

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета Драпалюк Н.А.
«30» августа 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины

«Международные бизнес-стратегии»

Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Программа подготовки Экономика предпринимательства

Квалификация выпускника Магистр

Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 5 м.


Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2017

Автор программы


/ М.А. Карпович /

Заведующий кафедрой
Экономики и основ
предпринимательства


/В.В. Гасилов/

Руководитель ОПОП


/В.В. Гасилов/

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Формирование у магистрантов теоретических и практических знаний в области международных бизнес-стратегий, его философии как деятельности, направленной на удовлетворение экономических интересов хозяйствующих субъектов.

1.2. Задачи освоения дисциплины

-получить современное, целостное представление о международных бизнес-стратегиях в предпринимательстве как о важнейшей сфере экономической деятельности;

-ознакомление с видами стратегий развития предприятия;

-изучение особенностей стратегий предприятий;

-изучение стратегий международного развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Международные бизнес-стратегии» относится к дисциплинам вариативной части (дисциплина по выбору) блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Международные бизнес-стратегии» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-6 - способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности

ПК-7 - способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках

ПК-8 - способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 - способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 - способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

ПК-12 - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОК-3	знать профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки
	уметь формулировать задачи и цели современного работника в области международных

	<p>бизнес-стратегий, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения</p> <p>владеть навыками саморазвития и методами; методами развития личности, методами повышения квалификации</p>
ПК-6	<p>знать основы оценки эффективности проектов международных бизнес-стратегий, учитывая фактор неопределенности</p>
	<p>уметь рассчитывать эффективность проектов международных бизнес-стратегий, учитывая фактор неопределенности</p>
	<p>владеть существующими методами оценки эффективности проектов международных бизнес-стратегий, учитывая фактор неопределенности</p>
ПК-7	<p>знать основы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках</p>
	<p>уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p>
	<p>владеть навыками использования различных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках</p>
ПК-8	<p>знать источники данных для подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>
	<p>уметь осуществлять подготовку аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>
	<p>владеть современными методами сбора и обработки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</p>
ПК-9	<p>знать источники информации и основы ее анализа для проведения экономических расчетов</p>
	<p>уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов</p>
	<p>владеть современными методиками экономических расчетов международных бизнес- стратегий</p>
ПК-10	<p>знать основы прогноза основных</p>

	социально-экономических показателей деятельности предприятия в области международных бизнес- стратегий
	уметь составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия в области международных бизнес- стратегий
	владеть методами прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия в области международных бизнес- стратегий
ПК-12	знать современные методы разработки управленческих решений, методы планирования процессов и задач, алгоритмы управления приоритетами задач, критерии социально-экономической эффективности
	уметь разрабатывать альтернативные варианты управленческих решений, обосновывать выбор оптимального решения, формировать рекомендации для лица, принимающего решения
	владеть навыками обоснования управленческих решений, всесторонней оценки их эффективности, навыками разработки стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Международные бизнес-стратегии» составляет 4 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Лекции	12	12
Практические занятия (ПЗ)	24	24
Самостоятельная работа	108	108
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
Аудиторные занятия (всего)	6	6
В том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	134	134
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет с оценкой	+	+
Общая трудоемкость: академические часы	144	144
зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Понятие стратегии фирмы	Понятие стратегии фирмы как актуальной проблемы для максимально-эффективной деятельности предприятия	2	4	18	24
2	Разработка стратегии фирмы	Виды конкурентных стратегий лидерство в издержках; дифференциация; фокусирование; понятие, особенности и цели	2	4	18	24
3	Виды стратегии предприятия	Стратегии роста: стратегии концентрированного роста (типы, альтернативы, возможности, инструменты); стратегии интегрированного роста, их типы; стратегии диверсифицированного роста (концентрической диверсификации, горизонтальной диверсификации, конгломеративной диверсификации); стратегии целенаправленного сокращения(четыре типа стратегий)	2	4	18	24
4	Особенности стратегий предприятий	Особенности стратегий крупных и средних предприятий: «гордые львы», «могучие слоны» и «неповоротливые бегемоты»; стратегии роста средних фирм	2	4	18	24

