайд с указанием цели и задач курсовой работы;
- ✓ слайд по итоговым выводам по работе.

Остальные слайды должны схематично раскрывать содержание работы, включать минимальный объем поясняющего текста и в наглядной форме представлять основные положения работы. Не допускается использование только текстовых слайдов, за исключением трех выше названных.

Состав и содержание слайдов презентации должны демонстрировать глубину проработки и понимания выбранной темы курсовой работы, а также навыки владения современными информационными технологиями. Интересные и содержательные презентации, авторские находки в раскрытии тех или иных положений работы, способствуют не только повышению итоговой оценки по защите, но и положительному восприятию.

При подборе оформления презентации следует учитывать, что демонстрация слайдов проводится на большом экране. Шаблон оформления слайдов желательно подбирать в соответствии с темой работы и не перегружать дополнительными элементами художественного, но мало информативного характера.

## **ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Результаты выполняемой работы излагаются в письменном виде, сдаются для проверки и регистрируются на кафедре «Связи с общественностью», устно защищаются в установленные дни защиты курсовых работ.

С материалом курсовой работы предварительно знакомится научный руководитель, который назначается в ходе выбора студентом темы исследования или ведет профильную дисциплину. Если курсовая работа выполнена с нарушением методических рекомендаций, то научный руководитель может высказать замечания по представленной работе и

предложить устранить недостатки до защиты, а в случае серьезных замечаний – перенести срок защиты.

Курсовая работа представляется и защищается в установленные учебными планами сроки. Курсовая работа, не представленная студентом в установленные сроки, не отвечающая настоящим методическим требованиям, не допускается к защите и не позволяет студенту получить положительную оценку.

Защита курсовых работ студентов, не успевших по уважительным причинам пройти ее по установленному графику или подготовивших некачественную работу, проводится по графику пересдачи в конце семестра.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВЫХ РАБОТ**

Курсовая работа является самостоятельной научной работой студента. Курсовая работа должна быть выполнена в соответствии с требованиями:

✓ работа должна быть выполнена на актуальную, имеющую практическое значение тему, по обоснованному плану;

✓ она должна быть написана на основе глубокого изучения литературных источников по рассматриваемой проблеме, статей, посвященных избранной теме;

✓ курсовая работа должна свидетельствовать о том, что её автор знает современные теоретические и методологические основы изучаемой дисциплины;

✓ курсовая работа должна свидетельствовать о том, что её автор умеет работать с литературными источниками, находить необходимый материал, анализировать точки зрения различных авторов, на основе анализа давать свои оценки и формулировать собственные выводы;

✓ курсовая работа должна содержать: элементы анализа фактического материала исследуемой проблематики, сопоставления требований теории и фактического состояния, аргументированные выводы, конкретные адресные предложения;

✓ курсовая работа должна соответствовать изложенным выше указаниям относительно объема, структуры работы и в то же время содержать элементы оригинального, творческого подхода к решению тех или иных вопросов темы;

✓ написанная работа должна быть оформлена в строгом соответствии с требованиями данных методических указаний.

Соблюдение перечисленных требований является критерием для оценки студенческой курсовой работы. Итоговая оценка по курсовой работе определяется всеми названными критериями по пятибалльной системе.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подготовка курсовой работы – важный вид самостоятельной научно-исследовательской деятельности студента. Системное изучение темы работы, анализ теоретического дискурса, актуальных и классических теоретических подходов к рассматриваемой проблематике позволяет глубоко ознакомиться с предметным полем изучаемой дисциплины.

Анализ имеющихся отечественных и зарубежных практик в рамках объекта курсовой работы, учет положительного и неудачного опыта, знакомство с имеющимися исследовательскими материалами помогает студенту освоить основы работы с фактологическим материалом, кейсами и бенчмарками. Этот навык критически важен как в процессе обучения, так и в дальнейшей самостоятельной профессиональной деятельности.

Академический стиль изложения текста курсовой работы способствует формированию базовых навыков системного осмысления проблематики, а также служит важным фундаментом развития навыков делового письма. Взаимодействие с научным руководителем в процессе выбора и согласования темы и структуры работы и содержательной ее части положительно сказывается на развитии делового общения и цифровых письменных коммуникаций.

