

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета экономики, менеджмента и  
информационных технологий

\_\_\_\_\_/ С.А. Баркалов /

30 августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
дисциплины  
«Бизнес-планирование»**

**Направление подготовки** 38.03.03 Управление персоналом

**Профиль** Технологии управления персоналом

**Квалификация выпускника** бакалавр

**Нормативный период обучения** 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

**Форма обучения** очная / очно-заочная / заочная

**Год начала подготовки** 2021 г.

Автор(ы) программы

  
подпись

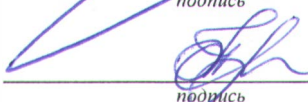
О.Н. Бекирова

Заведующий кафедрой  
Управления

  
подпись

С.А. Баркалов

Руководитель ОПОП

  
подпись

Н.Ю. Калинина

**Воронеж 2021**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Цели дисциплины**

**Целью** изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является знакомство студентов с процессом последовательного изложения системы реализации бизнес проектов, т.е. тех ключевых моментов, которые, во-первых, могут быть проверены, при чем не только экономистами, но и инвесторами, решающими, в какой бизнес вложить определенную сумму денег, во-вторых, аргументировано убедить инвестора или партнера в выгоды данного бизнеса необходимости участия в нем.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины**

- изучение определенных конкретных направлений деятельности фирмы, целевых рынков
- изучение формулировки долговременных и краткосрочных целей фирмы, стратегию и тактику их достижения
- знакомство с выбором состава и определения показателей товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям. Оценивание производственных и торговых издержек по их созданию и реализации
- изучение выявления соответствия имеющихся кадров фирмы, условий мотивации их труда предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- знакомство с составом маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.
- знакомство с финансовым положением фирмы и соответствием имеющихся финансовых и материальных ресурсов, возможностям достижения поставленных целей
- изучение возможных трудностей, которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам обязательной части блока Б1.

## **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;

| <b>Компетенция</b> | <b>Результаты обучения, характеризующие</b> |
|--------------------|---------------------------------------------|
|--------------------|---------------------------------------------|

|       | <b>сформированность компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3 | <b>Знать:</b><br>– методы разработки новых видов продукции;<br>– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.                                                                                                   |
|       | <b>Уметь:</b><br>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);<br>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. |
|       | <b>Владеть:</b><br>– инструментами оценки качества составления бизнес-планов;<br>– различными финансовыми инструментами.                                                                                                                               |
| ОПК-4 | <b>Знать:</b><br>– цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования;<br>– основные инструменты комплекса бизнес-плана; – подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана.                                        |
|       | <b>Уметь:</b><br>-разрабатывать бизнес-план.                                                                                                                                                                                                           |
|       | <b>Владеть:</b><br>- методами составления бизнес-плана;<br>- методами построения системы бизнес-планирования предприятия                                                                                                                               |

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование» составляет 5 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий  
**очная форма обучения**

| Виды учебной работы                                  | Всего часов | Семестры |
|------------------------------------------------------|-------------|----------|
|                                                      |             | 4        |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>                    | 72          | 72       |
| В том числе:                                         |             |          |
| Лекции                                               | 36          | 36       |
| Практические занятия (ПЗ)                            | 36          | 36       |
| <b>Самостоятельная работа</b>                        | 72          | 72       |
| <b>Курсовая работа</b>                               | +           | +        |
| Часы на контроль                                     | 36          | 36       |
| Виды промежуточной аттестации - экзамен              | +           | +        |
| Общая трудоемкость:<br>академические часы<br>зач.ед. | 180<br>5    | 180<br>5 |

**очно-заочная форма обучения**

| Виды учебной работы                     | Всего часов | Семестры |
|-----------------------------------------|-------------|----------|
|                                         |             | 6        |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>       | 64          | 64       |
| В том числе:                            |             |          |
| Лекции                                  | 32          | 32       |
| Практические занятия (ПЗ)               | 32          | 32       |
| <b>Самостоятельная работа</b>           | 80          | 80       |
| <b>Курсовая работа</b>                  | +           | +        |
| Часы на контроль                        | 36          | 36       |
| Виды промежуточной аттестации - экзамен | +           | +        |
| Общая трудоемкость:                     |             |          |
| академические часы                      | 180         | 180      |
| зач.ед.                                 | 5           | 5        |

#### **заочная форма обучения**

| Виды учебной работы                     | Всего часов | Семестры |
|-----------------------------------------|-------------|----------|
|                                         |             | 6        |
| <b>Аудиторные занятия (всего)</b>       | 12          | 12       |
| В том числе:                            |             |          |
| Лекции                                  | 6           | 6        |
| Практические занятия (ПЗ)               | 6           | 6        |
| <b>Самостоятельная работа</b>           | 159         | 159      |
| <b>Курсовая работа</b>                  | +           | +        |
| Часы на контроль                        | 9           | 9        |
| Виды промежуточной аттестации - экзамен | +           | +        |
| Общая трудоемкость:                     |             |          |
| академические часы                      | 180         | 180      |
| зач.ед.                                 | 5           | 5        |

## **5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий**

#### **очная форма обучения**

| № п/п | Наименование темы          | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                     | Лекц | Прак зан. | СРС | Всего, час |
|-------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-----|------------|
| 1     | Основы бизнес-планирования | Определение бизнеса и бизнес-планов.<br>Цели и задачи бизнес-планов.<br>Отражение в бизнес-плане внешней и внутренней среды<br>Типология и классификация бизнес-планов.<br>Структура и основные разделы бизнес-планов. | 6    | 6         | 12  | 24         |
| 2     | Разработка бизнес-плана    | Порядок разработки бизнес-плана.<br>Определение сметы.<br>Определение стоимости.<br>Типичные ошибки в                                                                                                                  | 6    | 6         | 12  | 24         |

|              |                                      |                                                                                                                                                                                                                                   |           |           |           |            |
|--------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|              |                                      | бизнес-планировании.                                                                                                                                                                                                              |           |           |           |            |
| 3            | Анализ рынка                         | Общие понятия и классификация рынков.<br>Сегментация рынка.<br>Стратегия продвижения товара.<br>Глобальные стратегии развития.<br>Стратегия и тактика конкурентной борьбы.<br>Рынок сбыта.<br>Рынок товаров и услуг.<br>Виды цен. | 6         | 6         | 12        | 24         |
| 4            | Финансовая политика предприятия      | Сущность и функции финансов, финансы хозяйствующего субъекта.<br>Финансовый план.                                                                                                                                                 | 6         | 6         | 12        | 24         |
| 5            | Маркетинговая программа бизнес-плана | Основы маркетинга.<br>Маркетинговые исследования.                                                                                                                                                                                 | 6         | 6         | 12        | 24         |
| 6            | Исследование рынка                   | Назначение и технология разработки раздела.<br>Обоснование ценовой политики в бизнес-плане.<br>Проблемы ценообразования.<br>Ценовая дискриминация.                                                                                | 6         | 6         | 12        | 24         |
| <b>Итого</b> |                                      |                                                                                                                                                                                                                                   | <b>36</b> | <b>36</b> | <b>72</b> | <b>144</b> |

### очно-заочная форма обучения

| № п/п | Наименование темы                    | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                | Лекц | Прак зан. | СРС | Всего, час |
|-------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------|-----|------------|
| 1     | Основы бизнес-планирования           | Определение бизнеса и бизнес планов.<br>Цели и задачи бизнес-планов.<br>Отражение в бизнес-плане внешней и внутренней среды<br>Типология и классификация бизнес-планов.<br>Структура и основные разделы бизнес-планов.            | 6    | 4         | 12  | 22         |
| 2     | Разработка бизнес-плана              | Порядок разработки бизнес-плана.<br>Определение сметы.<br>Определение стоимости.<br>Типичные ошибки в бизнес-планировании.                                                                                                        | 6    | 4         | 12  | 22         |
| 3     | Анализ рынка                         | Общие понятия и классификация рынков.<br>Сегментация рынка.<br>Стратегия продвижения товара.<br>Глобальные стратегии развития.<br>Стратегия и тактика конкурентной борьбы.<br>Рынок сбыта.<br>Рынок товаров и услуг.<br>Виды цен. | 6    | 6         | 14  | 26         |
| 4     | Финансовая политика предприятия      | Сущность и функции финансов, финансы хозяйствующего субъекта.<br>Финансовый план.                                                                                                                                                 | 6    | 6         | 14  | 26         |
| 5     | Маркетинговая программа бизнес-плана | Основы маркетинга.<br>Маркетинговые исследования.                                                                                                                                                                                 | 4    | 6         | 14  | 24         |
| 6     | Исследование рынка                   | Назначение и технология разработки                                                                                                                                                                                                | 4    | 6         | 14  | 24         |

|              |  |                                                                                                                 |           |           |           |            |
|--------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|
|              |  | раздела.<br>Обоснование ценовой политики в бизнес-плане.<br>Проблемы ценообразования.<br>Ценовая дискриминация. |           |           |           |            |
| <b>Итого</b> |  |                                                                                                                 | <b>32</b> | <b>32</b> | <b>80</b> | <b>144</b> |

### **заочная форма обучения**

| № п/п        | Наименование темы                    | Содержание раздела                                                                                                                                                                                                                | Лекц     | Прак зан. | СРС        | Всего, час |
|--------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|------------|------------|
| 1            | Основы бизнес-планирования           | Определение бизнеса и бизнес планов.<br>Цели и задачи бизнес-планов.<br>Отражение в бизнес-плане внешней и внутренней среды<br>Типология и классификация бизнес-планов.<br>Структура и основные разделы бизнес-планов.            | 2        | -         | 26         | 28         |
| 2            | Разработка бизнес-плана              | Порядок разработки бизнес-плана.<br>Определение сметы.<br>Определение стоимости.<br>Типичные ошибки в бизнес-планировании.                                                                                                        | 2        | -         | 26         | 28         |
| 3            | Анализ рынка                         | Общие понятия и классификация рынков.<br>Сегментация рынка.<br>Стратегия продвижения товара.<br>Глобальные стратегии развития.<br>Стратегия и тактика конкурентной борьбы.<br>Рынок сбыта.<br>Рынок товаров и услуг.<br>Виды цен. | 2        | -         | 26         | 28         |
| 4            | Финансовая политика предприятия      | Сущность и функции финансов, финансы хозяйствующего субъекта.<br>Финансовый план.                                                                                                                                                 | -        | 2         | 26         | 28         |
| 5            | Маркетинговая программа бизнес-плана | Основы маркетинга.<br>Маркетинговые исследования.                                                                                                                                                                                 | -        | 2         | 28         | 30         |
| 6            | Исследование рынка                   | Назначение и технология разработки раздела.<br>Обоснование ценовой политики в бизнес-плане.<br>Проблемы ценообразования.<br>Ценовая дискриминация.                                                                                | -        | 2         | 27         | 29         |
| <b>Итого</b> |                                      |                                                                                                                                                                                                                                   | <b>6</b> | <b>6</b>  | <b>159</b> | <b>171</b> |

### **5.2 Перечень лабораторных работ**

Не предусмотрено учебным планом

## **6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ**

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины предусматривает выполнение курсовой работы в 4 семестре для очной формы обучения, в 6 семестре для очно-заочной формы обучения, в 6 семестре для заочной формы обучения.

Примерная тематика курсовой работы:

1. Примерная тематика курсовой работы: Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
2. Финансовый план предприятия.
3. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
4. Ценовая стратегия предприятия (организации).
5. Анализ конкуренции в бизнес-плане.
6. Содержание баланса в бизнес-плане.
7. Содержание организационного раздела бизнес-плана.
8. Производственный раздел бизнес-плана.
9. Понятие цены потребления, ее составляющие.
10. Основные методы ценообразования.
11. Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации).
12. Понятие и виды инфляции.
13. Понятие и расчет норматива оборотных средств.
14. Показатели использования оборотных средств.
15. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
16. Основные направления инвестиционной деятельности.
17. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
18. Правила оформления инвестиционной заявки.
19. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
20. Виды рынков. Их характеристика.
21. Варианты сбытовой политики предприятия

Задачи, решаемые при выполнении курсовой работы:

- систематизация, закрепление, углубление и расширение приобретенных студентом знаний, умений, навыков по учебной дисциплине;
- развитие самостоятельности при выборе методов расчета и творческой инициативы при решении конкретных задач;
- подготовка студентов к более сложной задаче заключительного этапа учебного процесса – выполнению и защите выпускной квалификационной работе