		(стратегии сохранения, стратегии поиска «захватчика», стратегии лидерства в нише, стратегия выхода за рамки ниши); особенности стратегий малых фирм (стратегия копирования и оптимального размера, стратегия участия в продукте крупной фирмы, стратегия использования преимуществ крупной фирмы); франчайзинг (товарный, производственный, деловой), достоинства, недостатки, проблемы франчайзинга				
5	Стратегии международного развития предприятия	Цели международного развития предприятия, этапы организационного развития предприятия,	2	4	18	24
6	Оценка выбранной стратегии	Направления оценки бизнес-стратегии: соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения, соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы, приемлемость риска, заложенного в стратегии	2	4	18	24
Итого			12	24	108	144

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Понятие стратегии фирмы	Понятие стратегии фирмы как актуальной проблемы для максимально-эффективной деятельности предприятия	2	-	22	24
2	Разработка стратегии фирмы	Виды конкурентных стратегий лидерство в издержках; дифференциация; фокусирование; понятие, особенности и цели	-	-	22	22
3	Виды стратегии предприятия	Стратегии роста: стратегии концентрированного роста (типы, альтернативы, возможности, инструменты); стратегии интегрированного роста, их типы; стратегии диверсифицированного роста (концентрической диверсификации, горизонтальной диверсификации, конгломеративной	-	-	22	22

		диверсификации); стратегии целенаправленного сокращения(четыре типа стратегий)				
4	Особенности стратегий предприятий	Особенности стратегий крупных и средних предприятий: «гордые львы», «могучие слоны» и «неповоротливые бегемоты»; стратегии роста средних фирм (стратегии сохранения, стратегии поиска «захватчика», стратегии лидерства в нише, стратегия выхода за рамки ниши); особенности стратегий малых фирм (стратегия копирования и оптимального размера, стратегия участия в продукте крупной фирмы, стратегия использования преимуществ крупной фирмы); франчайзинг (товарный, производственный, деловой), достоинства, недостатки, проблемы франчайзинга	-	-	22	22
5	Стратегии международного развития предприятия	Цели международного развития предприятия, этапы организационного развития предприятия,	-	2	22	24
6	Оценка выбранной стратегии	Направления оценки бизнес-стратегии: соответствие выбранной стратегии состоянию и требованиям окружения, соответствие выбранной стратегии потенциалу и возможностям фирмы, приемлемость риска, заложенного в стратегии	-	2	24	26
Итого			2	4	134	140

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОК-3	знать профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки	Активная работа на практических занятиях, ответы на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь формулировать задачи и цели современного работника в области международных бизнес-стратегий, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками саморазвития и методами; методами развития личности, методами повышения квалификации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-6	знать основы оценки эффективности проектов международных бизнес-стратегий, учитывая фактор неопределенности	Активная работа на практических занятиях, ответы на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь рассчитывать эффективность проектов международных бизнес-стратегий, учитывая фактор неопределенности	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть существующими методами оценки эффективности проектов международных бизнес-стратегий, учитывая фактор неопределенности	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-7	знать основы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках	Активная работа на практических занятиях, ответы на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками использования различных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-8	знать источники данных для подготовки аналитических	Активная работа на практических занятиях,	Выполнение работ в срок,	Невыполнение работ в срок,

	материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ответы на теоретические вопросы	предусмотренный в рабочих программах	предусмотренный в рабочих программах
	уметь осуществлять подготовку аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть современными методами сбора и обработки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-9	знать источники информации и основы ее анализа для проведения экономических расчетов	Активная работа на практических занятиях, ответы на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть современными методиками экономических расчетов международных бизнес- стратегий	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-10	знать основы прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия в области международных бизнес- стратегий	Активная работа на практических занятиях, ответы на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	уметь составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия в области международных бизнес- стратегий	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методами прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия в области международных бизнес- стратегий	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК-12	знать современные методы разработки управленческих решений, методы планирования процессов и	Активная работа на практических занятиях, ответы на теоретические вопросы	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	задач, алгоритмы управления приоритетами задач, критерии социально-экономической эффективности		программах	программах
	уметь разрабатывать альтернативные варианты управленческих решений, обосновывать выбор оптимального решения, формировать рекомендации для лица, принимающего решения	Решение стандартных практических задач	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть навыками обоснования управленческих решений, всесторонней оценки их эффективности, навыками разработки стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения, 2 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОК-3	знать профессиональные функции в соответствии с направлением и профилем подготовки	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь формулировать задачи и цели современного работника в области международных бизнес-стратегий, критически оценивать уровень своей квалификации и необходимость ее повышения	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками саморазвития и методами; методами развития личности, методами повышения квалификации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-6	знать основы оценки эффективности проектов международных бизнес-стратегий,	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	учитывая фактор неопределенности					
	уметь рассчитывать эффективность проектов международных бизнес-стратегий, учитывая фактор неопределенности	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть существующими методами оценки эффективности проектов международных бизнес-стратегий, учитывая фактор неопределенности	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-7	знать основы стратегий поведения экономических агентов на различных рынках	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть навыками использования различных стратегий поведения экономических агентов на различных рынках	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-8	знать источники данных для подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь осуществлять подготовку аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть современными методами сбора и	Решение прикладных	Задачи решены в	Продемонстрирован	Продемонстрирован	Задачи не решены

	обработки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	задач в конкретной предметной области	полном объеме и получены верные ответы	верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	верный ход решения в большинстве задач	
ПК-9	знать источники информации и основы ее анализа для проведения экономических расчетов	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть современными методиками экономических расчетов международных бизнес-стратегий	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-10	знать основы прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия в области международных бизнес-стратегий	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия в области международных бизнес-стратегий	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	владеть методами прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия в области международных бизнес-стратегий	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-12	знать современные методы разработки управленческих решений, методы планирования процессов и задач, алгоритмы управления приоритетами задач, критерии	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

социально-экономической эффективности						
уметь разрабатывать альтернативные варианты управленческих решений, обосновывать выбор оптимального решения, формировать рекомендации для лица, принимающего решения	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	
владеть навыками обоснования управленческих решений, всесторонней оценки их эффективности, навыками разработки стратегий развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Какую целевую стратегию может использовать предприятие:
 - А) стратегия роста;
 - Б) активная стратегия;
 - В) стратегия дифференциации;
 - Г) стратегия поглощения рынка.
2. Стратегия многонациональная - это
 - А) адаптация к условиям локальных рынков;
 - Б) хозяйственная деятельность за пределами страны;
 - В) максимальная адаптация товаров к потребностям зарубежного рынка
 - Г) создание новой компании - юридически и экономически самостоятельными предприятиями;
3. Стратегия международная - это
 - А) хозяйственная деятельность за пределами страны;
 - Б) достижение конкурентных преимуществ, устранение или смягчение конкуренции в интересах партнеров;
 - В) максимальная адаптация товаров к потребностям зарубежного рынка
 - Г) использует международный подход в поиске заграничных рынков и при этом размещает производство.
4. Стратегия глобальная - это
 - А) максимальная адаптация товаров к потребностям зарубежного рынка
 - Б) создание новой компании - юридически и экономически самостоятельными предприятиями;

- В) стандартизация и адаптация к мировым рынкам и стандартам;
- Г) достижение конкурентных преимуществ, устранение или смягчение конкуренции в интересах партнеров;

5. Транснациональная стратегия -

- А) размещая предприятия по всему миру под единым руководством.
- Б) адаптация к условиям локальных рынков;
- В) максимальная адаптация товаров к потребностям зарубежного рынка
- Г) создание новой компании - юридически и экономически самостоятельными предприятиями;

6. Дополняющая возможность для предприятия-

- А) использование рекламного хода;
- Б) разработка нового товарного ассортимента;
- В) изменение качества и дизайна
- Г) внедрение послепродажного обслуживания.

7) Дополнительная возможность для предприятия-

- А) использование рекламного хода;
- Б) разработка нового товарного ассортимента;
- В) изменение качества и дизайна
- Г) внедрение послепродажного обслуживания.

8) Какую модель вхождения на зарубежный рынок необходимо использовать для быстрого роста компании:

- А) экспортные операции;
- Б) лицензирование;
- В) франчайзинг;
- Г) совместное предприятие;
- Д) стратегический альянс.
- Г) оффшорное производство

9. Если для вхождения на зарубежный рынок используется инструмент регулирования «добровольное» ограничение экспорта какие пути вхождения может использовать компания?

- А) совместное предприятие;
- Б) экспортные операции;
- В) дочернее предприятие;
- Г) оффшорное производство.

10. В ситуации, когда компании необходимо удержать свою конкурентную позицию необходимо использовать?

- А) дочернее предприятие
- Б) экспортные операции;
- В) оффшорное производство

Г) совместное предприятие.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1. Для компаний с небольшим перечнем производимой продукции эффективна:

А) функциональная организационная структура

Б) дивизионная организационная структура

В) виртуальная

Г) матричная

2. Для компаний с широкой диверсификацией производства эффективна:

А) матричная

Б) дивизионная организационная структура

В) функциональная организационная структура

Г) холдинговая организационная структура

3. Организационная структура многонациональной компании – это

А) холдинговая организационная структура

Б) матричная

В) функциональная

Г) базируется на географическом принципе.

4. Какие элементы маркетинговой стратегии с эффективностью могла бы использовать компания Nike:

А) суббренд;

Б) стратегия дистрибуции;

В) предоставление спонсорских услуг

Г) рекрутинг.

5. Представьте себя на деловой встрече в одной из арабских стран. Вам предлагают очередную чашку горького кофе. Как Вам лучше отказаться от следующей порции:

А) Положить ладонь сверху чашки, когда кофе закончится

Б) Перевернуть чашку вверх дном

В) Держать чашку и поворачивать запястье из стороны в сторону

6. Укажите последовательность пунктуальности на бизнес-встречах:

А) Перу

Б) Гонконг

В) Япония

Г) Марокко

7. Если вы получаете деловой подарок от японского партнера в запечатанном пакете ваши действия:

А) Открыть его немедленно и поблагодарить дарившего

Б) Поблагодарить дарившего и открыть позже

В) Подождать, когда его откроют для вас

8. В каких из перечисленных странах чаевые считаются оскорблением:

А) Великобритания

Б) Исландия

В) Канада

9. Какая из перечисленных тем является общепринятой при любых встречах в Латинской Америке:

А) спорт

Б) религия

В) местная политика

Г) погода

10. Цены на национальной основе

А) Каждая дочерняя компания свободна применять собственные цены,

Б) головная компания определяет уровень цен

В) применяется одна и та же формула расчета

Г) головная компания устанавливает цену ниже себестоимости

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. К основным элементам стратегии нельзя отнести:

а) совокупность предположений о развитии ключевых факторов внешней среды и действиях конкурентов;

б) ключевые факторы успеха;

в) психологические приемы ценообразования;

г) систему стратегических целей.

2. К числу стратегических решений нельзя отнести:

а) решение о реконструкции предприятия внедрении новой продукции и технологии, планы высшего руководства;

б) решение о предоставлении ценовой скидки клиенту;

в) решение о внедрении новой продукции и технологии

г) решение о выходе на новые рынки сбыта.

3. «Мягкая» проблема в стратегическом управлении характеризуется:

а) полной определенностью исходных параметров и условий;

б) необходимостью рассмотрения ограниченного количества альтернатив решения;

в) неопределенностью исходных параметров и условий;

г) необходимостью использования формализованной информации из стабильных источников для принятия решения

4. Понятия «стратегическое планирование» и «долговременное планирование» являются адекватными:

а) при планировании деятельности на срок более 5 лет в условиях полной

стабильности среды фирмы;

б) когда в качестве главного критерия эффективности управления рассматривается рентабельность;

в) в любом случае, так как это – синонимы;

г) при планировании деятельности на срок более 1 года в условиях нестабильности среды фирмы.

5. К основным этапам процесса стратегического управления не относится:

а) проведение стратегических изменений;

б) стратегический анализ;

в) формулирование стратегических альтернатив;

г) разработка плана повышения доходности акций фирмы.

