

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Теория и практика массмедиа»

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**Профиль Реклама и связи с общественностью**

**Квалификация выпускника бакалавр**

**Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2018**

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студента системного представления о журналистском творчестве как комплексе различных видов деятельности, о технологии журналистского творчества, закономерностях создания и обработки журналистского текста и его представления в различных средствах массовой информации.

**Задачи изучения дисциплины:** приобретение знаний и практических навыков в области журналистики. Использование механизмов функционирования массовой информации в практической деятельности (создание информационных и аналитических материалов). Развитие творческого потенциала студентов. Формирование навыков взаимодействия со средствами массовой информации.

### **Перечень формируемых компетенций:**

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

**Общая трудоемкость дисциплины: 11 зачетных единиц**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен**