

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Цели дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование профессиональных знаний и умений в области научного копирайтинга, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего практическими навыками сбора информации, разработки темы, написания различных видов научных текстов и текстов внутреннего и внешнего сопровождения деятельности организации; участие в создании ее эффективной коммуникационной инфраструктуры; сформировать компетенцию в области владения навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).

1.2. Задачи освоения дисциплины

Овладеть базовыми навыками создания научных текстов (аннотация и др.) в сфере рекламы и связей с общественностью, владением методами копирайтинга, освоить технологии работы с информацией; методологией создания текстов разной направленности; методологией работы с брифом. Сформировать основные представления об эффективных приемах и технологиях создания разных видов текстов; развитие коммуникативных навыков и креативного мышления; формирование грамотной устной и письменной речи у студентов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы научного копирайтинга» относится к дисциплинам вариативной части блока ФТД.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины «Основы научного копирайтинга» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие
-------------	--------------------------------------

	сформированность компетенции
УК-4	Знает особенности написания копирайтерских текстов для таргетированной аудитории или группы потребителей.
	Умеет пользоваться информационным контекстом, обладает достаточным лексическим запасом и способен к его расширению.
	Владеет знаниями об особенностях развития стилистики языка.
УК-6	Знает, как прогнозировать влияние текстовой информации на аудиторию и изменяет медиа тексты, исходя из данного прогноза.
	Умеет сочетать текстовые и графические материалы в целях повышения эффективности.
	Владеет навыками написания различных видов научных текстов и текстов внутреннего и внешнего сопровождения деятельности организации.
ОПК-1	Знает основные направления копирайтинга; факторы, оказывающие влияние на восприятие текста и графики.
	Умеет создавать копирайтерские тексты различной направленности, исходя профессиональной реализации копирайтерских текстов в графической концепции.
	Владеет методиками развития и корректуры медиа произведений исходя из информационного контекста, в т.ч. к восполнению данного контекста посредством аналитических и иных методов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы научного копирайтинга» составляет 2 з.е.

Распределение трудоемкости дисциплины по видам занятий
очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		7
Аудиторные занятия (всего)	36	36
В том числе:		
Практические занятия (ПЗ)	36	36
Самостоятельная работа	36	36
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы	72	72
з.е.	2	2

заочная форма обучения

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		9
Аудиторные занятия (всего)	6	6
В том числе:		
Лекции	2	2
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Самостоятельная работа	62	62
Часы на контроль	4	4
Виды промежуточной аттестации - зачет	+	+
Общая трудоемкость академические часы	72	72
з.е.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1 Содержание разделов дисциплины и распределение трудоемкости по видам занятий

очная форма обучения

№	Наименование темы	Содержание раздела	Пра к	СР С	Всего ,
---	-------------------	--------------------	----------	---------	------------

п/п			зан.		час
1	Основные направления в копирайтинге. Типологическая классификация копирайтерских текстов.	Типы текстов и приемы работы с ними: литературные, научные, официально-деловые. Классификация стилей научных текстов в сфере коммуникаций и различных подходов, используемых при их создании.	6	6	12
2	Создание копирайтерских текстов. Понятие редакции текста.	Особенности структуры, подходы к написанию научных копирайтерских текстов. Основные методы работы над научным копирайтерским текстом.	6	6	12
3	Значение библиографии как области научно-практической деятельности. Понятие библиографии. Предмет и задачи библиографии.	Аппарат произведения печати. Справочно-поисковый аппарат. Системно- пояснительный аппарат. Цитата. Библиографический список.	6	6	12
4	Содержание универсальных систем организационно-распорядительной документации в рекламной и PR –деятельности.	Особенности подготовки текстов в зависимости от жанровой принадлежности (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт).	6	6	12
5	Копирайтинг научного текста как творческий процесс	Структура и элементы текста аннотации в разработке рекламной стратегии. Барьеры в восприятии креативного текста. Техники креативности научного	6	6	12

