

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики,
менеджмента и
информационных технологий

наименование факультета

/С.А.Баркалов/

подпись

И.О. Фамилия

31 августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Цены и ценообразование»

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Финансы, кредит, страхование

Квалификация выпускника Бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

Форма обучения Очная / Очно – заочная / Заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы



/Овсянников А.С./

Заведующий кафедрой
цифровой и отраслевой
экономики



/ Сироткина Н.В./

Руководитель ОПОП



/Шарапова Е.А./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование у студентов понимания необходимости использования знаний о сущности, составе и структуре цены – одной из важнейших экономических категорий, о системе цен, их видах;
- обеспечение студентов знаниями методических вопросов формирования цен на основных товарных рынках, государственной политики в области ценообразования и значения их при решении задач в профессиональной деятельности;
- ознакомление студентов с особенностями ценовой политики и стратегии фирм на внутреннем и внешнем рынке;
- изучение современных ценовых моделей в сочетании с деловой предпринимательской практикой.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Цены и ценообразование» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Цены и ценообразование» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 - Способен осуществлять мониторинг рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков, а также консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг, налогообложению, ведению бухгалтерского учета, по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-6	Знать: • Нормативные документы в области формирования цены • Методы сбора стоимостной информации составляющих цену продукции • Состав и внутреннюю структуру цен продукции различных отраслей экономики. • Основные механизмы формирования рыночной

	конъюнктуры
	Уметь: • Обрабатывать финансовую информацию о составе и элементах стоимости продукции • Проводить анализ ценообразующих факторов товаров, работ и услуг • Формировать ценовую стратегию реализации товаров, работ и услуг. • Анализировать рыночную конъюнктуру товарных продуктов
	Владеть: • Способами проведения мониторинга источников стоимостной информации • Способами сбора и анализа данных по стоимости товаров, работ и услуг. • Методами формирования стоимости товаров, работ и услуг. • Методами анализа рыночной конъюнктуры товарных предложений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цены и ценообразование» составляет 7 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		5	6
Аудиторные занятия (всего)	90	36	54
В том числе:			
Лекции	36	18	18
Практические занятия (ПЗ)	54	18	36
Самостоятельная работа	126	108	18
Курсовой проект	+		+
Часы на контроль	36	-	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	252	144	108
зач.ед.	7	4	3

очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные занятия (всего)	68	32	36

В том числе:			
Лекции	34	16	18
Практические занятия (ПЗ)	34	16	18
Самостоятельная работа	139	112	27
Курсовой проект	+		+
Часы на контроль	45	-	45
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	252	144	108
зач.ед.	7	4	3

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные занятия (всего)	12	6	6
В том числе:			
Лекции	4	2	2
Практические занятия (ПЗ)	8	4	4
Самостоятельная работа	227	134	93
Курсовой проект	+		+
Часы на контроль	13	4	9
Виды промежуточной аттестации - экзамен, зачет	+	+	+
Общая трудоемкость:			
академические часы	252	144	108
зач.ед.	7	4	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Теоретические основы ценообразования фирмы	<i>1.1. Условия и факторы рыночного ценообразования.</i> Значение ценовой политики для фирмы. Условия ценообразования в процессе развития цифровой экономики. Факторы ценообразования <i>1.2. Процесс установления цен.</i> Виды цен. Области и инструменты ценовой политики фирмы. Этапы процесса ценообразования. Организация процесса ценообразования на предприятии в интернет-экономике. <i>1.3 Основные закономерности ценообразования.</i> Взаимосвязь цены и спроса.. Рыночные закономерности: функции «цена-сбыт», коэффициент эластичности. Формы рынка Отношения купли-продажи на глобальном рынке с использованием сетевых	6	6	16	28

		решений Интернета, а также средств мобильной связи.				
2	Ценообразование в Интернет и функциональные зависимости в ценообразовании	2.1. <i>Ценообразование в Интернет.</i> Понятие и структура интернет-экономики. Системы ценообразования в Интернет. Влияние интернет-экономики на ценообразование и стоимость. Динамическое ценообразование. 2.2. <i>Функциональные зависимости в ценообразовании.</i> Взаимосвязь объема сбыта и уровня цен. Цена, функции издержек и прибыль. 2.3. <i>Потребительское поведение в ценообразовании.</i> Формирование знаний и суждений о ценах. Намерения потребителей, обусловленные ценами. Потребители и цены цифровых товаров.	2	4	14	20
3	Стратегии и методы ценообразования	3.1. <i>Разработка ценовых стратегий.</i> Виды стратегий, соотношение «цена-качество». Цели ценовой политики. Оценка спроса. Оценка издержек. 3.2. <i>Эволюция рынков и динамика ценовых стратегий.</i> Эволюция рынков. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров и рынков, с учетом жизненного цикла товарной марки. 3.3. <i>Методы ценообразования.</i> Затратные, нормативно-параметрические, рыночные (методы потребительских оценок), Методы конкурентного ценообразования в цифровой экономике	8	8	22	38
4	Издержки и их роль в формировании цен	4.1. <i>Понятие и классификация затрат.</i> Значение терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение калькулирования затрат; состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами; методы признания расходов. Издержки для целей ценообразования цифрового предприятия 4.2. <i>Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализ).</i> Назначение CVP-анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли. Безубыточность предприятия. Методы определения точки безубыточности. Цена продажи и безубыточность. 4.3. <i>Методы калькулирования себестоимости и распределения косвенных расходов между объектами учета затрат.</i> Основные подходы к затратам в многоцелевой учетной системе; единицы объектов учета затрат и места их возникновения. Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и ABC); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов; методы калькулирования себестоимости. в	8	12	26	46

		зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость). <i>4.4. Затраты на продукцию цифрового предприятия.</i> Критерии принятия решений о нижней границе цены; переменные затраты и плановая маржинальная прибыль; переменные затраты; дополнительные переменные и постоянные затраты единицы продукции; релевантные затраты с учетом упущенной выгоды; релевантные издержки с учетом упущенной выгоды.				
5	Дифференциация цен и ценовая тактика	<i>5.1. Направления дифференциации цен.</i> Дифференциация цен по географическому признаку, через систему скидок, для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация. Ступени цен. <i>5.2. Ценовая тактика.</i> Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям. Конкурентные ценовые приспособления. <i>5.3. Трансфертное ценообразование.</i> Организационная структура предприятия и децентрализация системы управления; рыночная цена как основа трансфертных цен; трансфертное ценообразование на базе затрат; основное правило трансфертного ценообразования.	6	14	26	46
6	Международные аспекты ценообразования	<i>6.1. Международная конкуренция и дифференциация цен.</i> Ценовые коридоры. Ценообразование в условиях «серых» рынков. Демпинг и антидемпинговое регулирование. <i>6.2. Внешнеторговое ценообразование.</i> Анализ цен мирового рынка для внешнеторговых сделок. Коммерческие поправки при расчете внешнеторговых сделок. Цена контракта.	6	10	22	38
Контроль						36
Итого			36	54	126	252

очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Теоретические основы ценообразования фирмы	<i>1.1. Условия и факторы рыночного ценообразования.</i> Значение ценовой политики для фирмы. Условия ценообразования в процессе развития цифровой экономики. Факторы ценообразования <i>1.2. Процесс установления цен.</i> Виды цен. Области и инструменты ценовой политики фирмы. Этапы процесса ценообразования. Организация процесса ценообразования на предприятии в интернет-экономике. <i>1.3 Основные закономерности ценообразования.</i> Взаимосвязь цены и спроса.. Рыночные закономерности: функции «цена-сбыт», коэффициент эластичности. Формы рынка Отношения купли-продажи на глобальном рынке с использованием сетевых решений Интернета, а также средств мобильной связи.	6	4	18	28

2	Ценообразование в Интернет и функциональные зависимости в ценообразовании	<i>2.1. Ценообразование в Интернет.</i> Понятие и структура интернет-экономики. Системы ценообразования в Интернет. Влияние интернет-экономики на ценообразование и стоимость. Динамическое ценообразование. <i>2.2. Функциональные зависимости в ценообразовании.</i> Взаимосвязь объема сбыта и уровня цен. Цена, функции издержек и прибыль. <i>2.3. Потребительское поведение в ценообразовании.</i> Формирование знаний и суждений о ценах. Намерения потребителей, обусловленные ценами. Потребители и цены цифровых товаров.	2	2	16	20
3	Стратегии и методы ценообразования	<i>3.1. Разработка ценовых стратегий.</i> Виды стратегий, соотношение «цена-качество». Цели ценовой политики. Оценка спроса. Оценка издержек. <i>3.2. Эволюция рынков и динамика ценовых стратегий.</i> Эволюция рынков. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров и рынков, с учетом жизненного цикла товарной марки. <i>3.3. Методы ценообразования.</i> Затратные, нормативно-параметрические, рыночные (методы потребительских оценок), Методы конкурентного ценообразования в цифровой экономике	8	4	25	37
4	Издержки и их роль в формировании цен	<i>4.2. Понятие и классификация затрат.</i> Значение терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение калькулирования затрат; состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами; методы признания расходов. Издержки для целей ценообразования цифрового предприятия <i>4.2. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализ).</i> Назначение CVP-анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли. Безубыточность предприятия. Методы определения точки безубыточности. Цена продажи и безубыточность. <i>4.3. Методы калькулирования себестоимости и распределения косвенных расходов между объектами учета затрат затрат.</i> Основные подходы к затратам в многоцелевой учетной системе; единицы объектов учета затрат и места их возникновения. Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и ABC); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов; методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат	8	8	28	44

		(полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость). <i>4.4. Затраты на продукцию цифрового предприятия.</i> Критерии принятия решений о нижней границе цены; переменные затраты и плановая маржинальная прибыль; переменные затраты; дополнительные переменные и постоянные затраты единицы продукции; релевантные затраты с учетом упущенной выгоды; релевантные издержки с учетом упущенной выгоды.				
5	Дифференциация цен и ценовая тактика	<i>5.1. Направления дифференциации цен.</i> Дифференциация цен по географическому признаку, через систему скидок, для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация. Ступени цен. <i>5.2. Ценовая тактика.</i> Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям. Конкурентные ценовые приспособления. <i>5.3. Трансфертное ценообразование.</i> Организационная структура предприятия и децентрализация системы управления; рыночная цена как основа трансфертных цен; трансфертное ценообразование на базе затрат; основное правило трансфертного ценообразования.	5	10	28	43
6	Международные аспекты ценообразования	<i>6.1. Международная конкуренция и дифференциация цен.</i> Ценовые коридоры. Ценообразование в условиях «серых» рынков. Демпинг и антидемпинговое регулирование. <i>6.2. Внешнеторговое ценообразование.</i> Анализ цен мирового рынка для внешнеторговых сделок. Коммерческие поправки при расчете внешнеторговых сделок. Цена контракта.	5	6	24	35
Контроль						45
Итого			34	34	139	252

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Теоретические основы ценообразования фирмы	<i>1.1. Условия и факторы рыночного ценообразования.</i> Значение ценовой политики для фирмы. Условия ценообразования в процессе развития цифровой экономики. Факторы ценообразования <i>1.2. Процесс установления цен.</i> Виды цен. Области и инструменты ценовой политики фирмы. Этапы процесса ценообразования. Организация процесса ценообразования на предприятии в интернет-экономике. <i>1.3 Основные закономерности ценообразования.</i> Взаимосвязь цены и спроса.. Рыночные закономерности: функции «цена-сбыт», коэффициент эластичности. Формы рынка Отношения купли-продажи на глобальном рынке с использованием сетевых решений Интернета, а также средств мобильной связи.	1		32	33
2	Ценообразование в Интернет и функциональные зависимости в	<i>2.1. Ценообразование в Интернет.</i> Понятие и структура интернет-экономики. Системы ценообразования в Интернет. Влияние интернет-экономики на ценообразование и		2	22	24

	ценообразовании	стоимость. Динамическое ценообразование. <i>2.2. Функциональные зависимости в ценообразовании.</i> Взаимосвязь объема сбыта и уровня цен. Цена, функции издержек и прибыль. <i>2.3. Потребительское поведение в ценообразовании.</i> Формирование знаний и суждений о ценах. Намерения потребителей, обусловленные ценами. Потребители и цены цифровых товаров.				
3	Стратегии и методы ценообразования	<i>3.1. Разработка ценовых стратегий.</i> Виды стратегий, соотношение «цена-качество». Цели ценовой политики. Оценка спроса. Оценка издержек. <i>3.2. Эволюция рынков и динамика ценовых стратегий.</i> Эволюция рынков. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров и рынков, с учетом жизненного цикла товарной марки. <i>3.3. Методы ценообразования.</i> Затратные, нормативно-параметрические, рыночные (методы потребительских оценок), Методы конкурентного ценообразования в цифровой экономике	1	1	38	40
4	Издержки и их роль в формировании цен	<i>4.3. Понятие и классификация затрат.</i> Значение терминов «затраты», «издержки», «расходы», «активы». Обоснованные и документально подтвержденные расходы; объекты учета и формирования затрат; назначение калькулирования затрат; состав расходов для формирования финансового результата в соответствии с нормативно-правовыми документами; методы признания расходов. Издержки для целей ценообразования цифрового предприятия <i>4.2. Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли (CVP-анализ).</i> Назначение CVP-анализа. Управленческие модели взаимоотношения затрат, объема продаж и прибыли. Безубыточность предприятия. Методы определения точки безубыточности. Цена продажи и безубыточность. <i>4.3. Методы калькулирования себестоимости и распределения косвенных расходов между объектами учета затрат затрат.</i> Основные подходы к затратам в многоцелевой учетной системе; единицы объектов учета затрат и места их возникновения. Проблема и методы распределения косвенных расходов между объектами учета затрат (традиционный и ABC); плановый коэффициент распределения общепроизводственных расходов; методы калькулирование себестоимости: в зависимости от выбранного объекта учета затрат (позаказный, попроцессный и поперационный); по полноте учета затрат (полная фактическая себестоимость или фактическая производственная себестоимость). <i>4.4. Затраты на продукцию цифрового</i>	1	2	48	51

		предприятия. Критерии принятия решений о нижней границе цены; переменные затраты и плановая маржинальная прибыль; переменные затраты; дополнительные переменные и постоянные затраты единицы продукции; релевантные затраты с учетом упущенной выгоды; релевантные издержки с учетом упущенной выгоды.				
5	Дифференциация цен и ценовая тактика	5.1. Направления дифференциации цен. Дифференциация цен по географическому признаку, через систему скидок, для стимулирования сбыта. Ценовая дискриминация. Ступени цен. 5.2. Ценовая тактика. Приспособление цен к конъюнктурным колебаниям. Конкурентные ценовые приспособления. 5.3. Трансфертное ценообразование. Организационная структура предприятия и децентрализация системы управления; рыночная цена как основа трансфертных цен; трансфертное ценообразование на базе затрат; основное правило трансфертного ценообразования.	1	2	48	51
6	Международные аспекты ценообразования	6.1. Международная конкуренция и дифференциация цен. Ценовые коридоры. Ценообразование в условиях «серых» рынков. Демпинг и антидемпинговое регулирование. 6.2. Внешнеторговое ценообразование. Анализ цен мирового рынка для внешнеторговых сделок. Коммерческие поправки при расчете внешнеторговых сделок. Цена контракта.		1	39	40
Контроль						13
Итого			4	8	227	252

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 6 семестре для очной формы обучения, в 7 семестре для очно-заочной формы обучения, в 8 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсового проекта: «Расчет цены на продукцию предприятия при формировании производственной программы»

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- Формирование себестоимости продукции;
- Формирование цеховой себестоимости продукции;
- Расчет производственной себестоимости продукции;

Курсовой проект включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-6	Знать: - Нормативные документы в области формирования цены - Методы сбора стоимостной информации составляющих цену продукции - Состав и внутреннюю структуру цен продукции различных отраслей экономики. - Основные механизмы формирования рыночной конъюнктуры	Тест	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: - Обрабатывать финансовую информацию о составе и элементах стоимости продукции - Проводить анализ ценообразующих факторов товаров, работ и услуг - Формировать ценовую стратегию реализации товаров, работ и услуг. - Анализировать рыночную конъюнктуру товарных продуктов	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: - Способами проведения мониторинга источников стоимостной информации - Способами сбора и анализа данных по стоимости товаров, работ и услуг. - Методами формирования стоимости товаров, работ и услуг. - Методами анализа рыночной конъюнктуры товарных предложений	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5, 6 семестре для очной формы обучения, 6, 7 семестре для очно-заочной формы обучения, 7, 8 семестре для заочной формы обучения по двух/четырёхбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
-------------	---	---------------------	---------	------------

