

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Управление продажами инновационного продукта»

Направление подготовки 27.03.05 ИННОВАТИКА

Профиль

Квалификация выпускника бакалавр

Нормативный период обучения 4 года

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2017

Цель изучения дисциплины:

Состоит в достижении и формировании у студентов знаний сфере применения подходов, методов и решений для активизации инновационной деятельности предприятий, а также их анализа и прогнозирования с учетом особенностей рынка

Задачи изучения дисциплины:

В ходе изучения дисциплины студент должен:

- знать особенности формирования цен на факторы производства;
 - знать методы ценообразования на новую продукцию;
 - уметь управлять товарной и ценовой политикой предприятия;
 - уметь разрабатывать ценовую стратегию развития организации;
 - уметь анализировать ценовую политику конкурентов;
 - уметь рассчитывать цену нового продукта;
 - иметь понятие о влиянии спроса и предложения на продажи продукта;
 - уметь определять цены с ориентацией на спрос и на конкуренцию;
 - иметь понятие об особенностях ценообразования на новые товары и научно-техническую продукцию.
- знать теоретические основы инновационного маркетинга;
 - знать цели и функции маркетинга;
 - уметь формировать коллективы для организации деятельности маркетинговой службы;
 - уметь определять конкурентоспособность продукции;
 - знать основы тактического и стратегического инновационного маркетинга;
 - иметь понятие о позиционировании нового продукта, о влиянии спроса и предложения на продажи продукта;
 - знать коммуникации в маркетинге;
 - иметь понятие о маркетинговом управлении инновационной фирмой;
 - иметь понятие об информационном обеспечении маркетинговых процессов;
 - знать организацию системы сбыта нового продукта: выбор схемы сбыта и торговых посредников;
 - знать основы брендинга и повышения конкурентоспособности бренда;
 - знать преимущества прямого и интерактивного маркетинга.

Перечень формируемых компетенций:

ПК-2 - способностью использовать инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для решения прикладных инженерно-технических и технико-экономических задач, планирования и

проведения работ по проекту

ПК-3 - способностью использовать информационно-коммуникационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для анализа, разработки и управления проектом

ПК-5 - способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта

ПК-12 - способностью разрабатывать проекты реализации инноваций с использованием теории решения инженерных задач и других теорий поиска нестандартных, креативных решений, формулировать техническое задание, использовать средства автоматизации при проектировании и подготовке производства, составлять комплект документов по проекту

Общая трудоемкость дисциплины: 5 з.е.

Форма итогового контроля по дисциплине: Экзамен