		текста в рекламе и PR.			
6	Личность копирайтера в структуре организации.	Профессионализм копирайтера. Креативный бриф. Мозговой штурм. Психология творчества. Оценка качества работы копирайтера.	6	6	12
Итого			36	36	72

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы	Содержание раздела	Лек ц	Пра к зан.	СР С	Всего , час
1	Основные направления в копирайтинге. Типологическая классификация копирайтерских текстов.	Типы текстов и приемы работы с ними: литературные, научные, официально-деловые. Классификация стилей научных текстов в сфере коммуникаций и различных подходов, используемых при их создании.	2	-	10	12
2	Создание копирайтерских текстов. Понятие редакции текста.	Особенности структуры, подходы к написанию научных копирайтерских текстов. Основные методы работы над научным копирайтерским текстом.	-	-	10	10
3	Значение библиографии как области научно-практической деятельности. Понятие библиографии. Предмет и задачи библиографии	Аппарат произведения печати. Справочно-поисковый аппарат. Системно-пояснительный аппарат. Цитата. Библиографический список.	-	-	10	10
4	Содержание универсальных систем организационно-распорядительной документации в рекламной и PR	Особенности подготовки текстов в зависимости от жанровой принадлежности (техничко-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план,	-	-	10	10

	–деятельности.	креативный бриф, соглашение, договор, контракт).				
5	Копирайтинг научного текста как творческий процесс	Структура и элементы текста аннотации в разработке рекламной стратегии. Барьеры в восприятии креативного текста. Техники креативности научного текста в рекламе и PR	-	2	10	12
6	Личность копирайтера в структуре организации.	Профессионализм копирайтера. Креативный бриф. Мозговой штурм. Психология творчества. Оценка качества работы копирайтера.	-	2	12	14
Итого			2	4	62	68

5.2 Перечень лабораторных работ

Не предусмотрено учебным планом

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ ПРОЕКТОВ (РАБОТ) И КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины не предусматривает выполнение курсового проекта (работы) или контрольной работы.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

7.1.1 Этап текущего контроля

Результаты текущего контроля знаний и межсессионной аттестации оцениваются по следующей системе:

«аттестован»;

«не аттестован».

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие	Критерии оценивания	Аттестован	Не аттестован
-------------	--------------------------------------	---------------------	------------	---------------

	сформированность компетенции			
УК-4	Знает особенности написания копирайтерских текстов для таргетированной аудитории или группы потребителей.	Написание научного текста на заданную тему	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Умеет пользоваться информационным контекстом, обладает достаточным лексическим запасом и способен к его расширению.	Написание научного текста на заданную тему	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеет знаниями об особенностях развития стилистики языка.	Написание научного текста на заданную тему	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
УК-6	Знает, как прогнозировать влияние текстовой информации на аудиторию и изменяет медиа тексты, исходя из данного прогноза.	Написание научного текста на заданную тему	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Умеет	Написание	Выполнение	Невыполнение

	сочетать текстовые и графические материалы в целях повышения эффективности.	научного текста на заданную тему	работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	ие работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Владеет навыками написания различных видов научных текстов и текстов внутреннего и внешнего сопровождения деятельности организации.	Написание научного текста на заданную тему	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
ОПК-1	Знает основные направления копирайтинга; факторы, оказывающие влияние на восприятие текста и графики.	Написание научного текста на заданную тему	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах
	Умеет создавать копирайтерские тексты различной направленности, исходя профессиональной реализации копирайтерских текстов в графической	Написание научного текста на заданную тему	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

	концепции.			
	Владеет методиками развития и корректуры медиа произведений исходя из информационного контекста, в т.ч. к восполнению данного контекста посредством аналитических и иных методов	Написание научного текста на заданную тему	Выполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах	Невыполнение работ в срок, предусмотренный в рабочих программах

7.1.2 Этап промежуточного контроля знаний

Результаты промежуточного контроля знаний оцениваются в 7 семестре для очной формы обучения, 9 семестре для заочной формы обучения по двухбалльной системе:

«зачтено»

«не зачтено»

Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Зачтено	Не зачтено
УК-4	Знает особенности написания копирайтерских текстов для таргетированной аудитории или группы потребителей.	Выполнение практического задания	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Умеет пользоваться информационн	Решение стандартных практических	Продемонстрировать правильный ход	Задачи не решены

	<p>ым контекстом, обладает достаточным лексическим запасом и способен к его расширению.</p>	задач	решения в большинстве задач	
	<p>Владеет знаниями об особенностях развития стилистики языка.</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
УК-6	<p>Знает, как прогнозировать влияние текстовой информации на аудиторию и изменяет медиа тексты, исходя из данного прогноза.</p>	<p>Выполнение практического задания</p>	<p>Выполнение теста на 70-100%</p>	<p>Выполнение менее 70%</p>
	<p>Умеет сочетать текстовые и графические материалы в целях повышения эффективности.</p>	<p>Решение стандартных практических задач</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>
	<p>Владеет навыками написания различных видов научных текстов и текстов внутреннего и</p>	<p>Решение прикладных задач в конкретной предметной области</p>	<p>Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач</p>	<p>Задачи не решены</p>

	внешнего сопровождения деятельности организации			
ОПК-1	Знает основные направления копирайтинга; факторы, оказывающие влияние на восприятие текста и графики.	Выполнение практического задания	Выполнение теста на 70-100%	Выполнение менее 70%
	Умеет создавать копирайтерские тексты различной направленности, исходя профессиональной реализации копирайтерских текстов в графической концепции.	Решение стандартных практических задач	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеет методиками развития и корректуры медиа произведений исходя из информационного контекста, в т.ч. к восполнению данного контекста посредством аналитических и иных	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены

		методов					
Компетенция	Результаты обучения, характеризующие сформированность компетенции	Критерии оценивания	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.	
УК-4	Знает особенности написания копирайтерских текстов для таргетированной аудитории или группы потребителей.	Выполнение практического задания	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов	
	Умеет пользоваться информационным контекстом, обладает достаточным лексическим запасом и способен к его расширению.	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	
	Владеет знаниями об особенностях развития стилистики языка.	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	

УК-6	Знает, как прогнозировать влияние текстовой информации на аудиторию и изменяет медиа тексты, исходя из данного прогноза.	Выполнение практического задания	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов
	Умеет сочетать текстовые и графические материалы в целях повышения эффективности.	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
	Владеет навыками написания различных видов научных текстов и текстов внутреннего и внешнего сопровождения деятельности организации	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены
ОПК-1	Знает основные направления копирайтинга; факторы, оказывающие влияние на восприятие	Выполнение практического задания	Выполнение теста на 90-100%	Выполнение теста на 80-90%	Выполнение теста на 70-80%	В тесте менее 70% правильных ответов

текста и графики.						
Умеет создавать копирайтерские тексты различной направленности, исходя профессиональной реализации копирайтерских текстов в графической концепции.	Решение стандартных практических задач	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	
Владеет методиками развития и корректуры медиа произведений исходя из информационного контекста, в т.ч. к восполнению данного контекста посредством аналитических и иных методов	Решение прикладных задач в конкретной предметной области	Задачи решены в полном объеме и получены верные ответы	Продемонстрирован верный ход решения всех, но не получен верный ответ во всех задачах	Продемонстрирован верный ход решения в большинстве задач	Задачи не решены	

7.2 Примерный перечень оценочных средств (типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности)

7.2.1 Примерный перечень заданий для подготовки к тестированию

1. Какие определения термина «копирайтинг» вам известны? 2. Как вы понимаете фразу: «Копирайтинг - процесс написания оригинальных текстов, продвигающих на рынке бизнес, человека, мнение или идею»? Приведите примеры. 3. В каких сферах используется копирайтинг? 4. Каковы цель и задачи копирайтера? 5. Что вы знаете об истории появления этого термина? 6. Имена каких известных западных копирайтеров вам известны? Чем знамениты эти люди? 7. Какие известные копирайтинговые агентства в России и за рубежом вы можете назвать? 8. Что вы можете сказать о биржах копирайтинга. Какая информация там размещается? 9. Какие советы

начинающему копирайтеру дает Дэн Кеннеди в своей книге «Продающее письмо»? 10. Что вы можете сказать о правовых основах и этических нормах копирайтинговой деятельности? 11. . Известные копирайтеры (Альберт Ласкер, Дэвид Огилви, Гэри Хэлберт, Раймонд Рубикам, Дэн Кеннеди и др.).

