

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный технический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета экономики,
менеджмента и
информационных технологий

наименование факультета

/С.А.Баркалов/

И.О. Фамилия

подпись

31 августа 2021г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины

«Анализ и диагностика деятельности предприятия
в условиях цифровизации»

Направление подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль Цифровая экономика

Квалификация выпускника Бакалавр

Нормативный период обучения 4 года / 5 лет / 4 года и 11 м.

Форма обучения очная / очно – заочная / заочная

Год начала подготовки 2021

Автор программы



/Колесникова В.Б./

Заведующий кафедрой
цифровой и отраслевой
экономики



/ Сироткина Н.В./

Руководитель ОПОП



/Чугунов А.В./

Воронеж 2021

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

овладение обучающимися теоретическими и методологическими основами анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях цифровизации с целью понимания сущности и взаимосвязи экономических процессов, а также формирование практических навыков определения влияния факторов, диагностики потенциала и оценивания результатов хозяйственной деятельности предприятия, выявления резервов повышения ее эффективности в условиях цифровой экономики.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- получить теоретические и прикладные знания в области развития методологии анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях цифровизации;
- изучить основные способы, методы и приемы анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях цифровизации;
- приобрести навыки сбора и систематизации информации, в том числе содержащейся в отчетности предприятия в условиях цифровизации;
- сформировать навыки осуществления анализа и диагностики деятельности предприятия, объективной оценки ее результативности и выявления резервов повышения ее эффективности в условиях цифровизации;
- получить навыки подготовки аналитических материалов для выбора и принятия управленческих решений в условиях цифровой экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Анализ и диагностика деятельности предприятия в условиях цифровизации» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Анализ и диагностика деятельности предприятия в условиях цифровизации» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - Способен выявлять бизнес-проблемы и потребности заинтересованных сторон, обосновывать выбор решения и обеспечивать проведение изменений в организации с использованием цифровых технологий, в том числе на мировом уровне

ПК-3 - Способен координировать и контролировать выполнение работ по анализу финансового состояния, планированию, бюджетированию и управлению денежными потоками цифрового предприятия в соответствии с принятыми стандартами и требованиями рынка

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции
ПК - 1	Знать: - методы сбора, систематизации и обработки информации для анализа и диагностики деятельности предприятия; - содержание финансовой, бухгалтерской и иных видов отчетности, которые могут быть использованы для решения профессиональных задач; - инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - способы и приемы экономического анализа для проведения аналитического исследования; Уметь: - оценивать совокупность факторов и условий, влияющих на деятельность цифрового предприятия; - анализировать потребности заинтересованных сторон в эффективной деятельности цифрового предприятия. - применять инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - оценивать возможность реализации решения согласно выбранным целевым показателям; Владеть: - навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решения профессиональных задач; - навыками анализа решений профессиональных задач с точки зрения достижения целевых показателей; - навыками оценки эффективности и выбора для реализации альтернатив решения профессиональных задач
ПК - 3	Знать: - особенности цифрового предприятия, как открытой системы, активно взаимодействующей с окружающей средой; - методики анализа и диагностики деятельности цифрового предприятия - систему взаимосвязанных аналитических экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность цифрового предприятия; - типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность цифрового предприятия; Уметь: - определять и оценивать риски, разрабатывать совокупность мероприятий по снижению возможных негативных последствий; - выявлять взаимосвязи и взаимозависимости между элементами внешней и внутренней информацией, используемой для анализа и диагностики деятельности цифрового предприятия; - оценивать эффективность решений профессиональных задач на основе выбранных критериев; - оформлять результаты аналитического исследования в соответствии с заданными требованиями

	Владеть: - навыками анализа информации о цифровом предприятии; - методами выявления и сбора информации для проведения анализа и диагностики деятельности цифрового предприятия; - навыками формирования и описания возможных решений проблем цифрового предприятия
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ и диагностика деятельности предприятия в условиях цифровизации» составляет 7 зачетных единиц.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		6	7
Аудиторные занятия (всего)	108	36	72
В том числе:			
Лекции	54	18	36
Лабораторные работы (ЛР)	18	-	18
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки	36 14	18 14	18 -
Самостоятельная работа	117	72	45
Курсовой проект	+	-	+
Часы на контроль	27	-	27
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	+	+	+
Общая трудоемкость	час	252	108
	зач. ед.	7	3
			144 4

Очная - заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		7	8
Аудиторные занятия (всего)	78	36	42
В том числе:			
Лекции	32	18	14
Лабораторные работы (ЛР)	14	-	14
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки	32 12	18 6	14 6
Самостоятельная работа	138	72	66
Курсовой проект	+	-	+
Часы на контроль	36	-	36
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	+	+	+

экзамен)				
Общая трудоемкость	час	252	108	144
	зач. ед.	7	3	4

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		8	9
Аудиторные занятия (всего)	30	6	24
В том числе:			
Лекции	10	2	8
Лабораторные работы (ЛР)	8	-	8
Практические занятия (ПЗ), в том числе в форме практической подготовки	12 6	4 2	8 4
Самостоятельная работа	209	98	111
Курсовой проект	+	-	+
Часы на контроль	13	4	9
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	+	+	+
Общая трудоемкость	час	252	108
	зач. ед.	7	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	Прак зан.	СРС	Всего, час
6 семестр							
1	Содержание и значение анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях цифровизации	Понятие анализа и диагностики деятельности предприятия, история его становления и развития. Роль анализа и диагностики деятельности в управлении предприятием. Предмет, цель, задачи и функции анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа и диагностики деятельности предприятия. Характеристика внутреннего и внешнего анализа. Особенности сплошного и выборочного анализа. Сущность комплексного и тематического анализа.	4	-	2	24	30
2	Метод и методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия: основные принципы, способы и приемы	Метод анализа и диагностики деятельности предприятия, его характерные черты. Принципы анализа и диагностики деятельности предприятия. Методика комплексного анализа и диагностики хозяйственной деятельности. Система взаимосвязанных аналитических показателей. Способы обработки экономической информации в анализе и диагностики деятельности предприятия. Способы сравнения в анализе деятельности. Методика	10	-	14	24	48

		факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Методика выявления и подсчета резервов в анализе деятельности предприятий.					
		практическая подготовка обучающихся	-	-	14	-	-
3	Организация и информационное обеспечение анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях цифровизации	Основные правила организации анализа и диагностики деятельности предприятия. Организационные формы и исполнители анализа и диагностики деятельности предприятия. Планирование аналитической работы. Информационное обеспечение анализа и диагностики деятельности предприятия. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе и диагностике деятельности предприятия. Документальное оформление результатов анализа. Организация автоматизированного рабочего места экономиста-аналитика.	4	-	2	24	30
	Форма контроля - зачет		-	-	-	-	-
	Всего в 6 семестре		18	-	18	72	108
7 семестр							
4	Анализ производства и реализации продукции предприятия	Сущность и задачи анализа производственных результатов работы предприятия. Анализ динамики и выполнения плана. Анализ объема, ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ ритмичности производства. Анализ отгрузки и реализации продукции. Анализ резервов улучшения выпуска и реализации продукции предприятия.	4	2	2	6	14
5	Анализ состояния и использования основных средств предприятия	Сущность и задачи анализа состояния и использования основных средств предприятия. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования оборудования и производственной мощности предприятия. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности предприятия.	4	2	2	6	14
6	Анализ состояния и использования материальных ресурсов предприятия	Сущность и задачи анализа материальных ресурсов предприятия. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.	4	2	2	6	14
7	Анализ трудовых ресурсов и результатов социального развития предприятия	Сущность и задачи анализа трудовых ресурсов и результатов социального развития предприятия. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ фонда заработной платы. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива предприятия.	6	4	2	7	19
8	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия	Сущность и задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль продукции. Анализ себестоимости важнейших изделий. Определение резервов снижения себестоимости продукции предприятия.	6	2	4	7	19
9	Анализ финансовых результатов предприятия	Сущность и задачи анализа финансовых результатов предприятия. Анализ состава и динамики финансовых результатов. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Анализ рентабельности деятельности предприятия.	4	2	2	7	15

		Анализ резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.					
10	Анализ финансового состояния предприятия	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ состава и структуры актива и пассива баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Оценка деловой активности предприятия. Оценка вероятности банкротства предприятия. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия.	8	4	4	6	22
	Форма контроля - экзамен		-	-	-	27	27
	Всего в 7 семестре		36	18	18	72	144
	Итого		54	36	18	117	252

очно - заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	Прак зан.	СРС	Всего, час
7 семестр							
1	Содержание и значение анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях цифровизации	Понятие анализа и диагностики деятельности предприятия, история его становления и развития. Роль анализа и диагностики деятельности в управлении предприятием. Предмет, цель, задачи и функции анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа и диагностики деятельности предприятия. Характеристика внутреннего и внешнего анализа. Особенности сплошного и выборочного анализа. Сущность комплексного и тематического анализа.	2	-	2	12	16
2	Метод и методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия: основные принципы, способы и приемы	Метод анализа и диагностики деятельности предприятия, его характерные черты. Принципы анализа и диагностики деятельности предприятия. Методика комплексного анализа и диагностики хозяйственной деятельности. Система взаимосвязанных аналитических показателей. Способы обработки экономической информации в анализе и диагностики деятельности предприятия. Способы сравнения в анализе деятельности. Методика факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Методика выявления и подсчета резервов в анализе деятельности предприятий.	6	-	6	12	24
3	Организация и информационное обеспечение анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях цифровизации	Основные правила организации анализа и диагностики деятельности предприятия. Организационные формы и исполнители анализа и диагностики деятельности предприятия. Планирование аналитической работы. Информационное обеспечение анализа и диагностики деятельности предприятия. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе и диагностике деятельности предприятия. Документальное оформление результатов анализа. Организация автоматизированного рабочего места экономиста-аналитика.	2	-	2	12	16
4	Анализ производства и реализации продукции предприятия	Сущность и задачи анализа производственных результатов работы предприятия. Анализ динамики и выполнения плана. Анализ объема, ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ ритмичности производства. Анализ отгрузки и реализации продукции. Анализ резервов улучшения выпуска и реализации	4	-	4	12	20

		продукции предприятия.					
		практическая подготовка обучающихся	-	-	2	-	-
5	Анализ состояния и использования основных средств предприятия	Сущность и задачи анализа состояния и использования основных средств предприятия. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования оборудования и производственной мощности предприятия. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности предприятия.	2	-	2	12	16
		практическая подготовка обучающихся	-	-	2	-	-
6	Анализ состояния и использования материальных ресурсов предприятия	Сущность и задачи анализа материальных ресурсов предприятия. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.	2	-	2	12	16
		практическая подготовка обучающихся	-	-	2	-	-
	Форма контроля - зачет		-	-		-	-
	Всего в 7 семестре		18	-	18	72	108
8 семестр							
7	Анализ трудовых ресурсов и результатов социального развития предприятия	Сущность и задачи анализа трудовых ресурсов и результатов социального развития предприятия. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ фонда зарплаты. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива предприятия.	4	2	4	16	26
		практическая подготовка обучающихся	-	-	2	-	-
8	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия	Сущность и задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль продукции. Анализ себестоимости важнейших изделий. Определение резервов снижения себестоимости продукции предприятия.	4	4	4	17	29
		практическая подготовка обучающихся	-	-	2	-	-
9	Анализ финансовых результатов предприятия	Сущность и задачи анализа финансовых результатов предприятия. Анализ состава и динамики финансовых результатов. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Анализ рентабельности деятельности предприятия. Анализ резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.	2	2	2	16	22
		практическая подготовка обучающихся	-	-	1	-	-
10	Анализ финансового состояния предприятия	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ состава и структуры актива и пассива баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Оценка деловой активности предприятия. Оценка вероятности банкротства предприятия. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия.	4	6	4	17	31
		практическая подготовка обучающихся	-	-	1	-	-
	Форма контроля - экзамен					36	36
	Всего в 8 семестре		14	14	14	102	144
Итого			32	14	32	174	252