Курсовая работа включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

## **7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

### **7.1.1 Этап текущего контроля**

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;  
«не аттестован».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                                                                                                      | Критерии оценивания                                   | Аттестован                                                    | Не аттестован                                                   |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| ОПК-3       | <b>Знать:</b><br>– методы разработки новых видов продукции;<br>– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.                                                                                                   | Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | <b>Уметь:</b><br>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);<br>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. | Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | <b>Владеть:</b><br>– инструментами оценки качества составления бизнес-планов;<br>– различными финансовыми инструментами.                                                                                                                               | Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
| ОПК-4       | <b>Знать:</b><br>– цели, принципы, функции, объекты бизнес-планирования; – основные инструменты комплекса бизнес-плана;<br>– подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана.                                        | Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | <b>Уметь:</b><br>-разрабатывать бизнес-план.                                                                                                                                                                                                           | Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту | Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах | Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|             | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                        | Тест, защита                                          | Выполнение работ в                                            | Невыполнение                                                    |

|  |                                                                                                       |                                          |                                            |                                                    |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|  | - методами составления бизнес-плана;<br>- методами построения системы бизнес-планирования предприятия | реферата, требования к курсовому проекту | срок, предусмотренный в рабочих программах | работ в срок, предусмотренный в рабочих программах |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|

### 7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 4 семестре для очной формы обучения, 6 семестре для очно-заочной формы обучения, 6 семестре для заочной формы обучения по четырехбалльной системе:

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно».

| Компетенция | Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции                                                                                                                                                                                      | Критерии оценивания                                      | Отлично                                                | Хорошо                                                                                | Удовл.                                                   | Неудовл.                             |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| ОПК-3       | <b>Знать:</b><br>– методы разработки новых видов продукции;<br>– закономерности и тенденции возникновения и развития финансовых рынков и институтов.                                                                                                   | Тест                                                     | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%                                                            | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных ответов |
|             | <b>Уметь:</b><br>– разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.);<br>– анализировать состояние и динамику развития финансовых рынков и институтов, проводить оценку финансовых рынков. | Решение стандартных практических задач                   | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
|             | <b>Владеть:</b><br>– инструментами оценки качества составления бизнес-планов;<br>– различными финансовыми инструментами.                                                                                                                               | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены                     |
| ОПК-4       | <b>Знать:</b><br>– цели, принципы,                                                                                                                                                                                                                     | Тест                                                     | Выполнение теста на 90-100%                            | Выполнение теста на 80-90%                                                            | Выполнение теста на 70-80%                               | В тесте менее 70% правильных         |

|                                                                                                                                                                              |                                                          |                                                        |                                                                                       |                                                          |                  |         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------|---------|
| функции, объекты бизнес-планирования;<br>– основные инструменты комплекса бизнес-плана; – подходы к организации деятельности специфических служб по разработке бизнес-плана. |                                                          |                                                        |                                                                                       |                                                          |                  | ответов |
| Уметь:<br>-разрабатывать бизнес-план.                                                                                                                                        | Решение стандартных практических задач                   | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |         |
| Владеть:<br>- методами составления бизнес-плана;<br>- методами построения системы бизнес-планирования предприятия                                                            | Решение прикладных задач в конкретной предметной области | Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы | Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах | Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач | Задачи не решены |         |

## 7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

### 7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

**Вопрос 1.** Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- -анализ безубыточности
- -анализ возможностей производства и сбыта
- -анализ деятельности предприятия.
- -анализ среды

**Вопрос 2.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- -оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- -оценку конкурентоспособности предприятия
- -создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- -характеристику платежеспособности предприятия

**Вопрос 3.** Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- -выработку политики увеличения и рационального распределения

*прибыли*

- *-определение политики предприятия в расширении производства.*
- ***-оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности***
- *-формирование политики в области ценных бумаг*

**Вопрос 4.** *Бизнес-план имеет следующие два направления:*

- ***-внутреннее и внешнее***
- *-долгосрочное и краткосрочное*
- *-стратегическое и тактическое.*
- *-техническое и экономическое*

**Вопрос 5.** *В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта*

- *-выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия*
- ***-обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности***
- *-получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности*
- *-проведение финансового оздоровления*