Он-лайн тесты по копирайтингу:

<https://textis.ru/testy-dlya-kopiraytera/>

<https://textis.ru/test-potentsial-kopiraytera/>

7.2.2 Примерный перечень заданий для решения стандартных задач

Каково значение черновиков? Как возможно различать варианты текста? Какая редакция текста считается наиболее авторитетной? Как происходит оформление научно-справочного аппарата? Что называют творческой историей произведения? Каковы правила создания библиографической записи? Каковы объекты библиографического описания? Что такое библиографический аппарат издания? Какова последовательность и правила описания отдельных элементов?

- 1. Чтение текстов с пометкой на полях:** Необходимо распечатать аннотацию или рекламный текст, затем надо внимательно изучить его с ручкой в руках, нужно детально пометки, учитывая регламентированные требования по оформлению.
- 2. Переписывание текстов от руки:** Необходимо переписывать слово в слово. И именно ручкой.
- 3. Тренировка написания текста:** Необходимо писать черновик какого-нибудь копирайтерского научного текста для любого предмета (банки кофе, галстука и т.п.).

7.2.3 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Практическое задание 1. Возьмите обычный кирпич и тщательно его рассмотрите. *Обычное применение:* Строительство; Гири; Подпорка; Закладной камень; Стойки для ворот. *Необычное применение:* Цветной порошок; Скульптура/вазание; Гравировка. Вы можете продолжить представленный список. Напишите аннотацию.

Практическое задание 2. Подготовьте аннотацию для рекламной кампании

небольшой фирмы, выпускающей качественные спички.

Практическое задание 3.

1. Подготовьте доклад на тему: «Истории становления и развития нейминга и копирайтинга в России и за рубежом». 2. Подготовьте доклад на тему: «Кейсы известных копирайтеров (Макманус, Огилви, Бернбах, Эбботт, Френч и другие), а также лучших агентств мира (BBDO, Leo Burnett, McCann Erickson, Doyle Dane Vernbach и т.д.)». 3. Подготовьте доклад по книге Дэна Кеннеди «Продающее письмо». 4. Вы начинающий копирайтер. Какую информацию о себе вы разместите на биржах копирайтинга?

7.2.4 Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Междисциплинарный характер копирайтинга.
2. Основные направления копирайтинга.
3. Творческая платформа и концепция научного копирайтинга.
4. Соотношение аннотации и творческого резюме.
5. Составляющие креативной стратегии внешних и внутренних письменных коммуникаций организации.
6. Структура и элементы аннотации в разработке рекламной стратегии компании.
7. Особенности структуры копирайтерских текстов.
8. Основные методы работы над научным копирайтерским текстом.
9. Связь научного текста с другими видами текстов в рекламе и PR.
10. Понятие редакции текста.
11. Современные информационные ресурсы.
12. Смысловые уровни текста.
13. Аппарат производства печати.
14. Предмет и задачи библиографии.
15. Объекты библиографического описания. Цитата.
16. Приемы и методы выявления уникальной информации.
17. Повторяющаяся информация и реконструкция контекста.
18. Редакция текста и новое произведение: границы понятий.
19. Понятие редакции научного текста.
20. Структура информации в источнике.
21. Копирайтинг научного текста как творческий процесс.

7.2.5 Примерный перечень заданий для решения прикладных задач

Не предусмотрено учебным планом

7.2.6. Методика выставления оценки при проведении промежуточной аттестации

Критерии оценивания на зачете

Изучение дисциплины предполагает формирование у обучающихся базовых теоретических знаний, подлежащих проверке и закреплению на семинарских занятиях, а также практических навыков работы с различными видами копирайтерских научных текстов, используемых в коммуникативной сфере.

