

## **Аннотация программы дисциплины Б1.В.ОД.3 «Экономика предприятия»**

**Общая трудоемкость изучения дисциплины составляет 3 ЗЕТ (108 часов).**

### **Цели и задачи изучения дисциплины:**

**Цель:** получение студентами комплекса теоретических знаний в области социально-экономического и административно-хозяйственного механизмов процесса создания материальных благ и формирование практических навыков экономического мышления при решении комплекса задач эффективного функционирования систем управления, обеспечивающих жизнедеятельность предприятия в условиях рынка и конкуренции.

**Задачи:** изучение структуры основных ресурсов предприятия, методов их формирования и эффективного использования; определение оптимальных способов использования предприятием ограниченных ресурсов; овладение навыками формирования текущих издержек на производство и реализацию продукции предприятия, установления цен и оценки финансовых результатов; изучение теоретических подходов и формирование практических навыков оценки и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия; овладение методами оценки экономической эффективности принимаемых управленческих решений (в том числе инвестиционных), направленных на повышение качества продукции (услуг) и процессов; изучение и использование на практике методов технико-экономического обоснования и оптимизации научных, конструкторских, технологических и организационных решений; изучение теоретических основ и закономерностей организации производственного процесса и его обслуживания; рассмотрение особенностей организации и планирования процессов создания и освоения производства новой техники; изучение основ научной организации труда, обеспечения качества процессов и продукции.

### **Основные дидактические единицы:**

Основные фонды и оборотные средства. Кадры предприятия. Оплата труда. Себестоимость, цена, прибыль, рентабельность. Оценка научно-технического уровня новой техники. Методы расчёта экономического эффекта и экономической эффективности. Оценка конкурентоспособности. Организационно-правовые формы предприятия. Основы организационно-производственного процесса. Организация маркетинговой деятельности. Организация ремонта и обслуживания.

### **В результате изучения дисциплины студент должен:**

#### **знать:**

- основные понятия, экономическое содержание основных экономических категорий;
- основы организации производственного процесса;
- основы оценки прогрессивности и рыночной новизны новой техники;
- основные понятия, термины и принципы в маркетинговой деятельности (ОК-3, ПК-28);

#### **уметь:**

- рассчитывать показатели деятельности предприятия;
- выполнять расчёты по проведению технико-экономического обоснования разработки, производства и эксплуатации новой техники (ОПК-2);
- рассчитывать показатели работы производственных подразделений (ОК-3, ПК-28);

#### **владеть:**

- методами расчёта себестоимости, цены изделия, издержек эксплуатации;
- методами расчёта научно-технического уровня и экономического эффекта от разработки, производства и эксплуатации новой техники (ОК-3);
- методами расчёта затрат на проведение модернизации оборудования (ОК-3).

### **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

1. Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3).

2. Способностью и готовностью участвовать в организации работы по повышению научно-технических знаний, в развитии творческой инициативы, рационализаторской и изобретательской деятельности, во внедрении достижений отечественной и зарубежной науки, техники, в использовании передового опыта, обеспечивающих эффективную работу учреждения, предприятия (ОПК-2).

3. Способностью изучать и анализировать информацию, технические данные, показатели и результаты работы, проводить необходимые расчеты с использованием современных технических средств (ПК-28).

**Изучение дисциплины заканчивается:** зачетом.