6. Стратегическая бизнес-единица – это термин, обозначающий:

а) одного из менеджеров фирмы, осуществляющих стратегическое управление бизнесом;

б) один из элементов процесса стратегического управления бизнесом;

в) внутрифирменную организационную единицу, отвечающую за выработку стратегии фирмы в одном или нескольких сегментах целевого рынка;

г) одного из стратегических партнеров фирмы.

7. К факторам внешней микросреды не относятся:

а) посредники;

б) контактные аудитории;

в) конкуренты;

г) пол и возраст клиентов фирмы.

8. К факторам макросреды не относится:

а) предпочтения клиентов фирмы;

б) возрастная структура клиентов фирмы;

в) политическая ситуация в стране;

г) уровень экономического развития страны.

9. Определение сильных и слабых

сторон фирмы относится к анализу факторов:

а) макросреды;

б) внутренней микросреды;

в) внешней микросреды;

г) внешней среды.

10. Для получения числовых оценок факторов среды при проведении SWOT-анализа наиболее широко используется метод:

а) математических аналогий;

б) интерполяции;

в) экспертных оценок;

г) экстраполяции.

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

Не предусмотрено учебным планом

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1. Понятие и актуальность разработки стратегии поведения фирмы
2. Задача и суть стратегического управления
3. Роль стратегического планирования
4. Виды конкурентных стратегий: три основные области выработки стратегии поведения фирмы на рынке М.Портера
5. Стратегия «лидерство в издержках», преимущество в отношении издержек
6. Стратегия «дифференциация», способы защиты от пяти конкурентных сил
7. Стратегия «фокусирования»
8. Виды стратегий развития предприятия
9. Стратегии роста: понятие и типы стратегии концентрированного роста, альтернативы, возможности
10. Стратегии интегрированного роста: два основных типа стратегий
11. Стратегии диверсифицированного роста: стратегия концентрической диверсификации, горизонтальной диверсификации, конгломеративной диверсификации
12. Стратегии целенаправленного сокращения: ликвидации, «сбора урожая», «сокращения».
13. Особенности стратегий крупных и средних предприятий «гордые львы», «могучие слоны», «неповоротливые бегемоты»
14. Стратегии роста средних фирм: сохранения, поиска «захватчика», лидерства в нише, выхода за рамки ниши
15. Особенности стратегии малых форм: стратегия копирования и оптимального размера, участия в продукте крупной фирмы, стратегия использования преимущества крупной фирмы
16. Франчайзинг
17. Товарный франчайзинг
18. Производственный франчайзинг
19. Деловой франчайзинг
20. Недостатки и проблемы франчайзинга
21. Цели международного развития предприятия
22. Стадии процесса перехода предприятия на международный уровень
23. Этапы организационного развития предприятия
24. Формы международной организации, соответствующие стадиям международного развития
25. Непрямой и прямой экспорт
26. Направления оценки выбранной стратегии

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Например: Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Понятие стратегии фирмы	ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК- 10, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита реферата
2	Разработка стратегии фирмы	ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК- 10, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита реферата
3	Виды стратегии предприятия	ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК- 10, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита реферата
4	Особенности стратегий предприятий	ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК- 10, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита реферата
5	Стратегии международного развития предприятия	ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК- 10, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита реферата
6	Оценка выбранной стратегии	ОК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК- 10, ПК-12	Тест, контрольная работа, защита реферата

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Панов А.И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»/ Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 302 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Microsoft Office,

www.garant.ru – система «Гарант», правовые базы российского законодательства;

www.consultant.ru – общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);

www.gov.ru – официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ;

www.nalog.ru – Министерство по налогам и сборам РФ;

www.cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка РФ.

http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_finance_5.html - книги в форматах PDF.

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. лекционная аудитория, оборудованная экраном для показа слайдов через проектор;
2. Компьютерный класс с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду.
3. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Международные бизнес-стратегии» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета стандартных и прикладных задач в области международных бизнес-стратегий. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: <ul style="list-style-type: none">- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически,

промежуточной аттестации	в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом с оценкой, зачетом с оценкой три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.
--------------------------	--