Освоение дисциплины проверяется на семинарских занятиях в процессе устного ответа студента, в том числе при дискуссионном обсуждении вопросов, умении логически правильно обосновывать и отстаивать собственную точку зрения. Уровень освоения дисциплины также может быть продемонстрирован студентом в процессе подготовки сообщения, доклада, выполнения самостоятельной работы на семинарском занятии. Подготовка к семинарскому занятию должна включать в себя не только изучение лекционного материала, но и работу с практическими текстовыми материалами.

Текущий контроль осуществляется посредством проведения самостоятельных работ в форме практического задания. При оценивании работ студентов применяются указанные ниже критерии оценки ответов на дифференцированном зачёте. Отметки, полученные при проведении текущего контроля, учитываются при выставлении оценки по итогам сдачи зачета (дифференцированного зачёта).

Проверка теоретических знаний студента осуществляется в процессе сдачи зачёта (дифференцированного зачёта), форма проведения которого определяется самостоятельно преподавателем. Зачёт (дифференцированный зачёт) может проходить в устной, письменной, тестовой или иной форме по указанным в перечне вопросам. При сдаче зачёта (дифференцированного зачёта) должны учитываться посещение студентом семинарских занятий и активность участия в них, а также отметки, полученные при проведении текущего контроля.

Оценка «зачет» выставляется студенту, сформулировавшему достаточно полные и правильные ответы на поставленные вопросы. При ответе студент продемонстрировал владение основными терминами, логически верно и аргументировано выстраивал свой ответ, знал содержание учебной и научной литературы, правильно толковал и использовал источники. Студент также правильно ответил на уточняющие и дополнительные вопросы.

В случае проведения зачёта в форме теста оценка «зачёт» выставляется студенту, ответившему правильно на 65% и более тестовых вопросов.

Оценка «незачет» выставляется студенту, если он не дал ответа хотя бы

по одному вопросу билета, либо дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы, не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Оценка «незачёт» ставится студенту, отказавшемуся отвечать по билету или не явившемуся на зачёт.

В случае проведения зачёта в форме теста оценка «незачёт» выставляется студенту, не ответившему правильно на 65% тестовых вопросов.

7.2.7 Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Основные направления в копирайтинге. Типологическая классификация копирайтерских текстов.	УК-4, УК-6, ОПК- 1	Выполнение практического задания Решение стандартных задач
2	Создание копирайтерских текстов. Понятие редакции текста.	УК-4, УК-6, ОПК- 1	Выполнение практического задания Решение стандартных задач
3	Значение библиографии как области научно-практической деятельности. Понятие библиографии. Предмет и задачи библиографии	УК-4, УК-6, ОПК- 1	Выполнение практического задания Решение стандартных задач
4	Содержание универсальных систем организационно-распорядительной документации в рекламной и PR –деятельности.	УК-4, УК-6, ОПК- 1	Выполнение практического задания Решение стандартных задач
5	Копирайтинг научного текста как творческий процесс	УК-4, УК-6, ОПК- 1	Выполнение практического задания Решение стандартных задач
6	Личность копирайтера в структуре организации.	УК-4, УК-6, ОПК- 1	Выполнение практического

			задания Решение прикладных задач
--	--	--	--

7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Решение стандартных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

Решение прикладных задач осуществляется, либо при помощи компьютерной системы тестирования, либо с использованием выданных задач на бумажном носителе. Время решения задач 30 мин. Затем осуществляется проверка решения задач экзаменатором и выставляется оценка, согласно методике выставления оценки при проведении промежуточной аттестации.

8 УЧЕБНО МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

8.1 Перечень учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. Аверченков, В. И.

Основы научного творчества: учебное пособие / В.И. Аверченков; Ю.А. Малахов. - 3-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2016. - 156 с. - ISBN 978-5-9765-1269-6.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93347>

2. Гребенюк, Н. И.

Стилистика русского научного дискурса: учебное пособие / Н.И. Гребенюк; С.В. Гусаренко. - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 179 с.