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лекц	Лаб. зан.	Прак зан.	СРС	Всего, час
1	Содержание и значение анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях цифровизации	Понятие анализа и диагностики деятельности предприятия, история его становления и развития. Роль анализа и диагностики деятельности в управлении предприятием. Предмет, цель, задачи и функции анализа и диагностики деятельности предприятия. Виды анализа и диагностики деятельности предприятия. Характеристика внутреннего и внешнего анализа. Особенности сплошного и выборочного анализа. Сущность комплексного и тематического анализа.	0,5	-	-	24	24,5
2	Метод и методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия: основные принципы, способы и приемы	Метод анализа и диагностики деятельности предприятия, его характерные черты. Принципы анализа и диагностики деятельности предприятия. Методика комплексного анализа и диагностики хозяйственной деятельности. Система взаимосвязанных аналитических показателей. Способы обработки экономической информации в анализе и диагностики деятельности предприятия. Способы сравнения в анализе деятельности. Методика факторного анализа. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе. Методика выявления и подсчета резервов в анализе деятельности предприятий.	0,5	-	2	25	27,5
		практическая подготовка обучающихся	-	-	1	-	-
3	Организация и информационное обеспечение анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях цифровизации	Основные правила организации анализа и диагностики деятельности предприятия. Организационные формы и исполнители анализа и диагностики деятельности предприятия. Планирование аналитической работы. Информационное обеспечение анализа и диагностики деятельности предприятия. Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в анализе и диагностике деятельности предприятия. Документальное оформление результатов анализа. Организация автоматизированного рабочего места экономиста-аналитика.	0,5	-	-	24	24,5
4	Анализ производства и реализации продукции предприятия	Сущность и задачи анализа производственных результатов работы предприятия. Анализ динамики и выполнения плана. Анализ объема, ассортимента и структуры продукции. Анализ качества произведенной продукции. Анализ ритмичности производства. Анализ отгрузки и реализации продукции. Анализ резервов улучшения выпуска и реализации продукции предприятия.	0,5	-	2	25	27,5
		практическая подготовка обучающихся	-	-	1	-	-
	Форма контроля - зачет		-	-	-	4	4
	Всего в 8 семестре		2	-	4	102	108
5	Анализ состояния и использования основных средств предприятия	Сущность и задачи анализа состояния и использования основных средств предприятия. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ использования оборудования и производственной мощности предприятия. Резервы увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности предприятия.	1	1	1	19	22
		практическая подготовка обучающихся		-	0,5		
6	Анализ состояния и использования материальных	Сущность и задачи анализа материальных ресурсов предприятия. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и	1	1	1	18	21

	ресурсов предприятия	обеспеченности материальными ресурсами. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ прибыли на рубль материальных затрат.					
		практическая подготовка обучающихся		-	0,5		
7	Анализ трудовых ресурсов и результатов социального развития предприятия	Сущность и задачи анализа трудовых ресурсов и результатов социального развития предприятия. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ фонда заработной платы. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива предприятия.	1	1	1	19	22
		практическая подготовка обучающихся		-	0,5		
8	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия	Сущность и задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия. Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль продукции. Анализ себестоимости важнейших изделий. Определение резервов снижения себестоимости продукции предприятия.	2	2	2	18	24
		практическая подготовка обучающихся		-	1		
9	Анализ финансовых результатов предприятия	Сущность и задачи анализа финансовых результатов предприятия. Анализ состава и динамики финансовых результатов. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Анализ рентабельности деятельности предприятия. Анализ резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.	1	1	1	18	21
		практическая подготовка обучающихся		-	0,5		
10	Анализ финансового состояния предприятия	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ состава и структуры актива и пассива баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Оценка деловой активности предприятия. Оценка вероятности банкротства предприятия. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия.	2	2	2	19	25
		практическая подготовка обучающихся		-	1		
	Форма контроля - экзамен		-	-	-	9	9
	Всего в 9 семестре		8	8	8	120	144
	Итого		10	8	12	222	252

Практическая подготовка при освоении дисциплины проводится путем непосредственного выполнения обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, способствующих формированию, закреплению и развитию практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы на практических занятиях:

№ п/п	Перечень выполняемых обучающимися отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью	Формируемые профессиональные компетенции
1	Выявлять, осуществлять сбор и анализ информации для формирования возможных решений в области производства и реализации продукции. Анализировать внешние и внутренние	ПК-1, ПК-3

	факторы и условия, влияющие на выполнение плана производства и реализации продукции, ее качество, ритмичность работы организации. Оформлять результаты анализа в соответствии с заданными требованиями.	
2	Выявлять, осуществлять сбор и анализ информации для формирования возможных решений в области обеспеченности предприятия основными средствами производства и их эффективного использования. Определять связи и зависимости между объемом выпуска продукции и эффективным использованием основных средств. Анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективное использование основных средств организации. Проводить оценку эффективности использования основных средств организации. Оформлять результаты анализа в соответствии с заданными требованиями.	ПК-1, ПК-3
3	Выявлять, осуществлять сбор и анализ информации для формирования возможных решений в области обеспеченности предприятия материальными ресурсами и их эффективного использования. Определять связи и зависимости между объемом выпуска продукции и эффективным использованием материальных ресурсов. Анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективное использование материальных ресурсов организации. Проводить оценку эффективности использования материальных ресурсов организации. Оформлять результаты анализа в соответствии с заданными требованиями.	ПК-1, ПК-3
4	Выявлять, осуществлять сбор и анализ информации для формирования возможных решений в области обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и их эффективного использования. Проводить оценку эффективности использования фонда рабочего времени. Анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективное использование трудовых ресурсов и использования фонда заработной платы организации. Оформлять результаты анализа в соответствии с заданными требованиями.	ПК-1, ПК-3
5	Выявлять, осуществлять сбор и анализ информации для формирования возможных решений в области оптимизации затрат на производство товарной продукции. Анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на размер затрат на производство товарной продукции. Выявлять и анализировать риски повышения затрат на производство товарной продукции и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации. Оформлять результаты анализа в соответствии с заданными требованиями.	ПК-1, ПК-3
6	Выявлять, осуществлять сбор и анализ информации для формирования возможных решений в области максимизации финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на размер финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Выявлять и анализировать риски снижения финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации. Оформлять результаты анализа в соответствии с заданными требованиями.	ПК-1, ПК-3

7	Выявлять, осуществлять сбор и анализ информации для формирования возможных решений в области устойчивости финансового состояния организации. Анализировать внешние и внутренние факторы, влияющие на финансовое состояние организации. Выявлять и анализировать риски потери устойчивости финансового состояния организации и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации. Дать описание возможных решений по повышению платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности организации. Оформлять результаты анализа в соответствии с заданными требованиями.	ПК-1, ПК-3
---	--	------------

5.2 Перечень практических занятий

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Содержание и значение анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях цифровизации	Классификация видов анализа хозяйственной деятельности. Система взаимосвязанных аналитических показателей.
2	Метод и методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия: основные принципы, способы и приемы	Традиционный способ обработки экономической информации. Методика факторного анализа. Методика определения величины резервов в анализе хозяйственной деятельности.
3	Организация и информационное обеспечение анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях цифровизации	Автоматизированное рабочее место экономиста - аналитика
4	Анализ производства и реализации продукции предприятия	Анализ динамики выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности работы предприятия.
5	Анализ состояния и использования основных средств предприятия	Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Факторный анализ фондоотдачи основных средств.
6	Анализ состояния и использования материальных ресурсов предприятия	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Факторный анализ материалоемкости продукции.
7	Анализ трудовых ресурсов и результатов социального развития предприятия	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Факторный анализ производительности труда (выработки и трудоемкости). Анализ использования фонда заработной платы.
8	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия	Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ затрат на рубль продукции. Анализ себестоимости важнейших изделий. Определение резервов снижения себестоимости продукции предприятия.

9	Анализ финансовых результатов предприятия	Анализ прибыли предприятия. Анализ рентабельности деятельности предприятия. Анализ резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности. Анализ прибыли и рентабельности с использованием международных стандартов.
10	Анализ финансового состояния предприятия	Анализ состава и структуры актива и пассива баланса. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Оценка деловой активности предприятия. Оценка вероятности банкротства предприятия. Рейтинговая оценка финансового состояния предприятия.

5.3 Перечень лабораторных работ

№ п/п	Наименование темы	Содержание темы
1	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия	Анализ затрат на производство товарной продукции в MS Excel. Определение резервов снижения себестоимости продукции в MS Excel.
2	Анализ финансовых результатов предприятия	Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг в MS Excel. Определение резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности в MS Excel.
3	Анализ финансового состояния предприятия	Создание и анализ Балансовых отчетов и Финансовых отчет в MS Excel.

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Анализ и диагностика деятельности предприятия в условиях цифровизации» предусматривает выполнение курсового проекта в 7 семестре для очной формы обучения, в 8 семестре для очно-заочной формы обучения, в 9 семестре для заочной формы обучения. Примерная тематика курсовой работы:

1. Понятие об анализе и диагностике хозяйственной деятельности цифрового предприятия, история его становления и развития.
2. Виды анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия в условиях цифровизации.
3. Роль анализа и диагностики хозяйственной деятельности в повышении результативности предприятия в условиях цифровизации.
4. Планирование аналитической работы на предприятии в условиях цифровизации.
5. Принципы анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия в условиях цифровизации.
6. Факторы, влияющие на развитие анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия в условиях цифровизации.
7. Метод анализа и диагностики хозяйственной деятельности цифрового предприятия, его характерные черты.

8. Способы и приемы обработки информации в анализе и диагностике хозяйственной деятельности предприятия в условиях цифровизации.
9. Понятие, типы и задачи факторного анализа.
10. Роль анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия в процессе обоснования бизнес-плана.
11. Роль анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия в процессе планирования на предприятии
12. Понятие, принципы организации поиска и подсчета резервов в анализе и диагностики хозяйственной деятельности предприятия.
13. Особенности организации анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия.
14. Информационное обеспечение анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия.
15. Анализ и диагностика организационно-технического уровня и других условий производства предприятия.
16. Анализ и диагностика обеспеченности предприятия основными фондами и оценка их технического состояния
17. Анализ и диагностика эффективности использования основных производственных фондов предприятия.
18. Методы определения износа основных средств и аналитическое обоснование амортизационной политики предприятия.
19. Анализ и диагностика источников формирования, воспроизводства и обновления основных фондов предприятия.
20. Анализ и диагностика эффективности проведения переоценки основных средств и нематериальных активов на предприятии.
21. Анализ и диагностика обеспеченности предприятия материальными ресурсами и состояния расчётов с поставщиками.
22. Анализ и диагностика запасов материальных ресурсов предприятия и эффективность их использования.
23. Анализ и диагностика обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и использования рабочего времени
24. Анализ и диагностика трудовых ресурсов предприятия и определение резервов роста эффективности их использования.
25. Анализ и диагностика факторов роста среднегодовой выработки на предприятии и оценка производительности труда.
26. Анализ и диагностика состава, структуры и эффективности использования фонда заработной платы предприятия.
27. Анализ и диагностика социального развития и социальной защищенности коллектива предприятия.
28. Анализ и диагностика состава и структуры затрат на производство продукции предприятия.
29. Анализ и диагностика себестоимости продукции и совершенствование методов управления затратами на предприятии с применением современных средств автоматизации.

30. Анализ и диагностика прямых материальных и трудовых затрат предприятия.
31. Анализ и диагностика постоянных и переменных затрат, определение уровня безубыточности предприятия.
32. Анализ и диагностика себестоимости продукции предприятия и резервы ее снижения.
33. Анализ и диагностика затрат и оценка их влияния на финансовые результаты предприятия.
34. Анализ и диагностика затрат вспомогательных и обслуживающих производств предприятия.
35. Анализ и диагностика производства и реализации продукции предприятия
36. Анализ и диагностика качества и конкурентоспособности продукции предприятия
37. Анализ распределения и использования прибыли предприятия.
38. Анализ и диагностика финансовых результатов предприятия.
39. Анализ и диагностика формирования и использования финансовых ресурсов предприятия.
40. Анализ и диагностика ликвидности и платежеспособности предприятия.
41. Оценка деловой активности предприятия.
42. Анализ и диагностика финансовой устойчивости предприятия.
43. Оценка риска банкротства предприятия.
44. Анализ и диагностика процессов финансирования инновационных проектов предприятия в условиях цифровизации.
45. Оценка эффективности деятельности электронного банка.
46. Аналитическое обоснование инвестиционной политики предприятия в условиях цифровизации.
47. Оценка инвестиционных решений предприятия в условиях цифровизации.
48. Предельный анализ и оптимизация прибыли, издержек и объема производства предприятия.
49. Обоснование предпринимательского выбора на основе прогнозного анализ цен, затрат и финансовых результатов предприятия.
50. Анализ маркетинговой деятельности и ценообразования на предприятии.
51. Сбалансированная система показателей для оценки деятельности предприятия в условиях цифровизации.
52. Применение моделей экономической добавленной стоимости в оценке бизнеса предприятия.

Задачи, решаемые при выполнении курсового проекта:

- систематизация и закрепление полученных теоретических значений и практических умений по дисциплине;
- углубление теоретических знаний в соответствии с выбранной темой;

- развитие навыков научно-исследовательской работы (самостоятельно обобщать, анализировать, моделировать, оценивать влияние факторов, графически иллюстрировать, сравнивать различные точки зрения на исследуемую проблему);

- развитие навыков работы с бухгалтерской и финансовой отчетностью, нормативно-правовыми актами, научной литературой и другими источниками информации;

- демонстрация навыка самостоятельного обнаружения, формулирования и нахождения путей конструктивного (с разработкой рекомендаций) решения экономических проблем исследуемого предприятия.

- развитие творческой инициативы, самостоятельности.

Курсовой проект включает в себя графическую часть и расчетно-пояснительную записку.

Учебным планом по дисциплине «Анализ и диагностика деятельности предприятия в условиях цифровизации» не предусмотрено выполнение контрольных работ в 8 и 9 семестрах.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
ПК - 1	Знать: - методы сбора, систематизации и обработки информации для анализа и диагностики деятельности предприятия; - содержание финансовой, бухгалтерской и иных видов отчетности, которые могут быть использованы для решения профессиональных задач; - инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - способы и приемы	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	экономического анализа для проведения аналитического исследования;			
	Уметь: - оценивать совокупность факторов и условий, влияющих на деятельность цифрового предприятия; - анализировать потребности заинтересованных сторон в эффективной деятельности цифрового предприятия. - применять инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - оценивать возможность реализации решения согласно выбранным целевым показателям;	Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеть: - навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решения профессиональных задач; - навыками анализа решений профессиональных задач с точки зрения достижения целевых показателей; - навыками оценки эффективности и выбора для реализации альтернатив решения профессиональных задач	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ПК - 3	Знать: - особенности цифрового предприятия, как открытой системы, активно взаимодействующей с окружающей средой; - методики анализа и диагностики деятельности цифрового предприятия - систему взаимосвязанных аналитических экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность цифрового предприятия; - типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность цифрового предприятия;	Активная работа на практических занятиях, отвечает на теоретические вопросы при защите курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Уметь: - определять и оценивать риски, разрабатывать совокупность мероприятий	Решение стандартных практических задач, написание курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	по снижению возможных негативных последствий; - выявлять взаимосвязи и взаимозависимости между элементами внешней и внутренней информацией, используемой для анализа и диагностики деятельности цифрового предприятия; - оценивать эффективность решений профессиональных задач на основе выбранных критериев; - оформлять результаты аналитического исследования в соответствии с заданными требованиями		программах	программах
	Владеть: - навыками анализа информации о цифровом предприятии; - методами выявления и сбора информации для проведения анализа и диагностики деятельности цифрового предприятия; - навыками формирования и описания возможных решений проблем цифрового предприятия	Решение прикладных задач в конкретной предметной области, выполнение плана работ по разработке курсового проекта	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 6 и 7 семестре для очной формы обучения, в 6 и 7 семестре для заочной формы обучения по двух/четырёхбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
ПК - 1	Знать: - методы сбора, систематизации и обработки информации для анализа и диагностики деятельности предприятия; - содержание финансовой, бухгалтерской и иных видов отчетности, которые могут быть использованы для решения профессиональных задач; - инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - способы и приемы экономического анализа для проведения аналитического исследования;	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста менее 70%
	Уметь: - оценивать совокупность факторов и условий, влияющих на деятельность цифрового предприятия; - анализировать потребности заинтересованных сторон в эффективной деятельности цифрового предприятия.	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста менее 70%

	- применять инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - оценивать возможность реализации решения согласно выбранным целевым показателям;			
	Владеть: - навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решения профессиональных задач; - навыками анализа решений профессиональных задач с точки зрения достижения целевых показателей; - навыками оценки эффективности и выбора для реализации альтернатив решения профессиональных задач	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста менее 70%
ПК - 3	Знать: - особенности цифрового предприятия, как открытой системы, активно взаимодействующей с окружающей средой; - методики анализа и диагностики деятельности цифрового предприятия - систему взаимосвязанных аналитических экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность цифрового предприятия; - типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность цифрового предприятия;	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста менее 70%
	Уметь: - определять и оценивать риски, разрабатывать совокупность мероприятий по снижению возможных негативных последствий; - выявлять взаимосвязи и взаимозависимости между элементами внешней и внутренней информацией, используемой для анализа и диагностики деятельности цифрового предприятия; - оценивать эффективность решений профессиональных задач на основе выбранных критериев; - оформлять результаты аналитического исследования в соответствии с заданными требованиями	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста менее 70%
	Владеть: - навыками анализа информации о цифровом предприятии; - методами выявления и сбора информации для проведения анализа и диагностики деятельности цифрового предприятия; - навыками формирования и описания возможных решений проблем цифрового предприятия	Тест	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение теста менее 70%

или

«отлично»;

«хорошо»;

«удовлетворительно»;

«неудовлетворительно»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл	Неудовл
ПК - 1	Знать: - методы сбора, систематизации и обработки информации для анализа и диагностики деятельности предприятия; - содержание финансовой, бухгалтерской и иных видов отчетности, которые могут быть использованы для решения профессиональных задач; - инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - способы и приемы экономического анализа для проведения аналитического исследования;	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь: - оценивать совокупность факторов и условий, влияющих на деятельность цифрового предприятия; - анализировать потребности заинтересованных сторон в эффективной деятельности цифрового предприятия. - применять инструментальные средства, цифровые технологии и языки визуального моделирования в целях обработки экономических данных; - оценивать возможность	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

	реализации решения согласно выбранным целевым показателям;					
	Владеть: - навыками оценки ресурсов, необходимых для реализации решения профессиональных задач; - навыками анализа решений профессиональных задач с точки зрения достижения целевых показателей; - навыками оценки эффективности и выбора для реализации альтернатив решения профессиональных задач	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
ПК - 3	Знать: - особенности цифрового предприятия, как открытой системы, активно взаимодействующей с окружающей средой; - методики анализа и диагностики деятельности цифрового предприятия - систему взаимосвязанных аналитических экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность цифрового предприятия; - типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность цифрового предприятия;	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Уметь: - определять и оценивать риски,	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных

	разрабатывать совокупность мероприятий по снижению возможных негативных последствий; - выявлять взаимосвязи и взаимозависимости между элементами внешней и внутренней информацией, используемой для анализа и диагностики деятельности цифрового предприятия; - оценивать эффективность решений профессиональных задач на основе выбранных критериев; - оформлять результаты аналитического исследования в соответствии с заданными требованиями					ОТВЕТОВ
	Владеть: - навыками анализа информации о цифровом предприятии; - методами выявления и сбора информации для проведения анализа и диагностики деятельности цифрового предприятия; - навыками формирования и описания возможных решений проблем цифрового предприятия	Тест	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1 Анализ в широком плане это –

а) способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимостей;

б) изучение внешней среды предприятия;

в) изучение внутренней среды предприятия;

г) анализ, используемый для определения абсолютных и относительных отклонений фактического уровня исследуемых показателей от планового.

2. Под факторным анализом понимается:

а) метод оценки и обоснования эффективности управленческих решений;

б) методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей;

в) сопоставление плановых и фактических показателей для оценки степени выполнения плана;

г) сопоставление результатов деятельности при подсчете резервов.

3. По методике изучения анализ хозяйственной деятельности может быть:

а) внутривоздейственный и межхозяйственный;

б) технико-экономический;

в) горизонтальный, вертикальный, трендовый, факторный, маржинальный, функционально-стоимостный;

г) внешний и внутренний.

