

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

Кафедра русского языка и межкультурной коммуникации

**РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Воронеж 2024

УДК 654.19(07)
ББК 76.032я73

Составитель:
д-р филол. наук С.А. Скуридина

Радио и телевидение в интернете: методические указания к практическим занятиям для студентов магистратуры направления подготовки 42.04.02. «Журналистика» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»; сост.: С. А. Скуридина. - Воронеж: Изд-во ВГТУ, 2024. - 15 с.

Методические указания разработаны с целью организации практических занятий обучающихся по дисциплине «Радио и телевидение в интернете». Приводится примерная тематика рефератов, кейсовые и тестовые задания, а также прикладные и стандартные задачи.

Предназначены для студентов направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» всех форм обучения.

Подготовлены в электронном виде и содержатся в файле МУ_Радио_и_ТВ_маг_2024.pdf.

УДК 654.19(07)
ББК 76.032я73

Рецензент - О.В. Сулемина, к-т филол. наук, доц. кафедры русского языка и межкультурной коммуникации ВГТУ

*Издается по решению редакционно-издательского совета
Воронежского государственного технического университета*

Целью освоения дисциплины «Радио и телевидение в интернете» является формирование у студентов представления о возможностях вещания и развития теле- и радиопередач в Интернет.

Тематика лекционных и практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела
1	Функции электронных СМИ в интернете как средства социальной коммуникации	Мотивация общения в социальных сетях. Профессиональные интернет-СМИ и «гражданская журналистика». Гражданские медиа.
2	Роль аудитории ТВ и РВ в интернете в процессе потребления и производства массовой информации	Контент, создаваемый пользователями. Блоги. Мобильные блоги. «Википедия».
3	Современные медиасистемы в интернете, их структуры. Специфика российской и зарубежных национальных моделей интернет-СМИ.	Современные информационные ресурсы сети: веб-сайты, блоги, форумы, чаты, мессенджеры, электронные магазины, социальные сети. Мультимедийный контент.
4	Онлайн ТВ и РВ в интернете, архивные материалы архивные Материалы	Виды актуальной для журналиста информации в сети Интернет. Базы данных в сети Интернет. Механизмы поиска в сети Интернет.

Примерная тематика рефератов

1. Становление фотожурналистики в СССР, военные фоторепортажи
2. Современная российская фотожурналистика
3. Документальная фотография Великой Отечественной войны
4. Место фотографии в российских и зарубежных печатных СМИ
5. Специфика использования фотожанров.
6. Особенности и специфика ведения вечернего ток-шоу в США.

7. Специфика реалити-шоу на современном российском телевидении.
8. Влияние телевидения на общественное мнение и способы манипуляции телезрителем.
9. Специфика мультимедийных жанров онлайн-информационных ресурсов.
10. Образ женщины и проблема дискриминации в современных российских печатных и интернет-СМИ.
11. Воздействие манипулятивных техник на телезрителей в ток-шоу.
12. Техника и технология телевидения в России: от экспериментального вещания до современных медиахолдингов
13. Блогосфера как новый феномен в массовой коммуникации.
14. Интернет и проблемы информационной безопасности.
15. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
16. Правовой режим Интернет ресурсов и сетевых СМИ.
17. Travel-журналистика. Основные черты и проблемы развития жанра в России
18. Проблема уменьшения аудитории современных печатных СМИ
19. Продвижение новостного Интернет-ресурса в социальных сетях
20. Переход печатных СМИ на новые форматы

Образцы тестовых заданий

1. Составляющие уровни языка СМИ:

- а. научный
- б. концептуальный
- в. вербальный
- г. медийный

2. Основные черты языка СМИ:

- а. количественные и качественные усложнения
- б. разнообразие норм речевого поведения отдельных социальных групп
- в. следование речевой моде
- г. «американизация» языка
- д. все вышеперечисленное

3. Укажите группу признаков, характеризующую публицистический стиль речи:

- а. непринужденность, прерывистость, эмоциональность, оценочность

- б. ясность, точность, личность, неэмоциональность изложения
- в. точность, стереотипность, детальность, стандартизированность изложения
- г. экспрессивность, ценностность, доступность изложения

4. Тексты массовой коммуникации создаются:

- а. прессой
- б. телевидением
- в. радио
- г. рекламой
- д. все вышеназванное

5. Газетно-публицистические жанры различаются:

- а. по понятийному уровню
- б. по характеру использования выразительных средств
- в. по синтаксическому построению
- г. все вышеназванное

6. Сколько свойств символической реальности описывается в теории культивации?

- а. Два
- б. Три
- в. Четыре
- г. Пять
- д. Более пяти

7. В чем главное различие между теориями неограниченного и ограниченного влияния СМИ?

- а. В широте охвата аудитории информацией
- б. В воздействии на аудиторию

8. Кого следует относить к активной аудитории?

- а. Тех, кто затрачивает много времени на СМК
- б. Тех, кто избирательно относится к информации
- в. Тех, кто эмоционально реагирует на информацию

9. Что можно измерить с помощью метода семантического дифференциала?

- а. Качество содержания информации
- б. Количество информации в тексте
- в. Субъективное отношение к информации

10. Чем отличается массовая коммуникация от публичного выступления?

- а.Использованием технических средств
- б.Размещением аудитории в пространстве

Задания для решения стандартных задач

1. Когда возникли массовые коммуникации?

- а. С возникновением человечества.
- б. До Новой эры, когда изобрели алфавит
- в. В средние века

2. Какой наиболее важный критерий построения информационного общества?

- а.Появление компьютеров
- б.Доля информационных продуктов в ВВП
- в.Возрастание роли информации в обществе

3. Есть ли различия между «авторитарной» и «тоталитарной» теориями МК?

- а. Существенных различий нет
- б. Имеются некоторые различия
- в.Есть принципиальные различия

4. К какой теории относится понятие «четвертая власть»?

- а.К теории неограниченного влияния СМК
- б.К теории активной аудитории
- в.К либертарианской теории СМК

5. Кто является автором теории двухступенчатого распространения информации?

- а. П.Лазарсфельд
- б. М.Маклюэн
- в.Д.Гербнер

6.Какая страна является родиной авторитарной теории СМИ?

- а.СССР
- б.Германия
- в.Англия

7. Сколько этапов выделяется в деятельности массовых коммуникаторов?

- а.Два
- б.Три
- в.Четыре
- г.Пять

8. В какой теории идет речь о зависимости СМК от аудитории?

- а. В теории ограниченного влияния СМК
- б. В теории культивации
- в. В теории активной аудитории

9. Что измеряется в рейтингах СМК?

- а. Качество материалов
- б. Объем радио и телепередач
- в. Интерес аудитории к СМК

10. В какой теории употребляется понятие «фрейминг»?

- а. В теории «повестки дня»
- б. В теории культивации
- в. В теории социальной ответственности

Задания для решения прикладных задач

1. Выберите три интернет-радиостанции или телеканала. Проведите анализ их контента и форматов передачи. Определите, какие элементы содержания (жанры, темы) наиболее успешны по количеству просмотров или прослушиваний.

2. Проведите опрос среди слушателей интернет-радиостанций и зрителей онлайн-телевизионных каналов о предпочтениях к форматам (например, подкасты, прямые эфиры, видеозаписи). Выясните, какие форматы наиболее привлекательны для Вашей целевой аудитории.

3. Разработайте контент-план для интернет-радиостанции или телеканала на следующие три месяца. Учитывайте различные жанры, целевые аудитории и форматы (например, интервью, обзоры, образовательные программы).

4. Выберите одно радио или телевидение, которое активно использует интернет-платформы. Проанализируйте, как оно представлено в социальных сетях, и критически оцените его стратегию продвижения. Какие методы используются для взаимодействия с аудиторией?

5. Исследуйте, как новейшие технические достижения (например, 5G, VR/AR) влияют на распространение радио и телевидения в интернете. Напишите отчет о возможностях и вызовах, которые это создает для медиакомпаний.

6. Создайте и запишите 15-минутный подкаст на тему, которая Вам интересна. Выберите формат и стиль (интервью, монолог, обсуждение). Опубликуйте его и проанализируйте реакцию аудитории.