Подготовка курсовых работ в процессе обучения позволяет определиться с научно-практическими предпочтениями студента и подойти к выбору темы выпускной квалификационной работы максимально осознанно. Опыт написания и презентации курсовых работ помогает в подготовке и защите дипломной работы.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Аверченков, В. И. Основы научного творчества: учебное пособие / В. И. Аверченков; Ю. А. Малахов. – 3-е изд., стер. – М.: Флинта, 2016. – 156 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93347>
2. Вайрах, Ю. В. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Вайрах. – М: Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 256 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/64541.html>
3. Галь, Н. Слово живое и мертвое / Н. Галь. – Москва : АСТ, 2019. – 384 с.
4. Гребенюк, Н. И. Стилистика русского научного дискурса: учеб. пособие / Н. И. Гребенюк; С. В. Гусаренко. – Ставрополь: СКФУ, 2015. – 179 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457967>
5. Дроняева, Т. С. Стилистика современного русского языка: практикум / И. В. Бирюкова, Н. И. Клушина, И. В. Бирюкова. – 13-е изд., стер. – М: Флинта, 2017. – 184 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93715>
6. Китчен, Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / Ф. Китчен; ред. Б. Л. Еремина; пер. Е. Э. Лалаян. – Паблик рилейшнз. Принципы и практика; 2022-03-26. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 455 с. – Лицензия до 26.03.2022. URL: <http://www.iprbookshop.ru/81726.html>
7. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 125 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
8. Кузнецова, Е. В. Деловые коммуникации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Е. В. Кузнецова. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 180 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/61079.html>
9. Маркасов, М. Ю. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / М. Ю. Маркасов. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. – 199 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/69562.html>
10. Силаенков, А. Н. Информационное обеспечение и компьютерные технологии в научной и образовательной деятельности : учеб. пособие / А. Н. Силаенков – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2014. – 115 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/26682.html>
11. Методы информационно-аналитической деятельности: Научно-практический сборник / Брагина Г. М. – Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2010. – 228 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/22027.html>

12. Маренко, В. А. Информационно-аналитические методы в маркетинговых исследованиях: учеб. пособие / В. А. Маренко – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2013. – 130 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/18253.html>

13. Скворцова, Л. М. Методология научных исследований: учеб. пособие / Л. М. Скворцова – М: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 79 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/27036.html>

14. Скрипникова, Н. Н. Связи с общественностью: Теоретические брифы [Текст] : учебное пособие / Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2012 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2012). – 58 с.

15. Скрипникова, Н. Н. Реклама. Консалтинг. PublicRelations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Н. Скрипникова. – Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. – 53 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/59126.html>

16. Эко, У. Как написать дипломную работу. Гуманитарные науки: Учебно-методическое пособие / Пер. с ит. Е. Костюкович. – М.: Книжный дом «Университет», 2003. – 2 изд. – 240 с.

17. Ярская-Смирнова, Е. Создание академического текста: учеб. пособие для студентов и преподавателей вузов. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013.– 156 с.

**Титульный лист курсовой работы**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Культурно-просветительский факультет  
Кафедра «Связи с общественностью»

Курсовая работа  
по дисциплине «\_\_\_\_\_»

Тема: «\_\_\_\_\_»

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Руководитель: \_\_\_\_\_ /ФИО, ученая степень, должность

Студент \_\_\_\_\_ /ФИО/

«\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_

Воронеж 202\_

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
СУЩНОСТЬ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	4
ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	7
СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	8
ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	9
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗРАБОТКЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	13
ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ КУРСОВЫХ РАБОТ.....	15
КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВЫХ.....	16
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	17
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	18
Приложение 1. Образец титульного листа.....	20

# ВЫПОЛНЕНИЕ КУРСОВЫХ РАБОТ (ПРОЕКТОВ)

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

для обучающихся по направлению 42.03.01  
«Реклама и связи с общественностью»  
всех форм обучения

### **Составители:**

**Скрипникова** Надежда Николаевна  
**Чеснокова** Елена Сергеевна

Подписано к изданию 27.11.2020.  
Объем данных 262 Кб.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»  
394026 Воронеж, Московский пр-т, 14