4. К источникам информации учетного характера относится

а) техническая и технологическая документация;

б) приказы, распоряжения;

в) нормативные материалы;

г) документы бухгалтерского, статистического и оперативного учета, все виды отчетности

5. Показатель «коэффициент абсолютной ликвидности» относится к подсистеме показателей

а) показатели финансового состояния предприятия

б) показатели использования средств труда

в) показатели финансовых результатов предприятия

г) показатели использования предметов труда.

6. Показатель «производительность труда» рассчитывается:

а) делением объема выпуска продукции на численность работников;

б) умножением объема выпуска продукции на численность работников;

в) делением численности работников на объем выпуска продукции;

г) делением стоимости основных средств на численность работников.

7. Показатель «коэффициент текущей ликвидности» рассчитывается:

а) делением оборотных активов на краткосрочные обязательства;

б) умножением оборотных активов на краткосрочные обязательства;

в) делением краткосрочных обязательств на оборотные активы;

г) сложением краткосрочных обязательств и оборотных активов.

8. Анализ финансового состояния предприятия проводится с помощью:

- а) горизонтального анализа;
- б) вертикального анализа;
- в) расчета финансовых показателей;
- г) регрессионного анализа..

9. Резервы – это

- а) запасы материальных ресурсов
- б) потенциальные возможности повышения эффективности производства
- в) потери рабочего времени
- г) потери денежных ресурсов.

10. Резервами увеличения выпуска продукции предприятия являются:

- а) повышение производительности труда.
- б) снижение производительности труда.
- в) сокращение потерь рабочего времени.
- г) увеличение непроизводительных затрат рабочего времени.

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

1 Выберите модель для анализа фонда рабочего времени, если Д – количество отработанных дней одним рабочим за год, П – продолжительность смены, КР – количество рабочих, ГВ – среднегодовая выработка одного работающего:

- а) $\text{ФРВ} = \text{П} \times \text{Д} \times \text{КР}$
- б) $\text{ФРВ} = \text{КР} \times \text{Д} \times \text{П}$
- в) $\text{ФРВ} = \text{КР} \times \text{Д} \times \text{П} \times \text{ГВ}$
- г) $\text{ФРВ} = \text{ГВ} \times \text{Д} \times \text{П} \times \text{КР}$

2 Выберите модель для анализа выпуска валовой продукции, если Д – количество отработанных дней одним рабочим за год, П – продолжительность смены, КР – количество рабочих, ГВ – среднегодовая выработка одного работающего:

- а) $\text{ВП} = \text{П} \times \text{Д} \times \text{КР}$
- б) $\text{ВП} = \text{КР} \times \text{Д} \times \text{П}$
- в) $\text{ВП} = \text{КР} \times \text{Д} \times \text{П} \times \text{ГВ}$
- г) $\text{ВП} = \text{ГВ} \times \text{Д} \times \text{П} \times \text{КР}$

3 Выберите модель для анализа среднегодовой выработки продукции одним работающим, если Д – количество отработанных дней одним рабочим за год, П – продолжительность смены, КР – количество рабочих, УД – удельный вес рабочих в общей численности промышленно-производственного персонала, ЧВ - среднечасовая выработка рабочего:

- а) $\text{ГВ} = \text{П} \times \text{Д} \times \text{КР} \times \text{УД}$
- б) $\text{ГВ} = \text{КР} \times \text{Д} \times \text{П} \times \text{ЧВ}$
- в) $\text{ГВ} = \text{КР} \times \text{Д} \times \text{П} \times \text{УД}$
- г) $\text{ГВ} = \text{УД} \times \text{Д} \times \text{П} \times \text{ЧВ}$

4 Выберите модель для анализа фондоотдачи, если Φ_o – фондоотдача основных производственных фондов, УД^a – удельный вес активной части фондов, Φ_o^a – фондоотдача активной части фондов:

- а) $\Phi_o = \text{УД}^a \times \Phi_o^a$;

- б) $\Phi_o = УД^a / \Phi_o^a$;
- в) $\Phi_o = \Phi_o^a \times УД^a$;
- г) $\Phi_o = \Phi_o^a / УД^a$.

5 Выберите модель для маржинального анализа прибыли от продаж одного вида продукции (П), если К - объем реализации продукции, Ц - цена реализации, С - себестоимость изделия, V - удельные переменные расходы, З_{пост} - сумма постоянных затрат:

- а) $П = К \times (Ц - V) - З_{пост}$
- б) $П = К \times (Ц - С)$
- в) $П = К \times (Ц - С) + З_{пост}$
- г) $П = К \times (Ц - V) + З_{пост}$

6 Внеоборотные активы компании равны 14000 тыс. р., оборотные активы – 13500 тыс. р., краткосрочные обязательства – 26000 тыс. р. При этом коэффициент текущей ликвидности:

- а) больше нормативного значения;
- б) меньше нормативного значения;
- в) равен нормативному значению;
- г) нет правильного ответа.

7 Коэффициент текущей ликвидности уменьшился с 1,2 в предыдущем году до 1,1 в отчетном году. Это означает:

- а) ухудшение финансового состояния и платежеспособности;
- б) отсутствие собственных средств в составе источников формирования оборотных активов;
- в) увеличение оборотных активов;
- г) улучшение финансового состояния и платежеспособности.

8 Численность рабочих в исследуемом периоде увеличилась со 100 до 112 чел. При одновременном увеличении производительности труда с 1600 руб. до 1789 руб. Определить как изменился объем выпуска валовой продукции под влиянием каждого фактора.

- а) уменьшился на 19200 руб. и 21168 руб. соответственно
- б) увеличился на 19200 руб. и 21168 руб. соответственно
- в) увеличился на 19200 руб. и уменьшился на 21168 руб. соответственно

9 Коэффициент постоянства персонала предприятия на начало периода составил 0,75 пункта, к концу года он увеличился на 0,16 пунктов. Определите темп прироста показателя?

- а) 0,91
- б) 0,2133
- в) 0,59
- г) 4,6875

10 Коэффициент текучести кадров на начало периода составил 0,15 пункта, к концу года он увеличился на 0,02 пункта. Определите темп роста показателя?

- а) 0,003
- б) 7,5
- в) 1,133

г) 0,882

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

1 Оборотные активы равны 5320 тыс. руб., итог раздела «Капитал и резервы» — 6300 тыс. руб., долгосрочных обязательств нет, общий объем хозяйственных средств организации — 9880 тыс. руб. Коэффициент текущей ликвидности будет равен:

- а) 1,85;
- б) 1,53;
- в) 1,49.

2 Оборотные активы составляют 5530 тыс. руб., краткосрочный кредит — 1200 тыс. руб., материально-производственные запасы — 2800, краткосрочные обязательства — 3800 тыс. руб. Величина чистого оборотного капитала равна:

- а) 3330;
- б) 1630;
- в) 3430;
- г) 1730

3 Компания обладает хозяйственными средствами в размере 15 000 тыс. руб., рентабельность активов — 20%. Объем продаж, чтобы обеспечить рентабельность продаж 10%, должен быть равен:

- а) 3 000
- б) 300
- в) 30 000

4 Запасы составляют 45 000 тыс. руб. Дебиторская задолженность 18 000 тыс. руб. Денежные средства – 450 тыс. руб. Выручка от продаж 90 000 тыс. руб. Себестоимость проданных товаров 78 тыс. руб. Коэффициент закрепления оборотных активов составляет:

- а) 0,705
- б) 0,655
- в) 1,542

5 Материальные запасы составляют 45 000 тыс. руб. Дебиторская задолженность 18 000 тыс. руб. Денежные средства – 450 тыс. руб. Выручка от продаж 90 000 тыс. руб. Себестоимость проданных товаров 78 000 тыс. руб. Материалоемкость составляет:

- а) 2,0
- б) 0,5
- в) 1,73

6 За рассматриваемый период цифровое предприятие выработало 1 250 000 штук изделий, стоимость каждого составила 5,5 рублей. Средняя списочная численность рабочих 12 человек. Период 255 дней, рабочий день продолжается 8 часов. Определить среднегодовую выработку данного цифрового предприятия.

- а) 572916,67 руб.
- б) 2246,73 руб.
- в) 280,84 руб.

7 За рассматриваемый период цифровое предприятие выработало 1 250 000 штук изделий, стоимость каждого составила 5,5 рублей. Средняя списочная численность рабочих 12 человек. Период 255 дней, рабочий день продолжается 8 часов. Определить среднедневную выработку данного цифрового предприятия.

а) 572916,67 руб.

б) 2246,73 руб.

в) 280,84 руб.

8 За рассматриваемый период цифровое предприятие выработало 1 250 000 штук изделий, стоимость каждого составила 5,5 рублей. Средняя списочная численность рабочих 12 человек. Период 255 дней, рабочий день продолжается 8 часов. Определить среднечасовую выработку данного цифрового предприятия.

а) 572916,67 руб.

б) 2246,73 руб.

в) 280,84 руб.

9 Определите фонд рабочего времени, если среднегодовая численность рабочих составляет 320 чел., за год одним рабочим отработано 238 дней, средняя продолжительность рабочего дня - 7,6 ч.

а) 76160 ч.

б) 1808,8 ч.

в) 578816 ч.

г) 29,75 ч.

10 Определите, какой рост производительности труда запланирован на цифровом предприятии, если среднесписочную численность персонала предполагают увеличить на 12% по сравнению с базовым периодом, а объем производства на 15% ?

а) 0,974

б) 1,027

в) 0,8

г) 1,25

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1 Понятие и значение анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия в условиях цифровизации

2 Место анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия в системе экономических наук в условиях цифровизации

3 Особенности метода анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия в условиях цифровизации.

4 Системный подход в анализе и диагностике хозяйственной деятельности предприятия

5 Цель и функции анализа и диагностики хозяйственной деятельности в условиях цифровизации

6 Виды анализа и диагностики хозяйственной деятельности

7 Принципы анализа и диагностики хозяйственной деятельности

8 Организация анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия в условиях цифровизации

9 Информационное обеспечение анализа и диагностики хозяйственной деятельности предприятия в условиях цифровизации

10 Способы обработки экономической информации в анализе и диагностике хозяйственной деятельности в условиях цифровизации

11 Система взаимосвязанных аналитических экономических и социально-экономических показателей характеризующих деятельность цифрового предприятия в условиях цифровизации

12 Способ сравнения в анализе и диагностике хозяйственной деятельности

13 Способы приведения показателей в сопоставимый вид

14 Относительные и средние величины в анализе и диагностике хозяйственной деятельности

15 Способы группировки информации в анализе и диагностике хозяйственной деятельности

16 Балансовый способ в анализе и диагностике хозяйственной деятельности предприятия

17 Графический способ в анализе и диагностике хозяйственной деятельности предприятия

18 Способы табличного отражения аналитических данных

19 Способ цепной подстановки

20 Индексный метод

21 Способ абсолютных разниц

22 Способ относительных разниц

23 Способ пропорционального деления и долевого участия

24 Интегральный способ обработки экономической информации

25 Способ логарифмирования в анализе и диагностике хозяйственной деятельности предприятия

26 Способы изучения стохастических (корреляционных) взаимосвязей в анализе и диагностике хозяйственной деятельности предприятия

7.2.5 Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Содержание методики комплексного анализа и диагностики хозяйственной деятельности

2. Цели, задачи и информационное обеспечение анализа производства и реализации продукции цифрового предприятия

3. Содержание анализа производства и реализации продукции цифрового предприятия

4. Цели, задачи и информационное обеспечение анализа использования основных средств цифрового предприятия

5. Особенности анализа использования основных средств цифрового предприятия

6. Цели, задачи и информационное обеспечение анализа использования материальных ресурсов цифрового предприятия

7. Содержание анализа использования материальных ресурсов цифрового предприятия
8. Цели, задачи и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов цифрового предприятия
9. Содержание анализа трудовых ресурсов цифрового предприятия
10. Содержание анализа фонда оплаты труда цифрового предприятия
11. Цель, задачи и содержание анализа себестоимости цифрового предприятия
12. Цель, задачи и информационное обеспечение анализа финансовых результатов предприятия цифрового предприятия
13. Содержание анализа финансовых результатов предприятия цифрового предприятия
14. Цель, задачи и значение анализа финансового состояния предприятия цифрового предприятия
15. Содержание анализа финансового состояния предприятия цифрового предприятия
16. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции цифрового предприятия
17. Анализ ассортимента продукции цифрового предприятия
18. Анализ структуры продукции цифрового предприятия
19. Анализ качества произведенной продукции цифрового предприятия
20. Анализ ритмичности производства цифрового предприятия
21. Анализ резервов увеличения выпуска и реализации продукции цифрового предприятия
22. Анализ использования оборудования и производственной мощности цифрового предприятия
23. Анализ эффективности использования основных фондов цифрового предприятия
24. Анализ выполнения плана материально-технического снабжения и обеспеченности материальными ресурсами цифрового предприятия
25. Анализ использования материальных ресурсов цифрового предприятия
26. Анализ общей суммы затрат на производство продукции цифрового предприятия
27. Анализ затрат на рубль товарной продукции цифрового предприятия
28. Анализ себестоимости важнейших изделий цифрового предприятия
29. Определение резервов снижения себестоимости продукции цифрового предприятия
30. Анализ обеспеченности цифрового предприятия трудовыми ресурсами
31. Анализ использования фонда рабочего времени цифрового предприятия
32. Анализ производительности труда цифрового предприятия
33. Анализ трудоемкости продукции цифрового предприятия

34. Анализ фонда заработной платы цифрового предприятия и эффективности его использования.

