

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета  Баркалов С.А.
«30» августа 2017 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
дисциплины
«Бизнес-планирование»

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Финансы, кредит, страхование

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2017

Автор программы



/Анисимова Н.А./

Заведующий кафедрой
Экономики и основ
предпринимательства



/В.В. Гасилов/

Руководитель ОПОП



/Э.Ю. Околелова/

Воронеж 2017

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является приобретение теоретических знаний по основам планирования и финансового обоснования бизнес-проектов, а также приобретения практических навыков по разработке бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом состояния и тенденций изменения рыночной среды.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение теоретических основ, принципов, методов бизнес - планирования;
- ознакомление с отечественной и зарубежной практикой разработки и реализации бизнес-планов;
- изучение порядка расчета плановых показателей с использованием современных методов и инструментов планирования, разработка технико-экономического обоснования бизнес-проекта;
- оценка информационного обеспечения, выбор источников информации, способов сбора исходных данных для расчета показателей по инвестиционному проекту;
- приобретение навыков сбора, систематизации и анализа статистической и маркетинговой информации для планирования инвестиционной деятельности и составления бизнес-плана;
- ознакомление с технологией разработки разделов бизнес-плана инвестиционного проекта и финансового обоснования целесообразности и эффективности инвестирования проектов;
- овладение навыками формирования программ продвижения и маркетингового сопровождения бизнес-проекта;
- освоение методологией оценки рисков, расчета надежности и осуществления контроля процедуры реализации бизнес-плана.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам вариативной части блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ОПК-3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них

ответственность

ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ОПК-2	знать теорию и практику бизнес - планирования, способы сбора, систематизации и анализа статистической и рыночной информации для разработки бизнес - планов;
	уметь собирать и анализировать рыночную, статистическую, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать полученные сведения для разработки бизнес-планов;
	владеть- методологией экономического исследования, современными методами сбора, систематизации и анализа экономических данных явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей с целью разработки бизнес-планов;
ОПК-3	знать методику расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и процедуру бизнес - планирования применительно к инвестиционным проектам
	уметь- рассчитывать на основе типовых методик действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели, выбирать источники финансирования, оценивать затраты на реализацию инвестиционного проекта и разрабатывать бизнес-план и проводить оценку экономической эффективности реализации бизнес-проектов и внедрения инноваций;
	владеть- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы, навыками расчета показателей развития бизнеса и методологией технико-экономического обоснования финансовых проектов и

	инвестиционной деятельности;
ОПК-4	знать экономику инвестиционного процесса, принципы планирования и управления инвестиционными процессами
	уметь - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения при разработке и реализации бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
	владеть - навыками адаптации и использования традиционных методов для разработки бизнес-планов проверки их надежности и осуществления контроля за его реализацией;
ПК-4	знать принципы и методы планирования показателей бизнес-плана, технологию формирования комплекса маркетингового продвижения инвестиционного продукта, методы оценки рисков бизнес – проекта;
	уметь - анализировать и интерпретировать данные социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных административных и иных ограничений;
	владеть - навыками описания экономических процессов, построения модели развития бизнеса, анализа и интерпретации результатов реализации бизнес-плана инвестиционного и инновационного проекта.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
---------------------	-------------	----------

		5
Аудиторные занятия (всего)	51	51
В том числе:		
Лекции	34	34
Практические занятия (ПЗ)	17	17
Самостоятельная работа	93	93
Курсовой проект	+	+
Часы на контроль	36	36
Виды промежуточной аттестации - экзамен	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	180	180
зач.ед.	5	5

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Пра к зан.	СРС	Всего , час
1	Раздел 1. Целевой характер и задачи бизнес-планирования Тема 1 Цели и задачи бизнес-планирования.	Теоретические основы бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в развитии предпринимательства и инвестиционной деятельности. Цели и задачи бизнес-планирования. Законодательная и нормативная база бизнес-планирования. Система ограничений и требований к бизнес-планированию. Обеспечение соответствия бизнес-плана законодательным и техническим регламентам. Зарубежный опыт бизнес-планирования.	2	-	6	10
	Тема 2. Понятие и виды бизнес-планов	Понятие и назначение бизнес-планов. Функциональная ориентация бизнес-планирования: инвестиционная, организационно-управленческая, кадровая, финансово-экономическая, инвестиционная, маркетинговая. Классификация и особенности различных типов бизнес-планов. Основные признаки	4	2	8	12

		классификации: тип, класс, масштаб, сложность проекта, длительность реализации. Основные виды бизнес-планов. Практические случаи разработки и реализации бизнес-планов инвестиционных проектов.				
2	<p>Раздел 2. Назначение, структура и источники финансирования бизнес-планов</p> <p>Тема 3. Содержание и структура бизнес-планов</p>	<p>Понятие структуры бизнес-плана и ее зависимость от целей предпринимательской деятельности, технологической новизны продукции или услуги, сферы применения. Формальная и технологическая структура бизнес-плана. Разделы бизнес-плана: резюме, цели и стратегии, анализ рынка и конкуренции, характеристика и своеобразие новой продукции (услуги), производственный план, организационный план, маркетинговый план, финансовый план, юридический план. Последовательность разработки плана. Определение формы представления базовой и плановой информации</p>	4	1	8	12
	<p>Тема 4. Процедура разработки и финансирования бизнес-планов</p>	<p>Целевой характер бизнес-планирования и финансовое обеспечение бизнес-проектов. Субъекты бизнес-планирования: инициаторы, заказчики и инвесторы бизнес-планов. Организация процедуры взаимодействия участников и общие принципы разработки бизнес-плана. Распределение обязанностей и организация работы по составлению бизнес-плана. Этапы разработки и финансирования бизнес-плана. Источники финансирования бизнес-планов. Реализация бизнес-планов за счет собственных и заемных средств. Привлечений кредитных и бюджетных средств для реализации бизнес-планов. Назначение и финансирование инвестиционных бизнес-планов. Формирование концепции</p>	2	1	8	12

		инвестиционного проектного предложения и выбор источников финансирования.				
3	Раздел 3. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов.	Определение объема, источников и возможностей (финансовых, технических, кадровых и времени) для сбора исходной информации. Внутренняя и внешняя информация. Количественная и качественная информация. Типы рыночных исследований для сбора первичной и вторичной информации. Способы сбора информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Анкетирование. Виды анкет, принципы построения, выбор типа вопросов респондентам. Оценка достаточности и надежности информации. Репрезентативность выборки. Систематизация и обработка информации. Специфика сбора информации для разработки бизнес-планов инвестиционных проектов.	2	1	6	10
	Тема 6. Анализ рынка и оценка целесообразности реализации бизнес-планов.	Анализ рынка и рыночной конъюнктуры. Оценка рыночного потенциала. Методы расчета рыночного потенциала и маркетингового прогноза. Анализ конкуренции. Расчет доли рынка и возможностей сбыта новой продукции (услуг). Выявление преимуществ (сильных сторон) и опасностей для развития инвестиционного бизнеса (слабых сторон). Расчет уровня конкурентоспособности предприятия, реализующего бизнес-проект. Оценка конкурентоспособности продукции и ее оптимальных свойств. Оценка барьеров к вхождению на рынок и воздействия конкурентных сил. Матрица конкуренции по Портеру. Проектирование возможных вариантов развития рыночной ситуации на период реализации бизнес-плана.	4	1	10	14
4	Раздел 4. Технология разработки разделов	Планирование объема выпуска новой продукции (услуг).	2	1	6	6

	<p>бизнес-плана</p> <p>Тема 7. Порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.</p>	<p>Планирование материально-технического обеспечения производства: наличие и производительность оборудования, транспортных средств, расчет потребности в сырье, энергетических и природных ресурсах, определение сроков и объемов поставки.</p> <p>Планирование кадрового обеспечения в рамках бизнес-плана: расчет потребности кадрах по профессионально-квалификационной структуре, соответствии с распределением функциональных обязанностей. Специфика комплектования руководящей команды для реализации бизнес-плана</p>				
	<p>Тема 8. Порядок разработки маркетингового раздела бизнес-плана.</p>	<p>Обоснование маркетинговой стратегии. Использование инструментов маркетинга при разработке и продвижении новых товаров, стимулировании сбыта, выборе каналов распределения.</p> <p>Ценовая политика инвестиционного проекта. Обоснование ценовой стратегии, выбор метода ценообразования и расчет цены на товар (услугу), планируемый к производству.</p> <p>Расчет издержек на продвижение и реализацию продукции. Оценка эластичности спроса, средних рыночных цен на товары-заменители, обоснование оптимальной цены на новинку. Выбор цены по каналу сбыта. Разработка программы стимулирования сбыта. Планирование рекламы. Планирование бюджета маркетинга.</p>	2	1	4	8
	<p>Раздел 5. Финансовое обоснование бизнес-плана</p>	<p>Расчет инвестиций на реализацию проекта, в т.ч. разработку и внедрение инноваций. Планирование производственных</p>	8	6	12	16

	Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.	издержек. Расчет товарной продукции и выручки от реализации. Расчет валовой и чистой прибыли. Формирование плана расходов и доходов. Дисконтирование инвестиций и прибыли. Оценка чистых потоков наличности и возвратности заемных средств. Расчет сроков окупаемости проекта и возвратности финансовых средств.				
5	Раздел 6. Контроль и оценка эффективности бизнес-планов. Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана.	Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов. Показатели эффективности бизнес-плана и порядок их расчета. Анализ доходности, рентабельности и чувствительности проекта. Анализ экономической и социальной эффективности проекта. Определение и идентификация рисков инвестиционной деятельности. Классификация рисков. Внешние и внутренние риски. Измерение риска. Методы, используемые для учета факторов неопределенности и риска. Проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и факторов неопределенности. Оценка вероятности возникновения рисков и анализ чувствительности инвестиционного проекта. Страхование рисков	2	2	13	26
6	Тема 11. Оценка надежности и контроль реализации бизнес-планов.	Понятие и уровни надежности бизнес-планов. Условия надежности инвестиционных бизнес-планов. Методы (правила) оценки надежности маркетинговой информации и бизнес-планов. Оптимизация выбора методов оценки. Контроль бизнес-планов. Оперативная корректировка вариантов бизнес-плана в зависимости от степени новизны продукции (услуг) и особенностей рыночного спроса.	2	1	12	18
Итого			34	17	93	144

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсового проекта в 5 семестре.

Курсовой проект выполняется на тему «Разработка бизнес-плана строительства жилого комплекса»

Целью курсового проекта является закрепление теоретических знаний и навыков по разработке бизнес-плана, полученных при изучении дисциплины.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- приобретение практических навыков разработки бизнес-плана инвестиционного проекта;
- проведение в рамках проекта конкретных технико-экономических, финансовых расчетов;
- обоснование цены и формирование программы маркетинга;
- расчет финансовых потоков и оценка эффективности бизнес-проекта.

Курсовой проект выполняется на основе исходных данных по варианту задания. Задание выдается преподавателем каждому студенту индивидуально.

Исходные данные выдаются в составе:

- характеристика бизнес-идеи;
- местоположение и основные ТЭП строительного предприятия застройщика – инициатора проекта;
- описание жилого комплекса, количество строящихся жилых домов, их площадь, количество квартир, техническая характеристика, проектные и конструктивные решения и технико-экономические параметры проектирования;
- данные по инвестиционным затратам;
- размер требуемых инвестиций (в т.ч. заемных, кредитных и собственных);
- условия реализации проекта: сроки и продолжительность строительства каждого жилого дома, источники инвестирования, форма оплаты реализуемой жилой площади, период расчета показателей бизнес-плана и др.

Идея курсовой работы может быть предложена студентом. В этом случае исходная информация самостоятельно собирается студентом на основе анализа бизнес-проектов, в разработке которых он участвовал, или реализуемых предприятием, на котором студент проходил производственную практику.

Рекомендуемая структура и содержание курсовой работы:

- резюме;
- формирование целей планирования и описание инвестиционного проекта (бизнеса);
- организационно-правовые и юридические аспекты реализации проекта;
- расчет потребности в инвестициях и источники финансирования проекта;
- характеристика идеи и суть проекта;
- анализ регионального жилищного рынка;
- анализ конкурентных позиций проекта;
- расчет потребности в инвестиционных ресурсах;
- организация строительства;
- организационная структура и персонал;
- расчет издержек на производство;
- обоснование стратегии ценообразования и расчет цены на реализуемые квартиры;
- прогнозирование объемов реализации (продаж жилья);
- разработка стратегии и бюджета маркетинга;
- расчет финансовых показателей (выручки, себестоимости, прибыли, налоговых платежей и др.);
- расчет сроков окупаемости бизнес-проекта;
- оценка рисков и страхования;
- оценка эффективности реализации проекта.

Курсовой проект включают в себя теоретическую и расчетную часть.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ОПК-2	знать теорию и практику бизнес -	Опрос, Тестирование Курсовой проект,	Выполнение работ в срок, предусмотрены	Невыполнение работ в срок, предусмотрен

	планирования, способы сбора, систематизации и анализа статистической и рыночной информации для разработки бизнес-планов	Контрольная работа	й в рабочих программах	ный в рабочих программах
	уметь собирать и анализировать рыночную, статистическую, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и использовать полученные сведения для разработки бизнес-планов	Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовой проект, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	владеть методологией экономического исследования, современными методами сбора, систематизации и анализа экономических данных, явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей с целью разработки бизнес-планов	Индивидуальные практические задания, Курсовой проект, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ОПК-3	знать методику расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и процедуру бизнес - планирования применительно к инвестиционным проектам	Опрос, Тестирование Курсовой проект, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	<p>уметь- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели, выбирать источники финансирования, оценивать затраты на реализацию инвестиционного проекта и разрабатывать бизнес-план и проводить оценку экономической эффективности реализации бизнес-проектов и внедрения инноваций</p>	<p>Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовой проект, Контрольная работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>владеть- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы, навыками расчета показателей развития бизнеса и методологией технико-экономического обоснования финансовых проектов и инвестиционной деятельности</p>	<p>Индивидуальные практические задания, Курсовой проект, Контрольная работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ОПК-4	<p>знать экономику инвестиционного процесса, принципы планирования и управления инвестиционными процессами</p>	<p>Опрос, Тестирование Курсовой проект, Контрольная работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>уметь - выявлять проблемы экономического</p>	<p>Индивидуальные практические задания, Тестирование</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих</p>

	<p>характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения при разработке и реализации бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p>	<p>Курсовой проект, Контрольная работа</p>	<p>программах</p>	<p>программах</p>
	<p>владеть- навыками адаптации и использования традиционных методов для разработки бизнес-планов проверки их надежности и осуществления контроля за его реализацией</p>	<p>Индивидуальные практические задания, Курсовой проект, Контрольная работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
ПК-4	<p>знать принципы и методы планирования показателей бизнес-плана, технологию формирования комплекса маркетингового продвижения инвестиционного продукта, методы оценки рисков бизнес – проекта</p>	<p>Опрос, Тестирование Курсовой проект, Контрольная работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>
	<p>уметь- анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых,</p>	<p>Индивидуальные практические задания, Тестирование Курсовой проект, Контрольная работа</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	ресурсных, административных и иных ограничений			
	Владеть навыками описания экономических процессов, построения модели развития бизнеса, анализа и интерпретации результатов реализации бизнес-плана инвестиционного и инновационного проекта	Индивидуальные практические задания, Курсовой проект, Контрольная работа	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 5 семестре для очной формы обучения, 6 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

- «отлично»;
- «хорошо»;
- «удовлетворительно»;
- «неудовлетворительно».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
ОПК-2	знать теорию и практику бизнес - планирования, способы сбора, систематизации и анализа статистической и рыночной информации для разработки бизнес - планов	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь собирать и анализировать рыночную, статистическую, финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, и	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	использовать полученные сведения для разработки бизнес-планов					
	владеть методологией экономического исследования, современными методами сбора, систематизации и анализа экономических данных, явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей с целью разработки бизнес-планов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОПК-3	знать методику расчета и анализа экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов и процедуру бизнес - планирования применительно к инвестиционным проектам	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели, выбирать источники	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	финансирования, оценивать затраты на реализацию инвестиционного проекта и разрабатывать бизнес-план и проводить оценку экономической эффективности реализации бизнес-проектов и внедрения инноваций					
	владеть- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы, навыками расчета показателей развития бизнеса и методологией технико-экономического обоснования финансовых проектов и инвестиционной деятельности	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОПК-4	знать экономику инвестиционного процесса, принципы планирования и управления инвестиционными процессами	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций,	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

	предлагать способы их решения при разработке и реализации бизнес-планов с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий					
	владеть - навыками адаптации и использования традиционных методов для разработки бизнес-планов проверки их надежности и осуществления контроля за его реализацией	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ПК-4	знать принципы и методы планирования показателей бизнес-плана, технологию формирования комплекса маркетингового продвижения инвестиционного продукта, методы оценки рисков бизнес – проекта	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70- 80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	уметь анализировать и интерпретировать данные о социально-экономических процессах и	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

<p>явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений</p>					
<p>Владеть- навыками описания экономических процессов, построения модели развития бизнеса, анализа и интерпретации результатов реализации бизнес-плана инвестиционного и инновационного проекта</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

Вопрос 1. Назовите цели разработки бизнес - плана?

- 1) получение банковского кредита;
- 2) привлечение инвестиций;
- 3) оценка эффективности вложения капитала;
- 4) **все ответы верны.**

Вопрос 2. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?

- 1) реализация конкретной идеи;
- 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) **проникновение на рынок и реализация маркетинговой стратегии;**
- 4) достижение коммерческого эффекта для участников проекта.

Вопрос 3. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?

- 1) самоутверждение, инструмент управления;
- 2) контроль возврата кредита, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
- 3) решение региональных градостроительных проблем, создание кластера;
- 4) **управление проектом, получение банковского кредита, привлечение инвестиций.**

Вопрос 4. Как называется ситуационный анализ, на основе которого проводится предварительная оценка сильных и слабых сторон бизнес - идеи?

- 1) оценка возможностей и опасностей;
- 2) **SWOT-анализ;**
- 3) комплекс исходных данных;
- 4) все ответы верны.

Вопрос 5. Какой инструмент применяется для анализа при разработке вариантов бизнес-Плана при высоком уровне риска?

- 1) **анализ опасностей и возможностей;**
- 2) SWOT-анализ;
- 3) анализ исходных данных;
- 4) конкурентный анализ.

Вопрос 6. Как осуществляется сбор, подготовка и анализ данных о рынке при обосновании инвестиционных предложений и разработки бизнес-плана?

- 1) оценка рыночной ситуации;
- 2) SWOT-анализ;
- 3) сбор исходных данных.
- 4) **маркетинговые исследования.**

Вопрос 7. Какой раздел является необязательным в стандартной структуре инвестиционного бизнес - плана ?

- 1) менеджмент и собственность;
- 2) финансовый раздел;
- 3) исследования рынка;
- 4) **ценообразование.**

Вопрос 8. Что представляет собой раздел «Резюме»

- 1) итоговый раздел бизнес - плана;
- 2) **краткое содержание бизнес - плана;**

- 3) раздел, содержащий данные о персонале;
- 4) все ответы верны.

Вопрос 9. Какая нормативная база используется при расчете потребности в материальных и технических ресурсах в бизнес-плане?

- 1) нормы расхода материалов по видам работ;
- 2) методические документы по строительству (МДС);
- 3) ГЭСН;
- 4) ФЕР.

Вопрос 10. Какие методы ценообразования не применяются при разработке бизнес-плана?

- 1) **сравнительные методы,**
- 2) затратные методы,
- 3) методы, ориентированные на спрос;
- 5) параметрические методы.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Вопрос 1. Выбрать правильный набор разделов для разработки бизнес-плана:

- 1) анализ рынка, инвестиционный план, план дистрибьюции, строительный план;
- 2) инвестиционно-финансовый план, производственный план, резюме проекта, план доходов;
- 3) **резюме, менеджмент и собственность, исследование рынка, производственный план, маркетинговый план, финансовый план;**
- 4) инвестиционно-финансовый план, план оптовой торговли, организационный план; резюме.

Вопрос 2. Какая информация должна быть собрана для проведения ценового анализа?

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта;
- 2) **информация о средних ценах на аналогичные объекты;**
- 3) характеристика отрасли и анализ конъюнктуры рынка;
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 3. Рассчитать выручку от реализации в бизнес-плане строительства жилья, если средняя рыночная цена 52 тыс. р./м², общая площадь дома 6500м², затраты на рекламу - 45 млн. р.

- 1) 330000тыс.р.;
- 2) 337955тыс. р.;
- 3) 338045тыс.р.;
- 4) **338000 тыс. р.**

Вопрос 4. Какой минимальный процент расходов на маркетинг целесообразно принимать в бизнес-плане?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) **нет правильного ответа.**

Вопрос 5. Какой норматив постоянных расходов от объема общих расходов целесообразно принять в бизнес-плане?

- 1) 22% - на крупных фирмах, 25% - на мелких фирмах;
- 3) 8% - на крупных фирмах, 40% - на мелких фирмах;

- 4) **норматива не существует;**
- 5) 25% - на крупных фирмах, 22% - на мелких фирмах.

Вопрос 6. Какие требования предъявляются к финансовым расчетам в бизнес-плане?

- 1) бизнес план всегда составляется без НДС;
- 2) бизнес план всегда составляется с НДС;
- 3) расчету НДС посвящен отдельный раздел бизнес-плана;
- 4) **бизнес план может разрабатываться как с учетом НДС, так и без НДС.**

Вопрос 7. Рассчитать потребность в заемных инвестиционных ресурсах для реализации инвестиционного бизнес плана при следующих исходных данных:

- общие плановые расходы по проекту – 300 млн. р.,
- собственные средства инвестора – 120 млн. р.,
- стоимость земли для строительства -25 млн. р.,
- стоимость проектно-изыскательских работ -30 млн.р.

- 1) 420 млн.р ;
- 2) 355 млн.р ;
- 3) **180 млн.р ;**
- 4) 365 млн.р.

Вопрос 8. Рассчитать затраты на материальные ресурсы для реализации бизнес-плана на основе следующих исходных данных:

- плановый объем ресурсов - 30 тыс. м³,
- отпускная цена «франко- склад потребителя» -200р /м³,
- расходы по доставке и разгрузке – 15 тыс р.

- 1) **6 млн. р;**
- 2) 6015 тыс. р.;
- 3) 90 млн.р.;
- 4) не верного ответа.

Вопрос 9. Чему равен размер кредита банка в случае, если кредит возвращается после реализации имущества, которое служит залогом такого кредита?

- 1) он равен годовой потребности в оборотных средствах;
- 2) он равен квартальной потребности в оборотных средствах;
- 3) от равен общей потребности в инвестиционных ресурсах и оборотных средствах;
- 4) **нет правильного ответа.**

Вопрос 10. Рассчитать прогноз доходов по бизнес проекту.

Исходные данные: - плановая выручка от реализации продукции на строящемся заводе – 220 млн. р.;

- услуги сторонним организациям – 20 млн. р.;
- амортизация - 45 млн. р.;
- нераспределенная прибыль 5 млн. р.

- 1) 220 млн. р;
- 2) 285 млн. р;
- 3) **290 млн. р;**
- 4) 245 млн. р.

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Вопрос 1. В каком разделе бизнес – плана определяется потребность в материальных

ресурсах, машинах и оборудовании, используемых для производства товаров или предоставления услуг на построенных объектах?

- 1) финансовый план;
- 2) **производственный план;**
- 3) план по кадрам;
- 4) оперативный план.

Вопрос 2. Рассчитать, как изменится выручка от реализации по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане если при эластичном спросе средние цены на рынке вырастут на 10% (коэффициент эластичности прогнозируется равным $K_{\varepsilon} = -1,2$):

- 1) не изменится;
- 2) увеличится в 1, 2 раза;
- 3) снизится на 12 %;
- 4) **все ответы не верны.**

Вопрос 3. Рассчитать прогноз доходов на год по бизнес проекту при оптимистическом сценарии по ценам и объему продаж на основе плановых затрат по кварталам:

- объем реализации по кварталам: I кв - 20% общей площади, II кв - 10% общей площади, III кв - 30% общей площади, IV кв - 20% -30% общей площади,
- рыночная цена 50- 52 тыс. р./ м²,
- общая площадь дома 7000м²,
- затраты на реализацию квартир 30 млн.р.

- 1) 330000тыс.р.;
- 2) 297600тыс. р.;
- 3) **291300 тыс.р.;**
- 4) 338000 тыс. р.

Вопрос 4. При нестабильной ситуации на рынке, какой основной фактор должен быть проанализирован и учтен в бизнес-плане при обосновании цены?

- 1) качество, сроки и надежность поставки,
- 2) **уровень спроса на рынке,**
- 3) стиль, оригинальность новых товаров и качество услуг,
- 4) нет правильного ответа.

Вопрос 5. Какой период окупаемости инвестиций является оптимальным для бизнес – плана?

- 1) 2 – 3 года;
- 2) 5 – 10 лет;
- 4) 10 – 15 лет;
- 5) **окупаемость каждого проекта индивидуальна.**

Вопрос 6. Какую ставку сравнения следует принимать в финансовых расчетах бизнес-плана?

- 1) на уровне фактической инфляции и уровня риска вложения инвестиций;
- 2) в размере 12%;
- 3) на уровне ставки банков по депозитным вкладам;
- 4) **на основе требуемого уровня доходности проекта.**

Вопрос 7. Проанализировать тенденции изменения эффективности по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане, если средние цены на рынке вырастут на 10%, плановый объем продаж не изменится, а планируемые мероприятия приведут к снижению

стоимости строительства объекта на 3 %, при доле затрат на строительство в общей стоимости проекта 70%

- 1) эффективность возрастет более чем на 13 %;
- 2) **эффективность возрастет на 10,2 %;**
- 3) эффективность бизнес-проекта не изменится;
- 4) нет верного ответа.

Вопрос 8. Если в процессе реализации проекта фактические цены изменятся в большую сторону на 15% по сравнению с прогнозными, а остальные параметры (инвестиции, налоги, себестоимость) не изменятся, что произойдет с проектом по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане?

- 1) эффективность возрастет на 15 %;
- 2) **эффективность возрастет более чем на 15%;**
- 3) эффективность бизнес-проекта изменится менее чем на 15%;
- 4) нет верного ответа.

Вопрос 9. Оценить тенденции изменения эффективности проекта по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане, если потребовались дополнительные затраты по проекту на 25 тыс. р., но они не привели к повышению доходов от реализации продукции, но сократились общепроизводственные расходы на 12,5 тыс. р.

- 1) эффективность бизнес-проекта увеличится;
- 2) эффективность бизнес-проекта изменится только в первом году реализации проекта;
- 3) **эффективность бизнес-проекта будет зависеть от объемов реализуемой продукции;**
- 4) эффективность проекта не изменится.

Вопрос 10. Проанализировать тенденции изменения эффективности проекта по сравнению с прогнозируемой в бизнес-плане, если инвестиционные затраты в ходе реализации проекта увеличатся в связи с ростом цен на приобретаемое оборудование 1, 2 раза, а остальные параметры не изменятся:

- 1) эффективность снизится более чем на 20 %;
- 2) **эффективность снизится менее чем на 20 %;**
- 3) эффективность бизнес-проекта изменится на 20 %;
- 4) нет верного ответа.

7.2.4 Вопросы для подготовки к зачету (учебным планом не предусмотрен)

7.2.5 Вопросы для подготовки к экзамену

1. Цели и задачи бизнес-планирования.
2. Понятие и классификация бизнес-планов
3. Цели, назначение и сферы применения бизнес-планов.
4. Зарубежный и отечественный опыт бизнес-планирования.
5. Методология разработки бизнес-плана
6. Сущность и назначение инвестиционного бизнес-плана.
7. Содержание и структура бизнес-плана. Нормативно-правовые

документы, регламентирующие процедуру разработки бизнес-плана.

8. Формальная и технологическая структура бизнес-плана.
9. Стандартное содержание основных разделов бизнес-плана.
10. Назначение и состав информации, представляемой в бизнес-плане.
11. Сбор и анализ информации для разработки бизнес-плана. Виды маркетинговой информации.
12. Стратегические и тактические цели развития бизнеса и их описание в бизнес-плане.
13. Обоснование стратегии внедрения инноваций в бизнес-плане.
14. Анализ рынка при разработке бизнес-плана.
15. Анализ конкурентоспособности бизнеса проектируемой продукции.
16. Характеристика отличительных свойств инноваций и их описание в бизнес-плане.
17. Оценка потребностей в финансовых ресурсах, источников и схем финансирования бизнес-проекта.
18. Особенности финансирования инвестиционного бизнес-проекта.
19. Традиционные технологии разработки бизнес-плана.
20. Содержание производственного плана и оценка ресурсообеспечения бизнес-проекта.
21. Содержание маркетингового раздела бизнес-плана.
22. Содержание и порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.
23. Расчет доходов и расходов. Дисконтирование денежных потоков в бизнес-плане.
24. Особенности реализации и финансирования бизнес-плана инвестиционного проекта.
25. Расчет сроков окупаемости инвестиционного проекта.
26. Оценка эффективности реализации бизнес-плана.
27. Показатели оценки эффективности бизнес-планов инвестиционного проекта.
28. Оценка рисков реализации бизнес-планов.
29. Оценка вероятности возникновения рисков в бизнес-планировании инвестиционных и инновационных проектов.
30. Оценка уровня надежности бизнес-планов.

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 3 теоретических вопроса 1 тест-задачу стандартную и 2 тест-задачи прикладного характера. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается максимально 5 баллами, стандартная задача оценивается максимально в 5 баллов, прикладная задача оценивается максимально в 10 баллов. Максимальное количество набранных баллов – 30.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 9 баллов.
2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 9 до 20 баллов
3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 20 до 25 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 25 до 30 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	<p>Раздел 1. Целевой характер и задачи бизнес-планирования</p> <p>Тема 1 Цели и задачи бизнес-планирования.</p> <p>Тема 2. Понятие и виды бизнес-планов</p>	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-4	Тест, Отчет индивидуальных практических заданий
2	<p>Раздел 2. Назначение, структура и источники финансирования бизнес-планов</p> <p>Тема 3. Содержание и структура бизнес-планов</p> <p>Тема 4. Процедура разработки и финансирования бизнес-планов</p>	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-4	Контрольная работа, Отчет индивидуальных практических заданий Защита курсового проекта
3	<p>Раздел 3. Информационное обеспечение бизнес-планирования.</p> <p>Тема 5. Сбор информации для разработки бизнес-планов</p> <p>Тема 6. Анализ рынка и оценка целесообразности реализации бизнес-планов.</p>	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-4	Тест, Контрольная работа, Отчет индивидуальных практических заданий Защита курсового проекта
4	<p>Раздел 4. Технология разработки разделов бизнес-плана</p> <p>Тема 7. Порядок разработки производственного раздела бизнес-плана.</p> <p>Тема 8. Порядок разработки маркетингового раздела бизнес-плана.</p>	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-4	Тест, Контрольная работа, Отчет индивидуальных практических заданий Защита курсового проекта
5	<p>Раздел 5. Финансовое обоснование бизнес-плана</p> <p>Тема 9. Порядок разработки финансового раздела бизнес-плана.</p>	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-4	Тест, Контрольная работа, Отчет индивидуальных практических заданий Защита курсового проекта
6	<p>Раздел 6. Контроль и оценка эффективности бизнес-планов.</p>	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ПК-4	Тест, Контрольная работа,

	Тема 10. Оценка эффективности и рисков реализации бизнес-плана Тема 11. Оценка надежности и контроль реализации бизнес-планов.		Отчет индивидуальных практических заданий Защита курсового проекта
--	---	--	---

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Анисимова, Н.А. Планирование на предприятии [Текст] : учеб. пособие : рек. ВГАСУ / Анисимова, Надежда Александровна, Шарапова, Елена Анатольевна ; Воронеж. гос. архит.-строит. ун-т. - Воронеж : [б. и.], 2011 (Воронеж : Отдел оперативной полиграфии ВГАСУ, 2011). - 100 с.
2. Афонасова М.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Афонасова М.А.— Электрон. текстовые данные.— Томск: Эль Контент, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 108 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13877>
3. Бекетова, О. Н. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Бекетова О. Н. Саратов: Научная книга, 2012. - 159 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/6262>

4. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) : Учебник для бакалавров / Дубровин И. А. - Москва : Дашков и К, 2013. - 431 с. - ISBN 978-5-394-01948-7. URL: <http://www.iprbookshop.ru/24774>
5. Карамов, О. Г. Бизнес-планирование : Учебное пособие / Карамов О. Г. - Москва : Евразийский открытый институт, 2010. - 124 с. - ISBN 978-5-374-00419-9. URL: <http://www.iprbookshop.ru/10623>
6. Королев, А. Г. Экономическая оценка инвестиций : Учебное пособие / Королев А. Г. - Москва : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. - 144 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/19268>
7. Касьяненко, Татьяна Геннадьевна. Экономическая оценка инвестиций [Текст] : учебник и практикум : допущено УМО. - Москва : Юрайт, 2015 (Казань : ОАО "ТАТМЕДИА" "ПИК "Идел-Пресс"). - 559 с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с. 558-559 (24 назв.). - ISBN 978-5-9916-3661-2 : 651-00
8. Маховикова Галина Афонасьевна, Кантор Евгений Лазаревич, Дрогомирецкий Иван Иванович Планирование на предприятии: краткий курс лекций. - Москва : Юрайт, 2014 - 140 с.
9. Маховикова, Г.А. Планирование на предприятии [Текст] : краткий курс лекций / Маховикова Галина Афонасьевна, Кантор Евгений Лазаревич, Дрогомирецкий Иван Иванович. - Москва : Юрайт, 2014 (Архангльск : ОАО "ИПП "Правда Севера"). - 140 с.
10. Методы и модели оценки эффективности бизнес-процессов [Текст] : монография / Нижегород. гос. техн. ун-т им. Р. Е. Алексеева. - Н. Новгород : [б. и.], 2012 (Н. Новгород : Тип. НГТУ, 2012). - 224 с. - ISBN 978-5-93272-971-7 : 50-00.
11. Орлова, П. И. Бизнес-планирование (2-е издание) : Учебник для бакалавров / Орлова П. И. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. - 286 с. - ISBN 978-5-394-02432-0. URL: <http://www.iprbookshop.ru/22392>
12. Орлова П.И. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Орлова П.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Корпорация «Диполь», 2012.— 193 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10551>.
10. Самарина, В. П. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : электронный учебник : рек. УМО. - М. : Кнорус, 2011 (Екатеринбург : ООО УЗЗ). - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв. - ISBN 9785406011546 : 270-00.
11. Харин, А. Г. Бизнес-планирование инновационных проектов : Учебно-методический комплекс / Харин А. Г. - Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2011. - 185 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/23811>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;
2. Лицензионный договор на программное обеспечение «Альт-Инвест-Прим»

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Министерство экономического развития
<http://www.economy.gov.ru/mines/main>
 - Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов Воронежской области – <https://www.innogos.ru>
 - ИНИОН – <http://www.inion.ru/>
 - Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) – <http://www.rupto.ru/>
 - Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
 - Госкомстат России– <http://www.gks.ru>
 - Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
 - Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>
 - журнал «Инновации» <http://www.mag.innov.ru/>
 - журнал «Эксперт» <http://www.expert.ru>
- Информационно-справочные системы:**
- Справочная Правовая Система Консультант Плюс
 - Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»
- Современные профессиональные базы данных:**
- Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>
 - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
 - Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов – <http://school-collection.edu.ru>
 - Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов – <http://fcior.edu.ru>
 - Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>
 - Инновационный бизнеспортал «Синтез бизнес новаций» – <http://sbn.finance.ru>
 - Портал «Инновации и предпринимательство» – <http://innovbusiness.ru>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Процесс изучения дисциплины обеспечен учебными аудиториями оборудованными компьютерами, учебной литературой и раздаточными

материалами. При освоении дисциплины используются мультимедийные средства, компьютерные программы, кейсы, описание деловых игр, макеты бизнес-планов, бизнес-планы, разработанные и реализованные российскими компаниями и т. д.

Лекционные аудитории, аудитории для практических занятий, оснащены:

- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет;
- прикладными программными продуктами для проведения практических занятий.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Бизнес-планирование» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета показателей бизнес-плана. Занятия проводятся путем решения практических задач и выполнения индивидуальных заданий в в аудитории.

Методика выполнения курсового проекта изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсового проекта студенты должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;

	<ul style="list-style-type: none">- выполнение домашних заданий и расчетов;- работа над темами для самостоятельного изучения;- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;- подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.

