

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Страноведение в системе международной коммуникации»

Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Реклама и связи с общественностью в сфере международных отношений

Квалификация выпускника магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

научить навыкам выявления механизмов формирования компетенции межкультурного общения; сформировать представления о специфике коммуникационного процесса и его своеобразии в области межкультурной коммуникации.

Задачи изучения дисциплины:

- показать тесную взаимосвязь языка и культуры, научить студентов «видеть» культурнозначимую информацию в языке;
- ознакомить с основными видами связей между культурой, человеческим сознанием и поведением;
- рассмотреть уровни межкультурной коммуникации;
- показать возможность кросс-культурной адаптации к иной лингвокультурной среде.

Перечень формируемых компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-5 - Способен управлять процессами стратегического планирования, подготовки и реализации коммуникационных программ и мероприятий

Общая трудоемкость дисциплины: 4 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой