

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Организационная культура и социология управления»

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / заочная

Год начала подготовки 2021

Цель изучения дисциплины:

Сформировать комплекс знаний и навыков научного изучения, диагностики, изменения и формирования организационной культуры с учетом принципов и положений социологии управления.

Задачи изучения дисциплины:

Научить студентов анализировать:

- роль организационной культуры как важнейшего условия эффективной деятельности любой организации;
- силу организационной культуры как степень её проявленности в организации, препятствия на этом пути и тенденции развития;
- возможные изменения организационной культуры под влиянием как внешней так и внутренней среды организации;
- взаимодействие организационной культуры и культуры производства, особенности её восприятия в процессе делового и межличностного общения, оценки персонала, адаптации и т. д.;
- эффективность системы управления персоналом в целом и отдельных её элементов;
- степень влияния на организационную культуру национального менталитета и особенности его проявления в управлении персоналом на современном этапе развития российской экономики.

Перечень формируемых компетенций:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ПК-2 - Способность участвовать в планировании и организации системы коммуникаций в организации

Общая трудоемкость дисциплины: 6 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен

