

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Теории массовых коммуникаций»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в промышленности и
производственной сфере

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2018

Цель изучения дисциплины:

сформировать у магистрантов представление об основных тенденциях в развитии современных теорий массовой коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

дать представление об основных теориях массовой коммуникации в связи с эволюцией междисциплинарной методологии ее изучения; владеть пониманием разных базовых и прикладных моделей коммуникации; владеть основами управления коммуникативными процессами, методами анализа массовой коммуникации; понимать особенности функционирования СМИ как важнейшего института в современных массовых коммуникациях.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-6 - Способность проводить сравнительный анализ возможностей различных медиа-каналов для выхода на аудиторию с использованием наиболее подходящих медиа-носителей

ПК-1 - Способность принимать участие в поиске и анализе информации, определении структуры и создании контента

ПК-3 - Способность участвовать в разработке коммуникационной стратегии организации

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет