

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики,  
менеджмента и  
информационных технологий

наименование факультета  
/ С.А.Баркалов /

подпись И.О. Фамилия

31 августа 2021г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины

« Современный банковский ритэйл»

**Направление подготовки** 38.04.08 ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

**Профиль** Финансы и кредит

**Квалификация выпускника** магистр

**Нормативный период обучения** 2 года / 2 года и 3 м.

**Форма обучения** очная / заочная

**Год начала подготовки** 2021

Автор программы



/Воротынцева А.В./

Заведующий кафедрой  
цифровой и отраслевой  
экономики



/ Сироткина Н.В./

Руководитель ОПОП



/ Околелова Э.Ю./

Воронеж 2021

# 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Цели дисциплины

овладение специальными знаниями, представлениями, умениями и навыками, необходимыми для выполнения функций банковского специалиста (специалист казначейства банка), развитие навыков самостоятельного принятия управленческих решений и решения практических задач

## 1.2. Задачи освоения дисциплины

- развитие способности осуществлять управление ресурсами банка;
- овладение навыками планировать, прогнозировать и формировать структуру оптимального портфеля банка
  - изучение технологии банковских операций, системы современных банковских продуктов для физических лиц, системы современных банковских технологий, применяемых при банковском ритейле.
  - овладение навыками определения потребности банка в привлечении (размещении) средств на счет системы банковского ритейла с учетом их стоимости,
  - развитие способности использования механизмов эффективного распределения ресурсов банка через продукты и технологии банковского ритейла в различные направления.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Современный банковский ритейл» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору) блока Б1.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Современный банковский ритейл» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-2 - Способность осуществлять управление ресурсами банка; планировать, прогнозировать и формировать структуру оптимального портфеля банка

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК-2	Знать - основные банковские продукты и технологии, а также финансовые инструменты управления ими, применяемые при банковском ритейле

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности платежной системы Российской Федерации и международных платежных систем при формировании и анализе пакета розничных банковских продуктов и технологий</li> <li>- инструменты планирования, прогнозирования и управления портфелями финансовых активов, которые формируются за счет средств, привлеченных с помощью розничных банковских продуктов и технологий</li> <li>- валютное законодательство Российской Федерации, необходимое при формировании и анализе пакета продуктов и технологий банковского ритейла</li> </ul>
	<p><b>Уметь</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять программный инструментарий для анализа информации о продуктах и технологиях банковского ритейла</li> <li>- осуществлять анализ статистических данных, необходимый для анализа розничных банковских продуктов и технологий</li> <li>- применять информационно-коммуникационные технологии для передачи и получения сведений о розничных банковских продуктах и технологиях</li> <li>- использовать специализированные информационные системы и приложения для анализа информации о продуктах и технологиях банковского ритейла</li> <li>- использовать инструменты, позволяющие повысить ликвидность портфеля, а также оптимизировать операционный доход, получаемый от продуктов и технологий банковского ритейла</li> </ul>
	<p><b>Владеть</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами/способами определение потребности в привлечении (размещении) средств с учетом их стоимости за счет реальных и потенциально возможных продуктов и технологий банковского ритейла</li> <li>- методами/способами формирование задания подразделению банка, работающему на денежном рынке, о привлечении (размещении) средств по стоимости за счет реальных и потенциально возможных розничных банковских продуктов и технологий</li> <li>- методами/способами мониторинг казначейством банка финансового рынка для прогнозирования изменения спроса на услуги банковского ритейла</li> <li>- механизмами эффективного распределения ресурсов банка в различные направления их использования, позволяющих повысить эффективность операционной деятельности коммерческого банка</li> <li>- методами/способами определение потребности в привлечении/размещении средств с учетом их стоимости</li> </ul>

#### **4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины «Современный банковский ритейл» составляет 3 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	32	32

В том числе:		
Лекции	16	16
Практические занятия (ПЗ)	16	16
<b>Самостоятельная работа</b>	76	76
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