7. Разработайте промо-кампанию для продвижения новой программы или подкаста. Опишите используемые каналы, целевую аудиторию и ключевые сообщения.
8. Создайте опрос для слушателей или зрителей вашего интернет-канала. Проанализируйте полученные данные и предложите рекомендации для улучшения контента и соответствия ожиданиям аудитории.
9. Проведите анализ одного случая этических проблем на радио или телевидении в интернете (например, в формате новостей или ток-шоу). Опишите причины проблемы и возможные решения.
10. Разработайте концепцию для нового интернет-радио или телепрограммы. Опишите целевую аудиторию, формат передачи и основные темы. Подготовьте 2-3 пилотных эпизода.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Цели, задачи и содержание курса «Теоретические основы радиовещания и телевидения».
 2. Место и роль ТВ и РВ в системе СМИ.
 3. Взаимоотношения в цепочке: ТВ - пресса, ТВ - радио, ТВ – театр.
 4. ТВ и кино.
 5. Смена эпох и война имиджей на ТВ.
 6. Информационная функция ТВ.
 7. Рекреативная функция ТВ.
 8. Интегративная функция ТВ.
 9. Социально-педагогическая функция ТВ.
 10. Образовательная функция ТВ.
 11. Культурно-воспитательная и культуроформирующая функция ТВ.
 12. Изобразительно-выразительные средства ТВ.
 13. Телевизионный кадр и его характеристики.
 14. Виды ТВ-съемок.
 15. ТВ-монтаж как средство художественной выразительности.
- Виды ТВ монтажа.
16. Слово на ТВ-экране.
 17. Устная информация на ТВ.
 18. Соотношение слова и изображения.
 19. Телевизионный комментарий как вид телеречи.
 20. Специфика ТВ-речи.

Кейсы

Кейс-метод обучения - это техника, которая использует описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны исследовать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Применение кейс-метода позволяет:

- реализовать проблемное обучение;
- оценить сформированность компетенций;
- развивать междисциплинарные знания и умения;
- развивать метапредметные знания и умения, в том числе коммуникативные навыки и soft skills: умение работать в команде, проявлять гибкость, улаживать конфликтов, умение убеждать и искать компромиссы.

Кейсы помогут студентам понять, как применять методы журналистики данных на практике, развить навыки работы с данными, научиться делать выводы на их основе, освоить новые методы анализа и визуализации данных, а также научиться работать с большими объемами информации.

Кейс 1

Анализ цифрового радио

Задание:

Вы работаете в радиостанции, которая собирается запустить онлайн-трансляцию. Исследуйте рынки онлайн-радио и определите, какие форматы и жанры наиболее популярны среди слушателей. Разработайте предложение по созданию специальной программы, которая могла бы привлечь новую аудиторию. Включите элементы, такие как время выхода в эфир, ведущие и возможности взаимодействия с аудиторией.

Кейс 2

Влияние платформ на телевизионный контент

Задание:

Вы являетесь аналитиком в телевизионной компании и должны оценить, как переход на интернет-платформы влияет на традиционное телевидение. Проанализируйте, как стриминговые сервисы (например, Netflix, Hulu) изменили потребление телесериалов. Какие составные части контента стали более важными для аудитории? Как вам кажется, какие элементы традиционного телевидения могут быть восстановлены или адаптированы для онлайн-платформ? Приведите примеры.

Кейс 3

Создание контент-плана

Задание:

Ваша команда разрабатывает новый уровень контентных программ для платформы, которая сочетает радио и телевидение. Создайте контент-план на месяц, учитывающий форматы, такие как подкасты, видеоподкасты и вебинары. Опишите, какие темы будут наиболее актуальны для вашей целевой аудитории, и как различные форматы могут быть интегрированы между собой.

Кейс 4

Исследование медиаэффектов

Задание:

Вы изучаете влияние программ телевидения и радио на восприятие социальных проблем (например, экология). Сформулируйте гипотезу о том, как программы на этих платформах влияют на общественное сознание. Разработайте анкету для опроса зрителей и слушателей, чтобы выяснить их мнения и представления о воздействии контента. Какие вопросы вы включите и почему?

Кейс 5

Оценка качества контента

Задание:

Вы являетесь членом жюри конкурса на лучший радио- или телепроект. Разработайте критерии оценки представленных проектов. Какие аспекты (например, оригинальность, качество продакшна, взаимодействие с аудиторией) важны для вашего анализа? Оцените примеры конкурирующих проектов, используя определенные вами критерии. Укажите сильные и слабые стороны каждого проекта.

Кейс 6

Изучение адаптивности медиаформатов

Задание:

Вы работаете в стартапе, предлагающем интеграцию радио и телевидения в едином приложении. Проанализируйте, как адаптивность различных медиаформатов влияет на предпочтения пользователей. Какие функции мобильного приложения могут повысить интерес аудитории? Разработайте идеи о том, как улучшить взаимодействие пользователей с контентом, используя элементы геймификации или социального взаимодействия.

Кейс 7

Трансформация традиционного телевидения

Задание:

Традиционная телекомпания, которая последние 20 лет успешно работала на рынке, сталкивается с decreasing ratings, так как молодая аудитория

предпочитает стриминговые сервисы. Проанализируйте причины падения аудитории. Какие аспекты традиционного телевидения теряют актуальность? Разработайте стратегию, включающую предложение новых форматов, таких как веб-сериалы или интерактивные шоу, которые могут привлечь молодую аудиторию. Какие дополнительные сервисы вы могли бы внедрить на своих платформах?

Кейс 8

Запуск нового подкаста

Задание:

Радиостанция решила запустить новый подкаст, посвященный культурным событиям и развлечениям. Проведите исследование целевой аудитории. Какие темы и форматы подкастов популярны в данный момент? Составьте план содержания первых десяти эпизодов подкаста, включая выбор гостей, структуру программ и возможные сегменты (например, обсуждения, интервью, обзоры). Как вы будете продвигать подкаст?

Кейс 9

Проблемы с авторскими правами

Задание:

Онлайн-радиостанция использует музыкальные треки без соответствующих лицензионных соглашений, что приводит к юридическим проблемам. Оцените риски, связанные с использованием защищенного контента без разрешения. Разработайте план действий для устранения проблемы и соблюдения юридических требований, включая обсуждение условий лицензирования и возможных альтернатив.

Кейс 10

Инновации в цифровом телевидении

Задание:

Телевизионная компания хочет внедрить инновационные технологии, такие как виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR), в свои программы. Исследуйте примеры успешного использования VR и AR на телевидении. Какие форматы программ можно адаптировать с использованием этих технологий? Разработайте концепцию пилотного проекта, включая целевую аудиторию и ожидаемые результаты по вовлеченности.

Научные статьи для конспектирования

1. Современное состояние и тенденции развития этнических СМИ России (телевидение, радио, пресса, Интернет) / А. А. Гладкова, Д. Ю. Кульчицкая, Н. М. Лазутова, Т. С. Черевко // Медиаскоп. 2016. № 2. С. 14.

2. Мовсесян, К. Г. Продвижение товара за счет: рекламы, телевидения, радио, журналов, Интернета, пиар / К. Г. Мовсесян // Инноватика в современном мире: опыт, проблемы и перспективы развития : Сборник научных статей по материалам V Международной научно-практической конференции, (Уфа), 06 апреля 2021 года. Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр «Вестник науки», 2021. С. 68-72.
3. Шариков, А. В. Социометрический статус и досуговое медиапотребление / А. В. Шариков // Национальный психологический журнал. 2018. № 4(32). С. 39-49. DOI 10.11621/npj.2018.0404.
4. Суворов, А. А. Интернет: масс-медийные характеристики / А. А. Суворов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2009. Т. 9, № 3. С. 64-70.
5. Будков, Д. В. Динамика форм интерактивности в современной радиожурналистике / Д. В. Будков, И. В. Фотиева // Медиаисследования. 2016. № 3. С. 122-129.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Байкова, Е. В. Реклама в сфере культуры (Телевизионная реклама): учеб. пособие для студентов / Е. В. Байкова, Н. М. Ососкова ; Саратовский гос. техн. ун-т. Саратов: СГТУ, 2011. 76 с.
2. Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Муратов С.А.Электрон. текстовые данные. М.: Аспект Пресс, 2012.202 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
3. Светлакова Е.Ю. Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств/ Светлакова Е.Ю.Электрон. текстовые данные. Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. С. 152. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
4. Фрейлих С.И. Теория кино. От Эйзенштейна до Тарковского [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Фрейлих С.И.— Электрон. текстовые данные. М.: Академический Проект, Гаудеамус, 2013. 507с. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Губин, Д. Губин ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения / Д. Губин. Москва: Альпина Паблицер, 2019. 327 с. ISBN 978-5- 9614-5490-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. URL: <http://www.iprbookshop.ru>
6. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс]: учебное пособие / Кузнецов Г.В. Электрон. текстовые данные. М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004.400 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru>

ОГЛАВЛЕНИЕ

Тематика лекционных и практических занятий.....	3
Примерная тематика рефератов.....	3
Образцы тестовых заданий	4
Задания для решения стандартных задач.....	6
Задания для решения прикладных задач.....	7
Вопросы для подготовки к зачету.....	8
Кейсы.....	9
Научные статьи для конспектирования.....	11
Библиографический список.....	13

**РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ
МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

к практическим занятиям для студентов магистратуры
направления подготовки 42.04.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Составитель:

Скуридина Светлана Анатольевна

Издается в авторской редакции

Компьютерный набор С.А. Скуридиной

Подписано к изданию 11.10.2024.

Уч.-изд. л. 1,5.

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный технический университет»
394006 Воронеж, ул. 20-летия Октября, 84