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457967>

3. Луговой, Д. Б.

Копирайтинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Д. Б. Луговой. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. - 131 с. - ISBN 2227-8397.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/75579.html>

4. Скворцова, Л. М.

Методология научных исследований: Учебное пособие / Скворцова Л. М. - Москва: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2014. - 79 с. - ISBN 978-5-7264-0938-2.

URL: <http://www.iprbookshop.ru/27036.html>

5. 78-2020 Организация контактной работы преподавателей и студентов:

методические рекомендации для студентов направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронеж. гос. тех. ун-т», каф. связи с общественностью; сост.: Н. Н. Скрипникова, Е. С. Чеснокова. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2020. - 12 с. Методические рекомендации подготовлены в электронном виде и содержатся в файле Н.Н. Скрипникова, Е.С. Чеснокова_Методические рекомендации по контактной работе.pdf.

6. 76-2020 Организация самостоятельной работы студентов: методические рекомендации для студентов направления 42.03.01. «Реклама и связи с общественностью» всех форм обучения / ФГБОУ ВО «Воронеж. гос. тех. ун-т», каф. связи с общественностью; сост.: Н. Н. Скрипникова, Е. С. Чеснокова. - Воронеж: Воронежский государственный технический университет, 2020. - 24 с. Методические рекомендации подготовлены в электронном виде и содержатся в файле Н.Н. Скрипникова, Е.С. Чеснокова Метод. рек. по самост. работе студ..pdf.

Дополнительная литература:

1. Судоргина З. Копирайтинг [Электронный ресурс]: тексты, которые продаются / З. Судоргина. – Электронные текстовые данные. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 282 с. – 978-5-222-21909-6. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58953.html>

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень лицензионного программного обеспечения, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Office Word 2013/2007
- Microsoft Office Excel 2013/2007
- Microsoft Office Power Point 2013/2007
- Acrobat Professional 11.0 MLP
- ABBYY FineReader 9.0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://www.edu.ru/>

Образовательный портал ВГТУ

Блог о контент маркетинге - <https://texterra.ru>

Журнал о маркетинге – www.4p.ru

Портал о рекламе, маркетинге, бизнесе - www.sostav.ru

Информационные справочные системы

<http://window.edu.ru>

<https://wiki.cchgeu.ru/>

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения занятий по дисциплине необходима стандартно-оборудованная аудитория для проведения лекционных занятий. Так же для проведения занятий необходимо наличие проектора и экрана, а так же аудиоаппаратуры для демонстрации с компьютера преподавателя.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

По дисциплине «Основы научного копирайтинга» .

Основой изучения дисциплины являются лекции, на которых излагаются наиболее существенные и трудные вопросы, а также вопросы, не нашедшие отражения в учебной литературе.

Практические занятия направлены на приобретение практических навыков в сфере научного копирайтинга. Занятия проводятся путем решения конкретных задач в аудитории.

Вид учебных занятий	Деятельность студента
Практическое занятие	Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка

	<p>ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы. Выполнение практических заданий с последующим комментарием преподавателем.</p>
<p>Самостоятельная работа</p>	<p>Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - работа с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, а также проработка конспектов лекций; - выполнение домашних заданий; - работа над темами для самостоятельного изучения; - участие в работе студенческих научных конференций, олимпиад; - подготовка к промежуточной аттестации.
<p>Подготовка к промежуточной аттестации</p>	<p>Готовиться к промежуточной аттестации следует систематически, в течение всего семестра. Интенсивная подготовка должна начинаться не позднее, чем за месяц-полтора до промежуточной аттестации. Данные перед зачетом три дня эффективнее всего использовать для повторения и систематизации материала.</p>

Лист регистрации изменений

№ п/п	Перечень вносимых изменений	Дата внесения изменений	Подпись заведующего кафедрой, ответственной за реализацию ОПОП
1	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2019	
2	Актуализирован раздел 8.2 в части состава используемого лицензионного программного обеспечения, современных профессиональных баз данных и справочных информационных систем	31.08.2020	