**Вопрос 6.** *Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:*

- ***-избирательный (специфический) спрос***
- *-общие потребности (общий спрос)*
- *-первичный спрос*
- *-потенциальный спрос*

**Вопрос 7.** *Достаточный бизнес-план содержит:*

- *-все ответы верны*
- ***-все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам***
- *-все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы*
- *-краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов*

**Вопрос 8.** *Емкость рынка – это:*

- *-все ответы верны*
- ***-объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени***
- *-территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия*
- *-удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке*

**Вопрос 9.** *Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:*

- *-критического*

- -минимального
- -недопустимого
- **повышенного**

**Вопрос 10.** Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- -вариация имиджа товара
- -вариация товара
- -конкурентоспособность товара
- **-элиминация**

## **7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач**

**Вопрос 1.** Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- **денежных средств;**
- **зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;**
- **информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;**

**Вопрос 2.** Инвестиционный проект:

- **может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть**
- **это самостоятельный документ.**

**Вопрос 3.** Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- **нет верного варианта.**
- **социальные, организационные, коммерческие**
- **технические, коммерческие, социальные**
- **экономические, социальные, организационные**

**Вопрос 4.** Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50
- 60
- 75
- **90**

**Вопрос 5.** Источниками инвестиций являются:

- **ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства**
- **все варианты верны.**
- **иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений**
- **нет верного ответа**
- **различные формы заемных средств**
- **собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства**

**Вопрос 6.** Какая группа факторов составляет основу для

позиционирования продукта?

- **восприятие продуктов потребителями**
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

**Вопрос 7.** Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- **дифференцированного**
- **концентрированного**
- **недифференцированного**
- **поддерживающего**

**Вопрос 8.** Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- **SWOT-анализ**
- **балансовый отчет;**
- **отчет о финансовых результатах;**
- **отчет об источниках и исполнении фондов;**

**Вопрос 9.** Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- **галолирующей**
- **гиперинфляцией.**
- **ползучей**
- **стандартной инфляцией**

**Вопрос 10.** Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- **план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли**
- **проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности**
- **процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы**
- **система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов**

### **7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач**

**Вопрос 1.** Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :

1. **Да;**
2. **Нет;**
3. **Только организационный;**
4. **Только финансовый;**
5. **Только маркетинговый и план производства;**

**Вопрос 2.** Проектирование организационной структуры управления

*предполагает планирование:*

- 1. Управленческих групп;*
- 2. Управленческих команд;*
- 3. Связей между управленческими группами и командами;*
- 4. Верно 1 и 2;*

**5. Все ответы верны**

*Вопрос 3. Выбрать верное утверждение.*

*А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы оргструктура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия;*

*Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания;*

*В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного расписания;*

- 1. Верно только А*
- 2. Верно только Б*
- 3. Верно только В*
- 4. Верно А и Б*

**5. Верно А и В**

*Вопрос 4. Ключевые менеджеры это -*

*А. Менеджеры, занимающие основные руководящие посты;*

*Б. Менеджеры отвечающие за разработку концепции и стратегии компании;*

*В. Все менеджеры являются ключевыми;*

**1. Верно только А**

- 2. Верно только Б*
- 3. Верно только В*
- 4. Верно А и Б*
- 5. Все варианты верны*

*Вопрос 5. Информация по ключевым менеджерам должна включать в себя :*

*А. ФИО, год рождения;*

*Б. Номер и серия паспорта;*

*В. Стаж работы;*

*Г. Занимаемая должность;*

*Д. Уровень и условия вознаграждения;*

- 1. А, В, Д;*
- 2. Б, Г, Д;*
- 3. А, Б, В, Г, Д;*
- 4. А, Г, Д;**
- 5. А, Б, Г;*

*Вопрос 6. В случае предполагаемого расширения существующей команды менеджеров необходимо указать потребности в руководящих работниках, а именно:*

- 1. Должности;*

2. Основные обязанности и полномочия
3. Требуемая квалификация и опыт
4. Процесс найма персонала
5. Сроки занятости
6. Ожидаемый вклад в успех компании
7. Уровень и условия вознаграждения

А. 1,3,5,7

Б. 2,4,6,8

В. 1,2,5,7

**Г. 1,2,3,4,5,6,7,8**

Д. 3,4,7,8

Вопрос 7. Кадровая политика -

А. Система правил и норм работы с персоналом;