ПК-6	Знать: - Нормативные документы в области формирования цены - Методы сбора стоимостной информации составляющих цену продукции - Состав и внутреннюю структуру цен продукции различных отраслей экономики. - Основные механизмы формирования рыночной конъюнктуры	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Уметь: - Обрабатывать финансовую информацию о составе и элементах стоимости продукции - Проводить анализ ценообразующих факторов товаров, работ и услуг - Формировать ценовую стратегию реализации товаров, работ и услуг. - Анализировать рыночную конъюнктуру товарных продуктов	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: - Способами проведения мониторинга источников стоимостной информации - Способами сбора и анализа данных по стоимости товаров, работ и услуг. - Методами формирования стоимости товаров, работ и услуг. - Методами анализа рыночной конъюнктуры товарных предложений	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

или

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ПК-6	Знать: - Нормативные документы в области формирования цены - Методы сбора стоимостной информации составляющих цену продукции - Состав и внутреннюю структуру цен продукции различных отраслей экономики.	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	Основные механизмы формирования рыночной конъюнктуры					
	Уметь: - Обрабатывать финансовую информацию о составе и элементах стоимости продукции - Проводить анализ ценообразующих факторов товаров, работ и услуг - Формировать ценовую стратегию реализации товаров, работ и услуг. - Анализировать рыночную конъюнктуру товарных продуктов	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеть: - Способами проведения мониторинга источников стоимостной информации - Способами сбора и анализа данных по стоимости товаров, работ и услуг. - Методами формирования стоимости товаров, работ и услуг. - Методами анализа рыночной конъюнктуры товарных предложений	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию
(минимум 10 вопросов для тестирования с вариантами ответов)

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач
(минимум 10 вопросов для тестирования с вариантами ответов)

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач
(минимум 10 вопросов для тестирования с вариантами ответов)

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету
Укажите вопросы для зачета

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Укажите вопросы для экзамена

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

(Например: Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Теоретические основы ценообразования фирмы	ПК-6	Тест, вопросы для подготовки к зачету, вопросы для подготовки к экзамену, требования к курсовому проекту
2	Ценообразование в Интернет и функциональные зависимости в ценообразовании	ПК-6	Тест, вопросы для подготовки к зачету, вопросы для подготовки к экзамену, требования к курсовому проекту
3	Стратегии и методы ценообразования	ПК-6	Тест, вопросы для подготовки к зачету, вопросы для подготовки к экзамену, требования к курсовому проекту
4	Издержки и их роль в формировании цен	ПК-6	Тест, вопросы для подготовки к зачету, вопросы для подготовки к экзамену, требования к курсовому проекту
5	Дифференциация цен и ценовая тактика	ПК-6	Тест, вопросы для подготовки к зачету, вопросы для подготовки к экзамену, требования к курсовому проекту
6	Международные аспекты ценообразования	ПК-6	Тест, вопросы для подготовки к зачету, вопросы для подготовки к экзамену, требования к

			курсовому проекту
--	--	--	-------------------

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Лев М.Ю. Цены и ценообразование [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение»/ Лев М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 382 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81589.html> .— ЭБС «IPRbooks»

2. Лев, М.Ю. Ценообразование [Электронный ресурс] : учебник / М.Ю. Лев. - Ценообразование ; 2020-10-10. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 723 с. - ISBN 978-5-238-01463-0. URL:<http://www.iprbookshop.ru/71070.html>

3. Гаранина М.П. Управление затратами и ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Гаранина М.П., Бабордина О.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018.— 154 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/90962.html> .— ЭБС «IPRbooks»

4. Автоматизация деятельности предприятия розничной торговли с использованием информационной системы Microsoft Dynamics NAV [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.И. Грекул [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020.— 229 с.—

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89413.html> — ЭБС «IPRbooks»

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях.
Электронная поставка

Свободное ПО

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных

1. Федеральная служба государственной статистики
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. Россия и всемирная торговая организация
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
6. Бухгалтерский учет и налоги
Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>
7. АК&М — экономическое информационное агентство
Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство
Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
9. CATBACK.RU — Справочник для экономистов
Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
10. Библиотека конгресса США
Адрес ресурса: <https://www.loc.gov/>
11. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации
Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>
12. Независимый финансовый портал
Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

Аудитории для практических занятий и лабораторные работы, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов;
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Цены и ценообразование» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета стоимости продукции. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования.

	Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом, экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.