35. Анализ социальной защищенности трудового коллектива цифрового предприятия

36. Анализ имущественного положения цифрового предприятия и источников его формирования.

37. Анализ ликвидности и платежеспособности цифрового предприятия

38. Анализ финансовой устойчивости цифрового предприятия

39. Анализ деловой активности цифрового предприятия

40. Экспресс – анализ финансового состояния цифрового предприятия

41. Оценка вероятности несостоятельности цифрового предприятия

42. Анализ финансовых результатов цифрового предприятия

43. Резервы увеличения финансовых результатов цифрового предприятия

44. Анализ финансовых результатов цифрового предприятия по международным стандартам

45. Предельный анализ и оптимизация прибыли цифрового предприятия

7.2.6 Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Зачет проводится по билетам, каждый из которых содержит 1 теоретический вопрос, 1 стандартную задачу, 1 прикладную задачу. Правильный ответ на вопрос оценивается в 5 баллов, стандартная задача в 7 баллов, прикладная задача в 8 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на зачете –20.

1. Оценка «Не зачтено» ставится в случае, если студент набрал менее 10 баллов.

2. Оценка «Зачтено» ставится в случае, если студент набрал от 10 до 20 баллов.

Экзамен проводится по билетам, каждый из которых содержит 2 теоретических вопроса, 2 стандартные задачи, 1 прикладную задачу. Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 2 балла, стандартная задача в 4 балла, прикладная задача оценивается в 8 баллов.

Максимальное количество набранных баллов на экзамене –20.

1. Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал менее 6 баллов.

2. Оценка «Удовлетворительно» ставится в случае, если студент набрал от 6 до 10 баллов.

3. Оценка «Хорошо» ставится в случае, если студент набрал от 11 до 15 баллов.

4. Оценка «Отлично» ставится, если студент набрал от 16 до 20 баллов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Содержание и значение анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях цифровизации	ПК-1, ПК -3	Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту
2	Метод и методика проведения анализа и диагностики деятельности предприятия: основные принципы, способы и приемы	ПК-1, ПК -3	Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту
3	Организация и информационное обеспечение анализа и диагностики деятельности предприятия в условиях цифровизации	ПК-1, ПК -3	Тест, защита реферата, требования к курсовому проекту
4	Анализ производства и реализации продукции предприятия	ПК-1, ПК -3	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовому проекту
5	Анализ состояния и использования основных средств предприятия	ПК-1, ПК -3	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовому проекту
6	Анализ состояния и использования материальных ресурсов предприятия	ПК-1, ПК -3	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовому проекту
7	Анализ трудовых ресурсов и результатов социального развития предприятия	ПК-1, ПК -3	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовому проекту
8	Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) предприятия	ПК-1, ПК -3	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовому проекту
9	Анализ финансовых результатов предприятия	ПК-1, ПК -3	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовому проекту
10	Анализ финансового состояния предприятия	ПК-1, ПК -3	Тест, защита самостоятельной работы, требования к курсовому проекту

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тестирование осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных тест-заданий на бумажном носителе. Время тестирования 30 мин. Затем осуществляется проверка теста экзаменатором и выставляется оценка согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методики выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Защита курсового проекта осуществляется согласно требованиям, предъявляемым к проектам, описанным в методических материалах. Примерное время защиты на одного студента составляет 20 мин.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Чайковская, Н. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / Н. В. Чайковская, А. Е. Панягина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83260.html>

2 Баранов, П. П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : практикум / П. П. Баранов, В. В. Остапова, М. В. Краснова. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-7014-0928-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95194.html>

3 Падерин, А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.1 : краткий курс лекций для студентов, обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 95 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83928.html>

4 Падерин, А. В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Ч.2 : краткий курс лекций для студентов,

обучающихся по профилю: экономика предприятий и организаций / А. В. Падерин. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 100 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83929.html>

8.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение

1. Office Professional Plus 2013 Single MVL A Each Academic

Свободное ПО

1. Moodle
2. OpenOffice
3. Skype
4. Zoom

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.edu.ru/>
2. Образовательный портал ВГТУ

Информационные справочные системы

1. <http://window.edu.ru>
2. <https://wiki.cchgeu.ru/>

Современные профессиональные базы данных:

- Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология, Менеджмент. Большая электронная библиотека - <https://ecsocman.hse.ru/>
- Информационно-аналитическое агентство Bloomberg - <https://www.bloomberg.com/europe>
- Федеральная служба государственной статистики - <http://www.gks.ru/>
- КиберЛенинка - <https://cyberleninka.ru/>
- Портал проверки контрагентов. База финансовой отчетности организаций - <https://www.rusprofile.ru>
- журнал «Аудит и финансовый анализ» - <https://www.auditfin.com/>
- журнал «Экономический анализ: теория и практика» - <https://www.fin-izdat.ru/journal/analiz/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Лекционная аудитория, оснащённая мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

Аудитории для практических занятий, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов

- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

Аудитории для лабораторных работ, оснащенные:

- мультимедийным оборудованием (проектор, экран, звуковоспроизводящее оборудование), обеспечивающим демонстрацию (воспроизведение) мультимедиа-материалов
- интерактивными информационными средствами;
- компьютерной техникой с подключением к сети Интернет

10 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Анализ и диагностика деятельности предприятия в условиях цифровизации» читаются лекции, проводятся практические занятия, выполняется курсовой проект.

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков расчета и анализа экономических показателей деятельности цифрового предприятия, а также разработки и экономического обоснования мероприятий по улучшению указанных показателей и умением их применять на практике. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Лабораторные работы выполняются на лабораторном оборудовании в соответствии с методиками, приведенными в указаниях к выполнению работ.

Большое значение по закреплению и совершенствованию знаний имеет самостоятельная работа студентов. Информацию о всех видах самостоятельной работы студенты получают на занятиях.

Методика выполнения курсового проекта изложена в методических рекомендациях. Выполнять этапы курсового проекта должны своевременно и в установленные сроки.

Контроль усвоения материала дисциплины производится проверкой курсового проекта, защитой курсового проекта.

Освоение дисциплины оценивается на экзамене.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросов, терминов, материала, которые вызывают трудности, поиск ответов в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на лекции или на практическом занятии.

Практические занятия	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, выполнение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму.
Лабораторная работа	Лабораторные работы позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности лабораторных для подготовки к ним необходимо: следует разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.
Самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие: - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий и расчетов; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций; - подготовка к промежуточной аттестации.
Подготовка к промежуточной аттестации	Готовиться к экзамену следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед экзаменом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.