

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра управления

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

*МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению самостоятельных работ
для обучающихся всех направлений и специальностей
всех форм обучения*

Воронеж 2022

УДК 330
ББК 65я7

Составитель
канд. экон. наук, доц. О. Н. Бекирова

Управление проектами: методические указания к выполнению самостоятельных работ для обучающихся всех направлений и специальностей всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: О. Н. Бекирова. – Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2022. – 24 с.

Основной целью методических указаний является выработка навыков самостоятельной работы на основе структуризации изучаемого материала по обобщенным разделам курса «Управление проектами».

Методические указания предназначены для самостоятельной работы на практиках, промежуточного контроля при изучении дисциплины «Управление проектами» для обучающихся всех направлений и специальностей всех форм обучения.

Методические указания подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_СР_УП.pdf.

УДК 330(07)
ББК 65я7

*Рецензент – Я. С. Строганова, канд. техн. наук, доц. кафедры
управления ВГТУ*

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

ВВЕДЕНИЕ

Цели изучения дисциплины «Управление проектами»:

- овладение профессиональными компетенциями, связанными с решением комплекса задач управления инвестициями;
- овладение основными приемами и методами инвестиционного менеджмента и формирование навыков их использования при разработке и реализации управленческих решений в соответствии с квалификационными требованиями.

Изучение данного курса позволит понять сущность и социальную значимость приобретаемой профессии, а также определить роль и место инвестиционного менеджмента в системе экономических и управленческих дисциплин. Получить знания и навыки управления организацией, нахождения и применения управленческих решений в целях обеспечения эффективного управления инвестициями.

Задачами дисциплины «Управление проектами» являются:

- усвоение теории и методологии инвестиционного менеджмента;
- формирование целостного представления об источниках и методах финансирования инвестиций, методах эффективного ведения инвестиционной деятельности в современных условиях;
- изучение подходов к управлению и организации инвестиционной деятельности на предприятиях и в организациях;
- получение навыков обоснования и принятия инвестиционных решений.

Методические указания к самостоятельной работе по дисциплине «Управление проектами» дают представление обобщенно по каждому разделу курса, а также рекомендации по особенностям ее изучения, приводятся вопросы и задачи для самоконтроля. Тематика приведенных в данных методических указаниях разделов дисциплины «Управление проектами» – это обобщенная основа в рамках курса видоизменяющаяся в некоторых позициях согласно специальности и направления подготовки обучающихся, имеющая, однако общую суть.

Практические и тестовые задания в рамках изучения соответствующего раздела могут корректироваться в зависимости от специальности и направления подготовки обучающихся, дополняться и сокращаться по линейке согласования преподаватель-студент.

Всем интересующимся более глубоким изучением предмета может быть рекомендовано обращение к литературе, приведенной в конце методических указаний.

ПРОЕКТ. ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА

1. Чем отличается цель проекта от стратегии проекта?

- а) цель характеризует результат, а стратегия определяет направления и основные принципы осуществления проекта;
- б) тем, что стратегия в отличие от цели проекта может стать задачей;
- в) тем, что по мере разработки проекта стратегия должна соответствующим образом обновляться и пересматриваться;
- г) в общем-то ничем.

2. Операционная деятельность – это:

- а) процесс, который завершается после достижения поставленной цели;
- б) продолжающийся во времени и повторяющийся процесс,
- в) временная и уникальная деятельность;
- г) например, проведение избирательной компании.

3. Управление проектами – это:

- а) методология (говорят также – искусство) организации, планирования, руководства, координации трудовых, финансовых и материально-технических ресурсов на протяжении проектного цикла, направленная на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техники и технологии управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству и удовлетворению участников проекта;
- б) своего рода искусство. В реальной практике, как это уже подчеркивалось, оно включает совокупность любых творческих идей и приемов, позволяющих достичь целей проекта, а также формализованный подход, когда ряд факторов может быть предсказан и все альтернативы заранее проанализированы;
- в) приложение знаний, навыков, инструментов и методов к операциям проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту;
- г) ряд определенных, поддающихся измерению задач, выполняемых людьми и системами, которые направлены на достижение заранее запланированного результата.

4. Характеристики проекта временность подразумевает, что...:

- а) у любого проекта есть четкое начало и четкое завершение;
- б) проект обязательно имеет краткую длительность;
- в) завершение проекта наступает только, когда достигнуты все его цели;
- г) содержание проекта формулируется в общих чертах на ранних стадиях проекта и впоследствии детализируется под влиянием различных факторов.

5. Операционная деятельность – это:

- а) выполнение курсового проекта по дисциплине «Организация строительного производства»;

- б) выполнение домашних заданий по математике школьником в течении;
- в) подготовка презентации магистерской диссертации;
- г) составление расписания на весенний учебный семестр.

6. Проект – это:

- а) синоним понятия программа;
- б) ход, развитие, последовательность стадий и состояний чего-либо;
- в) деятельность, роль объекта в рамках некоторой системы;
- г) целенаправленное ограниченное во времени мероприятие, направленное на создание уникального продукта или услуги.

7. Что не является основной характеристикой проекта?

- а) комплексность;
- б) временные границы;
- в) уникальность;
- г) стандартный набор целей.

8. Целеполагание:

- а) статично;
- б) непрерывно;
- в) ретроспективно;
- г) описывается синусоидой.

9. Проект можно определить как:

- а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;
- б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;
- в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

10. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:

- а) ресурсы, работы, результаты;
- б) цели, ресурсы, работы;
- в) время, стоимость, качество;
- г) ресурсы, работы, результаты, риски;
- д) цели и мероприятия по их достижению.

11. Основанный на знании объективных законов и опыте, ведущий к практическим результатам творческий акт целенаправленного воздействия субъекта управления на объект – это:

- а) управление;
- б) управление проектом;
- в) администрирование;
- г) координация;
- д) управленческое решение.

12. Полный перечень подсистем управления проектом включает в себя:

а) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление ресурсами, управление рисками, интеграцию проекта;

б) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление персоналом, управление материально-техническим обеспечением, управление коммуникациями, управление рисками;

в) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль;

г) анализ, учет, организацию осуществления, администрирование, экспертизу, бухгалтерский и управленческий учет, торги и контракты, отчетность, оценку;

д) концептуальное проектирование, проектный анализ, реализацию проекта, мониторинг и контроль, завершение проекта.

13. Содержание проекта – это:

а) совокупность целей, работ и участников проекта;

б) перечень целей, работ и ресурсов проекта;

в) совокупность поставленных целей и связей между ними;

г) предметная область, ограниченная рамками окружения проекта.

14. Деятельность по управлению проектом, направленная на достижение соответствия результатов проекта выявленным потребностям и ожиданиям, представляет собой подсистему:

а) управления содержанием;

б) управления качеством;

в) управления ресурсами;

г) управления рисками;

д) управления персоналом.

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРОЕКТОВ. ПРОГРАММА

1. Мультипроект – это:

- а) программа;
- б) проект;
- в) целевая программа развития региона, области и т.п.

2. Какой тип проектов существует?

- а) смешанные;
- б) инновационные;
- в) сложные.

3. К организационному проекту можно отнести проект:

- а) акционирования предприятия;
- б) создания нового предприятия;
- в) процедуры банкротства предприятия.

4. Исследование дна океана – это:

- а) инновационный проект;
- б) социальный проект;
- в) проект исследования и развития.

5. Проект продолжительность три с половиной года можно отнести к...

- а) инвестиционному проекту;
- б) среднесрочному проекту;
- в) сложному проекту.

6. Управление совокупность проектов не требует:

- а) мультипроектного управления;
- б) монопроектного управления;
- в) многопроектного управления.

7. В чем отличие программы проектов от портфеля проектов?

- а) программа объединяет независимые проекты, портфель взаимосвязанные;
- б) портфель объединяет проекты, которые имеют одну общую цель, а программа в своей основе одной общей цели не имеет;
- в) программа объединяет взаимосвязанные проекты, а портфель – независимые.

8. Терминальным проектом можно назвать:

- а) проект организационного развития предприятия;
- б) проект строительства автомобильной дороги;
- в) проект по борьбе с незаконным оборотом наркотиков.

9. Терминальные проекты характеризуют:

- а) неограниченность содержания;
- б) четкость и терминальность цели;
- в) гибкость организационной структуры.

10. Является ли девелопмент примером системы управления терминальным проектом:

- а) да;
- б) нет.

11. Развивающимся проектом можно назвать:

- а) разработку и внедрение корпоративной информационной системы;
- б) управление социально-экономическим развитием мегаполиса;
- в) строительство путепровода.

12. Открытым проектом можно назвать:

- а) разработку и внедрение корпоративной информационной системы;
- б) управление социально-экономическим развитием территориальной системы;
- в) строительство кожно-венерологического диспансера.

13. Управление открытым проектом сложилось на основе:

- а) скользящего планирования;
- б) управления рисками;
- в) диалектического материализма;
- г) управления целями;
- д) корпоративной политики открытых дверей.

14. Мультипроектное управление охватывает:

- а) несколько одновременно реализуемых проектов;
- б) один большой и сложный проект;
- в) функциональную деятельность и деятельность по управлению проектами.

15. Ограниченным содержанием и конечной целью обладают:

- а) открытые проекты;
- б) терминальные проекты;
- в) мультипроекты.

16. Неограниченным содержанием и конечной целью обладают:

- а) открытые проекты;
- б) терминальные проекты;
- в) мультипроекты;
- г) никакие из проектов, перечисленных выше.

16. Неограниченным содержанием и нетерминальными целями обладают:

- а) открытые проекты;
- б) терминальные проекты;
- в) мультипроекты.

СУЩНОСТЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИЙ

1. Коэффициент дисконтирования может быть определена как:

- а) ставка рефинансирования;
- б) величина инфляции;

2. Экономическая логика этого подхода может быть объяснена как попытка найти ту сумму, которую мы готовы заплатить сегодня за возможность получить заданную некоторую большую сумму в будущем.

- а) дисконтирование;
- б) приращение;
- в) интерполяция;
- г) наращение.

3. К инвестициям не относятся:

- а) пенсионные банковские вклады Семьи Ивановых;
- б) затраты на пони, используемую для катания детей в детском развлекательном парке;
- в) кредит на постройку дачи на приусадебном участке;
- г) затраты на ноутбук, используемый для оказания бухгалтерских услуг.

4. Главной целью инвестирования является:

- а) получение социального результата;
- б) получение предприятием дополнительного прироста финансовых средств;
- в) расширение производственных мощностей;
- г) увеличение материальной базы предприятия.

5. Будет ли реализовываться проект, если он обеспечивает получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желаемого для фирмы уровня?

- а) да;
- б) нет.

6. Будет ли реализовываться проект, если он не обеспечивает окупаемость инвестиций в пределах срока, приемлемого для фирмы?

- а) да;
- б) нет.

7. Что не является причинами, обуславливающими сложность оценки эффективности инвестиционных вложений?

а) инвестиционные расходы могут осуществляться либо разово, либо неоднократно на протяжении достаточно длительного периода времени;

б) длительность процесса получения результатов от реализации инвестиционных проектов;

в) распределение периодических затрат и поступлений по периодам, продолжительность которых оговаривается заранее;

г) длительность операций процесса инвестирования приводит к росту неопределенности при оценке всех его аспектов и риску ошибки.

8. Что является наиболее важным фактором, обуславливающим неодинаковую ценность денежных средств во времени?

а) инфляция;

б) повышение общего уровня цен на товары и услуги;

в) то, что рубль, вложенный в любого рода коммерческие операции, способен через год превратиться в большую сумму за счет полученного с его помощью дохода;

г) отраслевые риски и инфляция.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

1. Риск в терминах ожидаемой денежной стоимости оценивается как произведение вероятности на денежную оценку его последствий. Определите, какой из перечисленных ниже рисков проекта является максимальным:

- а) колебания цен: вероятность – 0,3, оценка последствий – 10 млн. руб.;
- б) сбои в системе поставок: вероятность – 0,2, оценка последствий – 14 млн. руб.;
- в) ошибки в маркетинге: вероятность – 0,2, оценка последствий – 10 млн. руб.;
- г) увеличение продолжительности проекта: вероятность – 0,1, оценка последствий – 20 млн. руб.;
- д) мировой экономический кризис: вероятность – 0,1, оценка последствий – 29 млн. руб.

2. К методам минимизации рисков можно отнести:

- а) страхование;
- б) резервирование средств;
- в) хеджирование;
- г) распределение рисков;
- д) дисконтирование.

3. При анализе рисков с помощью дерева решений чаще всего используется:

- а) критерий Гурвица;
- б) критерий Вальда;
- в) ожидаемая денежная стоимость;
- г) коэффициент Стьюдента;
- д) ставка дисконтирования.

4. Критерием минимального сожаления называют:

- а) критерий Вальда;
- б) критерий Гурвица;
- в) критерий абсолютного оптимизма;
- г) критерий относительного пессимизма;
- д) критерий Севиджа.

5. При анализе рисков используются следующие сетевые методы:

- а) метод критического пути;
- б) сети предшествования;
- в) PERT;
- г) сетевых матриц;
- д) GERT.

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ

1. Какой из перечисленных вариантов не является функциональной областью управления проектом:

- а) управление рисками;
- б) управление коммуникациями;
- в) управление инновациями;
- г) управление человеческими ресурсами.

2. Концепция управления – это:

- а) замысел достижения цели в процессе управления;
- б) комплекс документов, определяющих цели, основные задачи и стратегию управления проектом;
- в) управленческая деятельность фирмы;
- г) сводный план управления проектом.

3. Планирование – это процесс:

- а) монотонный;
- б) долгий;
- в) непрерывный;
- г) результирующий.

4. Закрытие проекта, включает:

- а) формирование заключительного отчета об исполнении работ проекта;
- б) мероприятия и работы, направленные на достижение цели;
- в) планирование и использование ресурсов компании;
- г) формирование сводного плана управления проектом.

5. Проектно-ориентированное управление – это:

- а) управленческий подход, при котором отдельно взятые заказы и задания рассматриваются как единое целое;
- б) тоже самое, что и проектно-целевое управление;
- в) управленческий подход, при котором отдельно взятые заказы и задания, решаемые в рамках деятельности организации или предприятия, рассматриваются как отдельные проекты, к которым применяются принципы и методы управления проектом;
- г) профессиональная творческая деятельность, ориентированная на получение результатов путем успешного осуществления проектов.

6. Организация и контроль выполнения работ – это:

- а) процесс сравнения фактического состояния работ с запланированным выполнением;
- б) организация выполнения, включенных в план проекта работ и контроль их выполнения;
- в) формирование заключительного отчета об исполнении работ;
- г) составление сводного плана управления проектом.

ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА

1. Из предложенных вариантов выберите то, что относится к таким факторам внутреннего «окружения» проекта как социальные условия проекта:

- а) реформирование предприятий;
- б) условия безопасности труда и техники;
- в) разработка новой технологии;
- г) акционирование предприятий.

2. Что не входит во внутреннюю среду проекта:

- а) команда проекта;
- б) участники проекта;
- в) стиль руководства проектом;
- г) политические факторы.

3. Методы и средства коммуникации относятся:

- а) к внешней среде проекта;
- б) к внутренней среде проекта;
- в) к внутрифирменной среде;
- г) к окружающей среде.

4. Что не входит во внешнюю среду предприятия:

- а) политические факторы;
- б) экономические факторы;
- в) законы и право;
- г) команда проекта.

5. Что понимается под окружением проекта?

- а) часть окружающей среды, которая существует только во время осуществления проекта;
- б) среда проекта, порождающая совокупность внутренних и внешних сил, которые способствуют или мешают достижению целей проекта;
- в) часть среды, которая существует, независимо от проекта;
- г) часть среды, которая существует, независимо от проекта.

6. Фирма или организация, внутри которой возникает проект и в интересах которой он осуществляется, называется:

- а) дочерней;
- б) главной;
- в) родительской;
- г) основной.

КОМАНДА ПРОЕКТА

1. Главный участник проекта – это:

- а) заказчик;
- б) инвестор;
- в) проект-менеджер;
- г) ответ А и Б.

2. В команду проекта не входит:

- а) руководитель;
- б) инвестор;
- в) проектировщик;
- г) специалисты, отвечающие за отдельные функциональные области.

3. Генпродрядчик и субподрядчик несут ответственность за:

- а) разработку проектно-сметной документации;
- б) обеспечение проекта денежными средствами;
- в) оказание консультационных услуг другим участникам проекта;
- г) выполнение работ в соответствии с контрактом.

4. Выберите верное продолжение фразы. «Организационная структура управления проектом

- а) всегда существует на предприятии»;
- б) создается на период осуществления проектом»;
- в) не включает внешних исполнителей и консультантов»;
- г) всегда возглавляется заказчиком проекта».

5. На верхнем уровне структуры управления находится:

- а) заказчик проекта;
- б) инвестор проекта;
- в) руководитель проекта;
- г) генподрядчик.

6. В обязанности банке как участника проекта не входит:

- а) непрерывное обеспечение проекта денежными средствами;
- б) расчеты с участниками проекта;
- в) кредитование генподрядчика для расчетов с субподрядчиками;
- г) обеспечение проекта материальными средствами.

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА

1. К фазам жизненного цикла проекта не относится:

- а) инициация проекта;
- б) планирование проекта;
- в) реализация проекта;
- г) трансформация проекта.

2. Перекрывающаяся связь между фазами проекта – это:

- а) когда фаза может начинаться только после завершения предыдущей фазы;
- б) когда фаза начинается до завершения предыдущей фазы;
- в) когда на любое заданное время планируется только одна фаза;
- г) когда одна фаза обязательно заканчивается до начала следующей.

3. Выберите правильное утверждение:

- а) жизненный цикл проекта состоит из последовательных неперекрывающихся фаз проекта;
- б) жизненный цикл проекта состоит из параллельных фаз проекта;
- в) жизненный цикл проекта состоит из последовательных, как правило, неперекрывающихся фаз проекта;
- г) жизненный цикл состоит из циклически развивающихся фаз проекта.

4. Выберите верное утверждение:

- а) способность влиять на конечные характеристики продукта проекта без существенного влияния на стоимость имеет наивысшее значение в конце проекта, и увеличиваются по мере его продвижения;
- б) риск и неопределенность имеют наибольшие значения в начале проекта и уменьшаются по ходу проекта;
- в) вовлеченность ресурсов в проект велика в начале и снижается по мере выполнения работ проекта;
- г) стоимость изменений в проекте имеет наибольшее значение в начале проекта.

5. Для успешного достижения главного результата или цели фазы проекта требуется:

- а) привлечение различных организаций;
- б) использование разных наборов навыков;
- в) дополнительная степень контроля;
- г) постоянное вливание денежных средств.

6. Не относится к типам связи между фазами проекта:

- а) последовательная связь;
- б) итерационная связь;
- в) смешанная связь;
- г) перекрывающаяся связь.

7. В проекте, состоящем из множества фаз, на протяжении жизненного цикла может существовать:

- а) только один тип связи;
- б) несколько типов связи;
- в) только два типа связи;
- г) один или несколько типов связей.

8. Последней фазой жизненного цикла проекта, как правило, является:

- а) прекращение сервисного обслуживания и поддержки;
- б) решение руководства по организации;
- в) решение руководства по продукту;
- г) разработка политики организации.

9. Итерационный тип связи между фазами проекта полезен:

- а) в постоянно быстро меняющейся среде;
- б) при ограниченности ресурсов;
- в) при высокой степени неопределенности;
- г) в случае А и В.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОЕКТА

1. Наиболее полное и правильное определение понятия «качество» звучит следующим образом:

- а) набор важных для потребителя характеристик продукции;
- б) система основных аспектов проекта, касающихся его разработки, реализации, материально-технического обеспечения и эксплуатации;
- в) целостная характеристика продукции, касающаяся его способности обеспечивать достижение основных целей производителя;
- г) целостная совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности;
- д) показатель бездефектности продукции.

2. Ключевыми аспектами (объектами) качества при управлении проектом являются:

- а) качество управления;
- б) качество разработки и планирования проекта;
- в) качество выполнения работ;
- г) качество коммуникаций;
- д) качество материально-технического обеспечения.

3. Дополнительными аспектами качества при управлении проектом являются:

- а) качество преддоговорной работы;
- б) качество эксплуатации продукции;
- в) качество развития проекта;
- г) качество утилизации и переработки;
- д) профессионализм исполнителей.

4. Современная концепция управления качеством обобщенно называется:

- а) управление по целям;
- б) контроль качества в масштабе всей компании;
- в) постоянное совершенствование качества;
- г) всеобщее управление качеством;
- д) ноль-дефектов.

5. PDCA включает в себя этапы:

- а) планирования;
- б) разработки;
- в) управления;
- г) реализации;
- д) проверки;
- е) исправления.

6. Деятельность по текущему выполнению требований, предъявляемых к технологическим рабочим процессам, – это:

- а) планирование качества;
- б) обеспечение качества;
- в) контроль качества;
- г) улучшение качества;
- д) разработка стандартов.

7. Петля качества охватывает:

- а) всех сотрудников и руководителей проекта;
- б) все подсистемы управления проектом;
- в) все стадии жизненного цикла проекта.

8. При реализации процессов планирования качества используются:

- а) диаграмма Исикавы;
- б) гистограмма Мисимы;
- в) анализ затрат и доходов;
- г) функционально-физический анализ;
- д) сетевое моделирование.

9. Если в проекте присутствуют положительные эффекты, не сводимые к финансово-экономическому представлению, лучше применять:

- а) анализ затрат и выгод;
- б) анализ доходов и расходов;
- в) анализ прибыли-издержек.

10. Ценность продукции для производителя определяется:

- а) увеличением объема продаж;
- б) надежностью использования;
- в) увеличением прибыли;
- г) легкостью использования;
- д) долговечностью.

11. К издержкам, не добавляющим стоимость, можно отнести:

- а) затраты на «некачество» в рамках процесса;
- б) создание и утилизацию брака;
- в) затраты на качество процессов нижнего уровня;
- г) получение избыточной информации;
- д) затраты конечного потребителя.

12. Непосредственным эффектом от инициатив в области управления стоимостью и ценностью качества могут быть:

- а) повышение производительности;
- б) рост доли рынка;
- в) сокращение издержек на «некачество»;
- г) конкурентные преимущества;
- д) повышение стоимости акций.

13. Наиболее правильно сущность контроля качества отражает следующее определение:

- а) контроль качества – это сбор и анализ данных, необходимых для принятия решения по качеству произведенной продукции;
- б) контроль качества – это учет данных по качеству;
- в) контроль качества – это учет, анализ, прогнозирование и предупреждение отклонений от требуемого качества;
- г) контроль качества – это выявление несоответствующей продукции и ее исправление;
- д) контроль качества – это планирование, обеспечение и проверка показателей качества.

14. Контрольный листок используется для:

- а) сбора первичных данных о качестве и их упорядочения;
- б) фиксации и учета данных о дефектах;
- в) оформления результатов контроля.

15. Гистограммы используются для:

- а) анализа причин И следствий;
- б) определения приоритетов в области управления качеством;
- в) наглядного представления результатов контроля;
- г) анализа отклонений и их последствий;
- д) функционального анализа.

16. Целью построения диаграммы Парето является:

- а) статистический анализ ряда данных по качеству;
- б) определение приоритетов в области устранения несоответствующей продукции;
- в) функционально-стоимостной анализ.

17. Диаграмма Исикавы используется для:

- а) статистического анализа;
- б) сбора первичных данных;
- в) оформления отчетной документации;
- г) исследования причинно-следственных связей в области качества;
- д) выявления и анализа зависимости между двумя показателями качества.

18. На контрольной карте обычно изображают линии:

- а) среднего значения;
- б) верхнего допустимого предела;
- в) медиану выборки;
- г) нижнего допустимого предела;
- д) моды ряда значений.

19. На практике чаще всего используют контрольные карты:

- а) средних арифметических и размахов;
- б) моды и квартилей;
- в) медиан и размахов;
- г) индивидуальных значений;
- д) кумулятивных норм.

20. Контрольные карты используют для:

- а) отслеживания хода технологического процесса и определения мер воздействия на него;
- б) сбора первичных данных о процессе;
- в) определения статистических параметров процесса.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Управление проектами: Учебное пособие. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011 -200 с., <http://www.iprbookshop.ru/10674>.
2. Баркалов С. А., Свиридова Т.А. Управление проектами: учеб. пособие / Санкт-Петербург, -Воронеж, 2017. -240 с.
3. Баркалов С. А., Морозов В. П. , Свиридова Т. А. Управление инвестиционной деятельностью: учеб. пособие / Воронежский ГАСУ, -Воронеж, 2015. -296 с.
4. Балдин К. В., Передеряев И. И., Рукоосуев А. В. Антикризисное управление. Макро- и микроуровень: учебное пособие. - Москва: Дашков и К, 2013 - 268 с., <http://www.iprbookshop.ru/14596>.
5. Блинова, Е. А. Налоговый менеджмент в реальном секторе экономики: учеб. пособие / Е.А. Блинова.– Самара: Изд-во Самарского университета, 2016. – 92 с.
6. Маховикова Г. А., Касьяненко Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник для академического бакалавриата : допущено УМО. - Москва : Юрайт , 2014 -464 с.
7. Мыльник, В. В. Управление проектами / В.В. Мыльник, А.В. Мыльник, Е.В. Зубеева. - М.: Дрофа, 2018. - 240 с.
8. Плотников А. Н. Финансирование инновационной деятельности в строительстве: учебное пособие. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2011 -118 с., <http://www.iprbookshop.ru/910>.
9. Шайхутдинова, Г. Ф. Управление проектами / Шайхутдинова Г. Ф. - Москва: Высшая школа, 2019. - 195 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Проект. Понятие и характеристика.....	4
Классификация проектов. Программа.....	7
Сущность инвестирования и финансово-экономическая оценка инвестиций.....	9
Управление рисками.....	11
Процесс управления.....	12
Окружение проекта.....	13
Команда проекта.....	14
Жизненный цикл проекта.....	15
Управление качеством проекта.....	17
Список рекомендуемой литературы.....	21

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению самостоятельных работ
для обучающихся всех направлений и специальностей
всех форм обучения

Составитель
Бекирова Ольга Николаевна

Издается в авторской редакции

Подписано к изданию 20.01.2022.
Уч.–изд. л. 1,4.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84