

## **АННОТАЦИЯ**

к рабочей программе дисциплины  
«Разработка и реализация коммуникационной стратегии»

**Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью**  
**Профиль Реклама и связи с общественностью в промышленности и производственной сфере**

**Квалификация выпускника магистр**

**Нормативный период обучения 2 года / 2 года и 4 м.**

**Форма обучения очная / заочная**

**Год начала подготовки 2018**

### **Цель изучения дисциплины:**

Сформировать у студентов комплекс знаний и навыков оценки, корректировки и разработки коммуникационной стратегии развития и продвижения организации, проекта или личности эксперта с учетом бизнес- и коммуникационных целей.

### **Задачи изучения дисциплины:**

научить студентов разрабатывать четкие цели коммуникационной стратегии организации или проекта;

научить студентов выстраивать приоритизацию целевых групп;

научить студентов формулировать ключевое коммуникационное сообщение для целевых групп;

научить студентов определять и создавать приоритетные проекты и программы на период, конкретную программу действий и инструменты для мониторинга эффективности PR-деятельности.

### **Перечень формируемых компетенций:**

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ПК-3 - Способность участвовать в разработке коммуникационной стратегии организации

**Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы**

**Форма итогового контроля по дисциплине: Зачет с оценкой**