#### **заочная форма обучения**

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		2
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	8	8
В том числе:		
Лекции	4	4
Практические занятия (ПЗ)	4	4
<b>Самостоятельная работа</b>	96	96
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость:		
академические часы	108	108
зач.ед.	3	3

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий**

#### **очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Коммерческие банки в банковской системе России	Правовые основы деятельности коммерческих банков. Виды банковских лицензий, перечень операций банков. Типы клиентов банка, особенности их обслуживания	2	0	10	12
2	Банковские операции	Пассивные банковские операции. Активные банковские операции.	2	0	10	12
3	Банковские продукты (услуги) и технологии	Банковские продукты и их характеристика. Банковские услуги и их характеристика. Взаимосвязь понятий «продукт», «услуга», «операция». Тарифная политика банка. Цена и стоимость банковского продукта	2	4	10	16
4	Розничные банковские продукты и услуги, оказываемые физическим лицам	Характеристика российского рынка банковского обслуживания физических лиц и критерии дифференциации банковских продуктов	4	6	20	30
5	Современные технологии	Трансформация банкинга. Автоматизированные банковские системы. Дистанционное банковское обслуживание	2	2	10	14

	банковского ритейла					
6	Оценка экономического положения кредитной организации	Показатели оценки капитала, активов, доходности, ликвидности, качества управления банком и общей оценки экономического положения банков	4	4	16	24
	Контроль					0
<b>Итого</b>			<b>16</b>	<b>16</b>	<b>76</b>	<b>108</b>

### заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Коммерческие банки в банковской системе России	Правовые основы деятельности коммерческих банков. Виды банковских лицензий, перечень операций банков. Типы клиентов банка, особенности их обслуживания	0,50	0,00	11,50	12,00
2	Банковские операции	Пассивные банковские операции. Активные банковские операции.	0,50	0,00	11,50	12,00
3	Банковские продукты (услуги) и технологии	Банковские продукты и их характеристика. Банковские услуги и их характеристика. Взаимосвязь понятий «продукт», «услуга», «операция». Тарифная политика банка. Цена и стоимость банковского продукта	0,50	1,50	13,00	15,00
4	Различные банковские продукты и услуги, оказываемые физическим лицам	Характеристика российского рынка банковского обслуживания физических лиц и критерии дифференциации банковских продуктов	1	1	28	30
5	Современные технологии банковского ритейла	Трансформация банкинга. Автоматизированные банковские системы. Дистанционное банковское обслуживание	0,50	0,50	13,00	14,00
6	Оценка экономического положения кредитной организации	Показатели оценки капитала, активов, доходности, ликвидности, качества управления банком и общей оценки экономического положения банков	1,00	1,00	19,00	21,00
	Контроль					4
<b>Итого</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>96</b>	<b>108</b>

## 5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

## 6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

#### 7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК-2	Знать - основные банковские продукты и технологии, а также финансовые инструменты управления ими, применяемые при банковском ритэйле - особенности платежной системы Российской Федерации и международных платежных систем при формировании и анализе пакета розничных банковских продуктов и технологий - инструменты планирования, прогнозирования и управления портфелями финансовых активов, которые формируются за счет средств, привлеченных с помощью розничных банковских продуктов и технологий - валютное законодательство Российской Федерации, необходимое при формировании и анализе пакета продуктов и технологий банковского ритэйла	Магистрант демонстрирует необходимый объем теоретических знаний.	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь - применять программный	Магистрант демонстрирует умение решать практические	Выполнение работ в срок, предусмотренный в	Невыполнение работ в срок, предусмотренный

	<p>инструментарий для анализа информации о продуктах и технологиях банковского ритейла</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять анализ статистических данных, необходимый для анализа розничных банковских продуктов и технологий</li> <li>- применять информационно-коммуникационные технологии для передачи и получения сведений о розничных банковских продуктах и технологиях</li> <li>- использовать специализированные информационные системы и приложения для анализа информации о продуктах и технологиях банковского ритейла</li> <li>- использовать инструменты, позволяющие повысить ликвидность портфеля, а также оптимизировать операционный доход, получаемый от продуктов и технологий банковского ритейла</li> </ul>	<p>задачи на основе полученных теоретических знаний.</p>	<p>рабочих программах</p>	<p>в рабочих программах</p>
	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами/способами определение потребности в привлечении (размещении) средств с учетом их стоимости за счет реальных и потенциально возможных продуктов и технологий банковского ритейла</li> <li>- методами/способами формирование задания подразделению банка, работающему на денежном рынке, о привлечении (размещении) средств по</li> </ul>	<p>Магистрант владеет навыками применения полученных теоретических и практических знаний при решении задач прикладного характера.</p>	<p>Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>	<p>Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах</p>

	стоимости за счет реальных и потенциально возможных розничных банковских продуктов и технологий - методами/способами мониторинг казначейством банка финансового рынка для прогнозирования изменения спроса на услуги банковского ритэйла - механизмами эффективного распределения ресурсов банка в различные направления их использования, позволяющих повысить эффективность операционной деятельности коммерческого банка - методами/способами определение потребности в привлечении/размещении средств с учетом их стоимости			
--	--	--	--	--

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 2 семестре для очной формы обучения, 2 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК-2	Знать - основные банковские продукты и технологии, а также финансовые инструменты управления ими, применяемые при банковском ритэйле - особенности платежной системы Российской Федерации и международных платежных систем при	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%

	<p>формировании и анализе пакета розничных банковских продуктов и технологий</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты планирования, прогнозирования и управления портфелями финансовых активов, которые формируются за счет средств, привлеченных с помощью розничных банковских продуктов и технологий</li> <li>- валютное законодательство Российской Федерации, необходимое при формировании и анализе пакета продуктов и технологий банковского ритэйла</li> </ul>			
	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять программный инструментарий для анализа информации о продуктах и технологиях банковского ритэйла</li> <li>- осуществлять анализ статистических данных, необходимый для анализа розничных банковских продуктов и технологий</li> <li>- применять информационно-коммуникационные технологии для передачи и получения сведений о розничных банковских продуктах и технологиях</li> <li>- использовать специализированные информационные системы и приложения для анализа информации о продуктах и технологиях банковского ритэйла</li> </ul>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	<p>- использовать инструменты, позволяющие повысить ликвидность портфеля, а также оптимизировать операционный доход, получаемый от продуктов и технологий банковского ритэйла</p>			
	<p>Владеть</p> <p>- методами/способами определение потребности в привлечении (размещении) средств с учетом их стоимости за счет реальных и потенциально возможных продуктов и технологий банковского ритэйла</p> <p>- методами/способами формирование задания подразделению банка, работающему на денежном рынке, о привлечении (размещении) средств по стоимости за счет реальных и потенциально возможных розничных банковских продуктов и технологий</p> <p>- методами/способами мониторинг казначейством банка финансового рынка для прогнозирования изменения спроса на услуги банковского ритэйла</p> <p>- механизмами эффективного распределения ресурсов банка в различные направления их использования, позволяющих повысить эффективность операционной деятельности коммерческого банка</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Продемонстрированы верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	- методами/способами определение потребности в привлечении/размещении средств с учетом их стоимости			
--	--	--	--	--

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1 Банкомат – это устройство для:

- **авыдачи наличных денег;**
- обмен валюты;
- обслуживания клиента в отсутствие банковского персонала;
- выдачи денег по команде операциониста.

2. Кто является владельцем карты?

- банк-эмитент;
- банк-эквайер;
- **клиент банка;**
- платежная система.

3. Эмбоссирование - это:

- установка микросхемы на смарт-карте;
- приклеивание магнитной полосы;
- **механическое выдавливание некоторой информации;**
- изготовление слипа.

4. Процесс авторизации – это:

- проверка кредитоспособности клиента при заполнении кредитной заявки;
- **получение у банка разрешения на проведение сделки;**
- изготовление слипа;
- звонок в банк с целью блокировки карты.

5. Оффлайн-эквайринг (его еще называют торговый)

- **возможность покупателей расплачиваться пластиковыми картами**
- возможность снятия наличных денег в банкомате

6. Режим обслуживания карты off-line - это:

- **обслуживание без звонка в центр авторизации;**
- режим обслуживания смарт-карты;
- режим обслуживания, когда сумма покупки не превышает разовый лимит и отсутствует терминал;
- оплата покупки картой через сеть INTERNET.

7. Режим «on-line» (он-лайн) – это

- **обслуживание с дозвоном в центр авторизации;**
- режим обслуживания магнитной карты;
- режим обслуживания, когда сумма покупки не превышает разовый лимит и отсутствует терминал;
- оплата покупки картой через терминал в точке продаж.

8. Банкоматы – банковские автоматы для:

- **Выдачи денег**
- **Получения информации о текущем состоянии счета**
- **Приема денег**
- Оплаты товаров

9. Безналичные расчеты применяются между .....

- **между физическими и юридическими лицами**
- только между физическими лицами
- только между юридическими лицами

10. Какие виды операций имеют право выполнять небанковские кредитные организации

- кредитование
- эмиссия собственных ценных бумаг
- эмиссия денег
- расчетно-кассовые
- привлечение денежных средств во вклады
- **отдельные банковские операции, допустимое сочетание которых установлено**

**ЦБ РФ**

11. «Клиент имеет право открывать в банке \_\_\_\_\_ счетов по основной деятельности»

- ограниченное количество
- **необходимое ему количество**
- не более пяти
- не менее двух

12. В качестве залога могут выступать:

- **валютные средства**
- **оборудование**
- **товарно-распорядительные документы**
- **ценные бумаги**

13. В качестве залога с оставлением имущества у залогодателя может выступать:

- **недвижимое имущество**
- **товары в обороте**
- **товары в переработке**

14. В качестве эмитента депозитных и сберегательных сертификатов могут выступать:

- **коммерческие банки**

15. В настоящее время наибольшее распространение имеет залог, при котором предмет залога

- **остается у собственника**
- передается банку

16. Какое из определений наиболее точно характеризует коммерческий банк

- банк, выполняющий все виды кредитных, расчетных и финансовых операций
- кредитная организация, формирующая свои ресурсы путем привлечения средств на депозиты и работающая на принципах банковской коммерции
- **кредитная организация, которая имеет право осуществлять привлечение средств во вклады, размещение этих средств на принципах срочности, возвратности и платности, открытие и ведение банковских счетов юридических и физических лиц**

17. Что входит в состав банковской системы РФ

- **Центральный банк**
- **Коммерческие банки**
- **Небанковские кредитные организации**
- Ломбарды
- Страховые компании

18. Что из ниже перечисленного является банковскими продуктами

- **вексель банка**
- предоставление кредитов

- учет векселей
- **банковский счет**

19 Обслуживание банком торговых и сервисных предприятий, в которых в качестве платежного средства применяются пластиковые карты называется

- **торговым эквайрингом**
- карточным обслуживанием
- инкассацией

20. Основные принципы кредита

- **платность, срочность и возвратность**
- срочность и обеспеченность
- целевой характер
- денежная форма
- срочность

### **7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

1. Провести сравнительный анализ размера процентов вкладов по депозиту 3 банков для физических лиц
- 2 Провести сравнительный анализ размера процентов по ипотечному кредиту 3 банков для физических лиц
- 3 Провести сравнительный анализ размера процентов по потребительскому кредиту 3 банков для физических лиц
- 4 Провести сравнительный анализ условий банковского страхования 3 банков для физических лиц
- 5 Произвести сравнительный анализ работы системы он-лайн банков для физических лиц 3 банков
- 6 Провести сравнительный анализ условий обслуживания дебетовых карт для физических лиц 3 банков
- 7 Провести сравнительный анализ условий обслуживания кредитных карт для физических лиц 3 банков
- 8 Произвести сравнительный анализ инвестиционных услуг, предоставляемых физическому лицу в 3 банках
- 9 Произвести сравнительный анализ пакетов услуг, предоставляемых физическому лицу в 3 банках
10. Произвести сравнительный анализ прочих услуг, предоставляемых физическому лицу в 3 банках

### **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

1. Провести сравнительный анализ доходности по депозитам 3 банков
- 2 Провести сравнительный анализ расходов по обслуживанию ипотечного кредита 3 банков для физических лиц
- 3 Провести сравнительный анализ расходов по обслуживанию потребительского кредита 3 банков для физических лиц
- 4 Произвести подбор наиболее эффективной системы банковского страхования для физических лиц 3 банков

5 На основе ранее проведенного анализа сформировать программу наиболее удобного он-лайн обслуживания физических лиц

6 На основе ранее проведенного анализа сформировать наиболее выгодную для физического систему «депозит – кредит - страхование»

7. На основе ранее проведенного анализа сформировать наиболее удобный пакет банковских услуг для физического лица

8. На основе ранее проведенного анализа предложить физическому лицу систему рефинансирования его кредитов

9. На основе ранее проведенного анализа предложить мероприятия по расширению перечня услуг для физических лиц

10. На основе ранее проведенного анализа оценить эффективность предлагаемых банковских услуг и продуктов для физических лиц

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

1. Правовые основы деятельности коммерческих банков.
2. Виды банковских лицензий.
3. Перечень операций банков.
4. Типы клиентов банка
5. Особенности обслуживания клиентов банка
6. Пассивные банковские операции: общая характеристика и понятие
7. Пассивные банковские операции: классификация
8. Пассивные банковские операции: принципы организации
9. Активные банковские операции: общая характеристика и понятие
10. Активные банковские операции: классификация
11. Активные банковские операции: принципы организации
12. Банковские продукты и их характеристика.
13. Банковские услуги и их характеристика.
14. Взаимосвязь понятий «продукт», «услуга», «операция».
15. Тарифная политика банка.
16. Цена банковского продукта
17. Стоимость банковского продукта
18. Характеристика российского рынка банковского ритейла.
19. Критерии дифференциации банковских ритейл-продуктов.
20. Текущие счета для физических лиц.
21. Пластиковые карты для физических лиц.
22. Услуги, предоставляемые физическим лицам с использованием пластиковых карт
23. Home banking
24. Вклады (депозиты) для физических лиц.
25. Страхование для физических лиц.
26. ПИФы для физических лиц.
27. Кредитование для физических лиц.
28. Денежные переводы для физических лиц.
29. Валютные операции для физических лиц.
30. Сейфовые ячейки и депозитарий для физических лиц.
31. Премиальное обслуживание и пакеты услуг для физических лиц.
32. Покупка/продажа драгметаллов для физических лиц.
33. Продажа залогового имущества физических лиц.

34. Извещение ПФР для физических лиц.
35. Дистанционные услуги для физических лиц.
36. Программы скидок для физических лиц.
37. Цифровые банковские технологии и услуги для физических лиц.
38. Private banking для физических лиц.
39. Трансформация банкинга.
40. Автоматизированные банковские системы.
41. Дистанционное банковское обслуживание.
42. Показатели оценки капитала
43. Показатели оценки активов
44. Показатели оценки доходности
45. Показатели оценки ликвидности
46. Показатели оценки качества управления банком
47. Показатели общей оценки экономического положения банков

### **7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

*Не предусмотрен планом*

### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации**

Зачет проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 тестовых заданий, стандартную и прикладную задачу. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 1 балл, Каждый правильный ответ на вопрос оценивается 5 баллами, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верный ход решения и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 30.

1. Оценка «Незачет» ставится в случае, если студент набрал менее 15 баллов.

2. Оценка «Зачет» ставится в случае, если студент набрал от 16 до 30 баллов.

### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Коммерческие банки в банковской системе России	ПК-2	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические вопросы.
2	Банковские операции	ПК-2	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические вопросы.
3	Банковские продукты (услуги) и технологии	ПК-2	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи,

			прикладные задачи), теоретические вопросы.
4	Розничные банковские продукты и услуги, оказываемые физическим лицам	ПК-2	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические вопросы.
5	Современные технологии банковского ритейла	ПК-2	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические вопросы.
6	Оценка экономического положения кредитной организации	ПК-2	Контрольное задание (включающее тест, стандартные задачи, прикладные задачи), теоретические вопросы.

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

## **8 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Планирование и продажи банковских и страховых продуктов : учебное пособие / Л.А. Зотова. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 310 с. - ISBN 978-5-7410-1326-7. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439235>

2. Банковское дело [Электронный ресурс] : Учебник / Ю. М. Склярова [и др.]; ред. Ю. М. Скляровой. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2018. - 400 с. - ISBN 978-5-9596-1396-9.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/93158.html>

3. Банки и небанковские кредитные организации и их операции [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / Е. Ф. Жуков [и др.]; ред.: Е. Ф. Жуков, Н. Д. Эриашвили. - Банки и небанковские кредитные организации и их операции ; 2021-02-20. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 559 с. - Лицензия до 20.02.2021. - ISBN 978-5-238-02239-0. URL: <http://www.iprbookshop.ru/74879.html>

4. Современные банковские продукты и технологии [Электронный ресурс] : методические указания к практическим занятиям и самостоятельным работам для студентов экономических специальностей всех форм обучения / ФГБОУ ВО "Воронеж. гос. техн. ун-т", каф. цифровой и отраслевой экономики ; сост. : А. В. Воротынцева. - Воронеж : Воронежский государственный технический университет, 2021. - Электрон. текстовые и граф. данные (314 Кб) : табл. - Библиогр.: с. 32 (8 назв.).

## **8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

### **Лицензионное программное обеспечение**

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic
2. 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях. Электронная поставка

### **Свободное ПО**

1. LibreOffice
2. Moodle
3. OpenOffice
4. Skype
5. Zoom

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

### **Информационные справочные системы**

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

### **Современные профессиональные базы данных**

1. Федеральная служба государственной статистики  
Адрес ресурса: <http://www.gks.ru/>
2. Центральный банк Российской Федерации  
Адрес ресурса: <http://www.cbr.ru/>
3. Ресурсы издательства World Bank  
Адрес ресурса: <https://www.worldbank.org/>
4. РосБизнесКонсалтинг — информационное аналитическое агентство

- Адрес ресурса: <https://www.rbc.ru/>
5. Россия и всемирная торговая организация  
Адрес ресурса: <https://wto.ru/>
6. Бухгалтерский учет и налоги  
Адрес ресурса: <http://businessuchet.ru/>
7. АК&М — экономическое информационное агентство  
Адрес ресурса: <http://www.akm.ru/>
8. Bloomberg -Информационно-аналитическое агентство  
Адрес ресурса: <https://www.bloomberg.com/europe>
9. CATBACK.RU — Справочник для экономистов  
Адрес ресурса: <http://www.catback.ru/>
10. Библиотека конгресса США  
Адрес ресурса: <https://www.loc.gov/>
11. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации  
Адрес ресурса: <http://budget.gov.ru/>
12. Независимый финансовый портал  
Адрес ресурса: <https://www.finweb.com/>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Лекционная аудитория**, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов.

**Аудитории для практических занятий**, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов;
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Современный банковский ритэйл» читаются лекции, проводятся практические занятия.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета необходимых для освоения приведенных в данной работе компетенций и поставленных задач. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка

	<p>терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.</p>
<p>Практическое занятие</p>	<p>Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;</li> <li>- выполнение домашних заданий и расчетов;</li> <li>- работа над темами для самостоятельного изучения;</li> <li>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;</li> <li>- подготовка к промежуточной аттестации.</li> </ul>
<p>Подготовка к промежуточной аттестации</p>	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>