Б. Обеспечивает процессы воспроизводства, управления и развития персонала;

В. Осуществляется в соответствии с выбранной стратегией организации;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Нет правильного ответа

**5. Все ответы верны**

Вопрос 8. При разработке календарного плана учитываются:

1. Затраты времени на выполнение работ;

2. Сроки выполнения;

3. Последовательность проведения работ;

4. Учитываются только 1 и 2

**5. Учитывается все 1,2,3**

Вопрос 9. Затраты времени на выполнение работ это затраты на :

А. Государственную регистрацию;

Б. Оформление лицензий;

В. Заключение договоров аренды помещений;

Г. Разработка рабочего проекта;

1. А,В,Г

2. А,Б,Г

3. Б,В,Г

**4. А,Б,В, Г**

5. А,Г

Вопрос 10. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:

А. Прибыль;

Б. Цены на продукцию;

В. Денежный поток;

1. Верно только А

2. Верно только Б

3. Верно только В

4. Верно А и Б

5. Верно А и В

6. Верно Б и В

#### **7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету**

Не предусмотрено учебным планом

#### **7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену**

1. Какое значение в современной экономике придается бизнес-планированию?
2. Что такое «бизнес-планирование»?
3. Какие проблемы бизнес-планирования Вы знаете?
4. Какие направления осуществления бизнес-планирования Вам известны?
5. Какие цели бизнес-планирования Вы знаете?
6. Какие принципы бизнес-планирования Вам известны?
7. Перечислите основные методы бизнес-планирования.
8. Перечислите основные приемы бизнес-планирования.
9. Что такое бизнес-план?
10. Какие особенности бизнес-плана Вы знаете?
11. Какие задачи бизнес-плана Вам известны?
12. Перечислите виды бизнес-планов.
13. Перечислите элементы структуры бизнес-плана.
14. Что такое маркетинговое исследование.
15. Назовите элементы маркетингового исследования.
16. Назовите основные источники информации для анализа спроса и предложения.
17. На что влияет оформление и стиль бизнес-плана.
18. Назовите правила составления и оформления бизнес-плана.
19. Что общего и чем отличаются образцы титульных листов бизнес-плана в различных кредитных организациях.
20. Что содержится в меморандуме конфиденциальности?
21. Какая информация об инициаторах проекта должна быть представлена в бизнес-плане?
22. Что такое резюме бизнес-плана?
23. Назовите основные элементы резюме бизнес-плана?
24. Что такое технико-экономическое обоснование проекта?
25. Перечислите этапы подготовки маркетингового плана.
26. Что представляет собой краткое описание товара (работы, услуги) бизнес-плана?
27. Чем краткое описание товара (работы, услуги) отличается от его характеристики?
28. Как проводится анализ спроса на продукцию (работу, услугу)?
29. Как проводится анализ конкурентов?
30. Что содержат выводы по анализу спроса и предложения.

#### **7.2.6. Методика выставления оценки при проведении**

### **промежуточной аттестации**

*(Например: Экзамен проводится по тест-билетам, каждый из которых содержит 10 вопросов и задачу. Каждый правильный ответ на вопрос в тесте оценивается 1 баллом, задача оценивается в 10 баллов (5 баллов верное решение и 5 баллов за верный ответ). Максимальное количество набранных баллов – 20.*

*1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.*

*2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов*

*3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.*

*4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.)*

#### **7.2.7 Паспорт оценочных материалов**

| № п/п | Контролируемые разделы (темы) дисциплины | Код контролируемой компетенции | Наименование оценочного средства                                                                         |
|-------|------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Основы бизнес-планирования               | ОПК-3, ОПК-4                   | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 2     | Разработка бизнес-плана                  | ОПК-3, ОПК-4                   | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 3     | Анализ рынка                             | ОПК-3, ОПК-4                   | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 4     | Финансовая политика предприятия          | ОПК-3, ОПК-4                   | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 5     | Маркетинговая программа бизнес-плана     | ОПК-3, ОПК-4                   | Тест, контрольная работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
| 6     | Исследование рынка                       | ОПК-3, ОПК-4                   | Тест, контрольная                                                                                        |

|  |  |  |                                                                                        |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  | работа, защита лабораторных работ, защита реферата, требования к курсовому проекту.... |
|--|--|--|----------------------------------------------------------------------------------------|

### **7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсовой работы, курсового проекта или отчета по всем видам практик осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к работе, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

## **8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)**

### **8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. *Бизнес-планирование. Баркалов С.А., Бекирова О.Н. Воронеж . Учебное пособие 2015г. – 118с.*

2. *Управление проектами: путь к успеху. С.А. Баркалов, Е.В. Баутина, И.В. Буркова, О.Н. Бекирова, Т.В.Насонова. Воронеж. ООО "Издательство РИТМ", 2017 г. – 416 с.*

3. *Азбука управления проектами.* Аверина Т.А., Баркалов С.А., Баутина Е.В., Бурков В.Н., Бекирова О.Н., Строганова Я.С. Старый Оскол. *ООО «Тонкие наукоемкие технологии»*, 2018г. – 328с.

4. *Управление проектами в строительстве. Лабораторный практикум. С.А.Баркалов, В.Ф.Бабкин; Воронеж. гос. арх.-строит. университет. Воронеж., 2000. 303 с.*

5. *Модели и методы управления строительными проектам. Баркалов С.А., Бурков В.Н., Курочка П.Н., Михин П.В., М., ООО «Улановпресс», 2007. – 440 с.*

### **8.2 Перечень информационных технологий, используемых при**

**осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:**

*Комплект лицензионного программного обеспечения - Академическая лицензия на использование программного обеспечения Microsoft Office;*

*Лицензионное ПО  
LibreOffice*

*Ресурс информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  
<http://www.edu.ru/>  
Образовательный портал ВГТУ.*

*Информационная справочная система  
<http://window.edu.ru>  
<https://wiki.cchgeu.ru/>*

*Современные профессиональные базы данных  
Tehnari.ru. Технический форум  
Адрес ресурса: <https://www.tehnari.ru/>*

*Masteraero.ru Каталог чертежей  
Адрес ресурса: <https://masteraero.ru>*

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*  
– Министерство экономического развития  
<http://www.economy.gov.ru/mines/main>  
– Агентство инноваций и развития экономических и социальных проектов Воронежской области – <https://www.innoros.ru>  
– Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент)  
– <http://www.rupto.ru/>.  
– Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>  
– Госкомстат России – <http://www.gks.ru>  
– Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>

*Информационно-справочные системы:  
Справочная Правовая Система Консультант Плюс.  
Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».*

*Современные профессиональные базы данных:  
– Федеральный портал «Российское образование» – <http://www.edu.ru>  
– Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>*

– Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов –  
<http://school-collection.edu.ru>

– Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов –  
<http://fcior.edu.ru>

– Российский портал развития – <http://window.edu.ru/resource/154/49154>

## **9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

1. Компьютерный класс, который позволяет реализовать неограниченные образовательные возможности с доступом в сеть Интернет на скорости 6 мегабит в секунду. С возможностью проводить групповые занятия с обучаемыми, а также онлайн (оффлайн) тестирование.
2. Библиотечный электронный читальный зал с доступом к электронным ресурсам библиотек страны и мира. В количестве 3-х мест.
3. Персональный компьютер с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет
4. Ноутбук с предустановленным лицензионным программным обеспечением не ниже Windows XP, Office 2007, которое позволяет работать с видео-аудио материалами, создавать и демонстрировать презентации, с выходом в сеть Интернет.

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

По дисциплине «Бизнес-планирование» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовая работа.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета \_\_\_\_\_. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Методика выполнения курсовой работы изложена в учебно-методическом пособии. Выполнять этапы курсовой работы должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсовой работы, защитой курсовой работы.

| Вид учебных занятий | Деятельность студента                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекция              | Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, |

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.                                                                                                                                                                                       |
| Практическое занятие                  | Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.                                                                                                                                                                                                                                           |
| Самостоятельная работа                | Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоения учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:<br>- работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций;<br>- выполнение домашних заданий и расчетов;<br>- работа над темами для самостоятельного изучения;<br>- участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад;<br>- подготовка к промежуточной аттестации. |
| Подготовка к промежуточной аттестации | Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом, экзаменом, экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.                                                                                                                                                                                               |