

## **12.35 Аннотация программы учебной дисциплины «Этикет» (Б1.В.ДВ.1.2)**

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Целью изучения дисциплины** является формирование способности к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений.

#### **Задачи дисциплины:**

- привитие студентам правил хорошего тона;
- убеждение студентов в целесообразности и удобстве их использования в процессе человеческого общения;
- показ эстетической и этической значимости правил этикета.

### **2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **знать:**

- этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, основные закономерности и формы регуляции социального поведения, права и свободы человека и гражданина при разработке социальных проектов;

#### **уметь:**

- проявлять коммуникабельность, уважение к людям, толерантность к другой культуре;

#### **владеть:**

- навыками практического использования этических и правовых норм;

### **3. Содержание дисциплины.**

Сущность и принципы деловой этики. Виды этикета. Нормы этики и их роль в деятельности руководителя. Принципы современного этикета. Этические проблемы деловых отношений. История развития этикета. Речевой этикет. Приветствие, представление, обращение. Самопредставление. Телефонный этикет. Невербальные средства общения. Этикетные нормы их использования в деловом мире. Разновидности невербальных средств коммуникации: прикосновения, взгляды, жесты, походка и осанка, мимика, позы, запахи, пространственное размещение. Этикетное оформление внешности и гардероба мужчин и женщин. Деловые переговоры и их специфика. Этикет делового общения с иностранными партнерами.