

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»



декан факультета \_\_\_\_\_ С.А. Баркалов

31 августа 2021 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
дисциплины**

**«Бизнес-разведка»**

**Специальность** 38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

**Специализация** специализация № 1 «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»

**Квалификация выпускника** экономист

**Нормативный период обучения** 5 лет / 5 года и 11 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2021

**Автор программы** \_\_\_\_\_ Логунова /Логунова И.В. /

**Заведующий кафедрой  
экономической  
безопасности** \_\_\_\_\_ С / Свиридова С.В./

**Руководитель ОПОП** \_\_\_\_\_ Ж /Красникова А.В./

Воронеж 2021



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Цели дисциплины** получение комплексных знаний и практических навыков в области изучения информационной среды бизнеса и применения методов современной бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины

- получение знаний основных понятий и категорий в области бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия;
- изучение методов организации первичного исследования и последующего мониторинга деловой среды для обеспечения экономической безопасности предприятия;
- приобретение навыков проведения бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-разведка» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-разведка» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-28 - способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-28	знать - методы сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
	уметь - осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
	владеть - навыками сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-разведка» составляет 3 з.е.  
Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	54	54
В том числе:		
Лекции	18	18
Практические занятия (ПЗ)	36	36
<b>Самостоятельная работа</b>	54	54
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

#### заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		10
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	12	12
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	8	8
<b>Самостоятельная работа</b>	92	92
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

##### очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия	Понятие бизнес-разведки. Базовые положения бизнес разведки. Способы бизнес разведки. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес- разведки.	4	8	11	23
2	Конкуренция и конкурентная разведка	Понятие конкурентной среды. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка и бенчмаркинг. Российская специфика конкурентной борьбы.	4	8	11	23
3	Информационно-аналитическая работа	Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна. Концепция	4	8	11	23

		построения интегрированного банка данных (ИБД). Назначение цели и задачи ИБД. Принципы построения системы ИБД. Тематика накапливаемой информации. Этапы создания интегрированного банка данных				
4	Аналитическая разведка средствами Интернет	Основные направления Интернет — разведки. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет. Российские информационноаналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.	4	8	11	23
5	Организация службы бизнес-разведки предприятия	Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки на предприятии. Организация работы службы бизнес-разведки предприятия. Цели и задачи службы бизнес-разведки предприятия. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес разведки. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия. Требования к специалистам бизнес разведки	2	4	10	16
<b>Итого</b>			<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>108</b>

### заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия	Понятие бизнес-разведки. Базовые положения бизнес разведки. Способы бизнес разведки. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес- разведки.	2	-	18	20
2	Конкуренция и конкурентная разведка	Понятие конкурентной среды. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция. Конкурентная разведка и бенчмаркинг. Российская специфика конкурентной борьбы.	2	2	18	22
3	Информационно-аналитическая работа	Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД). Назначение цели и задачи ИБД. Принципы построения системы ИБД. Тематика накапливаемой информации. Этапы создания интегрированного банка данных	-	2	18	20
4	Аналитическая разведка средствами Интернет	Основные направления Интернет — разведки. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.	-	2	20	22
5	Организация службы бизнес-разведки предприятия	Предпосылки необходимости создания системы бизнес разведки на предприятии. Организация работы службы бизнес разведки предприятия. Цели и задачи службы	-	2	18	20

		бизнес-разведки предприятия. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес разведки. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия. Требования к специалистам бизнес разведки				
			Контроль			4
			<b>Итого</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>92</b>
						<b>108</b>

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«НЕ аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-28	знать - методы сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь - осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.	Активная работа на практических занятиях	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть - навыками сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.	Решение задач, выполнение самостоятельной работы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 8 семестре для очной формы обучения, 10 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено (пороговый уровень)	Не зачтено
ПК-28	знать - методы сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.	Вопросы к зачету	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки
	уметь - осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.	Выполнение стандартных практических заданий в тестовой форме	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. Выполнение теста на 70-80%.	При выполнении стандартных заданий в форме теста не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.
	владеть - навыками сбора, анализа, систематизации, оценки и интерпретации данных, необходимых для мероприятий бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.	Выполнение прикладных заданий в тестовой форме	Имеется минимальный набор навыков для выполнения прикладных заданий с некоторыми недочетами. Выполнение теста на 70-80%.	При выполнении прикладных заданий в форме теста не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. В тесте менее 70% правильных ответов.

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Представленные в том или ином виде сведения, воспринимаемые в процессе коммуникации человеком или специальными устройствами как отражение фактов материального мира – это:

- а) данные
- б) документы
- в) информация
- г) результаты исследований

2. К числу открытых источников информации не относятся:

- а) документы внутреннего оборота на предприятии
- б) материалы, размещенные в «невидимом» интернете
- в) материалы СМИ
- г) публичные событийные мероприятия

3. Полевые методы исследования применяются с целью сбора:

- а) первичной информации

- б) вторичной информации
  - в) общедоступной информации
  - г) достоверной информации
4. Кабинетные методы исследования применяются с целью сбора:
- а) первичной информации
  - б) вторичной информации
  - в) общедоступной информации
  - г) достоверной информации
5. Способ воздействия на человека путем предоставления ему информации, вводящей в заблуждение относительно истинного положения дел, называется:
- а) манипулированием
  - б) дезинформацией
  - в) созданием общественного мнения
  - г) введением в заблуждение
6. Обработка и анализ собранной информации является:
- а) функцией бизнес-разведки
  - б) стратегической задачей бизнес-разведки
  - в) задачей службы бизнес-разведки
  - г) целью службы бизнес-разведки
7. Сбор необходимой информации специалисты службы бизнес-разведки проводят, изучая все (любые) доступные источники – это принцип работы службы бизнес-разведки, известный как принцип:
- а) целевой направленности
  - б) полноты
  - в) достоверности
  - г) прогнозируемости
8. Достоинства автоматизированной технологии получения и обработки информации:
- а) достоверность, надежность
  - б) осуществляется как поэтапное
  - в) решение коммерческих задач различного уровня
  - г) обеспечение централизованного накопления информации
9. К средствам сбора информации относятся:
- а) газеты
  - б) журналы
  - в) СМИ
  - г) регистраторы исходных данных
  - д) все ответы верны
10. Требования, предъявляемые к качеству информации:
- а) достоверность, надежность
  - б) оперативность
  - в) комплектность
  - г) систематичность

### **7.2.2 Примерный перечень стандартных заданий**

### ***Задание 1.***

Правила на предприятии при работе с документами, представляющими коммерческую тайну:

- а) запугивание работников организации о распространении коммерческой тайны
- б) строгий контроль за допуском работников к документации
- в) назначение лиц ответственных за делопроизводство
- г) внедрение автоматизированной технологии защиты коммерческих сведений

### ***Задание 2.***

Работа с результатами экспертной оценки требует от специалистов службы бизнес-разведки специальной квалификации, т.к.:

- а) в ней практически невозможно отделить частное мнение эксперта от реальной ситуации в интересующей предприятии (организацию) области
- б) это один из наиболее сложных, затратных и рискованных методов получения коммерческой информации;
- в) полученные этим методом данные (информация) нуждаются в дополнительной проверке
- г) материалы экспертной оценки могут содержать специальную (профессиональную) терминологию.

### ***Задание 3.***

Что необходимо при разработке и оценке плана сбора и анализа первичных данных:

- а) методы исследования
- б) способ связи с аудиторией
- в) состояние покупательской готовности
- г) тип конкуренции

### ***Задание 4.***

Сбор предварительной информации, которая поможет определить проблему и выдвинуть гипотезы – это ... исследование

- а) поисковое
- б) описательное
- в) причинно-следственных связей
- г) каузальное
- д) количественное

### ***Задание 4.***

Предварительная проверка собранных в результате проведения исследования данных, с целью обнаружить наиболее очевидные пропуски и неточности средства сбора полных данных:

- а) маркировка
- б) полевое редактирование
- в) централизованное офисное редактирование
- г) кодирование

## **7.2.3 Примерный перечень прикладных заданий**



### ***Задание 1.***

Задачи конкурентной разведки можно рассматривать как:

- основную управленческую функцию службы конкурентной разведки предприятия (организации);
- вспомогательный инструмент конкретизации целей предприятия (организации) в процессе соответствующего стратегического или «бизнес» планирования;
- вспомогательную информационную функцию маркетингового анализа для целей стратегического управления предприятием (организацией);
- основную аналитическую функцию маркетингового анализа для целей стратегического управления предприятием (организацией).

### ***Задание 2.***

Определение сильных сторон каждого из основных конкурентов предприятия (организации) является:

- направлением деятельности службы конкурентной разведки;
- целью создания службы конкурентной разведки;
- целью конкурентной разведки;
- стратегической задачей конкурентной разведки.

### ***Задание 3.***

Определение трендовой модели развития конкурентов на целевых рынках является:

- а) направлением деятельности службы конкурентной разведки;
- б) целью создания службы конкурентной разведки;
- в) целью конкурентной разведки;
- г) стратегической задачей конкурентной разведки.

### ***Задание 4.***

Постоянное обеспечение руководства объективной информацией о месте его предприятия (организации) на целевых рынках является:

- а) функцией конкурентной разведки;
- б) стратегической задачей конкурентной разведки;
- в) тактической задачей конкурентной разведки;
- г) целью конкурентной разведки.

### ***Задание 5.***

Прогнозирование изменения ситуации на рынке и последующих потенциальных действий основных конкурентов предприятия (организации) является:

- а) функцией конкурентной разведки;
- б) стратегической задачей конкурентной разведки;
- в) тактической задачей конкурентной разведки;
- г) целью конкурентной разведки.

## **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Понятие бизнес-разведки.
2. Базовые положения бизнес-разведки.
3. Способы бизнес-разведки.

4. Взаимосвязь экономической безопасности и бизнес-разведки.
5. Понятие конкурентной среды.
6. Виды конкуренции. Добросовестная и недобросовестная конкуренция.
7. Конкурентная разведка и бенчмаркинг.
8. Организация работы службы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
9. Понятие информационно-аналитической работы. Коммерческая тайна.
10. Концепция построения интегрированного банка данных (ИБД) Службы БР предприятия.
11. Назначение цели и задачи ИБД.
12. Принципы построения системы ИБД.
13. Тематика накапливаемой информации.
14. Этапы создания интегрированного банка данных
15. Основные направления Интернет — разведки.
16. Применение новейших информационных технологий для извлечения критичной информации из сети Интернет.
17. Российские информационно-аналитические системы: функциональные возможности, принципы работы, информационные источники.
18. Предпосылки необходимости создания системы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
19. Организация работы службы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
20. Цели и задачи службы бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.
21. Стратегическое планирование и разработка Долгосрочной программы бизнес-разведки.
22. Бюджетирование деятельности службы бизнес-разведки предприятия.
23. Требования к специалистам бизнес-разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.

### **7.2.5 Примерный перечень заданий для подготовки к экзамену**

Не предусмотрено учебным планом

### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 12 теоретических тестовых вопросов, 2 практических. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, практическое задание в 4 балла. Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 20 баллов.

### 7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Место бизнес-разведки в обеспечении экономической безопасности предприятия	ПК-28	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа
2	Конкуренция и конкурентная разведка	ПК-28	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа
3	Информационно-аналитическая работа	ПК-28	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа
4	Аналитическая разведка средствами Интернет	ПК-28	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа
5	Организация службы бизнес-разведки предприятия	ПК-28	Тест, защита отчетов по практическим занятиям, самостоятельная работа

### 7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Ответы на теоретические вопросы представляются студентом на бумажном носителе. Время, отводимое на теоретические вопросы, составляет 20 минут.

Тестирование (выполнение стандартных и прикладных заданий в форме тестов) осуществляется либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования - 30 мин.

Затем осуществляется проверка заданий преподавателей и выставляется оценка согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

## 8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

### 8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Баяндин Н.И. Информационно-аналитическое обеспечение безопасности бизнеса. Деловая разведка [Электронный ресурс]: учебник/ Баяндин Н.И.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Интермедия, 2017.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66801.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Малаховская М.В. Конкурентная разведка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малаховская М.В.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Интермедия, 2017.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66790.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Бондарчук Н.В. Бизнес-разведка. Практикум : учебное пособие / Бондарчук Н.В., Курашова А.А.. — Москва : Дашков и К, 2021. — 138 с. — ISBN 978-5-394-04391-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107772.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

#### **Дополнительная литература**

1. Махов С.Ю. Конкурентная разведка в бизнесе [Электронный ресурс]: дополнительная профессиональная программа/ Махов С.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017.— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73246.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2. Карстен Линц Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде / Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-9614-2140-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86897.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Майкл Портер Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 456 с. — ISBN 978-5-9614-5752-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93025.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Организация самостоятельной работы обучающихся: методические указания для студентов, осваивающих основные образовательные программы высшего образования – бакалавриата, специалитета, магистратуры: методические указания / сост. В.Н. Почечихина, И.Н. Крючкова, Е.И. Головина, В.Р. Демидов; ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет». – Воронеж, 2020. – 14 с.

**8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

**Комплект лицензионного программного обеспечения:**

Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office.

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

<https://e-koncept.ru/2014/54653.htm> Научно-методический электронный журнал «Концепт»

<https://www.gd.ru/articles/8057-professionalnaya-etika> Официальный сайт журнала «Генеральный директор»

журнал «Директор по безопасности» [http://www.s-director.ru/project/economic\\_security/2.html](http://www.s-director.ru/project/economic_security/2.html)

<https://xakep.ru/2021/06/01/osint-services/> - сервисы конкурентной разведки

<https://it2b.ru/> - технологии разведки для бизнеса

<https://r-techno.com/> - корпоративная разведка и аналитика

[https://professional.ru/Soobschestva/specialnye\\_issledovaniya\\_i\\_analiz\\_rynka/sekcija\\_internet-resursy\\_po\\_voprosam\\_kommercheskoj\\_11357416/](https://professional.ru/Soobschestva/specialnye_issledovaniya_i_analiz_rynka/sekcija_internet-resursy_po_voprosam_kommercheskoj_11357416/) - Интернет-ресурсы по вопросам коммерческой разведки и иным аспектам исследований рынка

e-executive.ru – Клуб менеджеров – профессиональное бизнес-сообщество топ-менеджеров и руководителей среднего звена

bestmology.ru – Бэкмология – бизнес-экономика, менеджмент

management.aanet.ru – Библиотека менеджмента

iteam.ru – Портал – Технологии корпоративного управления

zhuk.ru – Официальный сайт журнала «Управление компанией»

dis.ru – Официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом»

#### **Информационно-справочные системы:**

Справочная Правовая Система Консультант Плюс.

Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

#### **Современные профессиональные базы данных:**

Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

База данных «Библиотека управления» - Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru>

Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru>

### **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Лекционная аудитория**, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающими демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

**Аудитории для практических занятий**, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения.

**Аудитория для групповых и индивидуальных консультаций** по выполнению курсовых работ, текущего контроля и промежуточной



аттестации, укомплектованная специализированной мебелью, оборудованная техническими средствами обучения: компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно образовательную среду университета, мультимедиапроектором, экраном.

**Помещение для самостоятельной работы,** оборудованное техническими средствами обучения: персональными компьютерами с лицензионным программным обеспечением с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.**

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие программе учебной дисциплины.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Бизнес-разведка» читаются лекции, проводятся практические занятия и лабораторные работы.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков оценки конкурентов и деловых партнеров по бизнесу. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.

Самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li> <li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li> <li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li> <li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li> <li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li> </ul>
Подготовка к промежуточной аттестации	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>