

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Методы исследований в менеджменте»

Направление подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Магистерская программа Экономика и управление на предприятиях
Квалификация выпускника магистр
Нормативный период обучения 2 года и 3 м. / 2 года и 5 м.
Форма обучения очно-заочная / заочная
Год начала подготовки 2019

Цель изучения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков использования современных методов исследований в области теории и практики менеджмента и выработка научно обоснованной позиции в процессе подготовки, принятия и реализации эффективных управленческих решений

Задачи изучения дисциплины: изучение классификации методов исследований в менеджменте; рассмотрение содержания и особенностей общенаучных и конкретно-научных (специальных) методов исследований в менеджменте; изучение неформальных (логических) и формальных (математических) методов исследований в менеджменте; приобретение знаний об особенностях и стадиях исследований в менеджменте; формирование представлений об оценке эффективности методов исследований в менеджменте.

Перечень формируемых компетенций:

ОПК-2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 - способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен